BAB III
MONOGRAFI KECAMATAN KOTO BARU KABUPATEN DHARMASRAYA DAN *MULTI LEVEL MARKETING MILLIONAIRE CLUB* INDONESIA

1.1 Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya

1.1.1 Sejarah dan Gambaran Umum Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya

Kecamatan Koto Baru merupakan salah satu dari 11 kecamatan di Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat, Indonesia. Kecamatan Koto Baru dibentuk pada tahun 1990 berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Dharmasraya Nomor 2 Tahun 1990 tentang Pembentukan Kecamatan Koto Baru di Kabupaten Dharmasraya. Kecamatan ini dimekarkan dari Kecamatan Pulau Punjung.

Sebelum pembentukannya, wilayah Kecamatan Koto Baru merupakan bagian dari Kecamatan Pulau Punjung. Namun, karena perkembangan wilayah dan jumlah penduduk yang semakin pesat, maka dirasa perlu untuk memekarkannya menjadi kecamatan baru.

Nama ”Koto Baru” berasal dari bahasa Minangkabau yang berarti ”Kampung Baru”. Penamaan ini didasarkan pada sejarah awal mula pemukiman di wilayah ini, yang pada mulanya merupakan hutan belantara yang kemudian dibuka oleh masyarakat untuk dijadikan tempat tinggal dan bercocok tanam.

Secara historis, wilayah Dharmasraya memiliki hubungan dengan Kerajaan Dharmasraya, sebuah kerajaan Melayu kuno yang berkembang pada abad ke-11 hingga ke-14. Meskipun pusat Kerajaan Dharmasraya diperkirakan berada di sekitar Sungai Batang hari, pengaruh budaya dan politiknya meluas ke berbagai wilayah termasuk Koto Baru. Jejak sejarah ini terlihat dari sisa-sisa arkeologis dan pengaruh adat istiadat yang masih terlihat hingga sekarang.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Kabupaten Dharmasraya, termasuk Koto Baru, terbentuk sebagai daerah otonom pada tahun 2004, setelah pemekaran dari Kabupaten Sijunjung. Pemekaran ini bertujuan untuk mempercepat pembangunan dan mendekatkan layanan pemerintahan kepada masyarakat. Koto Baru, sebagai salah satu kecamatan di kabupaten yang baru terbentuk, hal ini mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam hal pembangunan infrastruktur dan ekonomi, terutama sektor perkebunan.

Seiring dengan perkembangan Kabupaten Dharmasraya, Kecamatan Koto Baru berkembang menjadi salah satu pusat aktivitas ekonomi, terutama di bidang pertanian dan perkebunan. Kegiatan perkebunan kelapa sawit dan karet menjadi sektor unggulan ekonomi masyarakat. Selain itu, masyarakat Koto Baru juga masih menjaga tradisi adat Minangkabau, baik dalam aspek kehidupan sosial maupun budaya, yang terlihat dalam upacara adat, struktur kekerabatan, dan pengelolaan sumber daya lokal.

Saat ini, Koto Baru mengalami modernisasi di berbagai sektor, termasuk infrastruktur jalan dan fasilitas umum. Upaya pembangunan terus dilakukan oleh pemerintah daerah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di bidang pendidikan, kesehatan, dan ekonomi. Koto Baru menjadi salah satu wilayah yang strategis di Kabupaten Dharmasraya karena posisinya yang menghubungkan beberapa kecamatan dan menjadi jalur lalu lintas penting.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Kecamatan Koto Baru terletak di bagian utara Kabupaten Dharmasraya, yang berbatasan dengan:

Sebelah Utara : Kecamatan Sitiung, Tiumang dan Pulau Punjung.
Sebelah Barat : Kecamatan Koto Besar.
Sebelah Selatan : Kecamatan Sungai Rumbai dan Kecamatan Koto Besar.
Sebelah Timur : Kecamatan Koto Salak dan Kecamatan Padang Laweh.

Gambar 3.1
Peta Kecamatan Koto Baru

Sumber: Profil Kabupaten Dharmasraya 2020

Luas wilayah Kecamatan Koto Baru adalah 221,45 km^2, yang terbagi menjadi 4 nagari, yaitu:

1. Nagari Koto Baru
2. Nagari Ampang Kuranji
3. Nagari Sialang Gaung
4. Nagari Koto Padang

Penduduk Kecamatan Koto Baru pada tahun 2023 berjumlah 12.345 jiwa, dengan kepadatan penduduk 55,8 jiwa/km^2. Mayoritas penduduknya beragama Islam, dengan mata pencarian utama sebagai petani dan peternak.

Kecamatan Koto Baru memiliki potensi sumber daya alam yang cukup melimpah, seperti hutan, perkebunan, dan pertanian. Namun, potensi tersebut belum dioptimalkan secara maksimal, sehingga masih banyak penduduk yang hidup di bawah garis kemiskinan.

1.1.2 Keadaan dan Letak Geografis Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya

Kecamatan Koto Baru merupakan salah satu Kecamatan yang ada di Kabupaten Dharmasraya. Secara Geografis Kecamatan Koto Baru terletak pada terletak pada 00°48'25,4"–01°41'40,3" Lintang Selatan dan

UIN IMAM BONJOL PADANG

101°08'32,5"–101°53'30,3" Bujur Timur, Ketinggian Kecamatan Koto Baru, Kabupaten Dharmasraya dari permukaan laut adalah 97 meter. Kabupaten Dharmasraya memiliki variasi ketinggian dari 100–1.500 meter di atas permukaan laut dengan suhu rata-rata berkisar antara 21°C hingga 33°C Sementara itu, curah hujan Kecamatan Koto Baru 265,458 mm/bulan dengan rata-rata hujan 11,25 hari /bulan. Dengan wilayah dikelilingi oleh hutan dan pesawahan telah dimanfaatkan oleh masyarakat setempat untuk menjadi tempat berkebun seperti sawit, karet, kelapa sawit dan kakao atau coklat. Di pesawahan telah dimanfaatkan oleh masyarakat setempat bercocok tanam seperti padi sawah, jagung, cabe, singkong dan lain-lain.

Kecamatan Koto Baru adalah salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Dharmasraya, Provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Kecamatan Koto Baru terletak di bagian barat daya Kabupaten Dharmasraya, berada di dataran rendah dengan beberapa area perbukitan yang mengelilinginya. Wilayah ini memiliki iklim tropis dengan suhu yang cenderung panas sepanjang tahun.

Ada empat kenagarian menurut Peraturan Daerah Kabupaten Dharmasraya Nomor 1 Tahun 2017 yang terletak di Kecamatan Koto Baru yaitu:

1. Nagari Koto Baru

   merupakan salah satu kenagarian yang berada di wilayah Pemerintah Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya. Kecamatan Koto Baru mempunyai jumlah penduduk sebanyak 14.171 jiwa dan luas wilayah 51,75 km2.

   Secara administrasi Nagari Koto Baru ini berbatasan langsung dengan beberapa nagari lainnya yang ada di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya diantaranya:

   Sebelah Utara : Nagari Sialang Gaung Kecamatan Koto Baru dan Nagari Tiumang Kecamatan Tiumang.

   Sebelah Selatan : Nagari Ampang Kuranji Kecamatan Koto Baru.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Sebelah Barat : Nagari Koto Padang dan Nagari Ampang Kuranji Kecamatan Koto Baru.

