

BAB III

GAMBARAN UMUM TENTANG WISUDA UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA Dan *Crazycrop Studio*

Pada bab ini akan di jelaskan tentang letak geografis, kondisi Mahasiswa Universitas Putra Indonesia dan Profil *Crazycrop Studio* yang disewa Mahasiswa Universitas Putra Indonesia sebagai fotografer wisuda. Maka untuk lebih jelasnya kajian ini akan di jelaskan sebagai berikut.

3.1 Profil Universitas Putra Indonesia (YPTK) Padang

3.1.1 Sejarah Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang merupakan sekolah tinggi swasta yang didirikan sejak tahun 1985 oleh Bapak dan Ibu H. Herman Nawas dan Dr. HJ. Zerni Melmusi, MM. Ak. CA ide penjetus pendiri UPI YPTK Padang. H. Herman Nawas selaku pendiri berkeinginan melahirkan sumber daya manusia yang menguasai Teknologi Informasi, Bisnis dan Akuntansi yang sesuai dengan kemajuan dan kebutuhan zaman. Sebelumnya AMIK YPTK (UPI YPTK) hanya bernama AMIK tanpa ada nama yayasan dibelakangnya, namun. setelah pendiri lainnya H.Irfanda Abidin dan Beni Abidin keluar dari perguruan AMIK bertambahlah nama AMIK dengan nama yayasan yang menaunginya.

Sesuai dengan tuntutan lembaga yang semakin berkembang, tahun akademik 2021-2022, AMIK Indonesia di kembangkan lagi menjadi STMIK Indonesia Padang yang mengelola program dan Sastra. Dan terus berkembang menjadi STIE dan AAMPK.

Yayasan Perguruan Tinggi Komputer, Padang, yang berdiri pada tahun 1985 dan sampai sekarang telah membina empat perguruan tinggi Program Strata 1 (S1) dan Strata 2 (S2), serta Program Diploma 3 (DIII) yaitu : STMIK, Jurusan Manajemen Informatika dan Teknik Komputer (S1/Terakreditasi), AMIK, jurusan Manajemen Informatika (DIII/Disamakan), STIE, jurusan Akuntansi dan Manajemen Perusahaan (DIII/Disamakan). Dengan tekak, usaha dan Rahmat Allah, diawal Millenium III ini, YPTK mengembangkan diri menjadi Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang, dengan SK Mendinas RI,

No. 29/D/0/2001, turut menyumbangkan bhakti untuk mencerdaskan bangsa, dengan 5 fakultas & Program Pasca Sarjana.

Gambar 3. 1 UPI (YPTK) Padang Tampak Depan



Sumber: Dokumentasi Pribadi

3.1.1.1 Ruang Lingkup Wilayah Akademik

Ruang lingkup wilayah kajian adalah Kampus Universitas Putra Indonesia (YPTK) yang berada di Kecamatan Lubuk Begalung dan berada di Kelurahan Lubuk Begalung nan XX, Universitas Putra Indonesia (YPTK) yang berlokasi strategis tepat berada di jalan arteri primer yaitu Jl. Raya Lubuk Begalung yang mana menjadi salah satu jalur lintas menuju kota solok.

Adapun batas-batas administrasi kawasan studi adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 1 Batas-batas administrasi kawasan studi UPI (YPTK) Padang

No.	Sebelah/Arah	Berbatasan
1.	Sebelah Utara	Kecamatan Padang Timur
2.	Sebelah Timur	Kecamatan Lubuk Kilangan
3.	Sebelah Selatan	Bungus Teluk kabung
4.	Sebelah Barat	Kecamatan Padang Selatan

Sumber: Profil UPI (YPTK) Padang

3.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

3.1.2.1 Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

Menjadi fakultas yang unggul dan kompetitif di bidang ilmu ekonomi dan bisnis secara global berbasis teknologi informasi didasari nilai-nilai 12 prinsip dasar UPI-YPTK Padang pada tahun 2039.

3.1.2.2 Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

1. Menyelenggarakan tridharma perguruan tinggi pada bidang ilmu ekonomi dan bisnis yang mampu memenuhi tuntutan masyarakat pengguna jasa pendidikan tinggi.
2. Menyelenggarakan pendidikan tinggi pada bidang ilmu ekonomi dan bisnis yang berdaya saing secara global dan relevan dengan tuntutan pengguna jasa pendidikan dalam memajukan perkembangan intelektual dan kesejahteraan masyarakat.
3. Menerapkan dan menyebarkan 12 prinsip dasar UPI YPTK Padang sebagai dasar untuk mewujudkan fakultas ekonomi dan bisnis yang unggul dan kompetitif.
4. Menyelenggarakan pendidikan di bidang manajemen dan akuntansi yang mampu mengintegrasikan kecerdasan spritual, intelektual dan emosional serta memberdayakan semua potensi sumber daya manusia dalam pembangunan nasional.

