

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keberlangsungan usaha pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat nilai koefisien dari hasil persamaan linear sederhana sebesar 0,407. Nilai signifikan sebesar $0,052 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $2,007 < t$ tabel 2,024. Nilai R-Square sebesar 0,096 artinya sertifikasi halal memiliki pengaruh sebesar 0,096 terhadap keberlangsungan usaha pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. Hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin banyak pelaku umkm Kota Padang yang memiliki sertifikasi halal, maka semakin meningkat keberlangsungan usaha mereka. Karena keberlangsungan usaha tidak terlalu terpengaruh oleh sertifikasi halal akan tetapi, dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

B. Saran

Adapun saran serta masukan yang terkait penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada BPJPH, agar mengerahkan seluruh satgas halal yang saat ini sudah memiliki banyak pendamping halal dari kalangan guru, pelaku usaha, dan penyuluh agama Islam agar turun ke seluruh pelaku usaha melakukan sosialisasi pentingnya sertifikasi halal menjangkau seluruh pelaku usaha dari yang terdekat seperti tetangga, kemudian kantin sekolah, kantin instansi, hingga penjual pinggir. Kemudian tidak hanya menggerakkan pendamping halal untuk menjangkau masyarakat tetapi juga bekerja sama dengan instansi lainnya seperti LPPOM MUI, dan MUI yang sebelumnya memiliki tupoksi dari pendaftaran hingga penerbitan sertifikat halal, dari hasil pengamatan peneliti belum adanya penyesuaian data mengenai pendaftar dan sertifikat halal terbit secara keseluruhan mengingat masa peralihan dari LPPOM MUI ke BPJPH.
2. Kepada pelaku usaha, agar lebih aktif tidak hanya berfokus untuk membuka toko, berjualan seperti hari-hari biasa, tetapi ikut aktif dalam kegiatan pembinaan yang diselenggarakan instansi-instansi agar mendapat masukan terhadap apa saja yang diperlukan dalam memperluas bidang usaha, menarik konsumen, dan meraih pangsa pasar. Penjualan produk tidak hanya dipengaruhi oleh sertifikasi halal tetapi juga dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti kualitas produk yang dijual, kebijakan harga dan promosi, inovasi, dan evaluasi bertahap oleh para pelaku usaha. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sama dengan variabel independen berbeda, agar memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai pengaruh variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. 2021. *Implementasi Jaminan Produk Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro*.
Jurnal CIC Lembaga Riset dan Konsultan Sosial, Vol. 3 No. 1
- Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana
- Armiani. 2021. *Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi UMKM Non-Muslim dalam Meningkatkan Penjualan*. Prosiding Seminar Stiarni
- Asrina. 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar (Studi Kasus pada Giant Supermarket Alauddin Makassar*. Jurnal Iqtisaduna Vol. 2 No. 1
- Bundtland. 1987. *Report of The World Commission on Environment and Development*
- Dahlan, Abdul Aziz. 1997. *Ensiklopedia Hukum Islam, Cet 1*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20,00*.
Semarang. Universitas Diponegoro
- Harmen, Hilma. 2024. *Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan UMKM di Bangkalan* Jurnal Masyarif al Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol 9 No. 3
- Hidayat, Edi. 2018. *Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal pada Ayam Penyet Surabaya dan Super Geprek Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta.
Skripsi: Universitas Islam Indonesia
- Ilyas, Musyrikah. 2017. *Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat*. Jurnal Al-Qadau Peradilan dan Hukum Keluarga Islam Vol. 4 No. 2
- Islah, Nur. 2022. *Pengaruh Label Sertifikat Halal dan Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Keputusan Membeli Produk Pangan Mie Instan di Kecamatan Soreang kota Parepare*. Parepare. Thesis: IAIN Parepare

- Rahim, Syamsuri. 2023. *Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha di Sektor Food and Beverage Kota Makassar*. Makassar. Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan Vol. 12 No.1
- Reselawati, Ade. 2011. *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UKM Indonesia*. Jakarta. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Sami, Abdus. 2014. *Dampak Shadaqah Pada Keberlangsungan Usaha*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga JESTT Vol. 1 No. 3
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Rajawali Press
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenademia Group
- Sugiyono. 2006. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Warto, dan Samsuri. 2020. *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*. Al-Maal: Journal of Islamic Economics and Banking Vol. 2 No. 1
- Wikipedia. *Kota Padang*
- Yuliana, Ana. 2013. *Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Penjualan Ayam Segar PT. Adil Mart Pontianak* Jurnal Integra Volume III Januari Pontianak
- Yuliani, Oki. 2015. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Terhadap Daya Tarik dan Minat Beli Masyarakat Muslim di Steak Ranjang Bandung*. Bandung. Jurnal Manajemen
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup