

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data pada pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dengan judul hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tingkat kontrol diri pada mahasiswa Perumahan Sparco berada pada kategori sedang dengan besar persentase yang dimiliki sebesar 69.6% atau sebanyak 110 subjek. Hal ini menunjukkan bahwa kontrol diri mahasiswa Perumahan Sparco termasuk pada kategori sedang. Artinya mahasiswa yang memiliki kontrol diri sedang adalah mereka yang tidak terlalu baik dan tidak terlalu buruk dalam mengontrol dirinya dan mahasiswa tersebut mampu mengendalikan dirinya walaupun kemampuan kontrol diri masih berada di taraf sedang.
2. Tingkat perilaku konsumtif pada mahasiswa Perumahan Sparco berada pada kategori sedang dengan besar persentase yang dimiliki sebesar 70,9 % atau sebanyak 112 subjek. Hal ini menunjukkan bahwa kategorisasi perilaku konsumtif mahasiswa Perumahan Sparco termasuk pada kategori sedang. Artinya mahasiswa yang memiliki perilaku konsumtif sedang adalah mereka yang memiliki keinginan untuk membeli suatu barang namun masih bisa mengontrol dan melogika bahwa barang yang diinginkan tidak harus dibeli saat itu juga, tidak mengedepankan hawa nafsu atau keinginan dan masih

mampu memikirkan apa yang menjadi kebutuhan, meskipun belum optimal dalam mengontrol sikap konsumtifnya.

3. Hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan pada mahasiswa di Perumahan Sparco menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki hubungan negatif dengan perilaku konsumtif. Artinya semakin tinggi kontrol diri maka perilaku konsumtif akan semakin rendah begitu juga sebaliknya semakin rendah kontrol diri maka perilaku konsumtif akan semakin tinggi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal terkait dengan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu penambah wawasan dalam bidang ilmu psikologi sosial dan psikologi konsumen. Khususnya pada lingkup psikologi sosial yang berkaitan dengan kontrol diri dan psikologi konsumen yang berkaitan dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa, terutama mahasiswa Perumahan Sparco Parak Karambia. Mahasiswa dengan kontrol diri yang baik akan lebih bijak dalam mengatur keuangannya. Sebaliknya, mahasiswa dengan kontrol diri yang rendah cenderung mudah tergoda oleh tren, seperti membeli barang terbaru hanya karena banyak teman yang memilikinya atau mengikuti promo belanja tanpa mempertimbangkan kebutuhan sebenarnya. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana kontrol diri memengaruhi perilaku konsumtif

mahasiswa dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dalam upaya membantu mahasiswa mengelola pola konsumsi mereka dengan lebih bijak.

2. Saran Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa Perumahan Sparco diharapkan senantiasa meningkatkan dan memelihara kontrol diri yang sudah dimiliki. Hal ini dimaksudkan agar kondisi psikologis mahasiswa semakin baik sehingga dapat mengontrol hal-hal yang kurang baik walaupun hal tersebut menyenangkan. Serta mampu mengurangi perilaku konsumtif, belajar untuk mempertimbangkan dan mendahulukan kebutuhan yang lebih penting agar tidak terpengaruh ke dalam perilaku konsumtif.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya untuk lebih memperkaya materi serta referensi terkait dengan variabel kontrol diri dan perilaku konsumtif sehingga bisa ditemukan faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi variabel. Serta dapat mengembangkan penelitian ini dalam cakupan yang lebih luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, & Harini. (2002). Analisis Hubungan Antara Komitmen Karyawan Dengan Iklim Organisasi dan Performansi Kerja Karyawan (Studi Kasus: Unit Corporate dan Divisi Network PT. TELKOM Indonesia, Tbk.). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 2.
- Anggraini, L. P., & Hudaniah. (2023). Hubungan Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Rantau. *Journal Cognicia*, 11(2).
- Anggraini, R., & Mariyanti, S. (2014a). Hubungan antara Kontrol diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(21), 34–42.
- Anggraini, R., & Mariyanti, S. (2014b). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12, 34–42.
- Arifin, H. S., & Milla, M. N. (2020). Adaptasi dan Properti Psikometrik Skala Kontrol Diri Ringkas Versi Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(179–195).
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i9.42541>
- Aryani, R. D. (2010). *Hubungan Antara Iklan Dengan Sikap dan Perilaku Merokok Pada Remaja di Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Aryanti, R. (2012). *Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Sikap Terhadap Perilaku Seksual Pada Remaja Karang Taruna*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Averill. (1973). *Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress*. Departemen Of Psychology University Of Massachusetts, Amherst, MA.
- Averill, J. R. (2012). The Future Of Social Constructionism: Introduction To a Special Section Of Emotion Review. *Emotion Review*, 4(3), 215–220.
- Ayu, Mumpuni, Hanum, S., & Marissa, A. (2023). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce pada Wanita Dewasa Awal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4.
- Azwar. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar.
- Coleman, J. S., Muttaqien, I., Widowatie, D. S., & Purwandari, S. (2011). *Dasar-Dasar Teori Sosial*. Nusa Media.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (2022). The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On The Consumptive Behavior Of State Senior High School Students In East Jakarta. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 2(6).

- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). *Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)*. 1(02), 1–7.
- Fitriana, & Koentjoro. (2009). Keranjang Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena. *Jurnal Psikologi*, 7, 48–57. https://doi.org/http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/40303
- Fitriani, N. A. (2016). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Produk Fashion Online Shopping Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fromm, E. (1956). *The Sane Society*. Great Britain.
- Fromm, & Erich. (1995). *Masyarakat yang Sehat*. Yayasan Obor Indonesia.
- Ghufron, N., & Risnawati, R. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruz Media.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.
- Harnum, D. (2012). *Hubungan antara teknik kontrol diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa di ma'had sunan ampel al-aly Universitas Islam Negeri (UIN) maulana malik Ibrahim malang*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*.
- Haryanto, R. (2022). *Seluk Beluk Situs Belanja Online dan Bisnis*. Puspa Swara.
- Indrajaya, & Sonny. (2016). Analisis Pengaruh Kemudahan Belanja. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5, 134–141.
- Jasmadi, & Azzama, A. (2016). Hubungan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikos\islamedia*, 1.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran , Edisi Milenium*. PT. Prehalindo.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 107–118.
- Lim. (n.d.). Online Search and Buying Behavior: Malaysian Experience. *Canadian Social Science*, 6.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku KONsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologi*, 4, 5–13.
- Lubis, L., Abdillah, A., & Lubis, H. K. (2020). The Relationship Of Self-Control And Conformity With Consumptive Behavior Of Network Computer Engineering Students At Smk Negeri 2 Binjai. *International Journal On*

- Language, Research And Education Studies*, 4(2), 209–222.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo Kendari. *Jurnal Neo Societal*, 3(2), 433–440.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan Kontrol diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Malik Ibrahim Malang*. Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ntsundeni, M., Kim, V., & Liezel, C. (2021). The Effect Of Instagram Conspicuous Consumptive Behaviour On The Intention To Purchase Luxury Goods: A Developing Country's Perspective. *Jurnal Manajemen Informasi*, 23(1).
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Asyik Mudah & Bermanfaat*. Pustaka Belajar.
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. H. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi*, 1(1). https://doi.org/http://eprints.umk.ac.id/69/1/9_-14.PDF
- Priyatno, & Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (1st ed.). ANDI.
- Purwitasari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antropologi*, 4(2). <https://doi.org/journal.unair.ac.id/antrounairdotnet>
- Puteri, H. E., Arianda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). Self-Control and Consumptive Behavior Control in Purchasing Internet Services for Social Networking Among Muslim Millennials. *European Journal Of Humanities And Social Sciences*, 2(6), 118–129. <https://doi.org/https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.6.361>
- Putri, R. E., Sutieman, E., Noy, I. R., & Marihi, O. (2022). The Influence Of Financial Literacy, Self Control And Parent's Socio Economic Status On Students's Consumptive Behavior. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik Dan Bisnis*, 3(2).
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rahmadita, R. E. D., & Rejeki, A. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Cashless Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Ilmiah Psikologi Insani*, 8.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, Kontrol Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>

- Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2016). *Modul: Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Aitem Response Theory (Rasch Model)*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
- Renaldy, M., & Dewi, R. S. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Konsumen Online Shop Melalui Sosial Media Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.20527/jk.v1i1.1462>
- Rosandi. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra (Studi pada Cafeteria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya). *Urnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Universitas Negeri Surabaya*, 2, 1–16.
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development (Perkembangan Masa Hidup, Jilid 2, Penerjemah: Chusairi dan Damaik)*. Erlangga.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahsiswa Antropologi Universitas Airlangga. *Journal Unair*, 2(2), 205–2016.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (Jakarta). Prentice Hall.
- Setiano, D. P., & Dwiyantri, R. (2020). The Effect Of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour In X University Students. *Psycho Idea*, 18(2), 190. <https://doi.org/https://doi.org/10.30595/psychoidea.v18i2.6863>
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orangtua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Jurnal Psikologi*, 3(1). <https://doi.org/http://journals.unnesa.ac/sjus/indexs/sip>
- Siregar, N., & Ovilyani, R. (2017). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru). *Jurnal Manajemen*, 7(1), 65–76.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Alfabeta.
- Snyder, M., & Gangestad, S. (1986). On the nature of self-monitoring: matters of assessment, matters of validity. *On the Nature of Self-Monitoring: Matters*

Ofassessment, Matters of Validity., 51(1), 125–139.

Tambunan. (2001). *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. PT Ghalia Indonesia.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 597–622.

Tiona, D. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online*.

Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 597–603. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>

Triyaningsih, S. L. (2012). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2).

Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna EMoney Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Empati*, 9(4), 271–279.

Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *Ejournal Sosiologi*, 1(4), 26–36. <https://doi.org/ejournal.sos.fisip-unmul.org>.

Yashika, M., & Siregar, Q. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Bertujuan Untuk Mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(3).