3.1.2.3 Tenaga Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

Berikut Staff Pengajar Yang Bertugas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang.

Tabel 3.1 Staff Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

N.o	Nama Lengkap	Pangkat/Golongan	Jabatan	Bidang Keahlian
1.	Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.Pd	Pembina Utama, IV/e	Guru Besar	Manajemen Pendidikan
2.	Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, SE, M.Pd	Pembina Utama, IV/e	Guru Besar	Manajemen Pendidikan

3.	Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P	Pembina Litama Madya, IV/d	Guru Besar	Manajemen Marketing
4.	Prof. Dr. H. Suryana M.Si	Pembina Utama, IV/e	Guru Besar	Manajemen SDM
5.	Prof. Dr. H. Disman, M.S	Pembina Utama Madya, IV/d	Guru Besar	Manajemen Pendidikan
6.	Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS	Pembina Utama	Guru Besar	Manajemen SDM
7.	Prof Dr. Hj Ratih Hurriyati, MP	Pembina Utama Muda, IV/c	Guru Besar	Manajemen Pemasaran
8.	Prof Dr. H. Suwatno, M.Si	Pembina Utama Muda, IV/c	Guru Besar	Komunikasi
9.	Prof Dr. H Memen Kustiawan, SE, M.Si	Pembina Tk. 1, IV/b	Guru Besar	Akuntansi
10.	Prof Dr. H. Syamsul Hadi Senen, MM	Pembina Utama Muda, IV/c	Guru Besar	Manajemen SDM
11.	Prof. Dr. H. Nugraha, SE M.Si.Akt,CA	Pembina Utama Muda, IV/c	Guru Besar	Ilmu Manajemen
12.	Dr. H. Edi Suryadi, M.Si	Pembina Tk.1, IV/b	Lektor Kepala	Komunikasi

13.	Dr.Kusnendi, M.Si	Pembina, IV/a	Lektor Kepala	Manajemen SDM
14.	Dr. Hari Mulyadi, M.Si	Pembina Utama Muda, IV/c	Lektor Kepala	Pendidikan Kewirausahaan
15.	Dr. Sumartini M.P	Pembina Tk.1, IV/b	Lektor Kepala	Ilmu Ekonomi
16.	Dr. Janah Sojanah, M.Si	Pembina Tk.1. IV/b	Lektor Kepala	Ekonomi Mikro
17.	Dr. Meta Arif, M.Si	Pembina Tk 1, IV/b	Lektor Kepala	Manajemen Marketing
18.	Dr. Moch Dudih Sugiharto, M.Si	Pembina, IV/a	Lektor Kepala	Manajemen SDM
19.	Dr. Budi Santoso, M.Si	Pembina, IV/a	Lektor Kepala	Administrasi Pendidikan
20.	Dr. Budi Supriatono Purnomo, M.Si	Penata Tk. 1, III/d	Lektor	Akuntansi
21.	Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos, MM	Penata Tk.1, III/d	Lektor	Manajemen Marketing
22.	Dr. Ikaputera Waspada, MM	Pembina Litama Muda, IV/c	Lektor Kepala	Manajemen Keuangan
23.	Dr. Vanessa Gaffar, MBA	Pembina, IV/a	Lektor Kepala	Manajemen Marketing
24.	Dr. Ikin Solikin, SE.AK M.S AK	Pembina Tk 1, IV/b	Lektor Kepala	Akuntansi
25.	Dr. Hj Alfira Sofia, ST MM	Penata, III/c	Lektor	Manajemen Keuangan
26.	Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos M.M	Penata Tk.1, III/d	Lektor	Manajemen Pemasaran

27.	Dr. Maya Sari, S.E, M.M	Penata, III/c	Lektor	Manajemen Keuangan
28.	Dr. Heny Hendrayati, S.IP, M.M	Penata, III/c	Lektor	Manajemen Pemasaran
29.	Dr. Chairul Furqon S.Sos, M.M	Penata, III/c	Lektor	Administrasi Pendidikan
30.	Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M	Penata, III/c	Lektor	Manajemen Pemasaran
31.	Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si	Penata. III/c	Lektor	Manajemen SDM
32.	Dr. Rofi Refaida, S.P.,M.S	Penata Tk. 1, III/d	Lektor Kepala	Manajemen SDM
33.	Dr. Mokh Adib Sultan, ST,MT	Penata Muda Tk. III/b	Lektor	Manajemen Pemasaran

