

**STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG KELILING DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN KELUARGA (STUDI KASUS PEDAGANG KELILING PASAR
RAYA PADANG)**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat dalam
memperoleh gelar sarjana (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

FIKRAH KHAIRIYAH

NIM 1713060125

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

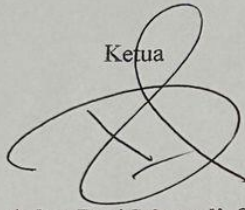
1445 H / 2024

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul “STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG KELILING DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN KELUARGA (STUDI KASUS PEDAGANG KELILING PASAR RAYA PADANG)” yang disusun oleh **Fikrah Khairiyah, NIM 1713060125** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Rabu**, tanggal **14 Agustus 2024**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 08 Agustus 2024

Ketua



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Tim Penguji

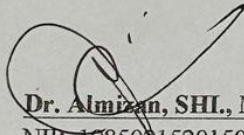
Sekretaris



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

Anggota

Penguji I



Dr. Almiyan, SHL., MA
NIP. 198502152015031005

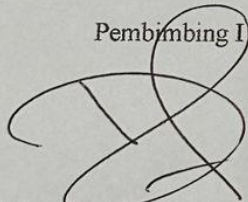
Penguji II



Alfi Syukria, M. Si
NIP. 198612142020121005

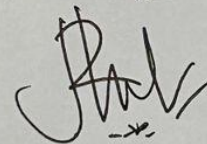
Pembimbing

Pembimbing I



Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Pembimbing II



Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang



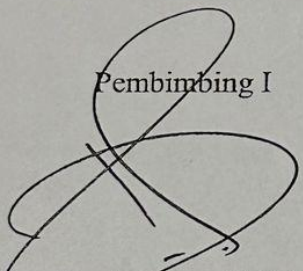
U. Ahmad Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

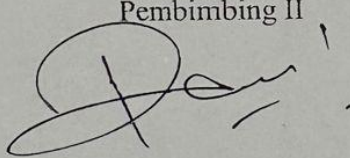
Skripsi dengan judul **“STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG KELILING DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN KELUARGA (STUDI KASUS PEDAGANG KELILING PASAR RAYA PADANG)”** yang disusun oleh **Fikrah Khairiyah, NIM 1713060125** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 21 Juli 2024

Pembimbing I


Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H
NIP. 198011272009011007

Pembimbing II


Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“STRATEGI BERTAHAN HIDUP PEDAGANG KELILING DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN KELUARGA (STUDI KASUS PEDAGANG KELILING PASAR RAYA PADANG)”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinil, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 21 Juli 2024

Menyatakan,



Fikrah Khairiyah
NIM. 1713060125

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Strategi Bertahan Hidup Pedagang Keliling Dalam Pemenuhan Kebutuhan Keluarga (Studi Kasus Pedagang Keliling Pasar Raya Padang)”** yang disusun oleh **Fikrah Khairiyah, NIM 1713060125**, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Sebagian besar pedagang keliling di Pasar Raya Padang tergolong miskin. Kemiskinan ini menjadikan para pedagang keliling harus menerapkan strategi bertahan hidup mereka agar tetap bisa bertahan hidup ditengah keterbatasan yang mereka miliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi bertahan hidup yang dilakukan oleh pedagang keliling dalam memenuhi kebutuhan keluarganya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penentuan subjek menggunakan metode *Purposive Sample*. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode wawancara, observasi, dan dokumen. Peneliti ini akan mengambil 5 orang narasumber yang sudah berjualan diatas 8 tahun. Hal ini dilakukan karena mempertimbangkan budaya kerja, keadaan sosial dan lama waktu berjualan. Analisis data yang dilakukan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga strategi yang diterapkan oleh pedagang keliling, yaitu: strategi aktif, straregi pasif dan strategi jaringan. Strategi aktif yang dilakukan oleh pedagang keliling yaitu dengan mencari pekerjaan sampingan, anggota keluarga yang ikut bekerja, mengoptimalkan sumber daya dan waktu yang dimiliki. Strategi pasif yang dilakukan oleh pedagang keliling adalah dengan menerapkan pola hidup hemat. Strategi jaringan yang dilakukan oleh pedagang keliling adalah meminta bantuan kepada jaringan sosial yang mereka miliki, baik itu secara formal maupun informal.

Kata kunci: Strategi Bertahan Hidup, Pedagang Keliling

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmah dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Strategi Bertahan Hidup Pedagang Keliling Dalam Pemenuhan Kebutuhan Keluarga (Studi Kasus Pedagang Keliling Pasar Raya Kota Padang)**”.

Shalawat berserta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya untuk menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.

Dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua yang paling berharga dan sangat penulis cintai yaitu Ayahanda Jon Kenedy, S.Ag dan Ibunda Masita, S.Ag dengan ikhlas dan penuh kasih sayang selalu mencurahkan perhatian, cinta, bimbingan, nasihat, dukungan serta do’a tiada henti kepada penulis. Tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, adapun pihak-pihak tersebut adalah:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H.,M.H dan Sekretaris Prodi Bapak Dr. Almizan, SHI.,MA.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Welhendra, SE.,MM.Akt yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak/Ibu pegawai akademik mahasiswa (AKAMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Bapak/Ibu pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H.,MM.Akt selaku pembimbing I dan Bapak Riandy Mardhika Adif, MM selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, dan memberikan bimbingan, arahan dan sumbangan pemikiran sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Teman seperjuangan Fauziyyah Azizah yang selama ini selalu berusaha membantu dan mendukung dalam kelancaran skripsi ini. Terima kasih telah memberi semangat dan selalu bersabar membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Atas segala doa, semangat, bantuan dan dorongan saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan dosa yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Padang 23 Juli 2024

Penulis



FIKRAH KHAIRIYAH

NIM. 1713060125

DAFTAR ISI

COVER

KATA PENGANTAR.....	i
---------------------	---

DAFTAR ISI.....	ii
-----------------	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi.....	8
1. Konsep Strategi.....	8
2. Tujuan Strategi.....	9
B. Strategi Bertahan Hidup.....	9
1. Strategi Aktif.....	10
2. Strategi Pasif.....	11
3. Strategi Jaringan.....	12
C. Pemenuhan Kebutuhan Keluarga.....	14
1. Teori Umum Kebutuhan.....	14
2. Konsep Pemenuhan Kebutuhan Keluarga.....	16
D. Pedagang Keliling.....	18
E. Penelitian Terdahulu.....	21
F. Kerangka Berfikir.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	28
B. Jenis penelitian.....	28
C. Sumber Data.....	29
D. Metode Pengumpulan Data.....	29
E. Metode Penentuan Sampel.....	31
F. Metode Analisis data.....	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	36
C. Hasil Penelitian Strategi Bertahan Hidup Pedagang Keliling.....	44
D. Analisis Data Strategi Bertahan Hidup Pedagang Keliling.....	53
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66
RIWAYAT HIDUP.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Subjek Peneliti dalam Strategi Bertahan Hidup Pedagang Keliling.....	36
Tabel 4.2 Informan Tambahan Berdasarkan Usia dan Jenis Pekerjaan.....	37
Tabel 4.3 Tabulasi Wawancara Pedagang Keliling Pasar Raya Kota Padang.....	38
Tabel 4.4 Perbedaan Penerapan Strategi Bertahan Hidup Pedagang Keliling di Pasar Raya Kota Padang.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 Letak Geografis Lokasi Objek Penelitian.....	35