

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa dari tiga komponen sosial capital (kepercayaan, jaringan sosial dan norma sosial) hanya satu variabel yang berhubungan negative dan tidak signifikan terhadap biaya hidup mahasiswa yaitu kepercayaan. Dan dua variabel lainnya berhubungan positif dan tidak signifikan terhadap biaya hidup mahasiswa. Kemungkinan hasil yang tidak sesuai dengan hipotesis disebabkan oleh kesalahan metodologi konversi biaya hidup mahasiswa yang aslinya dalam skala likert dijadikan interval nominal.

B. Saran

Dari kesimpulan yang didapat melalui proses analisis tersebut, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pengembangan modal sosial, mahasiswa sebaiknya aktif dalam membangun dan memelihara modal sosial yang kuat, baik di lingkungan kost maupun di lingkungan kampus. Hal ini dapat membantu mendapatkan dukungan finansial dan nonfinansial yang dapat mengurangi biaya hidup.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dari dua komponen sosial capital yang ternyata tidak sesuai dengan hipotesis.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Al-ayza. Iin. 2021. Pengaruh Lingkungan Kost Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Tarbiyah UIN Ar-raniry.
- Aziz, Ismail. 2019. Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup dan Prilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Beawijaya.
- Budiarto, Bambang. Estimasi Interval Biaya Hidup Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Tinggi. Jurnal Ilmiah dan Humaniora.
- Cahyanti, Sri. 2021. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.
- Clinton, Elamil. 2015. Survei Biaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Non Konsumsi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam), Universitas Pertanian Bogor.
- Creswell, John. 1994. Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. (Californi SAGE Publication).
- Devi Analia, Ahmad Fauzi. 2020. Dampak Modal Sosial terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil. Jurnal Ekonomi Malaysia 54(1). h 81 – 96.

Ezer, F.E. 2021. Pengaruh Sikap (Attitude) dan Modal Sosial (Social Capital) Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Diakses pada 03 januari 2019 dari febi.uinib.ac.id.

Field. 2011. Modal Sosial. Yogyakarta Kreasi Wacana.

Fukuyama, Francis. 2007. Trust Kebijakan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran. Yogyakarta: Qalam.

Genjik Sumartono, Bambang. Hubungan Biaya Hidup dan Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjung Pontianak. Jurnal Visi Ilmu Pendidikan.

Gibtiah, Desiana dkk. 2016. Analisis Muslim Friendly Tourism Living Cost Culture dan Kurs Valuta Asing Terhadap Minat Wisatawan Muslim dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berkunjung ke Jepang.

Hanggar Briliandi, Maulana. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hasbullah. 2006. Social Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia. Jakarta: Mr United Stated.

Ilham Nurjannah, Dina. 2023. Survei Biaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Non Konsumsi. Jurnal

Ilmu-Ilmu Sosial, Vol.1, No.2.

Jian Wirasjati, Nuraziz. 2020. Analisis Living Cost Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Semarang.

Jofani, Dhea. Hubungan Psychologi Capital dengan Social Well Being pada Mahasiswa di Era Digital. Jurnal Riset Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kanserina, Dias. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol: 5. No. 1

Kelchen, Robert. 2017. The Cost Of College Attendance: Examining Variation and Consistency In Institutional Living Cost Allowances. Journal of Higher Education.

Kurnia. 2023. Survei Biaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Pengeluaran Konsumsi dan Nonkonsumsi. Jurnal Ilmu-Ilmu sosial, Vol.1, No.2. h 103-111.

Laksamana, Candra. 2021. Cost Analysis Of Cost Students, Research In Accounting Journal.

Muhrin. 2023. Etika Perilaku Pergaulan Mahasiswa Kost Di Lingkungan RW2 Kelurahan Kebun Bunga Kota Banjarmasin. Jurnal Salome: Multidisipliner Keilmuan, Vol. 1 No. 3, hal. 160-167.

Mulyani, Sri. 2015. Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

Yogyakarta.

Nisa Putri, Hermai. Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP.

Nurjanah, Dina Ilham. 2023. Surevi Biaya Hidup Mahasiswa Berdasarkan Pengeluaran dan Konsumsi dan Nonkonsumsi. *Sosiosaintika: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*.

Nur Islamiati, Herdina. 2023. Pengaruh Modal Social dan Karakteristik Orang Tua terhadap Capaian Pendidikan Jenjang SMP SMA. *Journal Of Woman Empowerment and Sustainable Businessess*.

Rahman, Abdul. 2020. Model Pola Konsumsi Mahasiswa Dilihat dari Literasi Keuangan.

Rumidi, Sukardi. 2004. *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press).

Sadu Budanti, Hartiyani, Subandi Muhammad. 2017. Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS.

Silvia, Dear. 2017. Peran Modal Sosial Pada Buruh Gendong Dengan Pedagang dan Pembeli di Sub Terminal Agribisnis Jetis Bendungan.

Soesatyo, Yoyok. Pengaruh Faktor Sosial Pada Kepuasan Hidup Dalam Lingkungan Tenaga Akademik Perguruan Tinggi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Universitas Negeri Surabaya*.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. (Bandung Alfabeta).

Sulikatun, dkk. 2018. Modal Sosial Sebagai Strategi Bertahan Hidup Masyarakat Desa Maria, Kabupaten Wawo, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Jurnal Analisa Sosiologi. 7(2): 265.

Taufik Tama, Ridony. 2014. Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Warmana, G. Oka. 2018. Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha Pada UD. Udiana DS. Celuk, Gianyar Bali. Vol.13, No.1.

Wurangian, F.D dkk. 2015. Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sam Ratulangi Yang Kost di Kota Manado.

Zachary, Roring Griffin. 2022. Pola Pengeluaran Mahasiswa FKIP Indekos Universitas Klabat. Nusantara Hasana Journal, volume 2 No. 5.