Sumber: Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

3.1.3 Prinsip Dasar Universitas Putra Indonesia (YPTK) Padang

3.3.1 Prinsip Dasar Universitas Putra Indonesia (YPTK) Padang

Prinsip dasar UPI YPTK UPI YPTK memiliki 12 Prinsip dasar, yang mana prinsip-prinsip dasar tersebut merupakan hal-hal yang tertera dalam ajaran Islam. Prinsip dasar ini menjadi landasan segenap civitas akademika di lingkungan kampus dalam berkegiatan, salah satunya diterapkan pada jam perkuliahan. Sebelum dimulainya setiap perkuliahan para dosen diwajibkan untuk Berdzikir Asma ul Husna dan Berdo'a (Al-Fatihah) serta mengikrarkan 12 prinsip Dasar UPI-YPTK Padang dan menutupnya dengan doa. Adapun 12 Prinsip Dasar UPI YPTK tersebut adalah: 1) Menyayangi Sesama Ar Rohmaan, 2) Berlaku Jujur Al Mu min, 3) Bertanggung Jawab Al Wakill, 4) Menegakkan Disiplin Al Matiin, 5) Berlaku Adil Al Adl, 6) Berkolaborasi dan Bersatu Al Jaami, 7) Meningkatkan Kreativitas Al Khooliq, 8) Belajar dan Berilmu Al

Aliim, 9) Mencegah Kemungkaran Al Maani, 10) Menjaga Kedamaian Al Salam, 11) Mensyukuri Nikmat Al Syakuur, 12) Berlaku Sabar.

3.2 Profil Crazycrop Studio

3.2.1 Orientasi Crazycrop Studio

Crazycrop Studio adalah foto studio *indoor* yang berdiri pada tahun 2021 didirikan oleh Ilham Wahyudi yang beralamat di Jl. Air Tawar No. 25, Kelurahan Air Tawar Barat, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang. Pada awalnya, *Crazycrop Studio* hanya berupa studio kecil dengan peralatan yang sederhana. Pendirinya bekerja keras untuk membangun reputasi dan mendapatkan klien. Dengan mengutamakan kualitas dan kepuasan pelanggan, *Crazycrop Studio* mulai dikenal di kalangan pecinta fotografi dan mendapatkan pelanggan setia.

Saat ini, *Crazycrop Studio* terus berkembang dengan menawarkan berbagai layanan fotografi yang inovatif dan berkualitas tinggi. Dengan terus mengikuti perkembangan teknologi dan tren fotografi, *Crazycrop Studio* berkomitmen untuk menjadi pemimpin di industri ini. Mereka juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial dan lingkungan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan.

3.2.1.1 Karyawan Crazycrop Studio

Berikut adalah daftar karyawan di *Crazycrop Studio* beserta jabatannya.

Tabel 3.1 Daftar Karyawan *Crazycrop Studio* Beserta Jabatannya

No	Nama Lengkap	Jabatan	Tanggung Jawab
1.	Ilham Wahyudi	CEO & Founder	Bertanggung jawab atas visi, strategi, dan pengembangan bisnis Crazycrop Studio.
2.	Dedi Pratama	Manajer Operasional	Mengawasi operasi sehari-hari studio, memastikan kelancaran proses pemotretan dan pelayanan pelanggan.

3.	Ikhwan Amriz	Fotografer Senior	Memimpin tim fotografer, bertanggung jawab atas pemotretan penting dan pelatihan fotografer baru.
4.	Maya Sari	Fotografer	Spesialis dalam fotografi pernikahan dan prewedding, serta pemotretan keluarga.
5.	Yudi Santoso	Fotografer	Ahli dalam fotografi komersial dan produk, serta pemotretan event.
6.	Tina Wijaya	Desainer Grafis & Editor Foto	Bertanggung jawab atas editing dan retouching foto, serta desain grafis untuk promosi dan pemasaran.
7.	Budi Raharjo	Teknisi Peralatan	Menjaga dan memperbaiki peralatan fotografi serta memastikan semua peralatan berfungsi dengan baik.
8.	Lina Melati	Stylist & Makeup Artist	Menyediakan layanan tata rias dan penataan gaya untuk pemotretan, memastikan setiap klien terlihat terbaik.

Sumber: Profil Crazycrop Studio

3.2.1.2 Daftar Paket *Indoor Crazycrop Studio*

Berikut daftar paket indoor *Crazycrop Studio* durasi, harga, beserta fasilitasnya.