Sebelah Timur : Nagari Koto Salak Kecamatan Koto Salak dan Nagari Sungai Langkok Kecamatan Tiumang.

Nagari Koto Baru merupakan daerah yang terdapat beberapa jorong didalamnya, dengan pusat pemerintahan nagari terletak di Koto Baru. Jumlah jorong di Nagari Koto Baru ada sebanyak 22 jorong diantaranya; Jorong Pasar Koto Baru, Jorong Koto-Koto Baru, Jorong Seberang Piruko Barat, Jorong Seberang Piruko Timur, Jorong Sungai Betung, Jorong Koto, Jorong Palo Padang, Jorong Parit Baru, Jorong Pasar Usang, Jorong Sungai Lukuik, Jorong Lakuak Laweh, Jorong Lakuak Sontul, Jorong Palo Padang, Jorong Seberang Piruko, Jorong Lubuk Patin, Jorong Tapian Napal, Jorong Parak Laweh, Jorong Tarandam, Jorong Bukit Bajang, Jorong Simpang Tiga, Jorong Lubuk Pering, Jorong Bukit Berangin. Jumlah kartu keluarga di masing-masing jorong dapat dilihat dalam tabel berikut::

Tabel 3.1
Jumlah Kartu Keluarga Nagari Koto Baru

No	Jorong	Jumlah KK
1	Koto Baru	119
2	Pasar Koto Baru	196
3	Seberang Piruko Barat	161
4	Seberang Piruko Timur	222
5	Sungai Betung	265
6	Koto	106
7	Palo Koto	158
8	Parit Baru	268
9	Pasar Usang	112
10	Sungai Lukuik	229
11	Lakuak Laweh	245
12	Lakuak Sontul	98

UIN IMAM BONJOL PADANG

13	Palo Padang	173
14	Seberang Piruko Timur	226
15	Parak Laweh	185
16	Tapian Napal	115
17	Lubuk Patin	122
18	Tarandam	111
19	Bukit Bajang	125
20	Simpang Tiga	194
21	Bukit Berangin	236
22	Lubuk pering	193
Jumlah		**3.759**

Sumber: Data Koto Baru Tahun 2021

Dari tabel di atas dapat dilihat dari ke 22 jorong yang berada di Nagari Koto Baru, Jorong Parit Baru yang memiliki jumlah KK terbanyak, yaitu 268 KK.

2. Nagari Ampang Kuranji

Nagari Ampang Kuranji merupakan nagari yang berada di Kecamatan Koto Baru mempunyai jumlah penduduk sebanyak 4.073 jiwa dan luas wilayah 99,60 km2.

Secara administrasi Nagari Ampang Kuranji ini berbatasan dengan beberapa nagari lainya yang ada di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya diantaranya:

Sebelah Utara : Nagari Sialang Gaung Kecamatan Koto Baru.
Sebelah Selatan : Nagari Abai Siat dan Nagari Koto Besar Kecamatan Besar.
Sebelah Barat : Nagari Bonjol Kecamatan Koto Besar.
Sebelah Timur : Nagari Koto Baru Kecamatan Koto Baru.

Nagari Ampang Kuranji merupakan daerah yang terdapat beberapa jorong didalamnya, dengan pusat pemerintahan nagari terletak di Ampang Kuranji. Jumlah jorong di Nagari Ampang Kuranji ada sebanyak 10 jorong diantaranya; Jorong Lubuk Agam, Jorong Sungai Saung, Jorong Padang

UIN IMAM BONJOL PADANG

Kawang, Jorong Pasar Koto Gadang, Jorong Padang Beriang, Jorong Seberang Koto Diateh, Jorong Bukit Palange, Jorong Teluk Alai, Jorong Sungai Payang dan Jorong Seberang Pasa Banda. Jumlah kartu keluarga di masing-masing jorong dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 3.2
Jumlah Kartu Keluarga Nagari Ampang Kuranji

No	Jorong	Jumlah KK
1	Lubuk Agam	162
2	Sungai Saung	134
3	Padang Kawang	147
4	Pasar Koto Gadang	154
5	Padang Beriang	228
6	Seberang Koto Diateh	246
7	Bukit Palange	195
8	Teluk Alai	175
9	Sungai Payang	273
10	Seberang Pasa Banda	242
Jumlah		**1.956**

Sumber*:* Profil Nagari Ampang Kuranji 2024

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa ke 10 jorong di Nagari Ampang Kuranji, Jorong Sungai Payang yang memiliki jumlah KK terbanyak, yaitu 273 KK.

3. Nagari Sialang Gaung

Nagari Sialang Gaung mempunyai jumlah penduduk sebanyak 7.066 jiwa dan luas wilayah 35,60 Km2.

Secara administrasi Nagari Sialang Gaung ini berbatasan dengan beberapa nagari lainnya yang ada di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya diantaranya:

Sebelah Utara : Nagari Sitiung Kecamatan Sitiung dan Nagari Padang Laweh Kecamatan Padang Laweh.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Sebelah Selatan : Nagari Ampang Kuranji dan Nagari Koto Baru Kecamatan Koto Baru.

Sebelah Barat : Nagari Sitiung Kecamatan Sitiung dan Nagari Tebing Tinggi Kecamatan Pulau Punjung.

Sebelah Timur : Nagari Tiumang Kecamatan Tiumang dan Nagari Koto Baru Kecamatan Koto Baru.

Nagari Sialang Gaung merupakan daerah yang terdapat beberapa jorong di dalamnya. Jumlah jorong di Nagari Sialang Gaung ada sebanyak 28 jorong diantaranya Jorong Sialang Gaung, Jorong Ranah, Jorong Pasar, Jorong Padang Gemuruh, Jorong Tarantang, Jorong Tanjung Aman, Jorong Pandaleh, Jorong Tabek Guci, Jorong Padang Bintungan Satu Utara, Jorong Padang Bintungan Satu Selatan, Jorong Padang Bintungan Satu Barat, Jorong Padang Bintungan Dua Utara, Jorong Padang Bintungan Dua Selatan, Jorong Padang Bintungan Dua Tengah, Jorong Padang Bintungan Tiga Tengah, Jorong Padang Bintungan Tiga Selatan, Jorong Padang Bintungan Tiga Utara, Jorong Padang Bintungan Empat Tengah, Jorong Padang Bintungan Empat Barat, Jorong Padang Bintungan Empat Timur, Jorong Padang Bintungan Lima Tengah, Jorong Padang Bintungan Lima Barat, Jorong Padang Bintungan Lima Timur, Jorong Padang Bintungan Enam, Jorong Padang Bintungan Enam Tengah, Jorong Padang Bintungan Enam Timur, Jorong Simpang Empat Belas dan Jorong Padang Limbayung. Dapat diuraikan dalam tabel berikut:

UIN IMAM BONJOL PADANG

Tabel 3.3
Jumlah Kartu Keluarga Nagari Sialang Gaung

No	Jorong	Jumlah KK
1	Sialang Gaung	176
2	Ranah	131
3	Pasar	137

4	Padang Gemuruh	107
5	Tarantang	152
6	Tanjung Aman	122
7	Pandaleh	97
8	Tabek Guci	100
9	Padang Bintungan Satu Utara	75
10	Padang Bintungan Satu Selatan	86
11	Padang Bintungan Satu Barat	109
12	Padang Bintungan Dua Utara	53
13	Padang Bintungan Dua Selatan	45
14	Padang Bintungan Dua Tengah	99
15	Padang Bintungan Tiga Tengah	77
16	Padang Bintungan Tiga Selatan	65
17	Padang Bintungan Tiga utara	57
18	Padang Bintungan Empat Tengah	44
19	Padang Bintungan Empat Barat	62
20	Padang Bintungan Empat Timur	90
21	Padang Bintungan Lima Tengah	76
22	Padang Bintungan Lima Barat	55
23	Padang Bintungan Lima Timur	68
24	Padang Bintungan Enam	66
25	Padang Bintungan Enam Tengah	71
26	Padang Bintungan Enam Timur	73
27	Simpang Empat Belas	81
28	Padang Limbayung	107
Jumlah		**2.481**

Sumber: Pemerintah Daerah Kabupaten Dharmasraya 2022

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa ke 28 jorong di Nagari Sialang Gaung, Jorong Sialang Gaung yang memiliki jumlah KK terbanyak, yaitu 176 KK.

