

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai pengaruh *self esteem* terhadap *online self presentation* pada pengguna media sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Tingkat *self esteem* pada pengguna media sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi berada pada kategori tinggi (271 siswa /72,1%. Artinya siswa SMKN 1 Bukittinggi memiliki pandangan dan penilaian positif terhadap dirinya. Penilaian tersebut berupa kompetensi personal, penampilan, karakter dan identitas sosial.
2. Tingkat *online self presentation* pada pengguna media sosial Instagram di SMKN 1 Bukittinggi berada pada kategori rendah (302 siswa /90,7%. Artinya siswa tidak terlalu berupaya untuk menciptakan kesan diri yang ingin dilihat dan diterima oleh orang lain di Instagram.
3. Hasil dari nilai koefisien *pearson correlation* pada variabel *self esteem* dan variabel *online self presentation* pada pengguna media sosial Instagram adalah sebesar 0,79. Dimana 0,79 yang berarti besar dari 0,05 ($P > 0,05$). Artinya terdapat pengaruh *self esteem* terhadap *online self presentation* pada pengguna media sosial Instagram. Selanjutnya nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,517 artinya variabel *self esteem* memiliki pengaruh yang signifikan yaitu hanya sebesar 51,7% terhadap *online self presentation*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, berikut ini adalah beberapa saran yang akan diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Siswa

Diharapkan siswa dapat mempertahankan tingkat *self esteem* yang tinggi dengan cara berpikir positif dalam menilai dirinya maupun orang lain serta berinteraksi dengan lingkungan sekitar. *Self esteem* tinggi akan membuat siswa bijak dalam melakukan *online self presentation* di media sosial. *Online self presentation* dalam media sosial bukan saja terjadi karena pengaruh lingkungan namun juga dari psikologis pengguna, dimana semakin baik individu mengenal dirinya, maka akan semakin baik pula individu dapat mengontrol bentuk-bentuk *online self presentation* yang dilakukan di media sosial agar sesuai dengan norma yang ada.

2. Bagi Pihak Sekolah

Diharapkan sekolah turut serta memberikan edukasi tentang *self esteem* agar *self esteem* yang tinggi pada siswa dapat konsisten. Program edukasi tersebut akan membuat siswa mempunyai *self esteem* yang semakin tinggi serta mampu melakukan *online self presentation* secara baik dan tepat di media sosial.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan agar peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan mengembangkan sendiri alat ukur yang digunakan serta diharapkan dapat meneliti faktor lain yang juga berkaitan dengan *self esteem* serta *online*

self presentation. Penulis juga mengharapkan peneliti selanjutnya mampu mengembangkan penelitian sejenis baik dari segi metode, analisa dan alat ukur yang digunakan agar penelitian selanjutnya lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Adishesa, M. S., & Evelin. (2020). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Self-Esteem pada Remaja*. 11(1), 26–36.
- Aliana. S. S. (2015). Wanita Ini Babak Belur Dipukuli Teman Kencan Online. Diakses pada tanggal 07 Februari 2025 diperoleh dari <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/586439>
- Al-Mighwar, Muhammad. 2011. Psikologi Remaja. Bandung: Pustaka Setia.
- Andi.Link. 15 Februari 2022. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. Diakses pada 04 Oktober 2022, pada <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Arnani, N. P. R. (2023). Presentasi Diri Online di Media Sosial Instagram. *Journal of Education for All*, 1(2), 155-162.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dachmiati, S., & Amalia, R. (2017). Layanan Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan Self-Esteem Siswa. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 148-153.
- Diana, N. N. (2019). *Hubungan self esteem dan self acceptance dengan body dysmorphic disorder pada mahasiswi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).sial (10th ed.). Jakarta: erlangga.
- Coopersmith, S. 2007. *The Antecedents of Self-Esteem*. Amerika Serikat: Consulting Psychologists Press.
- Fazriyati, W., 2013, Perilaku di Facebook Cermin Masalah Penerimaan Diri, Diakses dari <http://health.kompas.com>.
- Febrini, D. (2017). Psikologi Pembelajaran. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Fullwood, C., James, B. M., & Chen-Willson, C. J. (2015). Self Concept Clarity and Online Self Presentation in Adolescents. *Journal of Cyberpsychology, Behavior & Social Networking*. DOI: 10.1089/cyber.2015.0623.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron dan Risnawita. 2016. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hanana, N. F. (2015). *Pengaruh self-esteem dan kecerdasan emositerhadap perilaku prososial pada santri Pondok Pesantren Daarul Rahman Jakarta* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Psikologi, 2015).
- Hardani, dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Hikmah, 2021, Jangan Mendustai Allah, Diri Sendiri, dan Orang Lain, Diakses dari <https://ump.ac.id/Hikmah-2145>
[Jangan.Mendustai.Allah..Diri.Sendiri..dan.Orang.Lain.html](https://ump.ac.id/Hikmah-2145)
- Hurlock, Elizabeth B. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Herliana, D. A., & Izzati, U. A. (2021). Hubungan antara self-esteem dengan work engagement pada pegawai dinas “x”. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 47-61.
- Ikachoi, D., Mberia, K., & Ndati, N. (2015). Self-esteem as a mediator between social media and communication skills: A case study of undergraduate students at St. Augustine University of Tanzania, Mwanza Campus. *International Journal od Scientific and Research Publications*, 5(8), 1-6. Retrieved from <http://www.ijsrp.org>

