

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA), *RETURN ON ASSET*
(ROA), DAN *SALES GROWTH* TERHADAP
MARKET VALUE ADDED (MVA)
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food And Beverages* yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2018-2022)**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) pada Program Studi*

Akuntansi Syariah



Oleh :

FELIA ERWINDA SARI

NIM: 2016040065

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1445 H/ 2024 M

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return On Asset* (ROA), dan *Sales Growth* terhadap *Market Value Added* (MVA)”. (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022)” yang disusun oleh Felia Erwinda Sari dengan NIM 2016040065 yang telah diuji dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, hari Kamis tanggal 22 Agustus 2024 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.1) pada jurusan Akuntansi Syariah.

Padang, 22 Agustus 2024

Tim penguji

Ketua


Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 199405192019032019

Sekretaris


Romy Yunika Putra, S.Si. M.Stat
NIP. 199206182020121020

Anggota

Penguji 1


Sandra Ayu, M.Si
NIP. 198906302019032012

Penguji 2


Rahmat Kurnia, ME
NIP. 2024089401

Pembimbing

Pembimbing 1


Maisya Pratiwi, M.S. Ak
NIP. 199405192019032019

Pembimbing 2


Romy Yunika Putra, S.Si. M.Stat
NIP. 199206182020121020

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN

Imam Bonjol Padang


H. Ahmad Wira, M.Ag. M.Si. Ph.D
NIP. 197112011996031002

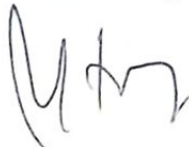
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Economic Value Added, Return On Asset, dan Sales Growth terhadap Market Value Added*” (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2022)”. Yang disusun oleh Felia Erwinda Sari NIM. 2016040065 telah memenuhi syarat ilmiah dan dapat diajukan kesidang munaqasah.

Demikian pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 31 Juli 2024

Pembimbing I



Maisya Pratiwi, M.S. AK
NIP. 199405192019032019

Pembimbing II



Romi Yureka Rutra, S.Si., M.Stat
NIP.199206182020121020

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Economic Value Added* (EVA), *Return On Asset* (ROA), dan *Sales Growth* terhadap *Market Value Added* (MVA) Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2022”** adalah benar hasil karya sendiri, bukan merupakan tiruan duplikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasikan dan pernah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana UIN Imam Bonjol Padang atau perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar kesarjanaan saya.

Padang, 26 Agustus 2024

Yang Menyatakan



Felia Erwinda Sari
NIM 2016040065

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberi kemampuan menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Economic Value Added*, *Return On Asset*, dan *Sales Growth* Terhadap *Market Value Added* pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022”. Sholawat beserta salam dihadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya menuju kebahagiaan di dunia dan diakhirat.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan berbagai pihak. Dalam beberapa untaian kata ini penulis menyampaikan terima kasih yang tiada tara dan sedalam-dalamnya untuk kedua orang tua penulis yaitu Ibunda Jusma Boti dan Ayahanda Erwin. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasehat, dukungan, kesabaran dalam mendidik dan menghadapi tingkah laku penulis serta do'a yang tiada henti kepada penulis. Sebuah kado kecil ini penulis persembahkan sebagai bukti kepada ayah dan ibu. Semoga kedepannya kado yang lebih besar bisa penulis berikan sesegera mungkin. Aamiin.

Melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibuk Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd beserta jajaran Wakil Rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Bapak H. Ahmad Wira, M.Ag, Ph.D beserta jajaran Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Bapak Tony Iswadi, SE., MM. Ak., PIA dan Bapak Romy Yunika Putra, S.Si, M.Stat selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Ibuk Yenti Afrida, M.Ag yang telah memberikan ilmu, dukungan dan arahnya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibuk Maisya Pratiwi, M.S. Ak selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Romy Yunika Putra, S.Si., M.Stat selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibuk Sandra Ayu, M.Si selaku penguji I yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

8. Bapak Rahmat Kurnia, ME selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
9. Kepada saudara kandung penulis Kak Budi Afrida Solfia, S.Pd dan Abang Dede Erfanto Candra, saudara-saudara penulis Abang Andri, Kak Tari, Abang Bobi dan semua keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih untuk segala do'a, dukungan dan bantuannya kepada penulis.
10. Ucapan terimakasih untuk teman-teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan Farhan, Anggi, Nadia, Nabila, Isa, Ranti, Annisa, Dila, Riry dan seluruh keluarga besar Akuntansi Syariah BP 20 yang penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, motivasi, kerjasama dan kenangan yang telah kalian berikan. Semoga kita bisa sukses dunia dan akhirat kelak. Aamiin.
11. Ucapan terima kasih kepada teman seperjuangan saya dari kecil, yang telah memberikan semangat dan selalu mendengarkan setiap keluh kesah saya dari awal pendidikan sampai selesainya skripsi ini.
12. Ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari banyak ditemui kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik yang

membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. *Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin.*

Akhir kata, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat untuk kepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan di masa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.

