

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik pelaksanaan undian kupon berhadiah di Aciak Mart dilaksanakan dengan cara memberikan kupon undian berhadiah kepada para customer yang berbelanja minimal Rp. 100.000,- lalu potongan dari kupon undian tadi akan dimasukkan kedalam kotak khusus yang telah disediakan, nanti kupon tersebut akan diundi pada waktu dan tanggal yang telah ditentukan. Untuk mengundi kupon tersebut pihak Aciak Mart membuat sebuah acara yang di hadiri oleh owner Aciak Mart, dinas sosial beserta tamu lainnya. Para pemenang dari undian tersebut nanti akan diumumkan melalui whats App, instagram, maupun melalui telepon. para pemenang bisa mengklaim hadiah tersebut langsung ke Aciak Mart pusat tanpa dipungut biaya.
2. Faktor yang melatarbelakangi diadakannya undian kupon berhadiah di Aciak Mart ini adalah semata-mata untuk strategi marketing, menarik minat para customer agar selalu berbelanja ke Aciak Mart, ungkapan terimakasih pihak Aciak Mart kepada para konsumen yang setia berbelanja di Aciak Mart sekaligus untuk perayaan hari ulang tahun Aciak Mart.
3. Tinjauan konsep *al-Maisir* terhadap praktik undian kupon berhadiah di Aciak Mart Kota Padang adalah tidak terdapatnya unsur judi atau *al-maisir* di dalam praktik undian ini karena, tidak menimbulkan unsur kemudharatan di dalamnya, tidak memberikan kerugian bagi pihak manapun, baik bagi pihak yang diundi maupun bagi peserta lain yang mengikuti maupun yang tidak mengikuti undian. Persyaratan Rp.100.000,- yang ditetapkan oleh pihak Aciak Mart bukanlah termasuk ke dalam insert/ taruhan untuk mengikuti undian, akan

tetapi undian tersebut diberikan kepada tiap-tiap customer yang berbelanja minimal Rp.100.000 tersebut merupakan bentuk apresiasi atau ungkapan terimakasih yang di ucapkan oleh pihak Aciak Mart kepada para customer karena sudah setia berbelanja di Aciak Mart. Keberadaan kupon undian hanya sebagai pengikut di dalam akad. Akan tetapi jika customer membeli barang tersebut dengan tujuan untuk mendapatkan kupon undian, sedangkan ia tidak membutuhkan barangnya, maka hukumnya adalah haram dan tergolong ke dalam *al-maisir*, karena kupon dalam hal ini adalah tujuan dari pembelian bukan sebagai pengikut akad.

5.2 Saran

Setelah selesai dari penyusunan skripsi ini, maka penulis akan menyampaikan beberapa saran sebagai masukan yang bermanfaat bagi karyawan Aciak Mart Kota Padang pada khususnya, dan bagi masyarakat muslim pada umumnya, sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak Aciak Mart Kota Padang menjelaskan mengenai praktik undian kupon berhadiah yang diselenggarakan tidak mengandung unsur judi didalamnya.
2. Diharapkan kepada konsumen Aciak Mart Kota Padang tidak mengklaim seluruh undian itu termasuk judi, karena undian yang dilaksanakan oleh Aciak Mart tidak terdapat unsur-unsur yang mengandung perjudian didalamnya.
3. Diharapkan kepada pihak Aciak Mart dan seluruh konsumen yang berbelanja di Aciak Mart Kota Padang agar memperhatikan konsep dari *al-maisir* sehingga praktik undian yang dilaksanakan terhindar dari kegiatan yang dilarang oleh Islam.

DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an dan Terjemahan Kemenag 2019

Adi, Riyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta. Granit.

Ahmad, Sarwat. (2019). *Kitab Muamalat*. Jakarta: Kampus Syari'ah.

Aibak, Kutbuddin. (2006). *Kajian Fikih Kontemporer*. Surabaya: Elkaf.

Ali, Zainuddin. (2012). *Hukum Pidana Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.

Apriyantyo, Dani. (1999). *Judi dan Macamnya*. Bandung: Erlangga

Baeha, Z. (2022). *Analisis Hukum Islam Terhadap Pemberian Giveaway dalam Akun Instagram*. Padang: Skripsi UIN Iman Bonjol Padang.

Berutu, Ali Geno. (2016). *Penerapan Qanun Aceh di Kota Sabussalam (Kajian atas Qanun No. 12, 13, dan 14 Tahun 2003)*. Tesis Jurusan Konsentrasi Agama dan Ilmu-ilmu Hukum Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Creswell, John W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. University Of Nebraska-Lincoln.

