

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Jenis Penelitian dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan analisis data sekunder yang diperoleh bukti catatan atau laporan yang telah disusun dalam data documenter. Metode kuantitatif adalah data penelitian berupa angka dan analisisnya menggunakan statistik. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisa dan mengetahui pengaruh dari variabel independen *Economic Value Added*, *Return On Asset*, dan *Sales Growth*, terhadap variabel dependen *Market Value Added*. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022.<sup>50</sup>

##### **B. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi yaitu dengan cara mempelajari, mengklasifikasi, dan menganalisis data sekunder berupa laporan keuangan beserta laporan auditor independent maupun informasi lainnya yang terkait dalam lingkup penelitian ini.<sup>51</sup>

---

<sup>50</sup> Prof. Dr Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta Bandung, 2016), h.7

<sup>51</sup> Subhan dan Lin Megawati , *op.cit.*, h. 38

## C. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi merupakan seluruh subjek atau objek dengan karakteristik tertentu yang akan diteliti.<sup>52</sup> Populasi adalah kumpulan dari keseluruhan elemen, dimana kita akan menarik beberapa kesimpulan.<sup>53</sup> Jadi, dapat disimpulkan bahwa populasi adalah keseluruhan jumlah serta karakteristik dan sifat yang dimiliki suatu subjek atau objek yang ingin dipelajari.<sup>54</sup> Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang termasuk dalam industri *food and beverage* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022, dimana jumlah populasinya adalah 84 perusahaan. Berikut ini adalah daftar populasi perusahaan manufaktur sektor industri *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Dapat dilihat pada table 3.1 sebagai berikut :

**Tabel 3. 1 Daftar Populasi sektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

| NO | KODE | NAMA PERUSAHAAN                  |
|----|------|----------------------------------|
| 1  | AALI | PT Astra Agro Lestari Tbk        |
| 2  | ADES | PT Akasha Wira International Tbk |
| 3  | AGAR | PT Asia Sejahtera Mina Tbk       |

<sup>52</sup> Endra, F. (2017). *Pengantar metodologi penelitian (statistika praktis)*. ZifatamaJawara

<sup>53</sup> Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Metode Riset Bisnis*. PT Media Global Edukasi

<sup>5</sup> Sekaran, U. (2015). *Research Methods for Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Salemba Empa

|    |      |                                          |
|----|------|------------------------------------------|
| 4  | AISA | PT FKS Food Sejahtera Tbk                |
| 5  | ALTO | PT Tri Banyan Tirta Tbk                  |
| 6  | AMMS | PT Agung Menjangan Mas Tbk               |
| 7  | ANDI | PT Andira Agro Tbk                       |
| 8  | ANJT | PT Austindo Nusantara Jaya Tbk           |
| 9  | ASHA | PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk |
| 10 | BEEF | PT Estika Tata Tiara Tbk                 |
| 11 | BISI | PT Bisi International Tbk                |
| 12 | BOBA | PT Formosa Ingredient Factory Tbk        |
| 13 | BTEK | PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk          |
| 14 | BUDI | Budi Starch & Sweetener Tbk              |
| 15 | BWPT | PT Eangle High Plantations Tbk           |
| 16 | CAMP | PT Campina Ice Cream Industry Tbk        |
| 17 | CBUT | PT Citra Borneo Utama Tbk                |
| 18 | CEKA | PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk           |
| 19 | CLEO | PT Sariguna Primatirta Tbk               |
| 20 | CMRY | PT Cisarua Mountain Dairy Tbk            |
| 21 | COCO | PT Wahana Interfood Nusantara Tbk        |
| 22 | CPIN | PT Chareon Pokphand Indonesia Tbk        |
| 23 | CPRO | PT Central Proteina Prima Tbk            |
| 24 | CRAB | PT Toba Surimi Industries Tbk            |
| 25 | CSRA | PT Cisadane Sawit Raya Tbk               |
| 26 | DEWI | PT Dewi Shri Farmino Tbk                 |
| 27 | DLTA | PT Delta Djakarta Tbk                    |