Tabel 3. 2
Daftar Paket Indoor Crazycrop Studio

No	Jenis Paket	Durasi	Harga	Fasilitas
1.	Paket Basic	1 jam	Rp 500.000,-	10 foto hasil edit, 1 background pilihan, 1 kostum standar, Make-up ringan, File digital dalam format JPEG

2.	Paket Standard	2 jam	Rp 1.000.000,-	20 foto hasil edit, 2 background pilihan, 2 kostum standar, Make-up dan hairdo, 1 foto cetak ukuran BR, File digital dalam format JPEG
3.	Paket Premium	3 jam	Rp 1.500.000,-	20 foto hasil edit, 2 background pilihan, 2 kostum standar, Make-up dan hairdo, 1 foto cetak ukuran BR, File digital dalam format JPEG
4.	Paket Family	2 jam	Rp 1.200.000,-	30 foto hasil edit, 3 background pilihan, 3 kostum standar, Make-up dan hairdo profesional, 2 foto cetak ukuran 8R, File digital dalam format JPEG, Album mini (10 halaman)
5.	Paket Wedding/Prewedding	4 jam	Rp 3.000.000,-	50 foto hasil edit, 5 background pilihan, 5 kostum (termasuk gaun dan tuxedo), Make-up dan hairdo profesional, 5 foto cetak ukuran 10R, File digital dalam format JPEG, Album eksklusif (20 halaman), Slide show video foto
6.	Paket Personal Branding	2 jam	Rp 1.800.000,-	20 foto hasil edit, 2 background pilihan, 3 kostum (termasuk pakaian kerja/profesional), Make-up dan hairdo profesional, File digital dalam format JPEG, Profil video pendek (1 menit)

Sumber: Profil Crazycrop Studio

3.2.2 Visi dan Misi *Crazycrop Studio*

3.2.2.1 Visi *Crazycrop Studio*

Menjadi studio fotografi terkemuka yang menginspirasi dan mengabadikan momen berharga dengan sentuhan kreativitas, inovasi, dan kualitas yang tak tertandingi.

3.2.2.2 Misi *Crazycrop Studio*

1. Memberikan Layanan Fotografi Berkualitas Tinggi
2. Mengutamakan Kepuasan Pelanggan
3. Inovasi dan Kreativitas
4. Pengembangan Profesional
5. Komitmen Terhadap Tanggung Jawab Sosial
6. Memperluas Jangkauan dan Jaringan
7. Pemanfaatan Teknologi Yang Mumpuni

3.2.3 Moto *Crazycrop Studio*

1. Mengabadikan Momen, Menginspirasi Kreasi

Moto ini mencerminkan tujuan utama dari sebuah studio fotografi atau kreatif, yaitu menangkap momen berharga dan menginspirasi melalui karya mereka.

2. Kreasi Tanpa Batas, Kenangan Abadi

Moto ini menekankan pada kreativitas tanpa batas dan tujuan untuk menciptakan kenangan yang akan bertahan selamanya.

3. Setiap Momen Adalah Karya Seni

Moto ini menekankan pada penghargaan terhadap setiap momen yang diabadikan sebagai sebuah karya seni yang unik.

4. Menghidupkan Imajinasi, Merangkai Cerita

Moto ini menekankan pada kemampuan studio untuk membawa imajinasi menjadi nyata dan merangkai cerita melalui karya-karya mereka.

5. Dari Lensa ke Hati, Menciptakan Keajaiban

Moto ini menyoroti bagaimana karya-karya dari *Crazycrop Studio* dapat menyentuh hati dan menciptakan keajaiban melalui lensa kamera.

3.3 Pelaksanaan Wisuda Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI (YPTK) Padang

Fakultas Ekonomi berdiri sebagai bentuk dari STIE YPTK yang mengembangkan diri menjadi Universitas Putra Indonesia. Pada umumnya lulusan dari Fakultas Ekonomi UPI YPTK Padang bekerja di berbagai Instansi Pemerintahan, BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta, Nasional dan Internasional, Bank Pemerintah dan Bank Swasta serta yang berkarir di dunia kewiraswastaan baik di Provinsi Sumbar, Riau, Jambi, Sulsel, Sumut, bahkan Batam.

Gambar 3.2
Gedung Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPI (YPTK)



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 3. 3 Student Center Tempat Fotografer Menunggu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Yang Menyewa Jasanya



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar 3.4
**Penulis menyaksikan fotografer wisuda terhadap mahasiswa UPI
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Sumber: Dokumentasi Pribadi