Daur, Mbah. (2012). *Macam-macam perjudian di Indonesia*. Di Akses Tanggal 24 Agustus 2024. Melalui <https://mbahdaur.blogspot.com>

Dila, R. (2023). *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Undian Berhadiah*. Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Grace, Marissa Haque. (2021). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, Implementasi*. Banten: Pascal Books

Hamidi, M. L. (2012). *The Crisis; Krisis Manalagi Yang Engkau Dustakan* (Cet.I). Republika

Hamsyi, M. H. (1999). *Tafsir Wa Bayan Mufrodat Al- Quran 'Ala Mushaf at Tajwid Ma'a Asbabun Nuzul Li as Suyuthi* (I). Muassasah al Iman.

Haryanto. (2003). *Indonesia Negeri Judi*. Jakarta: Yayasan Khasana Insan Mandiri.

Hosen, Ibrahim. (1987). *Apakah Judi Itu*. Jakarta: Lembaga Kajian Ilmiah Ilmu Al-Qur'an.

- Ja'far, Kumedi. (2016). *Hukum Perdata Islam*. Bandar Lampung: Permatanet Publishing.
- Jawi, Muhammad Shiddiq. (2006). *Kuis Via SMS dan Premium Call dalam Syari'at Islam*. Yogyakarta: Ar-Raudhah Pustaka.
- Kartono, Kartini. (2005). *Patologi Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenag RI. (2012a). *Al-Qur'an dan Tafsirnya*: Vol. juz 1,2,3. PT Sinergi Pustaka Indonesia.
- Kemenag RI. (2012b). *Tafsir Qur'an Tematik: Pembangunan Ekonomi Umat*. PT Sinergi Pustaka Indonesia
- Mardani. (2010). *Fiqh Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mardani. (2013). *Bentuk-Bentuk Perjudian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mardani. (2019). *Hukum Pidana Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Martana, S. P. (2006). *Problematisa Penerapan Metode Field Research Untuk Penelitian Arsitektur Vernakular di Indonesia*. DIMENSI (Journal Of Architecture and Build Environtment).
- Maraghi, A. M. (2001). *Tafsir Al-Maraghi* (Jilid III). Darl Fikr
- Maswiti, L. (2022). *Jual Beli Kupon Undian di Tinjau dari Fikih Muamalah*. Padang: Skripsi UIN Iman Bonjol Padang.
- Nawawi, Ismail. (2012). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nisa, R. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Kupon Undian Berhadiah pada Acara Jalan Santai Blang Padang Banda Aceh*. Banda Aceh: Skripsi UIN AR-Raniry .
- Qardhawi, Yusuf. (2002). *Fatwa-Fatwa Kontemporer*, Jilid 3 Jakarta: Gema Insan Press.
- Qardhawi, Yusuf. (2005). *Fikih Hiburan*, Terjemahan Dimas Hakamsyah. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Qardhawi, Yusuf. (2007). *Halal dan Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia.
- Ranik. (2020). *Kupon Lotre Dalam Perlombaan Motor Santai Ditinjau dari Kesadaran Hukum*. Padang: Skripsi UIN Imam Bonjol Padang.

Sari, A. D. (2020). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Undian Berhadiah Dalam Praktik Giveaway di Online shop*. Kediri: Skripsi IAIN Kediri.

Sahroni, O., & Karim, A. (2017). *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam; Sintesis Fikih dan Ekonomi* (Cet 3). Raja Grafindo Persada.

Shabuni, M. A. (1980). *Tafsiru Ayati Al-Ahkami Min Al-Qur'an* (Juz 1). Maktabah al-Ghazali.

Shihab, M. Q. (2004). *Tafsir al-Mishbah (Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an)* (Vol. 3). Lentera Hati.

Soekanto, Soerjono. (2005). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.

Sudrajat, Ajat. (2008). *Fikih Aktual*. Ponorogo: STAIN PO Press.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi, Hendi. (2003). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Press.

Suripto, Teguh, & Salam, Abdullah. (2017) *Analisa Penerapan Prinsip Syariah dalam Asuransi*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. VII (No.2) PP. 128- 137

Zuhaili, Wahbah. (1997) *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Beirut: Dar al Fikr.

<https://youtu.be/KflxKqGRre8?si=6lz1fOpMk223314N>

https://youtu.be/duwSPUVgLsc?si=M9I6_jQ2BpP0pYEu

UIN IMAM BONJOL
PADANG