UIN IMAM BONJOL PADANG

4. Nagari Koto Padang

Nagari Koto Padang mempunyai jumlah penduduk sebanyak 5.805 jiwa dan luas wilayah 64,40 km2.

Secara administrasi Nagari Koto Padang ini berbatasan dengan beberapa nagari lainya yang ada di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya diantaranya:

Sebelah Utara : Nagari Sungai Duo dan Nagari Gunung Medan di Kecamatan Sitiung.

Sebelah Selatan : Nagari Ampang Kuranji Kecamatan Koto Baru.

Sebelah Barat : Nagari Gunung Medan Kecamatan Sitiung dan Nagari Tebing Tinggi Kecamatan Pulau Punjung.

Sebelah Timur : Nagari Sialang Gaung Kecamatan Koto Baru.

Nagari Koto Padang merupakan daerah yang terdapat beberapa jorong didalamnya. Jumlah jorong di Nagari Koto Padang ada sebanyak 13 jorong diantaranya Jorong Koto Padang, Jorong Taratak Parik, Jorong Pinang Gadang, Jorong Sungai Lomak, Jorong Kampung Baru, Jorong Rawang Sungai, Jorong Koto Lintas, Jorong Aur Jaya Satu, Jorong Aur Jaya Empat, Jorong Aur Jaya Dua, Jorong Aur Jaya Lima, Jorong Aur Jaya Tiga dan Jorong Aur Jaya Enam. dapat diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 3.4
Jumlah Kartu Keluarga Nagari Koto Padang

UIN IMAM BONJOL PADANG

No	Jorong	Jumlah KK
1	Koto Padang	312
2	Taratak Parik	237
3	Pinang Gadang	147
4	Sungai Lomak	122
5	Kampung Baru	112
6	Rawang Sungai	189
7	Koto Lintas	158
8	Aur Jaya Satu	190

9	Aur Jaya Empat	119
10	Aur Jaya Dua	134
11	Aur Jaya Lima	108
12	Aur Jaya Tiga	167
13	Aur Jaya Enam	124
Jumlah		**2.083**

Sumber: Pemerintah Daerah Kabupaten Dharmasraya 2022

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa ke 13 jorong di Nagari Koto Padang, Jorong Koto Padang yang memiliki jumlah KK terbanyak, yaitu 312 KK.

Jumlah penduduk di Kecamatan Koto Baru pada tahun 2022 tercatat sebanyak 33.422 jiwa. Komposisi menurut jenis kelamin terdiri dari laki-laki sebanyak 16.787 jiwa dan perempuan sebanyak 16.635 jiwa. Distribusi jumlah penduduk menurut nagari pada tahun 2022 terbanyak berdomisili di Koto Baru yakni 14.386 jiwa. Berdasarkan kepadatan penduduk, penduduk yang paling padat berada di Koto Baru yaitu sebesar 384,34 jiwa per km2, dan yang paling jarang penduduknya berada di Nagari Sialang Gaung yakni 77,21 jiwa per km2. Berdasarkan penduduk menurut umur di Kecamatan Koto Baru pada tahun 2022, penduduk yang paling banyak berusia 5 s.d. 9 tahun yakni sebanyak 3.077 jiwa. Sedangkan penduduk yang paling sedikit di Kecamatan Koto Baru berusia 70 s.d 74 tahun yakni sebanyak 523 jiwa. Berikut ini dapat dilihat jumlah penduduk berdasarkan komposisi penduduk, jumlah penduduk menurut jenis kelamin dan berdasarkan tingkat umur.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Tabel 3.5
Penduduk Kecamatan Koto Baru Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Kelompok Umur	Jenis Kelamin		Jumlah
		Laki-laki	Perempuan	
1	0-4	1.085	1.032	2.117
2	5-9	1.585	1.492	3.077
3	10-14	1.636	1.545	3.181

4	15-19	1.412	1.347	2.759
5	20-24	1.385	1.459	2.844
6	25-29	1.331	1.244	2.575
7	30-34	1.268	1.274	2.542
8	35-39	1.327	1.351	2.678
9	40-44	1.322	1.263	2.585
10	45-49	1.168	1.235	2.403
11	50-54	965	923	1.888
12	55-59	735	801	1.536
13	60-64	609	600	1.209
14	65-69	455	434	889
15	70-74	252	271	523
16	75+	252	364	616
Jumlah		**16.787**	**16.635**	**33.422**

Sumber: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Dharmasraya 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa di Kecamatan Koto Baru dipahami bahwa tingkat umur yang paling dominan adalah usia 10-14 tahun yakni berjumlah 3.181 jiwa.

1.1.3 Pendidikan, Sosial Ekonomi dan Keagamaan Masyarakat di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya

Dalam meningkatkan kualitas masyarakat dan bangsa yang berperan penting dalam proses ini adalah pendidikan, pendidikan berguna untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam sutu bangsa. Pendidikan tiang utama untuk kemajuan suatu bangsa dan negara. Pendidikan diutamakan agar potensi disetiap individu dapat ditingkatkan serta mereka akan tahu tindakan dan sikap apa yang harus mereka ambil dalam menghadapi situasi tersebut.

Di pedesaan masih banyak masyarakat awam yang belum mengetahui pentingnya penidikan, tidak banyak pula mereka mengatakan bahwa pendidkan tidaklah penting. Apalagi di pedesaan dalam yang sangat

UIN IMAM BONJOL PADANG

terpencil, mereka menggangap bahwa pendidikan tidaklah penting, mereka lebih mementingkan atau mengedepankan bekerja karena bagi mereka tidak perlu sekolah untuk bekerja mengahsilkan uang.

Dengan pola pikir masyarakat Kecamatan Koto Baru yang demikianlah menyebabkan banyak masyarakat yang tidak peduli akan hukum yang berlaku, karena yang di prioritaskan bagi masyarakat di Kecamatan Koto Baru ialah bekerja dan menghasilkan uang. Hal inilah yang mengakibatkan banyak masyarakat tidak mengetahui isi dari Fatwa DSN MUI Nomor 75 Tahun 2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah pada bisnis *Millionaire Club* Indonesia tersebut. Sehingga setelah dilakukan survei dan wawancara ditemukan hal tersebut, faktanya masyarakat hanya mementingkan pekerjaan dan uang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa memikirkan hukum yang berlaku.

