

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan suatu tempat dimana penelitian akan dilakukan atau dilaksanakan dengan tujuan untuk memperoleh fakta dan juga data mengenai permasalahan yang sedang diteliti oleh peneliti. Penelitian ini berlokasi di Pasar Raya Kota Padang. Pasar Raya Kota Padang adalah tempat pusat perdagangan dimana para pedagang keliling banyak menjual berbagai macam barang dagangan kebutuhan sehari-hari. Mereka biasa berdagang dari pagi hingga sampai pada malam hari.

Peneliti akan melaksanakan penelitian di Pasar Raya Kota Padang dikarenakan lokasi pasar tersebut sangatlah strategis, dimana di pasar tersebut terdapat banyak pedagang keliling yang bermacam-macam yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan untuk penelitian mengenai strategi bertahan mereka dalam mempertahankan kebutuhan keluarganya. Alasan lain peneliti memilih lokasi tersebut dikarenakan peneliti sudah sering mengunjungi pasar tersebut dan cukup tahu mengenai kondisi dan perkembangan pedagang keliling di wilayah pasar tersebut.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mencari jawaban atas pertanyaan yang berkaitan dengan strategi pedagang keliling untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarga. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dikarenakan metode ini lebih mudah dihubungkan dengan kenyataan, hubungan antar peneliti dan responden dapat tersajikan secara langsung, serta metode kualitatif ini peka dan dapat menyesuaikan diri dengan penajaman pengaruh bersama terhadap nilai-nilai yang dihadapi. Dengan metode ini hubungan antar informan dan peneliti dapat lebih akrab.

Jenis penelitian yang digunakan adalah Analisa Deskriptif Kualitatif, yaitu dengan menganalisa data-data yang telah peneliti temukan berdasarkan berbagai persamaan jenis

dari data tersebut yang akan selanjutnya diuraikan antara suatu data dengan data yang lainnya. Dalam penelitian ini, analisis data akan dilakukan secara mendalam dengan harapan dapat mengetahui strategi bertahan hidup pedagang keliling dalam pemenuhan kebutuhan keluarga di Pasar Raya Kota Padang.

C. Sumber Data

Berkaitan dengan pembahasan mengenai strategi bertahan hidup pedagang keliling dalam memenuhi kebutuhan keluarga, maka jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua sumber data, yaitu:

1. Data Primer

Sumber data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.¹ Adapun yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini adalah pada pedagang keliling di pasar Raya Padang.

2. Data Sekunder

Menurut Bungin, data sekunder adalah data yang didapat dari sumber kedua atau dari sumber sekunder dari data yang dibutuhkan.² Data sekunder juga dapat dikatakan sebagai data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah jurnal, artikel, literature serta situs internet yang berkaitan dengan peneliti yang dilakukan.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi (pengamatan)

Observasi atau pengamatan berarti melihat dengan penuh perhatian. Dalam sebuah penelitian, observasi dapat diartikan sebagai cara mengadakan pencatatan yang dilakukan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat dan mengamati

¹ Rahmadi, "Pengantar Metodologi Penelitian", Banjarmasin: Antasari Press (2011) hal 71

² Ibid, hal 71

tingkah laku seseorang atau sebuah kelompok yang diteliti secara langsung.³ Pencatatan dan pengamatan akan dilakukan pada tempat dan objek terjadinya suatu peristiwa. Dalam penelitian ini observasi atau pengamatan akan dilakukan secara terbuka dimana responden mengetahui bahwa responden sedang diamati dan diteliti.

Observasi ini dilakukan secara terbuka agar peneliti dapat melihat dan mengamati langsung subjek yang diteliti yaitu pedagang keliling di Pasar Raya Kota Padang. Metode ini dilakukan untuk mengamati dan meneliti kondisi ekonomi serta sikap dan tindakan yang para pedagang keliling ambil untuk tetap bisa bertahan hidup ditengah kekurangan dan keterbatasan mereka. Tujuan diadakannya pengamatan untuk mengetahui kondisi ekonomi dan apa saja strategi *survival* yang dilakukan pedagang keliling di Pasar Raya Kota Padang.

2. Wawancara (*interview*)

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan sejumlah pertanyaan secara langsung dan lisan kepada subjek yang diwawancarai. Teknik ini dapat juga diartikan sebagai cara yang digunakan untuk memperoleh data dengan bertanya langsung secara bertatap muka dengan informan atau responden yang menjadi subjek penelitian.⁴ Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan berbagai data yang terkait tentang bagaimana proses strategi bertahan hidup oleh usaha pedagang keliling yang berada di sekitaran Pasar Raya Kota Padang.

