

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Ruang Lingkup Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif serta analisis deskriptif, dengan penelitian yang digunakan ini untuk mengumpulkan data berupa angka.¹ Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Dengan objek penelitian yaitu mahasiswa yang tinggal di rumah kost.

B. Sumber Data Penelitian

Data yang diperlukan dalam penelitian ini terdiri dari data primer, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti secara langsung di lapangan.² Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang tinggal di rumah kost..

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel

1. Populasi

Populasi mengacu pada kategori yang luas yang terdiri dari individu yang memiliki kualitas dan atribut tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk diperiksa dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, populasi mencakup semua mahasiswa yang menggunakan rumah kost. Hal ini secara khusus berfokus

¹ Suharmisi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm. 12

² Sumagi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), hlm.

pada mahasiswa yang menggunakan rumah kost. Total populasi yang diteliti dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tinggal di kost.

2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Purposing sampling adalah pengambilan sampel yang dilakukan yang sesuai dengan tujuan penelitian yang ditetapkan. Adapun kriteria sampel yang digunakan yaitu:

- a) Mahasiswa yang kost di daerah Sungai Bangek saja.
- b) Mahasiswa yang membayar kostnya bulanan.
- c) Dari mahasiswa semester 1 sampai semester 8.
- d) Mahasiswa yang strata 1 saja.

Karena jumlah populasi tidak diketahui secara pasti maka untuk menemukan besarnya sampel yaitu dengan menggunakan rumus *Lamshow*:

Berikut rumus *Lamshow*:³

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{d^2}$$

$$n = \frac{1.960^2 0.5(1 - 0.5)}{0.3^2}$$

$$= \underline{0.9604}$$

³ Ervina Manda Sari, "Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Produk Skincare Halal Studi Kasus Ms Glow dan Scarlett". Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 2022, hal. 65.

$$0.09$$

$$= 119$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

z = Nilai standar = 1,96

p = Maksimal estimasi

d = Alpha (0,3) atau sampling error + 30%

Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan di atas dapat diketahui bahwa jumlah sampel adalah 119 responden atau dapat dibulatkan menjadi 120 responden.

D. Teknik Pengumpulan Data

Tahap yang sangat penting dalam penelitian ini adalah pelaksanaan teknik pengumpulan data, mengingat tujuan utama dari penelitian adalah untuk memperoleh data. Dalam penelitian ini, data sekunder yang bersumber dari instansi, lembaga, atau sumber lain yang digunakan. Setelah dikumpulkan, data tersebut diolah dan dianalisis. Responden diberikan sejumlah pertanyaan yang berkaitan dengan indikator-indikator yang terkait dengan masing-masing variabel, dan jawaban mereka diformat dengan menggunakan *skala Likert*.⁴ *Skala Likert* berfungsi sebagai alat untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi yang dimiliki oleh individu atau kolektif mengenai fenomena sosial. Setiap item

⁴ Hotniar Siringoringo, *Program Linear*, Paper Knowledge. Toward a Media History Of Documents, vol 5, 2014

dalam instrumen yang menggunakan skala Likert menawarkan tentang respons yang berkisar dari skala negatif hingga skala positif. Kriteria untuk menentukan skor penilaian diuraikan sebagai berikut:

Tabel 3.1

Kriteria Skor Penilaian

Penilaian Kriteria	Kode	Skor
Sangat setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak setuju	TS	2
Sangat tidak setuju	STS	1

Sumber: Sugiyono

1. Kuesioner (angket)

Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan terbuka atau tertutup dan dapat diberikan secara langsung kepada responden atau didistribusikan melalui surat atau internet.⁵ Dalam hal ini, peneliti memberikan kuesioner kepada mahasiswa yang menggunakan rumah kost.

2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk menggali data histori, terutama yang terdiri dari laporan, surat, dokumen serupa. Ciri utama dari data

⁵ Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012), hlm. 78

semacam ini adalah tidak adanya batasan ruang dan waktu sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelidiki kejadian-kejadian di masa lampau.⁶ Pendekatan ini digunakan untuk mengungkap profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

E. Variabel Penelitian

Variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:⁷

1. Variabel Dependen (variabel terikat)

Dalam penelitian ini terdapat satu variabel dependen yang dilambangkan sebagai variabel Y (Biaya hidup mahasiswa). Variabel biaya hidup ini dihasilkan dari konversi skala likert menjadi skala nominal yaitu dengan cara mencari rata-rata (range) yang sama. Konversi dalam angka artinya skala likert satuannya puluhan ribu/seratus ribu setiap skala. Misalnya ada responden A menjawab 2, responden B menjawab 3, dan responden C menjawab 2, jadi kalau dikonversikan menjadi skala nominal peneliti harus mencari rata-ratanya dan mengalikannya dengan range jawaban pertanyaan.. Jadi, biaya hidup mahasiswa didapat dari rata-rata jawaban responden dikalikan dengan range jawaban pertanyaan.