Pemerintah merupakan aspek yang sangat penting dalam menentukan keberhasilan pendidikan namun masyarakat juga mempunyai peran penting dalam menentukan keberhasilan pendikan. Pendidikan merupakan aspek yang sangat penting dan sangat perlu diperhatikan dari semua pihak dan dalam segi apapun. Pendidikan merupakan prioritas utama dalam pembangunan dewasa ini dan negara memberikan kesempatan kepada setiap warga negara untuk memperoleh pendidikan atau pengajaran, sebagaimana yang telah dituangkan dalam pasal 31 Undang-Undang Dasar 1945 yang berbunyi :

a. Tiap-tiap warga negara berhak mendapatkan pengajaran
b. Pemerintah harus mengusahakan dan menyelenggarakan suatu sistem pengajaran Nasional yang diatur dengan Undang-Undang.
c. Pemerintah harus mengusahakan dan menyelenggarakan satu sistem pendidikan nasional, yang meningkatkan keimanan dan ketaqwaan serta akhlak mulia dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, yang diatur dengan Undang-undang.

Menurut undang-undang No 20 Tahun 2003 tentang sistem pendidikan Nasional dalam pasal 3 menjelaskan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta

UIN IMAM BONJOL PADANG

peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, kreatif, cakap, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.

Dilihat dari segi pendidikan sebagian besar masyarakat telah bersekolah dijenjang pendidikan mulai dari PAUD, TK , SD/MI, SMP/MTS, SMA/MA serta sebagian masyarakat mengenyam pendidikan di perguruan tinggi baik di dalam maupun di luar daerah Provinsi Sumatera Barat. Pendidikan ini salah satu faktor terpenting dalam mencapai perubahan suatu daerah ke arah yang lebih maju, karena maju mundurnya masyarakat sangat tergantung pada tingkat pendidikannya.

Di Koto Baru sudah terdapat beberapa fasilitas pendidikan masyarakat di nagari tersebut. Pendidikan adalah sarana yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat dimana-mana.

Tabel 3.6
Sarana Pendidikan di Kecamatan Koto Baru

No	Sarana Pendidikan	Jumlah
1	Taman Kanak-kanak (TK)	25 buah
2	Sekolah Dasar (SD)	19 buah
3	Madrasah Ibtidaiyah (MI)	1 buah
4	Sekolah Menengah Pertama (SMP)	5 buah
5	Madrasah Tsanawiyah (MTs)	5 buah
6	Sekolah Menengah Atas (SMA)	3 buah
7	Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)	2 buah
8	Madrasah Aliyah (MA)	5 buah
9	Perguruan Tinggi	2 buah

Sumber: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan 2024

Berdasarkan tabel di atas, dijelaskan bahwa semua sekolah yang berada di Kecamatan Koto Baru ini sudah berjalan dengan lancar dan telah memiliki perkembangannya masing-masing.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Dalam setiap kehidupan manusia tidak bisa lepas dari yang namanya Keadaan ekonomi kebutuhan ekonomi. Keadaan ekonomi sangat berpengaruh dalam segi kesehatan maupun pendidikan. Apabila ekonomi masyarakat baik maka pendapatan masyarakat juga meningkat karena jika pendapatan meningkat maka manusia akan terpenuhi semua kebutuhannya dan hidupnya juga akan sejahtera. Dalam masyarakat keadaan ekonomi merupakan hal yang sangat penting untuk melanjutkan kehidupan sehari-hari. Tanpa adanya ekonomi manusia tidak bisa memenuhi kebutuhan hidupnya. Manusia sebagai mahkluk hidup dalam menjalani kehidupannya tidak terlepas dari bantuan orang lain untuk saling tolong menolong diantara sesamanya, dengan ekonomi manusia bisa menciptakan solidaritas sesama manusia.

Dilihat dari segi demografi Kecamatan Koto Baru sudah berada di titik pusat keramaian, karena Koto Baru dekat dengan jalan lintas Sumatera. Peningkatan perekonomian masyarakat sangat berkembang pesat dari tahun ke tahun. Kecamatan Koto Baru sudah banyak industri yang berdiri, contohnya saja dalam bidang perbankan, sudah banyak bank yang terdapat di Koto Baru. Kecamatan Koto Baru sudah sangat maju dari tahun sebelumnya. Masyarakat Koto Baru tingkat pendidikan sudah meningkat karena sudah menghasilkan orang-orang yang hebat dan ahli dibidangnya, sudah ada yang polisi, TNI, PNS, Guru, Bidan/erawat dan lain-lain. Semuanya berkontribusi demi kemajuan Kecamatan Koto Baru.

Tabel 3.7
Data Penduduk Kecamatan Koto Baru Menurut Pekerjaan

No	Profesi	Jumlah
1	Petani	3.740 orang
2	Pedagang	772 orang
3	PNS	215 orang
4	Tukang	443 orang
5	Guru	504 orang

UIN IMAM BONJOL PADANG

6	Bidan/Perawat	36 orang
7	TNI/Polri	40 orang
8	Pensiunan	30 orang
9	Buruh	500 orang
10	Jasa Persewaan	10 orang
11	Swasta	124 orang
12	Peternak	8 orang

Sumber: Profil Kecamatan Koto Baru Dalam Angka 2023

Berdasarkan uraian pekerjaan di Kecamatan Koto Baru Kabupaten Dharmasraya bahwa perekononomian masyarakat di Koto baru mayoritas masyarakat sebagai petani. Hal ini disebabkan karena di Koto Baru dikelilingi oleh sawit dan pohon karet. Pertanian di Koto Baru seperti petani sawit, karet, jagung dan lainnya.

Agama adalah suatu pegangan hidup yang harus dimiliki oleh setiap manusia, untuk mendapatkan keselamatan dunia maupun akhirat. Dalam usaha menampung ide-ide, masyarakat Koto Baru dalam bidang keagamaan merupakan hal yang sangat penting, karena dalam hal keagamaan umat manusia menjadi umat yang penuh tanggung jawab, baik kepada diri sendiri maupun kepada orang lain.

Fasilitas untuk melakukan kegiatan keagamaan di Kecamatan Koto Baru tersebut memenuhi kebutuhan sesuai dengan anggota keagamaannya yang mana fasilitas untuk agama cukup, karena mayoritas masyarakat beragama Islam. Tempat ibadah merupakan sebuah sarana pusat kegiatan bagi masyarakat tersebut. berdasarkan hasil data yang ada, bahwa masyarakat di Koto Baru bersifat aktif dalam pengamalan ajaran Islam, kegiatan seperti beribadah terutama sholat berjamaah di masjid dan mushola yang terdiri dari orang tua, remaja, dan anak- anak, yang selalu aktif dalam beribadah.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Tabel 3.8
Jumlah Tempat Peribadatan di Kecamatan Koto Baru

No	Nagari	Masjid	Musholla
1	Koto Baru	12	33
2	Ampang Kuranji	5	22
3	Sialang Gaung	7	29
4	Koto Padang	6	28
Jumlah		**30**	**112**

Sumber: BPS, Pendataan Potensi Desa (Podes) 2022

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa di Kecamatan Koto Baru terdapat beberapa tempat peribadatan yaitu berjumlah sebanyak 30 buah Masjid dan 112 buah Musholla yang terdapat di Kecamatan Koto Baru.

Adapun bentuk-bentuk kegiatan masyarakat di Kecamatan Koto Baru yang bersifat sosial antara lain keikutsertaannya dalam kegiatan gotong royong kebersihan lingkungan yang dilaksanakan dalam semingu sekali. Sedangkan bentuk-bentuk kegiatan lain yang sifatnya keagamaan diantaranya keikutsertaan dalam yasinan rutin ibu-ibu, dan sholat berjamaah.

1. Yasinan Rutin Ibu-Ibu.

   Berdasarkan hasil survey, yasinan rutin ibu-ibu dilaksanakan seminggu sekali, yasinan ini dilakukan dengan cara bergilir dari rumah satu dengan yang lainnya. Yasinan di Kecamatan Koto Baru bertujuan untuk mendo'akan anggota keluarga yang sudah meninggal serta mempererat silaturahmi. Selain itu yasinan ibu-ibu juga untuk arisan kurban.

2. Sholat Berjamaah

   Sholat berjamaah dapat didefinisikan salah satu bentuk ibadah sholat secara bersama-sama antara dua orang atau lebih dan dapat memupuk ras solidritas beribadah masyarakat. Warga di Kecamatan Koto Baru sangat aktif dalam melaksanakan sholat berjamaah di masjid baik laki-laki maupun perempuan. Yang paling dikhususkan pada laki-laki yang

UIN IMAM BONJOL PADANG

harus sholat berjamaah di masjid, selain karena amal tujuannya untuk mendidik anak-anak yang ada di Koto Baru agar bisa memahami dan menambah ilmu pengetahuan serta terbiasa atau aktif dalam sholat berjamaah. Kegiatan keagamaan ini diikuti oleh anak-anak TPA di Surau Angku Syekh di Koto Baru.

3. Taman Pendidikan al-Qur'an (TPA)

   Taman pendidikan Al-Qur;an secara umum adalah sebuah pendidikan non-formal Islam khususnya dalam bidang keagamaan yang berada di masjid dan musholla yang berada di Kecamatan Koto Baru. Pemberian pembelajaran tentang agama kepada anak-anak yang berusia 4-12 tahun. Adapun pemberian pembelajaran terhadap anak-anak tersebut adalah aqidah/keimanan, ibadah dan ahlak, penanaman aqidah/keimanan dengan cara menerapkan nilai-nilai yang terkandung dalam rukun iman dan rukun islam, pemberian pembelajaran tersebut bertujuan agar anak-anak dapat menerapkan dalam kehidupanya sehari-hari.

4. Gotong Royong

   Gotong royong merupakan suatu kegiatan yang dilakukan secara bersama-sama dan bersifat sukarela agar kegiatan yang dikerjakan dapat berjalan dengan lancar, mudah dan ringan. Sikap gotong royong ini harus dimiliki oleh semua elemen atau lapisan masyarakat. Kegiatan gotong royong semuanya ikut berpartisipasi dalam membersihkan desa. Kegiatan gotong royong ini dilaksanakan seminggu sekali di tiap-tiap nagari yang ada di Kecamatan Koto Baru. Gotong royong di Kecamatan Koto Baru ini sangat bervariasi, contohnya membersihkan jalan, membantu membangun rumah warga dan tempat ibadah, membersihkan irigasi, dan lain sebagainya.

   Oleh karenanya dapat peneliti kemukakan bahwa partisipasi masyarakat dalam gotong royong yang ada di Kecamatan Koto Baru sangat aktif, hal ini dapat menunjukkan bahwa semua masyarakat ikut

UIN IMAM BONJOL PADANG

berpartisipasi dalam kegiatan bergotong royong baik kebersihan lingkungan, maupun gotong royong dalam pembangunan, seperti tempat ibadah dan sarana umum lainnya.

1.2 Sejarah dan Gambaran Umum *Multi Level Marketing Millionaire Club* Indonesia

1.2.1 Sejarah dan Gambaran Umum *Multi Level Marketing*

Multi Level Marketing secara etimologi berasal dari Bahasa Inggris, *multy* berarti banyak sedangkan *level* berarti jenjang atau tingkat. Adapun *marketing* berarti pemasaran. Jadi dapat dipahami bahwa MLM adalah pemasaran yang berjenjang banyak. Disebut sebagai *"Multi Level"* karena merupakan suatu organisasi distributor yang melaksanakan penjualan yang berjenjang banyak atau bertingkat-tingkat. Dalam pengertian *"marketing"* sebenarnya tercakup arti menjual dan selain arti menjual dalam marketing banyak aspek yang berkaitan dengannya antara lain ialah produk, harga, promosi, distribusi dan sebagainya. Jadi *"marketing"* lebih luas maknanya dari menjual. Menjual merupakan bagian dari *"marketing"* karena menjual hanyalah kegiatan transaksi penukaran barang dengan uang. Bisnis MLM adalah *Meet, Lear and Multiply*. Dalam bahasa Indonesia berarti bertemu, belajar dan berlipat ganda (Cahyati 2018, 43).

Bisnis MLM atau juga dikenal dengan sebutan *Network Marketing* adalah suatu bentuk pendistribusian produk, baik berupa barang atau jasa. MLM secara harfiah adalah pemasaran yang dilakukan secara banyak tingkatan, terdapat istilah *up-line* (tingkat atas) dan *down-line* (tingkat bawah). *Up-line* dan *down-line* merupakan suatu hubungan pada dua *level* yang berbeda, yakni ke atas dan bawah, dan jika seseorang disebut *upline* maka dia mempunyai *downline*, baik satu maupun lebih. Orang kedua yang disebut dengan *downline* ini juga kemudian dapat menjadi *upline* ketika dia berhasil merekrut orang lain menjadi *downline*nya, begitu seterusnya. Setiap orang berhak menjadi *upline* sekaligus *downline*.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Secara umum, dalam industri MLM ini seorang *upline* akan mendapatkan manfaat berupa bonus atau komisi dari perusahaan apabila *downline*nya berhasil melakukan penjualan produk yang dijual oleh perusahaan, bahkan ada perusahaan MLM yang memberikan bonus kepada seorang *member* tersebut telah berhasil merekrut *member* baru, meskipun bonus yang demikian ini oleh beberapa praktisi MLM dianggap tidak sah karena bertentangan dengan Permendag Nomor:13/MDAG/PER/3/2006 tentang Ketentuan dan Tata Cara Penerbitan Surat Izin Usaha Penjualan Langsung.

1. Sejarah Berdirinya *Multi Level Marketing*

   Sebelum MLM, sudah dikenal istilah *direct selling*. *Direct selling* pertama kali muncul pada tahun 1886 dengan beroperasinya *The California Perfume Company* di New York yang didirikan oleh Dave Mc Connel. Mc Connel ini mempekerjakan Mrs. Albee sebagai *California Perfume Lady* untuk menjual langsung kepada calon pembeli dari rumah ke rumah. Pada tahun 1939, perusahaan ini kemudian berganti nama menjadi Avon. Mrs.Albee sendiri dianggap sebagai pionir metode penjualan *direct selling*. Pada tahun 1934 muncul perusahaan *Nutrilite* di California dengan metode penjualan baru yaitu memberi komisi tambahan pada distributor independen yang berhasil merekrut, melatih dan membantu anggota baru untuk ikut menjual produk. Metode baru ini memungkinkan seorang distributor terus merekrut anggota baru dengan kedalaman dan keluasan yang tidak terbatas. Berikutnya menyusul perusahaan Shaklee pada tahun 1956 dan di tahun 1959 berdiri Amway dengan metode penjualan yang sama dan kemudian dikenal dengan metode penjualan *Multi Level Marketing* (Sabiq 1999, 160).