Padang, 27 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Felia' with a stylized flourish at the end.

Felia Erwinda Sari

NIM.2016040065

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Economic Value Added*, *Return On Asset*, dan *Sales Growth* terhadap *Market Value Added* pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022**”. Disusun oleh **Felia Erwinda Sari 2016040065** Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *economic value added*, *return on asset*, dan *sales growth* terhadap *market value added* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan dibantu oleh *software E-views 12*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan perusahaan memenuhi kriteria berjumlah 32 perusahaan selama 5 tahun periode penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *economic value added* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *market value added*. *Return on asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *market value added*. *Sales growth* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *market value added*. Untuk hasil keseluruhan, variabel *economic value added*, *return on asset*, dan *sales growth* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap *market value added*.

Kata Kunci : *Market Value Added, Economic Value Added, Return On Asset, Sales Growth*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	15
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	18
3. Market Value Added (MVA)	20
4. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	28
5. Return On Asset (ROA)	32
6. Sales Growth	34
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Perumusan Hipotesis.....	43
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> terhadap Market Value Added.....	43
2. Pengaruh Return On Assets terhadap Market Value Added	45

3. Pengaruh Sales Growth terhadap Market Value Added.....	48
4. Pengaruh EVA, ROA, dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Market Value Added</i>	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian dan Sumber Data	52
B. Teknik Pengumpulan Data.....	52
C. Populasi dan Sampel	53
D. Definisi Operasional Variabel.....	65
E. Teknik Analisis Data.....	67
1. Statistik Deskriptif.....	68
2. Estimasi Model Regresi.....	68
3. Pemilihan Model Regresi	69
4. Analisis Regresi Data Panel	71
5. Uji Asumsi Klasik	72
6. Uji Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
A. Gambaran Umum Perusahaan Makanan dan Minuman.....	79
B. Hasil Analisis Data.....	81
1. Statistik Deskriptif.....	81
2. Estimasi Model Data Panel	85
3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	88
4. Uji Asumsi Klasik	91
C. Hasil Analisis Data Setelah Outlier	92
1. Statistik Deskriptif.....	92
2. Estimasi Model Data Panel	97
3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	99
4. Uji Asumsi Klasik	102
5. Analisis Regresi Data Panel	104
6. Uji Hipotesis.....	106

D. Pembahasan.....	109
1. Pengaruh Economic Value Added Terhadap Market Value Added.....	110
2. Pengaruh Return On Asset Terhadap Market Value Added	112
3. Pengaruh Sales Growth Terhadap Market Value Added	115
4. Pengaruh Economic Value Added, Return on Asset, dan Sales Growth Terhadap Market Value Added.....	117
BAB V PENUTUP.....	118
A. KESIMPULAN	118
B. SARAN	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Market Value Added, ,Economic Value Added, Return on Asset dan Sales Growth	9
Tabel 2. 1 Kriteria Kinerja suatu Perusahaan	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Daftar Populasi sektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia (BEI)	53
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel	58
Tabel 3. 3 Proses Seleksi Sampel.....	62
Tabel 3. 4 Daftar Nama Perusahaan Terpilih sebagai Sampel.....	63
Tabel 4. 1 Profil Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terpilih.....	80
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	81
Tabel 4. 3 Common Effect Model.....	86
Tabel 4. 4 Fixed Effect Model	87
Tabel 4. 5 Random Effect Model.....	87
Tabel 4. 6 Uji Chow	88
Tabel 4. 7 Uji hausman	89
Tabel 4. 8 Uji Lagrange Multiplier	90
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif	93
Tabel 4. 10 Common Effect Model	97
Tabel 4. 11 Random Effect Model.....	99
Tabel 4. 12 Uji Chow	100
Tabel 4. 13 Uji Hausman	100
Tabel 4. 14 Uji Lagrange Multiplier	101
Tabel 4. 15 Pemilihan Model Estimasi	102
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas	104
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Data Panel.....	104
Tabel 4. 18 Uji Parsial (Uji t).....	106
Tabel 4. 19 Uji Simultan (Uji F)	108
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi (R ²)	109
Tabel 4. 21 Kesimpulan Hasil Pengujian Hiptesis.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4. 1 Uji Normalitas.....	91
Gambar 4. 2 Uji Normalitas	103