Contoh dari pertanyaan nomor 5 yaitu berapa rata-rata pengeluaran responden per bulan untuk kebutuhan kuliah, seperti membeli buku, memprint/memfotocopy makalah dan lainnya yang dalam skala likert rentangnya sama, yaitu sama-sama Rp.50.000. Jadi, misalnya kalau ada tiga responden yang

⁶ M Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, h. 42

⁷ Kumalaningrum Sutjipto, "*Pengaruh Sikap, Lingkungan Belajar, Niat Untuk Meningkatkan Pengetahuan Terhadap Level Pengetahuan Saat Ini* (Studi Empiris Pada Tiga Universitas Di Kota Semarang). Universitas Khatolik Soegijapramata Semarang 3, n0. 2 (2018)

menjawab. Responden A menjawab 2, dari rentang Rp.50.000 – Rp.100.000, dikonversikan menjadi Rp.100.000. Responden B menjawab 3, dari rentang Rp.100.000 – Rp.150.000, dikonversikan menjadi Rp.150.000. Dan responden C menjawab 4, dari rentang Rp.150.000 – Rp.200.000, dikonversikan menjadi Rp.200.000. Dari seluruh jawaban responden tersebut kita rata-ratakan sebagai berikut: .

$$\text{Rp.100.000} + \text{Rp.150.000} + \text{Rp.200.000} = \text{Rp.450.000}/3 = \text{Rp.150.000}$$

Jadi, rata-rata pengeluaran seluruh responden setelah dikonversi dalam angka nominalnya yaitu Rp.150.000.

2. Variabel Independen (variabel bebas)

Variabel ini mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan pada satu variabel independen, yaitu variabel X (Social capital).

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data memerlukan penguraian teknik khusus yang akan digunakan peneliti untuk menganalisis data yang dikumpulkan, termasuk selama pengujian. Proses ini melibatkan kerja dengan data, mengaturnya, menyegmentasikannya ke dalam bagian-bagian yang dapat dikelola, mensintesis informasi, mengidentifikasi pola, melihat temuan yang signifikan, menentukan wawasan utama, dan memutuskan informasi apa yang akan disajikan.

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif bertujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan tentang gambaran yang diteliti berdasarkan data dari variabel yang diperoleh, dan tidak

dimaksudkan untuk pengajuan hipotesis. Penyajian hasil analisis deskriptif biasanya berupa frekuensi atau presentase, tabulasi silang, berbagai bentuk grafik dan chart pada data yang bersifat kategorikal, serta berupa statistik-statistik kelompok seperti nilai rata-rata (mean).

2. Strategi Analisis Data

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis regresi. Karena variabel bebas lebih dari satu variabel maka dilakukan analisis regresi linear berganda. Persamaan regresi berganda dalam penelitian ini dapat diformulasikan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 DX_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 DX_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 d_2 + e$$

Keterangan:

Y : Biaya hidup per mahasiswa

α : Konstanta

β : Koefisien regresi

X1 : Kepercayaan

X2 : Jaringan Sosial

X3 : Norma sosial

X4 : Variabel *Dummy* jenis kelamin (L/P)

X5 : Usia

X6 : Jumlah orang per kamar

X7 : Variabel *Dummy* kerja (Ya/Tidak)

e : *Error*

Tabel 3.2

Definisi Variabel Penelitian

No	Variabel	Keterangan	Satuan
1.	Biaya Hidup Mahasiswa (Y)	Merupakan jumlah uang yang dikeluarkan mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan hidupnya selama kuliah, seperti biaya makan, biaya tempat tinggal, biaya utilitas, biaya transportasi, biaya hiburan, dan lainnya.	Skala komposit, dibuat dalam skala positif 1-5.
2.	Kepercayaan (X1)	Mengukur tingkat keyakinan dan harapan terhadap orang lain.	Skala Likert
3.	Jaringan sosial (X2)	Diukur dengan melihat jumlah dan kualitas hubungan sosial yang dimiliki oleh seseorang.	Skala Likert
4.	Norma sosial (X3)	Diukur dengan melihat sejauh mana seseorang mengikuti aturan sosial yang berlaku.	Skala Likert
6.	Jenis kelamin (X4)	<i>Dummy</i> gender	Laki-laki = 0 Perempuan = 1
6.	Usia (X5)	Usia dari masing-masing responden	Tahun
7.	Jumlah orang per kamar (X6)	Banyak orang yang tinggal dalam 1 kamar	Orang
9.	Kerja (X7)	Apakah responden bekerja sambil kuliah atau tidak	Ya = 1 Tidak = 2