   MLM memberikan kesempatan dan menawarkan kemudahan kepada setiap pelanggan dengan cara yang sederhana untuk menambah penghasilan mereka. MLM memungkinkan setiap orang untuk berbisnis secara unik dan inovatif. Produk dan jasa mereka tawarkan tanpa

UIN IMAM BONJOL PADANG

mengeluarkan biaya iklan yang mahal dan tanpa harus bersaing di toko pengecer. Dengan cara yang unik dan inovatif inilah, MLM telah menjadi metode penjualan yang sukses selama ini.

2. Tujuan Bisnis *Multi Level Marketing*

Tujuan MLM sama dengan tujuan dari metode pemasaran yang lain, yakni untuk meningkatkan keuntungan perusahaan. Hal ini bisa dilakukan dengan dua cara, yaitu meningkatkan pemasukan dan mengurangi pengeluaran.

a. Meningkatkan pemasukan. Biasanya perusahaan lebih memusatkan pada peningkatan omset penjualan dari pada meningkatkan laba yang didapat dari setiap produk dengan menaikan harga produk.
b. Mengurangi pengeluaran. Perusahaan dapat menggunakan dua cara untuk mengurangi pengeluaran, yang pertama memindahkan produk lebih dekat ke pelanggan, yang kedua merekrut tenaga penjualan berdasarkan komisi (Kuswara 2005, 103).

3. Mekanisme kerja *Multi Level Marketing*

MLM merupakan sistem penjualan secara langsung kepada konsumen yang dilakukan secara berantai, di mana seorang konsumen dapat menjadi distributor produk dan dapat mempromosikan orang lain untuk bergabung dalam rangka memperluas jaringan distributornya. Dalam rangkaian distributor terdapat istilah *"Upline dan Downline"* (Jauhari 2013, 89).

Bisnis MLM lebih memanfaatkan "kekuatan manusia" daripada institusi ritel dan lainnya, untuk mempromosikan dan menjual produk (barang atau jasa). MLM juga menitikberatkan pada kekuatan kontak pribadi, dimana penjual berfungsi lebih dari sekedar seorang juru tulis yang mencatat hasil penjualan. MLM berbeda dengan sistem penjualan lainnya. Dalam bisnis MLM, distributor *multi level* tidak hanya berusaha menjual barang kepada konsumen secara eceran, tetapi juga mencari

UIN IMAM BONJOL PADANG

distributor lain untuk menjual produk (barang atau jasa) kepada konsumen.

Dengan kata lain, setiap distributor memiliki dua fungsi dasar, yaitu menjual produk (produk atau jasa) serta membangun jaringan distribusi melalui perekrutan distributor lainnya untuk juga menjual produk dan jasa perusahaan. Setiap distributor baru yang dibawa masuk ke dalam perusahaan, akan terdorong untuk mengajak distributor berikutnya ke dalam perusahaan. Hasilnya, seorang distributor yang aktif menjalankan fungsi ganda di atas akan membangun sebuah sub struktur berjenjang, yang dikenal dengan istilah jaringan *downline*. Setiap anggota di dalam jaringan *downline* tersebut juga memiliki kesempatan yang sama untuk membangun jaringan *downline*nya sendiri. Setiap anggota distributor akan mendapatkan komisi dari penjualan yang dilakukannya sendiri dan juga mendapatkan sebagian kecil komisi dari penjualan yang dilakukannya sendiri dan juga mendapatkan sebagian kecil komisi dari penjualan yang dilakukan oleh para distributor di jaringan *downline*nya.

Selain itu, biasanya tersedia berbagai bonus kinerja (*performance bonus*) dan hadiah berupa *royalty* bonus apabila volume penjualan pribadi maupun grup *downline*nya mencapai *level* tertentu. Ketentuan ini sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia bahwa komisi adalah imbalan yang diberikan perusahaan MLM kepada mitra usaha yang besarnya dihitung berdasarkan hasil kerja nyata sesuai volume atau nilai hasil penjualan barang dan atau jasa, baik secara pribadi maupun jaringan. Sedangkan bonus adalah tambahan imbalan yang diberikan oleh perusahaan kepada mitra usaha karena berhasil melebihi target penjualan barang dan atau jasa yang ditetapkan perusahaan MLM (Hakim 2012, 67).

Seseorang yang mengikuti pola bisnis MLM merupakan distributor atau *member* yang menempati suatu posisi dalam jenjang karir sistem tersebut. Distributor mempunyai seorang *upline* yaitu pihak yang

UIN IMAM BONJOL PADANG

mengajaknya (mensponsori) dalam bisnis MLM, sedangkan distributor itu sendiri disebut *downline*, yaitu pihak yang disponsori. Seorang *downline* akan menjadi *upline* jika telah memiliki *downline* lain dibawahnya. Sekumpulan distributor yang membentuk struktur *upline* dan *downline* akan membentuk suatu jaringan. Dalam jaringan terdapat "kaki" dan *level*. Kaki adalah bagian dari jaringan yang ditinjau secara *vertical*, dan *level* adalah bagian dari jaringan yang ditinjau secara *horizontal*. Jaringan yang telah terbentuk akan terus tumbuh tanpa ada batasnya, selama para *member* terus mensponsori pihak baru untuk masuk dalam bisnis MLM sehingga jaringan akan terus membesar dan meluas, mulai dari berawal hanya mensponsori satu atau dua orang, hingga memiliki *downline* mungkin sampai ratusan. Pertumbuhan kelompok tersebut akan berlipat.

1.2.2 Sejarah dan Gambaran Umum *Millionaire Club* Indonesia

MCI atau sering disebut MC-Indonesia. MCI merupakan singkatan dari *"Milionaire Club Indonesia"*. MCI merupakan komunitas/bagian dari PT. *Milionaire Group* Indonesia yang berdiri tahun 04 Februari 2011. Hal yang mendasari berdirinya adalah keinginan untuk membangun individu-individu dalam masyarakat Indonesia untuk memiliki kehidupan yang lebih baik, maka terbentuklah gagasan bisnis yang sangat menarik yaitu MCI. Dengan slogan "*Better Life with* MCI" diharapkan MCI kedepannya menjadi MLM terbaik dalam mensejahterakan anggotanya. Konsep bisnis ini untuk membangun kehidupan yang lebih baik mulai dari ekonomi, komunitas, kesehatan, maupun *lifestyle*. Dengan konsep bisnis yang revolusioner yakni bisnis ini diharapkan dapat membantu banyak orang mencapai kesuksesan yang selama ini tidak dapat dicapai di bisnis lain. Ditambah dengan produk-produk yang sangat menarik dan bermanfaat bagi kesehatan, maka bisnis ini dapat berjalan hampir disemua segmen baik wanita, pria, pemerhati kesehatan, pencari *passive income*, dan untuk pengembangan kepribadian.

Keberhasilan yang telah dicapai MCI saat ini tidak akan lepas dari peran VSN. VSN adalah singkatan dari *Victory System Network*. VSN adalah

UIN IMAM BONJOL PADANG

organisasi pendukung yang menyediakan strategi dan langkah-langkah kerja yang telah terbukti berdasarkan pengalaman dari orang orang yang berhasil. VSN merupakan sekolah bisnis untuk meningkatkan keterampilan distributor dalam mengembangkan bisnis ini. VSN menyediakan pertemuan, alat bantu dan pelatihan.