|    |      |                                           |
|----|------|-------------------------------------------|
| 28 | DPUM | PT Dua Putra Utama Makmur Tbk             |
| 29 | DSFI | PT Dharma Samudera Fishing Industries Tbk |
| 30 | DSNG | PT Dharma Satya Nusantara Tbk             |
| 31 | ENZO | PT Morenzo Abadi Perkasa Tbk              |
| 32 | FAPA | PT FAP Agri Tbk                           |
| 33 | FISH | PT FKS Multi Agro Tbk                     |
| 34 | FOOD | PT Sentra Food Indonesia Tbk              |
| 35 | GOLL | PT Golden Plantation Tbk                  |
| 36 | GOOD | PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk        |
| 37 | GULA | PT Aman Agrindo Tbk                       |
| 38 | GZCO | PT Gozco Plantations Tbk                  |
| 39 | HOKI | PT Buyung Poetra Sembada Tbk              |
| 40 | IBOS | PT Indo Boga Sukses Tbk                   |
| 41 | ICBP | PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk         |
| 42 | IKAN | PT Era Mandiri Cemerlang Tbk              |
| 43 | INDF | PT Indofood Sukses Makmur Tbk             |
| 44 | IPPE | PT Indo Pureco Pratama Tbk                |
| 45 | JARR | PT Jhonlin Agro Raya Tbk                  |
| 46 | JAWA | PT Jaya Agra Wattie Tbk                   |
| 47 | JPFA | PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk            |
| 48 | KEJU | PT Mulia Boga Raya Tbk                    |
| 49 | LSIP | PT PP London Sumatra Indonesia Tbk        |
| 50 | MAGP | PT Multi Agro Gemilang Plantation Tbk     |
| 51 | MAIN | PT Malindo Feedmill Tbk                   |

|    |      |                                    |
|----|------|------------------------------------|
| 52 | MGRO | PT Mahkota Group Tbk               |
| 53 | MKTR | PT Menthobi Karyatama Raya Tbk     |
| 54 | MLBI | PT Multi Bintang Indonesia Tbk     |
| 55 | MYOR | PT Mayora Indah Tbk                |
| 56 | NASI | PT Wahana Inti Makmur Tbk          |
| 57 | OILS | PT Indo Oil Perkasa Tbk            |
| 58 | PALM | PT Provident Investasi Bersama Tbk |
| 59 | PANI | PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk |
| 60 | PGUN | PT Pradiksi Gunatama Tbk           |
| 61 | PMMP | PT Panca Mitra Multiperdana Tbk    |
| 62 | PSDN | PT Prasadha Aneka Niaga Tbk        |
| 63 | PSGO | PT Palma Serasih Tbk               |
| 64 | ROTI | PT Nippon Indosari Corpindo Tbk    |
| 65 | SGRO | PT Sampoerna Agro Tbk              |
| 66 | SIMP | PT Salim Ivomas Pratama Tbk        |
| 67 | SIPD | PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk       |
| 68 | SKBM | PT Sekar Bumi Tbk                  |
| 69 | SKLT | PT Sekar Laut Tbk                  |
| 70 | SMAR | PT SMART Tbk                       |
| 71 | SSMS | PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk      |
| 72 | STAA | PT Sumber Tani Agung Resources Tbk |
| 73 | STTP | PT Siantar Top Tbk                 |
| 74 | TAPG | PT Triputra Agro Persada Tbk       |
| 75 | TAYS | PT Jaya Swarasa Agung Tbk          |

|    |      |                                                   |
|----|------|---------------------------------------------------|
| 76 | TBLA | PT Tunas Baru Lampung Tbk                         |
| 77 | TGKA | PT Tigaraksa Satria Tbk                           |
| 78 | TLDN | PT Teladan Prima Agro Tbk                         |
| 79 | TRGU | PT Cerestar Indonesia Tbk                         |
| 80 | ULTJ | PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk |
| 81 | UNSP | PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk                |
| 82 | WAPO | PT Wahana Pronatural Tbk                          |
| 83 | WMPP | PT Widodo Makmur Perkasa Tbk                      |
| 84 | WMUU | PT Widodo Makmur Unggas Tbk                       |

## 2. Sampel

Sampel merupakan Sebagian dari jumlah populasi yang dipilih untuk sumber data. Dengan demikian sampel penelitian adalah Sebagian dari anggota populasi dengan karakteristik sama yang dipilih sebagai sumber data penelitian. Jadi, sampel penelitian yang dipilih harus mencerminkan populasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah pengambilan sampel dengan menentukan kriteria tertentu.<sup>55</sup> Adapun kriteria dalam memilih sampel adalah sebagai berikut :

---

<sup>55</sup> Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta.

- 1) Perusahaan manufaktur sektor industri *food and beverage* yang terdaftar secara berturut-turut di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022.
- 2) Perusahaan manufaktur sektor industri barang *konsumsi food and beverage* yang mempublikasikan laporan tahunan dan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan dan menyampaikan data secara lengkap yang berhubungan dengan variabel penelitian selama periode 2018-2022.