Teknik yang digunakan ini adalah wawancara semi terstruktur, dalam teknik ini peneliti menyiapkan beberapa pertanyaan sebelumnya, sedangkan pertanyaan lain tidak direncanakan. Metode wawancara yang digunakan adalah metode (*indepth interview*). Pada saat melakukan proses wawancara, peneliti akan menggunakan alat bantu

³ Ibid, hal 80

⁴ Ibid, hal 75

perekam suara dari telepon seluler yang bertujuan agar dapat mempermudah dan memperlancar peneliti dalam pelaksanaan wawancara kepada narasumber.

Cara penyampaian pertanyaan wawancara akan dilakukan dengan menggunakan bahasa daerah setempat yaitu bahasa Minang agar suasana tidak terlalu formal sehingga informan dan subjek tidak merasa canggung dan bisa leluasa menjawab pertanyaan peneliti. Wawancara akan dilakukan ketika informan dan subjek memiliki waktu luang yaitu ketika sedang tidak melayani pembeli atau sedang istirahat bekerja. Hal ini bertujuan agar subjek merasa tidak terganggu. Tujuan diadakannya wawancara ini untuk mengetahui strategi bertahan hidup pedagang keliling dalam memenuhi kebutuhan keluarga di pasar Raya Kota Padang.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan cara pengumpulan data dengan mengumpulkan mencatat data-data yang sudah ada. Metode ini lebih mudah untuk dilakukan dibanding dengan metode pengumpulan data yang lainnya. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi adalah pengambilan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen.⁵

E. Metode Penentuan Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2005). Metode penentuan sampel ini akan sangat membantu dalam penelitian yang dihadapkan pada sampel yang beragam dan dari suatu populasi. Adapun sampel yang digunakan merupakan *Purposive Sample*. Pada metode *purposive sample* atau *judgement sampling* pengumpulan data atas dasar kecakapan strategi atau pertimbangan pribadi semata.

⁵ Hardani dkk, "Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif", Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group (2020), hal 149

Untuk mengenai sumber data pada penelitian ini nantinya peneliti akan mengambil 5 orang narasumber saja yang sudah berjualan diatas 8 tahun. Hal ini dilakukan karena mempertimbangkan budaya kerja, keadaan sosial dan lama waktu berjualan. Karakteristik responden dari pedagang keliling ini menunjukkan adanya persamaan sifat, yaitu berasal dari golongan ekonomi yang lemah, rutinitas pekerjaan yang terjadwal, hingga menjadikan pekerjaan yang mereka lakukan tersebut sebagai penopang ekonomi keluarga.

F. Metode Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman analisis data merupakan proses mengolah atau menyusun data agar dapat ditafsirkan lebih lanjut. Metode analisis ini dinamakan interaktif model, diantaranya:⁶

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi data merupakan bagian dari analisi yang mengarahkan, menggolongkan, menajamkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data dengan sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhirnya dapat ditarik dan diverifikasi. Dengan reduksi data, data dapat ditransformasikan dan disederhanakan dalam keanekaragaman cara melalui seleksi ketat. Peneliti akan melakukan redaksi data dengan cara menyeleksi semua data mentah mengenai strategi bertahan hidup pedagang keliling di Pasar Raya Kota Padang.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Penyajian data adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya pengambilan tindakan dan penarikan kesimpulan. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk bagan, jaringan dan teks naratif. Data mengenai straregi bertahan hidup pedagang keliling di Pasar Raya Kota Padang yang diteliti oleh peneliti yang telah melalui proses reduksi nantinya akan peneliti paparkan (*display*) dan akan

⁶ Ibid, 163

dikategorisasikan berdasarkan kelompok yang telah ada, baik hal itu berupa deskripsi/uraian bebas, tabel atau diagram, sehingga nantinya dapat mempermudah peneliti memahami dalam pengambilan tindakan dan penarikan simpulan.

3. Penarikan Simpulan atau Verifikasi

Simpulan adalah intisari penelitian yang menggambarkan pendapat-pendapat terakhir berdasarkan uraian-uraian sebelumnya atau sebuah keputusan yang diperoleh berdasarkan metode berfikir deduktif dan induktif. Dalam penelitian ini penarikan simpulan akan dilakukan dalam bentuk perincian secara deskriptif mengenai permasalahan yang diteliti oleh peneliti yang sebelumnya masih belum terlalu jelas. Kesimpulan akan diuraikan secara deskriptif dan naratif/berurutan. Dalam penelitian ini peneliti akan menarik kesimpulan dengan melakukan penafsiran terhadap semua data yang sudah dikelompokkan dan sudah disusun sesuai dengan sumber data yang telah ada. Kesimpulan ini diharapkan dapat menjadi sebuah temuan baru yang jika sebelumnya belum pernah ada yang mendeskripsikan dan menggambarkan mengenai strategi bertahan hidup pedagang keliling di Pasar Raya Kota Padang.

UIN IMAM BONJOL
PADANG