1. Visi dan Misi

   Adapun visi dari MCI adalah menjadi perusahaan *network marketing* yang terbaik untuk mencapai kesejahteraan anggotanya baik dari keuanagan dan kesehatan. Selanjutnya, misi dari perusahaan tersebut adalah memberikan layanan terbaik dengan jaminan para anggotanya akan mendapat layanan eksklusif, kemudahan, produk dan jaringan yang berkualitas dengan harga yang kompetitif.

2. Legalitas Hukum

   No SIUP : 503/1633.A/436.6.11/2011
   No SIUPL : 78/1/SIUPLT/l/PMDN/PERDAGANGAN/2013
   No TDP : 13.01.1.51.2333364
   CEO PT. MGI : Wilson Mandala Putra, S.E.

3. Lokasi perusahaan

   MCI memiliki kantor perwakilan yang terletak di Surabaya dan Jakarta, yaitu:

   a. Jalan Ngagel Jaya Indah I, Blok C 71, Gubeng, Bratajaya, Surabaya, Jawa Timur 60284.
   b. Rukan Mangga II Square Blok D-38 Jakarta Utara.

UIN IMAM BONJOL PADANG

Gambar 3.2
Kantor Perwakilan MCI

Sumber: Profil Perusahaan MCI 2018

4. Produk-Produk MCI

a. *Glucola*

Merupakaan minuman kesehatan dan kecantikan yang berbentuk serbuk *Glucola* mempunyai manfaat pada seluruh tubuh. *Glucola* mengandung bahan utama *Gluthatione* dan dipadukan dengan Collagen. *Gluthatione* merupakan antioksidan penting untuk melindungi sel-sel individu dan jaringan pembuluh darah, otak, jantung, sel-sel kekebalan tubuh, ginjal, lensa mata, hati, paru-paru dan kulit terhadap kerusakan oksidan. Kolagen adalah sejenis protein yang terdiri dari Asam Amino, yang terbentuk dari *Karbon*, *Oksigen* dan *Hidrogen*. *Kolagen* menghubungkan atau mendukung jaringan tubuh manusia seperti kulit, tulang, tendon, otot, tulang rawan, bahkan rambut dan kuku.

b. *Glucola Gel*

Glucola Gel mengandung bahan natural dan alami yang efektif mencegah kulit. *Gluthatione* membuat kulit lebih cerah dan diperkaya dengan *Nano Collagen*, yaitu *Collagen* yang telah dipecahkan dengan *Nano Technology* hingga 500 *Dalton* sehingga mudah diserap lapisan kulit, mengenyalkan kulit, menyamarkan kerutan, mengecilkan pori dan memudarkan flek hitam, bekas jerawat, kantung mata.

UIN IMAM BONJOL PADANG

c. *Nano spray*

Minyak semprot yang menggunakan teknologi *nanometer* untuk mengubah air menjadi partikel atom dalam beberapa detik sehingga nutrisi dan kadar oksigen dalam air bisa masuk ke dalam pori-pori kulit dan *Nano Spray* dapat digunakan untuk segala usia baik wanita maupun pria. *Nano Spray* dapat mengurangi munculnya garis kerutan pada kulit dan juga dapat mempercepat pergantian sel kulit serta membantu mencegah kerusakan sel dalam kelembaban kulit yang sensitif. *Nano spray* akan cepat reaksinya jika dikombinasikan dengan *magic stick*.

d. *Magic stick*

Berbentuk tongkat dengan panjang sekitar 10 cm yang mengandung batuan *germanium*. Pada batuan *Germanium* untuk memaksimalkan kinerja syaraf, kelenjar dan mengencangkan kulit. Penggunaan *magic stick* akan sangat tampak jika dikombinasikan dengan *nano spray*.

e. *Bioglass*

Berbentuk lempeng kaca bundar yang terbuat dari 14 Mineral Bumi salah satunya adalah *Jedeite* Mineral yang diikat secara struktural dalam kaca dengan menggunakan metode pemanasan fusi tinggi pada tingkat molekul, di design khusus dengan alur lingkar dari kecil menuju besar untuk penyebaran *scalar energy* yang lebih sempurna agar mudah terserap ke dalam tubuh. *Bioglass* membantu tubuh kita agar tetap selalu segar dan menjaga keseimbangan energi di dalam tubuh melalui air yang dialirkan dari *bioglass* ataupun dengan menaruhnya di dekat badan. *Bioglass* juga dapat membantu sayur-sayuran dan buah-buahan menjadi lebih segar dan meningkatkan nutrisi yang terkandung didalamnya.

f. *So Shin*

Merupakan minuman serbuk teh hijau yang diramu dengan bahan-bahan pilihan seperti *green coffee*, daun teratai, buah guarana,

UIN IMAM BONJOL PADANG

spirulina, jeruk nipis dan *stevia*. *Sho shin* diformulasikan secara khusus untuk membantu menjaga tubuh tetap ideal.

g. *Green Tea*

Merupakan teh hijau dengan kandungan pasak bumi yang rendah kafein dan mengandung *antioksida* alami yang sangat kuat yang disebut juga *polifenol*. *Antioksidan* jenis ini tidak hanya membantu menyeharkan tubuh, kulit dan rambut tetapi juga membantu menghambat pertumbuhan sel kanker. Pasak bumi merupakan salah satu tumbuhan herbal yang banyak terdapat di Asia Tenggara. Pasak bumi sudah sejak lama dikenal dan digunakan sebagai obat kuat bagi lelaki. Herbal pasak bumi bermanfaat menambah *hormon testoteron* pria yang berperan meningkatkan *libido* (gairah seksual), energi serta kekebalan tubuh.

h. *Pendant Aura*

Berbentuk kalung yang mempunyai kemampuan untuk memancarkan *Far Infra Red* (FIR) dan *Scalar Energy* hanya dalam 10 detik. *Far Infra Red* (FIR) mengurangi pelengketan darah karena kolesterol dan lemak sehingga aliran darah menjadi lancar, tubuh pun menjadi segar dan bertenaga. *Scalar Energy* memperbaiki sel tubuh yang rusak, meningkatkan sel imun dalam tubuh dan sistem *endokrin* dalam tubuh (Catalog Product MCI, *Better Life with* MCI).

5. Paket Produk MCI

Harga paket yang ditawarkan dan produk yang di dapat bisa berubah-ubah sesuai dengan promo yang sedang berlangsung.

a. Paket Wow

Paket ini merupakan paket yang paling murah yang ditawarkan MCI, apabila konsumen membeli paket wow dia masih *member* biasa artinya paket harus dilakukan paket *upgrade* untuk mengikuti promo yang dijalankan MCI. Berikut daftar harga paket wow:

UIN IMAM BONJOL PADANG

Tabel 3.9
MCI Paket Wow

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp. 1.900.000	Green Tea Premium
2.	Rp. 2.000.000	Pendant aura, Glucola gel
3.	Rp. 2.000.000	Bio Pendant, Glucola gel
4.	Rp. 2.000.000	Bioglass
5.	Rp. 2.200.000	Bioglass, Glucola Serum
6.	Rp. 2.500.000	Nano spray, Magic Stick
7.	Paket suka-suka	Pilih sendiri produknya minimal 2.200.000 (lihat harga eceran untuk tiap item prouk)

b. Paket Wow+

Kelebihan dari paket ini yaitu konsumen yang membeli paket wow+ akan mendapatkan *free voucher* produk 400.000 dan poin trip 1 poin atau sesuai promo yang berlangsung. Konsumen bila memilih harga dan produk yang diinginkan. Beberapa pilihan paket wow+:

Tabel 3.10
MCI Paket Wow+

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp. 3.400.000	Bioglass, Glucola gel, Glucola serum, 2 box Glucola
2.	Rp. 3.400.000	Pendan Aura, Nano spray, Magic stick, Glucola
3.	Rp. 3.400.000	Biomini, Biopendant, Glucola
4.	Rp. 3.400.000	Bioglass, Glucola Gel, Glucola gold, Glucola
5.	Rp. 3.100.000	Biomini, Magic stick, Glucola
6.	Rp. 3.100.000	Bioglass, Pendant Aura, Glucola
7.	Rp. 3.400.000	Bioglass, Pendant Aura, Magic stick, Glucola
8.	Rp. 3.400.000	Bioglass, Glucola serum, Glucola gold,

UIN IMAM BONJOL PADANG

		Glucola
9.	Rp. 3.100.000	Bioglass, Glucola Gold, Glucola
10.	Rp. 2.900.000	Pendant Aura, Biopendant, Glucola
11.	Rp. 3.400.000	Biomini, Pendant Aura, Glucola
12.	Paket Suka-suka	Minimal 3.400.000 pilih produk sendiri (lihat harga eceran untuk tiap item produk)

c. Paket *Upgrade*

Paket ini bagi yang sudah membeli paket wow dan wow+ dan ingin di*upgrade* agar bisa mennjadi *full member* atau bisa mengikuti program yang dijalankan MCI.

Tabel 3.11
MCI Paket *Upgrade*

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp. 1.400.000	Magic stick
2.	Rp. 1.400.000	Pendant Aura
3.	Rp. 1.600.000	Bebas memilih produk sendiri minimal 1.600.000 (lihat daftar harga eceran untuk tiap item produk)

UIN IMAM BONJOL PADANG

d. Paket ID *SINGLE*

Jenis paket ID ini *member* memperoleh keuntungan hanya dari program bonus *income* dari penjualan produk-produk MCI dan bonus perkembangan jaringan atau *member* belum bisa mengikuti bonus dan *reward* yang dijanjikan oleh MCI.

Tabel 3.12
MCI Paket ID *Single*

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp. 1.750.000	Pendant Aura, Glucola
2.	Rp. 1.750.000	Magic Stick, Glucola

3.	Rp. 2.100.000	Nano Spray, Glucola
4.	Rp. 1.850.000	Bioglass, Glucola
5.	Rp. 1.900.000	3 Glucola Gel
6.	Rp. 2.100.000	Nano Spray

e. Paket ID REWARD 1 POINT

ID *Reward* hampir sama dengan ID *single* yaitu akan mendapatkan bonus *income* penjualan produk, bedanya di paket ID *reward* berkesempatan mendapatkan bonus dan *reward* yang disediakan oleh MCI. Paket ini akan memberikan *member* 1 poin yang bisa diikutkan bonus sesuai promo yang berlangsung.

Tabel 3.13
MCI Paket ID *Reward* 1 *Point*

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp. 3.000.000	Nano Spray, Magic Stick, Glucola
2.	Rp. 3.100.000	Nano Spray, Bioglass, Glucola
3.	Rp 3.050.000	3 *Box* Glucola, Nano Spray
4.	Rp 2.750.000	4 So Shin
5.	Rp 2.900.000	Nano Spray, Magic Stick, Glucola
6.	Rp 2.600.000	3 Box Glucola, Pendant
7.	Rp 3.000.000	Nano Spray, Bioglass, glucola
8.	Rp 2.700.000	Rp 2.700.000
9.	Rp 2.550.000	Magic stick, Pendant aura, glucola
10.	Rp. 2.550.000	Pendant, glucola
11.	Rp. 2.650.000	Bioglass, pendant aura, glucola
12.	Rp. 2.750.000	5 *box* glucola, green tea
13.	Rp. 2.950.000	3 *box* glucola, nano spray
14.	Rp. 2.600.000	3 *box* glucola, magic stick
15.	Rp. 2.750.000	6 *box* glucola
16	Rp. 2.750.000	2 so shin, 3 glucola

UIN IMAM BONJOL PADANG

f. Paket ID REWARD 2 Point

Dengan membeli paket ini maka *member* akan mendapatkan 2 *point* sekaligus.

Tabel 3.14
MCI Paket ID *Reward* 2 *Point*

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp 4.100.000	2 Nano spray, 2 Box glucola
2.	Rp 3.300.000	2 Magic Stick, glucola
3.	Rp 3.500.000	2 Bioglass, glucola
4.	Rp 4.300.000	2 Nano spray, magic stick 2
5.	Rp 4.200.000	2 Nano spray, Magic stick
6.	Rp 4.300.000	2 Nano Spray, 2 glucola
7.	Rp 4.200.000	Nano Spray, 3 Glucola Gel, 3 Glucola

g. Paket Heboh

Paket heboh merupakan paket gabungan dari paket wow dan paket *upgrade* yang dibayar secara langsung.

Tabel 3.15
MCI Paket Heboh

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp 3.300.000	Paket wow 1.900.000 + Paket Upgrade Rp 1.400.000
2.	Rp 3.800.000	Paket wow Rp 2.200.000 + Paket Upgrade 1.600.000
3.	Rp 4.900.000	Paket wow Rp 2.500.000 mendapatkan nano spray + Magic Stick, atau Nano spray + pendant aura, dan paket upgrade Rp 1.400.000

UIN IMAM BONJOL PADANG

h. Paket ID Diamond

Dengan mendaftar menggunakan *ID* ini bisa mendapatkan bonus yang ada pada *ID Single* dan *ID Reward* yaitu *member* memperoleh keuntungan dari program bonus *income* dari penjualan produk-produk MCI, bonus perkembangan jaringan dan berkesempatan mendapatkan bonus dan reward yang dijanjikan oleh MCI.

Tabel 3.16
MCI Paket *Diamond*

NO	Harga Paket	Produk
1.	Rp 2.750.000	2 buah Magic Stick
2.	Rp 2.950.000	Magic stick, Pendant Aura, 1 *Box* Soshin
3.	Rp 3.050.000	2 buah Bioglass
4.	Rp 3.100.000	Bioglass , Pendant Aura, 1 Box Soshin
5.	Rp 3.650.000	nano spray, 3 *Box* Soshin atau nano spray, 2 glucola gel, 2 glucola
6.	Rp 4.100.000	3 nano spray, magic stick

6. Level Keanggotaan MCI

a. *Member*

Anggota yang mempunyai *member* kurang dari 400 pasang kanan dan kiri.

b. *Emerald*

Anggota yang sudah mempunyai *member* 400 pasang kanan dan kiri.

c. *Diamond*

Anggota yang sudah mempunyai *member* 1000 pasang kanan dan kiri.

d. *Elite Diamond*

Anggota yang sudah mempunyai *member* 5000 pasang kanan dan kiri.

UIN IMAM BONJOL PADANG