Berdasarkan dengan kriteria di atas yang telah ditetapkan, maka pengujian sampel yang memiliki kriteria disajikan pada tabel 3.2 berikut:

**Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel**

| NO | KODE | NAMA PERUSAHAAN                  | Kriteria Sampel |          | Hasil |
|----|------|----------------------------------|-----------------|----------|-------|
|    |      |                                  | Kriteria        | Kriteria |       |
|    |      |                                  | 1               | 2        |       |
| 1  | AALI | PT Astra Agro Lestari Tbk        | ✓               | ✓        | ✓     |
| 2  | ADES | PT Akasha Wira International Tbk | ✓               | ✓        | ✓     |
| 3  | AGAR | PT Asia Sejahtera Mina Tbk       | ✗               | ✓        | ✗     |
| 4  | AISA | PT FKS Food Sejahtera Tbk        | ✓               | ✓        | ✓     |
| 5  | ALTO | PT Tri Banyan Tirta Tbk          | ✓               | ✓        | ✓     |
| 6  | AMMS | PT Agung Menjangan Mas Tbk       | ✗               | ✗        | ✗     |
| 7  | ANDI | PT Andira Agro Tbk               | ✓               | ✓        | ✓     |
| 8  | ANJT | PT Austindo Nusantara Jaya Tbk   | ✓               | ✓        | ✓     |

|    |      |                                           |   |   |   |
|----|------|-------------------------------------------|---|---|---|
| 9  | ASHA | PT Cilacap Samudera Fishing Industry Tbk  | x | x | x |
| 10 | BEEF | PT Estika Tata Tiara Tbk                  | x | ✓ | x |
| 11 | BISI | PT Bisi International Tbk                 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12 | BOBA | PT Formosa Ingredient Factory Tbk         | x | x | x |
| 13 | BTEK | PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk           | ✓ | ✓ | ✓ |
| 14 | BUDI | Budi Starch & Sweetener Tbk               | ✓ | ✓ | ✓ |
| 15 | BWPT | PT Eangle High Plantations Tbk            | ✓ | ✓ | ✓ |
| 16 | CAMP | PT Campina Ice Cream Industry Tbk         | ✓ | ✓ | ✓ |
| 17 | CBUT | PT Citra Borneo Utama Tbk                 | x | x | x |
| 18 | CEKA | PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk            | ✓ | ✓ | ✓ |
| 19 | CLEO | PT Sariguna Primatirta Tbk                | ✓ | ✓ | ✓ |
| 20 | CMRY | PT Cisarua Mountain Dairy Tbk             | x | x | x |
| 21 | COCO | PT Wahana Interfood Nusantara Tbk         | x | ✓ | x |
| 22 | CPIN | PT Chareon Pokphand Indonesia Tbk         | ✓ | ✓ | ✓ |
| 23 | CPRO | PT Central Proteina Prima Tbk             | ✓ | ✓ | ✓ |
| 24 | CRAB | PT Toba Surimi Industries Tbk             | x | x | x |
| 25 | CSRA | PT Cisadane Sawit Raya Tbk                | x | ✓ | x |
| 26 | DEWI | PT Dewi Shri Farmino Tbk                  | x | x | x |
| 27 | DLTA | PT Delta Djakarta Tbk                     | ✓ | x | x |
| 28 | DPUM | PT Dua Putra Utama Makmur Tbk             | ✓ | ✓ | ✓ |
| 29 | DSFI | PT Dharma Samudera Fishing Industries Tbk | ✓ | ✓ | ✓ |
| 30 | DSNG | PT Dharma Satya Nusantara Tbk             | ✓ | ✓ | ✓ |
| 31 | ENZO | PT Morenzo Abadi Perkasa Tbk              | x | x | x |
| 32 | FAPA | PT FAP Agri Tbk                           | x | x | x |

|    |      |                                       |   |   |   |
|----|------|---------------------------------------|---|---|---|
| 33 | FISH | PT FKS Multi Agro Tbk                 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 34 | FOOD | PT Sentra Food Indonesia Tbk          | ✗ | ✓ | ✗ |
| 35 | GOLL | PT Golden Plantation Tbk              | ✓ | ✗ | ✗ |
| 36 | GOOD | PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk    | ✓ | ✓ | ✓ |
| 37 | GULA | PT Aman Agrindo Tbk                   | ✗ | ✗ | ✗ |
| 38 | GZCO | PT Gozco Plantations Tbk              | ✓ | ✗ | ✗ |
| 39 | HOKI | PT Buyung Poetra Sembada Tbk          | ✓ | ✓ | ✓ |
| 40 | IBOS | PT Indo Boga Sukses Tbk               | ✗ | ✗ | ✗ |
| 41 | ICBP | PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk     | ✓ | ✓ | ✓ |
| 42 | IKAN | PT Era Mandiri Cemerlang Tbk          | ✗ | ✓ | ✗ |
| 43 | INDF | PT Indofood Sukses Makmur Tbk         | ✓ | ✓ | ✓ |
| 44 | IPPE | PT Indo Pureco Pratama Tbk            | ✗ | ✗ | ✗ |
| 45 | JARR | PT Jhonlin Agro Raya Tbk              | ✗ | ✗ | ✗ |
| 46 | JAWA | PT Jaya Agra Wattie Tbk               | ✓ | ✓ | ✓ |
| 47 | JPFA | PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk        | ✓ | ✓ | ✓ |
| 48 | KEJU | PT Mulia Boga Raya Tbk                | ✗ | ✓ | ✗ |
| 49 | LSIP | PT PP London Sumatra Indonesia Tbk    | ✓ | ✗ | ✗ |
| 50 | MAGP | PT Multi Agro Gemilang Plantation Tbk | ✓ | ✗ | ✗ |
| 51 | MAIN | PT Malindo Feedmill Tbk               | ✓ | ✗ | ✗ |
| 52 | MGRO | PT Mahkota Group Tbk                  | ✓ | ✓ | ✓ |
| 53 | MKTR | PT Menthobi Karyatama Raya Tbk        | ✗ | ✗ | ✗ |
| 54 | MLBI | PT Multi Bintang Indonesia Tbk        | ✓ | ✗ | ✗ |
| 55 | MYOR | PT Mayora Indah Tbk                   | ✓ | ✓ | ✓ |
| 56 | NASI | PT Wahana Inti Makmur Tbk             | ✗ | ✗ | ✗ |

|    |      |                                    |   |   |   |
|----|------|------------------------------------|---|---|---|
| 57 | OILS | PT Indo Oil Perkasa Tbk            | x | x | x |
| 58 | PALM | PT Provident Investasi Bersama Tbk | ✓ | x | x |
| 59 | PANI | PT Pratama Abadi Nusa Industri Tbk | ✓ | x | x |
| 60 | PGUN | PT Pradiksi Gunatama Tbk           | x | x | x |
| 61 | PMMP | PT Panca Mitra Multiperdana Tbk    | x | x | x |
| 62 | PSDN | PT Prasadha Aneka Niaga Tbk        | ✓ | x | x |
| 63 | PSGO | PT Palma Serasih Tbk               | x | x | x |
| 64 | ROTI | PT Nippon Indosari Corpindo Tbk    | ✓ | x | x |
| 65 | SGRO | PT Sampoerna Agro Tbk              | ✓ | x | x |
| 66 | SIMP | PT Salim Ivomas Pratama Tbk        | ✓ | x | x |
| 67 | SIPD | PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk       | ✓ | x | x |
| 68 | SKBM | PT Sekar Bumi Tbk                  | ✓ | x | x |
| 69 | SKLT | PT Sekar Laut Tbk                  | ✓ | x | x |
| 70 | SMAR | PT SMART Tbk                       | ✓ | x | x |
| 71 | SSMS | PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk      | ✓ | x | x |
| 72 | STAA | PT Sumber Tani Agung Resources Tbk | x | x | x |
| 73 | STTP | PT Siantar Top Tbk                 | ✓ | ✓ | ✓ |
| 74 | TAPG | PT Triputra Agro Persada Tbk       | x | x | x |
| 75 | TAYS | PT Jaya Swarasa Agung Tbk          | x | x | x |
| 76 | TBLA | PT Tunas Baru Lampung Tbk          | ✓ | ✓ | ✓ |
| 77 | TGKA | PT Tigaraksa Satria Tbk            | ✓ | ✓ | ✓ |
| 78 | TLDN | PT Teladan Prima Agro Tbk          | x | x | x |
| 79 | TRGU | PT Cerestar Indonesia Tbk          | x | x | x |

|    |      |                                                   |   |   |   |
|----|------|---------------------------------------------------|---|---|---|
| 80 | ULTJ | PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk | ✓ | ✓ | ✓ |
| 81 | UNSP | PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk                | ✓ | ✓ | ✓ |
| 82 | WAPO | PT Wahana Pronatural Tbk                          | ✓ | ✗ | ✗ |
| 83 | WMPP | PT Widodo Makmur Perkasa Tbk                      | ✗ | ✗ | ✗ |
| 84 | WMUU | PT Widodo Makmur Unggas Tbk                       | ✗ | ✗ | ✗ |
|    |      |                                                   |   |   |   |

Sumber : Data BEI yang telah diolah peneliti, 2023.

Berdasarkan daftar pengujian sampel di atas, maka populasi yang sesuai dengan kriteria sampel yang telah ditetapkan dapat dirincikan pada table 3.3 sebagai berikut :

**Tabel 3. 3 Proses Seleksi Sampel**

| No.                                                            | Kriteria                                                                                                                                                                                                                                                                               | Jumlah    |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Populasi</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>84</b> |
| 1.                                                             | Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang tidak terdaftar secara berturut-turut di bursa efek Indonesia periode 2018-2022                                                                                                                                                  | (33)      |
| 2.                                                             | Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang tidak mempublikasikan laporan tahunan dan laporan keuangan di bursa efek Indonesia dan website resmi perusahaan dan tidak menyampaikan data secara lengkap yang berhubungan dengan variabel penelitian selama periode 2018-2022. | (19)      |
| <b>Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel sesuai kriteria</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>32</b> |
| <b>Jumlah tahun pengamatan</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>5</b>  |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| <b>Jumlah Observasi</b> | 160 |
|-------------------------|-----|

Sumber : Data BEI yang telah diolah peneliti, 2024

Berdasarkan hasil proses seleksi populasi yang sesuai kriteria, maka perusahaan yang dijadikan sampel dapat dilihat pada table 3.4 sebagai berikut :

**Tabel 3. 4 Daftar Nama Perusahaan Terpilih sebagai Sampel**

| <b>No.</b> | <b>Kode</b> | <b>Nama Perusahaan</b>            |
|------------|-------------|-----------------------------------|
| 1.         | AALI        | PT Astra Agro Lestari Tbk         |
| 2.         | ADES        | PT Akasha Wira International Tbk  |
| 3.         | AISA        | PT FKS Food Sejahtera Tbk         |
| 4.         | ALTO        | PT Tri Banyan Tirta Tbk           |
| 5.         | ANDI        | PT Andira Agro Tbk                |
| 6.         | ANJT        | PT Austindo Nusantara Jaya Tbk    |
| 7.         | BISI        | PT Bisi International Tbk         |
| 8.         | BTEK        | PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk   |
| 9.         | BUDI        | Budi Starch & Sweetener Tbk       |
| 10.        | BWPT        | PT Eangle High Plantations Tbk    |
| 11.        | CAMP        | PT Campina Ice Cream Industry Tbk |
| 12.        | CEKA        | PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk    |
| 13.        | CLEO        | PT Sariguna Primatirta Tbk        |
| 14.        | CPIN        | PT Chareon Pokphand Indonesia Tbk |
| 15.        | CPRO        | PT Central Proteina Prima Tbk     |
| 16.        | DPUM        | PT Dua Putra Utama Makmur Tbk     |

|     |      |                                                   |
|-----|------|---------------------------------------------------|
| 17. | DSFI | PT Dharma Samudera Fishing Industries Tbk         |
| 18. | DSNG | PT Dharma Satya Nusantara Tbk                     |
| 19. | FISH | PT FKS Multi Agro Tbk                             |
| 20. | GOOD | PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk                |
| 21. | HOKI | PT Buyung Poetra Sembada Tbk                      |
| 22. | ICBP | PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk                 |
| 23. | INDF | PT Indofood Sukses Makmur Tbk                     |
| 24. | JAWA | PT Jaya Agra Wattie Tbk                           |
| 25. | JPFA | PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk                    |
| 26. | MGRO | PT Mahkota Group Tbk                              |
| 27. | MYOR | PT Mayora Indah Tbk                               |
| 28. | STTP | PT Siantar Top Tbk                                |
| 29. | TBLA | PT Tunas Baru Lampung Tbk                         |
| 30. | TGKA | PT Tigaraksa Satria Tbk                           |
| 31. | ULTJ | PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk |
| 32. | UNSP | PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk                |

#### D. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian yang menjadi perhatian dalam penelitian ini, yaitu :

##### 1. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain, yaitu variabel terikat.<sup>56</sup> Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *market value added*. MVA yaitu kemakmuran pemegang saham dimaksimalkan dengan memaksimalkan kenaikan nilai pasar dari modal perusahaan diatas nilai modal yang disetor pemegang saham.<sup>57</sup> MVA dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan formulasi saham yang beredar dikalikan harga saham dikurangi total ekuitas saham biasa untuk setiap akhir tahun selama periode penelitian. Perhitungan harga saham menggunakan penutupan akhir tahun. Secara sistematis dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{MVA} = \text{Kapitalisasi Pasar} - \text{Nilai buku ekuitas}$$

Keterangan :

Kapitalisasi Pasar = Harga saham saat ini x Jumlah saham beredar

<sup>56</sup> M. Burhan Buhsin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), h.

<sup>57</sup> Agus Sartono, "Manajemen Keuangan, Teori Dan Aplikasi," 2008.

Nilai Buku Ekuitas = Total Ekuitas

## 2. Variabel Independen

Variabel independen merupakan variabel yang mempengaruhi timbulnya variabel dependen. Variabel independent dalam penelitian ini yaitu :

### a. *Economic Value Added* (EVA)

*Economic Value Added* (EVA) adalah suatu estimasi laba ekonomis yang sesungguhnya dari perusahaan dalam tahun berjalan.

$$\text{EVA} = \text{NOPAT} - (\text{WACC} \times \text{IC})$$

Keterangan :

NOPAT = Laba Operasional bersih setelah pajak

WACC = Biaya modal rata-rata tertimbang

WACC =  $[(D \times rd) (1 - \text{tax}) + (E \times re)]$

D = Total Hutang / (Total Hutang + Total Ekuitas )

rd = Beban Bunga / Total Hutang Jangka Panjang

E = Total Ekuitas / (Total Hutang + Total Ekuitas )

re = Laba Bersih Setelah Pajak / Total Ekuitas

Tax = Beban Pajak / Laba Sebelum pajak

IC = (Total Hutang + Ekuitas) / Hutang Jangka Pendek

b. *Return On Asset (ROA)*

*Return On Asset (ROA)* menunjukkan kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan laba setelah pajak.

$$ROA = \frac{Laba Bersih}{Total Asset} \times 100$$

c. *Sales Growth*

*Sales Growth* digunakan untuk mengukur besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan dan meningkatkan penjualan yang sudah dicapai perusahaan pada periode sebelumnya.

$$Sales Growth = \frac{sales\ tahun\ x - sales\ tahun\ x1}{sales\ tahun\ x1} \times 100$$

## E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi data panel. Data panel adalah data yang menggabungkan data runtun

waktu (*time series*) dengan data silang (*cross section*).<sup>58</sup> Penelitian ini menggunakan program Eviews sebagai alat dalam menganalisis data.

### 1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk mengetahui data dengan cara mendeskripsikan data secara umum. Statistik deskriptif menerangkan nilai rata-rata (mean) dari data, standai deviasi, nilai minimum dan nilai maksimum.<sup>59</sup>

### 2. Estimasi Model Regresi

Untuk mengestimasi data panel, terdapat tiga teknik yang ditawarkan yaitu :<sup>60</sup>

#### a. *Common Effect Model*

Model seperti ini dikatakan sebagai model yang paling sederhana dimana pendekatannya mengabaikan dimensi waktu dan ruang yang hanya mengkombinasikan data *time series* dan *cross section* dengan menggunakan metode *ordinary least square* (OLS).

#### b. *Fixed Effect Model*

Teknik ini mengestimasi data panel dengan menggunakan variabel dummy untuk menangkap adanya perbedaan intersep.

---

<sup>58</sup> Idil Adhar, h 26-27

<sup>59</sup> Masayu Rosydah dan Raiqa Fijra, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : DeepublishPublisher, 2021), h. 112

<sup>60</sup> Agus Widarjono, *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Kedua, (Yogyakarta : Ekonisia FE Universitas Islam Indonesia, 2007), h. 251

Pendekatan model ini didasarkan pada adanya perbedaan intersep antara perusahaan namun intersepnya sama antar waktu. Pendekatan yang digunakan pada model ini menggunakan metode *Least Square Dummy Variabel* (LSDV).

### c. *Random Effect Model*

Teknik ini akan mengestimasi data panel dimana variabel gangguan mungkin saling berhubungan antar waktu maupun antar individu. Pendekatan *random effect* memperbaiki efisiensi proses *least square* dengan memperhitungkan *error* dari *cross section* dan *time series* dengan menggunakan metode *Generalized Least Square* (GLS).

## 3. Pemilihan Model Regresi

Terdapat tiga uji yang dapat dilakukan dalam memilih model regresi data panel yaitu : <sup>61</sup>

### a. Uji Chow

Uji *chow* dilakukan untuk mengetahui model mana yang lebih tepat digunakan antara *fixed effect* dan *common effect*. Hipotesis pada uji *chow* adalah sebagai berikut :

---

<sup>61</sup> Agus Widarjono. *Op.cit*, h. 258

$H_0$  : *Common Effect Model*

$H_a$  : *Fixed Effect Model*

Kriteria :

Jika nilai probabilitas *cross section Chi Square*  $< \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak, model yang tepat digunakan adalah *Fixed Effect Model*.

Jika nilai probabilitas *cross section Chi Square*  $> \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  diterima, maka model yang tepat untuk digunakan adalah *Common Effect Model*.<sup>62</sup>

#### **b. Uji Hausman**

Uji *hausman* dilakukan untuk mengetahui model mana yang lebih tepat digunakan antara *Fixed Effect Model* dan *Random Effect Model*. Hipotesis pada uji *hausman* sebagai berikut :

$H_0$  : *Random Effect Model*

$H_a$  : *Fixed Effect Model*

Kriteria :

Jika nilai probabilitas *Chi Square*  $< \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak, maka model yang tepat untuk digunakan adalah *Fixed Effect Model*.

---

<sup>62</sup> Shocrul R. Ajija, et.al. Cara Cerdas Menguasai Eviews (Jakarta: Salemba Empat, 2011), h. 51-52

Jika nilai probabilitas *Chi Square*  $> \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  diterima, maka model yang tepat untuk digunakan adalah *Random Effect Model*.<sup>63</sup>

**c. Uji Lagrange Multiplier (LM)**

Uji LM digunakan untuk memilih model yang tepat antara *Random Effect Model* atau *Common Effect Model*. Hipotesis pada uji LM sebagai berikut :

$H_0$  : *Common Effect Model*

$H_a$  : *Random Effect Model*

Kriteria :

Jika nilai probabilitas  $\text{Both} < \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Maka model yang tepat digunakan adalah *Random Effect Model*.

Jika nilai probabilitas  $\text{Both} > \alpha = 0,05$  maka  $H_0$  diterima, maka model yang tepat digunakan adalah *Common Effect Model*.

#### **4. Analisis Regresi Data Panel**

Persamaan dasar regresi data panel secara umum adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{it} + \beta_3 X_{it} + \epsilon_{it}$$

---

<sup>63</sup> Ibid., h. 74

Keterangan :

$Y$  = *Market Value Added*

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$  = Koefisien Variabel Independen

$X_1$  = *Economic value Added*

$X_2$  = *Return On Asset*

$X_3$  = *Sales Growth*

$\varepsilon$  = Koefisien *error*

$i$  = Jumlah perusahaan *food and beverage*

$t$  = Periode waktu penelitian

## 5. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan agar diperoleh model regresi dengan estimasi yang tidak bias dan pengujian dapat dipercaya. Pada penelitian ini, uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

### a. Uji Normalitas

Dalam model regresi asumsi data berdistribusi secara normal wajib terpenuhi. Untuk itu tujuan dari uji normalitas yaitu untuk menguji sebuah model regresi dimana variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi

normal.<sup>64</sup> Terdapat dua cara untuk mendeteksi apakah residual memiliki distribusi normal atau tidak yaitu dengan pendekatan grafik merupakan salah satu cara yang paling mudah untuk digunakan namun hasilnya masih bersifat subjektif atau masih ditentukan dengan melihat gambar pada grafik histogram. Tampilan pada grafik histogram biasanya memiliki pola yang tidak mengikuti kurva normal. Metode ini juga tidak efektif ketika menggunakan sampel kecil.

Selanjutnya untuk uji Jarque-Bera merupakan uji statistik untuk mengetahui data berdistribusi secara normal dan ideal digunakan untuk sampel besar. Dalam melakukan uji Jarque-Bera dapat dilakukan dengan dua tahapan yaitu tahap pertama melakukan perhitungan nilai Skewness dan Kurtosis untuk residual, selanjutnya tahap kedua lakukan uji Jarque-Bera dengan menggunakan rumus berikut :

$$JB = n \left( \frac{S^2}{6} + \frac{(K-3)^2}{24} \right)$$

n = Besarnya sampel

S = Koefisien Skewness

K = Koefisien Kurtosis

---

<sup>64</sup> Rahmad Solling Hamid, dkk. *Panduan Praktis Ekonometrika Konsep Dasar dan Penerapan Menggunakan Eviews 10*, (Banten, CV. AA. Rizky, 2020), H. 85

Nilai Jarque-Bera mengikuti distribusi Chi-Square dengan 2 df (degree of freedom). Kemudian tahap ketiga lakukan perhitungan nilai signifikansi untuk menguji hipotesis :

$H_0$  : residual berdistribusi normal

$H_a$  : residual tidak berdistribusi normal

Dimana kriteria pengujiannya yaitu :

- a) Jika probabilitas Jarque Bera (JB)  $> \alpha = 0,05$  artinya residual berdistribusi normal.
- b) Jika probabilitas Jarque Bera (JB) Value  $< \alpha = 0,05$  artinya residual tidak berdistribusi normal.

#### **b. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolineritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan korelasi yang tinggi atau sempurna antar variabel independen.<sup>65</sup> Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel independent. Jika koefisien korelasi antara variabel bebas  $> 0,80$  maka dapat disimpulkan bahwa model mengalami masalah multikolinearitas, sebaliknya koefisien korelasi  $< 0,80$  maka model bebas dari multikolinearitas.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> Imam Ghazali, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10 Edisi 2*, (Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017), h.71

<sup>66</sup> *Ibid*, h.105-106

### c. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain.<sup>67</sup> Jika varian dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas. Pengujian ini dilakukan dengan uji Glejser yaitu meregresi masing-masing variabel independen dengan absolute residual sebagai variabel dependen. Residual adalah selisih antara nilai observasi dengan nilai prediksi, sedangkan absolute adalah nilai mutlak. Uji Glejser digunakan untuk meregresi nilai absolute residual terhadap variabel independen. Jika  $P \text{ value uji Glejser} > \alpha = 0,05$  maka tidak terkandung heteroskedastisitas, jika  $P \text{ value uji Glejser} < \alpha = 0,05$  maka menunjukkan adanya heteroskedastisitas.

### d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam metode regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan dengan periode  $t-1$  (sebelumnya).<sup>68</sup> Untuk mendeteksi adanya autokorelasi adalah dengan menggunakan nilai *durbin Watson*.

---

<sup>67</sup> *Ibid*, h. 85

<sup>68</sup> *Ibid*, h. 121

Pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi adalah sebagai berikut :

- a)  $0 < d < d_L$  maka tidak ada autokorelasi positif (ditolak)
- b)  $d_L \leq d \leq d_U$  maka tidak ada autokorelasi positif (*no decision*)
- c)  $4-d_L < d < 4$  maka tidak ada autokorelasi negatif (ditolak)
- d)  $4-d_U \leq d \leq 4-d_L$  maka tidak ada autokorelasi negatif (*no decision*)
- e)  $D_u < d < 4-d_U$  maka tidak ada autokorelasi positif an negatif (diterima)

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji Parsial Dengan Test (Uji-t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau independent secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Pengujian uji t dapat dilihat melalui pengamatan :

- a) Jika nilai probability  $t < 0,05$  maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen

- b) Jika nilai probability  $t > 0,05$  maka menunjukkan variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.<sup>69</sup>

#### **b. Uji Simultan (Uji-F)**

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Pengujian uji F dapat dilihat melalui pengamatan :

- a) Jika nilai signifikansi F-statistik  $< \alpha = 0,05$  maka menunjukkan variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- b) Jika nilai signifikansi  $> \alpha = 0,05$  maka menunjukkan variabel independen secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.<sup>70</sup>

#### **c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.<sup>71</sup> Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Ketika nilai  $R^2$  mendekati

<sup>69</sup> Reza Mubarak, "Pengaruh Ekonometrika, Duta Media Publishing, h. 22

<sup>70</sup> *Ibid*, h.21

<sup>71</sup> Imam Ghozali, *Analisis Multivariat dan ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10 Edisi 2*, (Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017), h. 99

1 maka pengaruh variabel independent akan semakin besar dan jika nilai  $R^2$  mendekati 0 maka pengaruh variabel independent akan semakin kecil.<sup>72</sup>



---

<sup>72</sup> Reza Mubarak, op. cit, h.23