- Islami, M. D., Merida, S. C., & Novianti, R. (2022). Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Remaja Pengguna TikTok. *Journal of Psychology Students*, 1(2), 67-76.
- Junaidi, A. R. (2021). *Pengaruh harga diri dan citra tubuh terhadap presentasi diri secara online pada pengguna instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kircaburun, K. (2016). Self-Esteem, Daily Internet Use and Social Media Addiction as predictors of depression among turkish adolescents. *Journal of Education and Practice*, Vol 7.
- Kusumasari, H., & Hidayati, D. S. (2014). Rasa malu dan presentasi diri remaja di media sosial. *Jurnal psikologi teori dan terapan*, 4(2), 91-105.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal visi komunikasi*, 16(1), 151-160.
- Margaretha, O., & Soetjningsih, C. (2022). SelfEsteem between Narcissists In Teens Who Like Selfies Using Instagram Filters. *Bimbingan Konseling Undiksha*, 13(1), 31– 39. <https://doi.org/10.23887/jibk.v13i1.45012>
- Michikyan, M., Subrahmanyam, K., & Dennis, J. (2014). Can you tell who I am? Neuroticism, extraversion, and online self-presentation among young adults. *Computers in Human Behavior*, 33, 179-183.
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). Can You Guess Who I Am? Real, Ideal, and False Self-Presentation on Facebook Among Emerging Adults. *Sagepubjournal*, 1-10.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self -Presentation 2.0 : Narcissism and harga diri onFacebook. Vol 13 No.4. *Journal Cyberpsychology. Behavior and Social Networking*.

- Murk, C. J. (2006). *Self-Esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-Esteem* (3rd ed.). New York: Springer Publishing Company.
- Ningrum, D.W. (2014). Demi Selfie Cantik, Triana Operasi Plastik Ratusan Juta Rupiah. Diakses tanggal 07 Februari 2025 diperoleh dari <http://tekno.liputan6.com/read/204278>
- Nirmalasari, L., & Masusan, K. (2014). *Self Esteem, Gender dan Prestasi Kerja (Study Pada Penyiar Radio Di Kota Bandung)*. Bandung: STIESTEMBI.
- O'Keeffe, G. S., Clarke-Pearson, K., & Council on Communications and Media. (2011). The impact of social media on children, adolescents, and families. *Pediatrics*, 127(4), 800-804.
- Periantalo, J. (2019). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Pramesti, K. S. A., & Supriyadi. (2020). Peran self esteem dan kecenderungan narsisme terhadap presentasi diri pada perempuan pengguna facebook usia dewasa awal di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2, 73–84.
- Priyatno, Dwi. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, M. A. K., Noviekayatie, I. G. A. A., & Santi, D. E. (2022). Hubungan Harga Diri (Self-Esteem) dan Regulasi Diri (Self-Regulation) dengan Presentasi Diri (Self-Presentation) Pada Remaja Akhir Dalam Mengunggah Foto dan Video di Media Sosial. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 18537-18548.
- Rahayu, Sri. (2020). Hubungan antara Self Esteem dengan Problematic Internet Use pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*. Jurusan Psikologi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Semarang

- Ramadhani, F., & Ningsih, Y. T. (2021). Kontribusi Self Esteem Terhadap Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2986-2991.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence: Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Gufron, M. N., & Risnawita, R. (2016). *Teori-Teori Psikologi*, yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Refnadi. (2018). Konsep Self-esteem Serta Implikasinya Pada Siswa. *Jurnal EDUCATIO*, 4 (01): 16-22.
- Rizki, A. I. (2017). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–17.
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan antara harga diri dan body image dengan online selfpresentation pada pengguna instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172-183. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Rui, J., & Stefanone, M. A. (2013). Strategic self-presentation online: a crosscultural study. *Computers in Human Behavior*, 29(1): 110-118.
- Santrock, Jhon W. (2011). *Life – Span Development : Perkembangan Masa Hidup*, Edisi 13, Jilid II. Jakarta : Erlangga
- SA'DIYAH, S. A. (2020). Hubungan Antara Self Esteem Dan Self Consciousness Dengan Self Presentation Remaja Pengguna Media Sosial. *Undergraduate (S1) Thesis, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*.
- Sa'diyah, S. A., & Fauziyah, N. (2012). The influence of self-esteem and self-consciousness on self-presentation among adolescent social media users. *Indigenous*, 6(1), 24-36.

- Sembiring, S. J. (2024). *PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI YANG DIMEDIASI PERBANDINGAN SOSIAL PADA EMERGING ADULTHOOD PENGGUNA INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Srisayekti, W., & Setiady, D. A. (2015). Harga-diri (self-esteem) terancam dan perilaku menghindar. *Jurnal psikologi*, 42(2), 141-156.
- Suhardian, A. S. R., & Qodariah, S. (2022, July). Pengaruh Self Esteem terhadap Body Image Remaja Akhir Putri Pengguna Tiktok. In *Bandung Conference Series: Psychology Science* (Vol. 2, No. 2, pp. 221-228).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik sampling*. Unj press.
- Tafarodi, R. W., & Swann Jr, W. B. (2001). Two-dimensional self-esteem: Theory and measurement. *Personality and individual Differences*, 31(5), 653-673.
- Tama, B. A. (2018). Validitas Skala Presentasi Diri Online. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*, 7(1), 1-7.
- Umeda, N. N. T. (2019). Studi eksploratif strategi presentasi diri remaja akhir di instagram. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma.
- Untari, D., & Fajriana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Intagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 272–278.
- Yang, C. C., & Bradford Brown, B. (2016). Online self-presentation on Facebook and self development during the college transition. *Journal of youth and adolescence*, 45, 402-416.

- Yunita, Y., & Amirudin, A. (2019). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa PerguruanTinggi Tangerang Selatan. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 1(1), 68-78.
- Zamzanah, Z., Rasimin, R., & Yusra, A. (2023). Upaya Meningkatkan Self-Esteem (Harga Diri) pada Siswa melalui Layanan Bimbingan Kelompok di SMP N 19 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2178-2184.

