

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan atas pengaruh *economic value added*, *return on asset*, dan *sales growth* terhadap *market value added* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022 dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *Economic Value Added* (X1) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *market value added*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan *economic value added* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 0,015559 dan *probability* sebesar 0,9876 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga H1 ditolak. Hal ini dikarenakan investor tidak selalu menjadikan EVA sebagai acuan untuk mendapatkan tingkat *return* saham karena EVA yang baik tidak selalu otomatis mendorong performa saham perusahaan di pasar modal, sehingga EVA tidak berpengaruh terhadap kenaikan atau penurunan harga saham yang berdampak pada *market value added*.
2. Variabel *Return On Asset* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market value added*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan *Return on Asset* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 2,418947 dan *probability* sebesar 0,0169 dimana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 sehingga H2 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi

nilai ROA, maka semakin besar juga laba yang diperoleh perusahaan. Ketika laba yang diperoleh perusahaan membesar, maka perusahaan dapat menggunakannya untuk membayar deviden yang tinggi kepada pemegang saham. Dengan hal ini, maka MVA menjadi meningkat karna perusahaan berhasil memaksimalkan kekayaan pemegang saham tersebut.

3. Variabel *Sales Growth* (X3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *market value added*. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan *Sales Growth* memiliki nilai *t-statistic* sebesar 1,881539 dan *probability* sebesar 0,0621 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga H3 ditolak. Hal ini dikarenakan jika pertumbuhan penjualan tinggi, maka akan mencerminkan pendapatan meningkat sehingga pembayaran deviden cenderung meningkat. Tetapi penjualan yang tinggi belum tentu menghasilkan laba yang tinggi karena pada umumnya penjualan yang tinggi diikuti oleh biaya yang tinggi juga seperti biaya transport, promosi penjualan dan potongan penjualan sehingga membuat *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *market value added*.
4. Variabel *economic value added*, *Return on Asset*, dan *Sales Growth* secara simultan mempengaruhi *market value added*. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai *F-statistic* sebesar 3,454635 dan nilai prob (*F-statistic*) sebesar $0,018464 < 0,05$ sehingga H4 diterima.

B. SARAN

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi akademik
 - a. Peneliti ini diharapkan dapat digunakan sebagai pemahaman tambahan terkait bagaimana pengaruh *economic value added*, *return on asset*, dan *sales growth* terhadap *market value added*.
 - b. Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang mengangkat topik yang sama.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah variabel independen lainnya seperti *return on asset* dan faktor lainnya sehingga dengan menambah variabel akan menambah temuan baru yang lebih baik yang diduga dapat mempengaruhi *market value added*.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah data dengan periode waktu yang lebih *up to date* agar penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *market value added* lebih dapat digenerasikan. Karena pada penelitian ini penulis hanya memilih objek penelitian perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Sedangkan

banyak objek penelitian lain seperti perusahaan manufaktur industri, perusahaan pertambangan, dan masih banyak perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang bisa dijadikan objek penelitian selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aisyana, M. and Sun, Y. (2012) 'Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Market Value Added (MVA)', *Binus Business Review*, 3(1), pp. 199–209.
- Antar News. (2023). "Menkeu:BEJ dan BES Merger jadi Bursa Efek Indonesia".
- Baridwan, Z. and Legowo, A. (2002) 'Asosiasi antara EVA (Economic Value Added), MVA (Market Value Added) dan rasio profitabilitas terhadap harga saham', *Tema*, 3, pp. 41–57.
- Bintara, R. (2020) 'The effect of profitability, capital structure and sales growth on stock return', *International Journal of Management Studies and Social Science Research (IJMSSSR)*, 2(4), pp. 231–245.
- Deitiana, T. (2011) 'Pengaruh rasio keuangan, pertumbuhan penjualan dan divident terhadap harga saham', *Jurnal bisnis dan akuntansi*, 13(1), pp. 57–66.
- Elqorni, A. (no date) 'Mengenal Teori Keagenan, 26 februari 2009'.
- GS, A.D. and Rahmansyah, M.R. (2017) 'Implementation of Economic Value Added and Market Value Added Analysis as Valuation Tools of Invest Feasibility', *Sinergi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 7(2).
- Haddad, F.S. (2012) 'The relationship between economic value added and stock returns: evidence from Jordanian banks', *International Research Journal of Finance and Economics*, 89(1), pp. 6–14.
- Hanafi, M.M. dan H.A. (2014) *Analisis Laporan Keuangan*. Tujuh. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Handoyo, M. (2013) *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Harahap, S.S. (2011) 'Analisis kritis atas laporan keuangan'.
- Hartono, H. (2019) 'Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT. Mayora Indah, Tbk. dan PT. Unilever Indonesia, Tbk.)', *JURNAL EKONOMI*, 21(3), pp. 221–236.
- Jensen, M.C. and Meckling, W.H. (1976) 'Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure', in *Corporate governance*. Gower, pp. 77–132.
- Kusuma, G.I., Suhadak, S. and Arifin, Z. (2013) 'Analisis pengaruh profitabilitas (profitability) dan tingkat pertumbuhan (growth) terhadap struktur modal dan nilai perusahaan (studi pada perusahaan real estate and property yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2007-2011)', *Profit: Jurnal*

Administrasi Bisnis, 7(2).

- Mertayasa, P., Cipta, W. and Suwendra, I.W. (2014) 'Pengaruh Return On Assets dan Economic Value Added terhadap Market Value Added pada Perusahaan Perbankan Go Public', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Mizan, E. (2019) 'Pengaruh Pengukuran Return on Asset, Return on Equity, Earning Per Share, Dan Economic Value Added Terhadap Market Value Added', *Aktiva: Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 3(1), pp. 25–43.
- Monita Ni Kadek. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan SUB Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Universitas Ganesha.
- Nakhaei, H. (2016) 'Market value added and traditional accounting criteria: Which measure is a best predictor of stock return in Malaysian companies'.
- Octavianus, I. and Sha, T.L. (2021) 'Pengaruh ROA, CR, Sales Growth, Dan DPR Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur', *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), pp. 30–37.
- Pandini, I.R. (2019) 'Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Market Value Added (Mva) Pada Pt. Holcim Indonesia Tbk'. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Pantow, M.S.R., Murni, S. and Trang, I. (2015) 'Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, return on asset, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Primasari, D. and Mutmainah, I. (2011) 'Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial dengan Tiga Variabel Moderating (Studi Empiris Pada BPR di Kabupaten Bogor)', *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), pp. 115–126.
- Rahayu, M.S. (2007) 'Analisis Pengaruh EVA dan MVA terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta', *Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia*, 32.
- Rahmawati, M. and Yunita, I. (2018) 'Analisis Pengaruh Eva, Roa, Dan Roe Terhadap Mva Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2011-2015', *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 2(2), pp. 45–54.
- Rosenta, E.L. and Wiwik, U. (2016) 'A study of investor response to new product launching: a competitive strategy approach/Eliyani Linda R. and Utami Wiwik.', *Management & Accounting Review*, 15(2), pp. 1–28.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Ruky, S.M. (1997) 'Lebih Dalam Tentang EVA dan Penciptaan Nilai

- Perusahaan', *Usahawan*, XXVI (09) [Preprint].
- Saidi, S. (2010) 'Analisis Kinerja dengan Metode Economic Value Added (Studi Kasus PT. Astra International Tbk)', *Riset Manajemen dan Akuntansi STIE Atma Bhakti*, 1(2), p. 221261.
- Sari, R.A.I. and Priyadi, M.P. (2016) 'Pengaruh leverage, profitabilitas, size, dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(10).
- Sartono, A. (2008) 'Manajemen keuangan, teori dan aplikasi
- Setiawati, E. (2009) 'Analisis pengaruh economic value added (EVA), return on assets (ROA), return on equity (ROE), firm size dan sales growth terhadap stock return dan market value added (MVA)'.
- Sichigea, N. and Vasilescu, L. (2015) 'Economic value added and market value added-modern indicators for assessment the firm's value', *Annals of the Constatin Brancusi University of Targu Jiu, Economic Series, Eco-Trend*, pp. 488–493.
- Subramanyam, K.R. (2014) *Financial statement analysis*. McGraw-Hill.
- Syardiana, G., Rodoni, A. and Putri, Z.E. (2015) 'Pengaruh investment opportunityset, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan return on asset terhadap nilai perusahaan'.
- Tandelilin, E. (2001) 'Analisis investasi dan manajemen portofolio'. Yogyakarta: Bpfe.
- Tiara, H.E. (2023) 'Analisis Pengaruh Return On Asset (ROA), Earning Per Share(EPS), Debt to Equity Ratio (DER), Economic Value Added (EVA) terhadap Market Value Added (MVA) pada Perusahaan non Keuangan dalam LQ 45 di BEI periode 2016-2018'. Universitas Islam Indonesia.
- Van, H., James, C. and Wachowicz, J.M. (2005) 'Manajemen Keuangan', *Jakarta: Balai Pustaka* [Preprint].
- Widarjono Agus. (2005)., "*Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*" *Ekonosia*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII
- Winata, V.S. *et al.* (2016) 'Penggunaan analisis kinerja keuangan Perusahaan dengan Pendekatan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015', *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)Undiksha*, 6(3)