

AGENDA : B.170.13/FEB/PP.00.9/8.24	
TGL. TERIMA : 5/8-24	PARAF : 

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KELOMPOK
ACUAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
KOMUNITAS BSLADY DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai
Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

REDITA CAHYATRI
2016010037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG**

1445 H / 2024

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kelompok Acuan terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas BsLady di Kota Padang”** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 22 Juli 2024

Menyatakan,



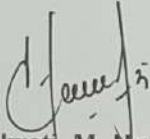
REDITA CAHYATRI
NIM. 2016010037

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kelompok Acuan terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas BsLady di Kota Padang”** yang disusun oleh **REDITA CAHYATRI, NIM 2016010037** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 29 Agustus 2024

Pembimbing I



Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D

NIP. 196401131993032002

Pembimbing II



Muthia Ulfah, MA

NIP. 198605122020122010

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF KOMUNITAS BSLADY DI KOTA PADANG" yang disusun oleh **REDITA CAHYATRI**, NIM 2016010037 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Senin**, tanggal **12 Agustus 2024**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 28 Agustus 2024

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Dr. Almizan, SHL, MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I

Penguji II

Novia Indriani, SE., M.Si
NIP. 197611022011012004

Rahmat Kurnia, ME
NIP. 2024089401

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

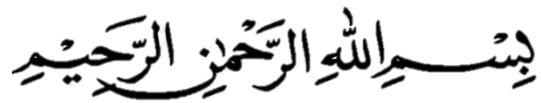
Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D
NIP. 196401131993032002

Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang

H. Ahmad Nur, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji dan syukur tak henti penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “pengaruh gaya hidup hedonis dan kelompok acuan terhadap perilaku konsumtif komunitas BSLady di Kota Padang” dengan baik. Sholawat beriringi salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah senantiasa memberikan syafaatnya kepada semua umatnya, Berkat kemudahan dan atas izin Allah SWT. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih untuk sosok yang sangat berarti dalam hidup penulis Ibunda tersayang Endun Triasing Utami dan Ayahanda tersayang Eldiman serta Kakak dan Adik penulis yaitu Raka Dinata, Lisa Oktriani Yusri, Suci Anom Aprilla, Annisa Nahdiyah, Dinda Fanitassia, dan Keponakan penulis Shofiyah Aida Rainata dan Abdul Karim Arashta yang selalu menyertai langkah penulis dengan untaian moral maupun materil. Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung ataupun secara tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. **Ibu Prof. Dr. Martin Kustati, M.Pd** selaku Rektor Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang beserta jajaran.
2. **Bapak H. Ahmad Wira M.Ag.,Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajaran.
3. **Bapak Aslan Deri S.H.,M.H & Bapak Dr. Almizan, SHI.,M.A** Selaku ketua prodi dan sekretaris prodi ekonomi syariah.
4. **Ibu Dra. Hulwati, M. Hum., Ph.D** Selaku penasehat akademik sekaligus pembimbing 1 dan **Ibu Muthia Ulfah, MA** selaku pembimbing 2 yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. **Ibu Novia Indriani, S.E.,M.Si** selaku dosen penguji I dan **Bapak Rahmat Kurnia, ME** selaku dosen penguji II pada ujian sidang munaqasyah yang telah bersedia meluangkan waktu dan kesabaran untuk membimbing dan memberi arahan kepada penulis. Penulis ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.
6. Bapak dan Ibu dosen, Bapak dan Ibu pegawai Akama fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta Bapak dan Ibu pegawai Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang, yang membantu dalam administrasi dan memfasilitasi penulis serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan buku-buku sebagai bahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimakasih telah memberikan semangat dan dukungannya hingga saat ini.

8. Untuk Komunitas BSLady terimakasih telah mau membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terakhir untuk diri sendiri, terimakasih telah berjalan sampe sejauh ini semoga bisa kuat sampe akhir hayat.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Padang, 7 Agustus 2024



Redita Cahyatri
NIM. 2016010037

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kelompok Acuan Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Bslady Di Kota Padang”** yang disusun oleh **Redita Cahyatri, NIM 2016010037**, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang. Seiring dengan perkembangan zaman kebutuhan dan gaya hidup juga meningkat, konsumsi kebutuhan harus mengikuti trend saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup hedonis dan kelompok acuan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini yaitu anggota BSLady di kota Padang yang berjumlah 211 dengan sampel 68 responden dengan pemilihan sampel menggunakan rumus slovin dengan tingkat error 10%. Hasil penelitian ini memiliki nilai t hitung $3,093 > t$ tabel $1,997$, dengan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$, yang artinya gaya hidup hedonis (X_1) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hasil penelitian ini memiliki nilai t hitung $4,710 > t$ tabel $1,997$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang artinya kelompok acuan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) BSLady di kota padang. Hasil penelitian uji F simultan menunjukkan nilai f $37,295 > \text{nilai } f \text{ tabel } 3,138$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang artinya gaya hidup hedonis (X_1) dan kelompok acuan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (Y) BSLady Kota Padang. Nilai R^2 sebesar $0,52$ menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis dan kelompok acuan dapat menjelaskan perilaku konsumtif BSLady di Kota Padang sebesar 52%, sedangkan sisanya sebesar 48% dapat dijelaskan oleh pengaruh variabel lain yang tidak diteliti penulis.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonis, Kelompok Acuan, Perilaku Konsumtif, Bslady Kota Padang

Daftar Isi

Daftar Tabel	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Teori Perilaku Konsumen	9
1. Pengertian perilaku konsumen	9
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	10
B. Perilaku Konsumtif	11
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	12
3. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	13
4. Indikator Perilaku Konsumtif.....	16
C. Gaya Hidup Hedonis.....	18
1. Pengertian Gaya Hidup	18
2. Pengertian Hedonisme	18
3. Pengertian Gaya Hidup Hedonisme	19
4. Faktor-faktor Gaya Hidup Hedonis.....	20
5. Indikator gaya hidup hedonis	23
D. Kelompok Acuan	24
1. Pengertian Kelompok Acuan	24
2. Indikator kelompok acuan.....	25
E. Penelitian Terdahulu	27

F. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Kelompok Acuan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	32
G. Kerangka Konseptual	33
H. Hipotesis.....	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Jenis data penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik pengumpulan data	37
E. Instrumen penelitian.....	38
F. Variabel dan Indikator Penelitian	39
G. Teknik Analisis Data	40
BAB IV.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Objek Penelitian	46
B. Deskripsi Data Responden	46
a. Usia	47
b. Pendidikan Terakhir.....	48
c. Pekerjaan.....	49
d. Pendapatan	51
C. Uji Instrumen	52
a. Uji Validitas	52
b. Uji Reliabilitas	55
D. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas.....	57
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas.....	58
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
a. Uji T	60
b. Uji F	62
c. Uji Koefisien Determinasi	62

F. Pembahasan.....	63
BAB V.....	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
C. Implikasi	68
DAFTAR PUSTAKA	70

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Pedoman Penskoran	38
Tabel 3.2	Variabel dan Indikator.....	39
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Hedonis (X1)	53
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Kelompok Acuan (X2).....	54
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	54
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Independent Gaya Hidup Hedonis (X1).....	55
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Independent Kelompok Acuan (X2)	56
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Dependen Perilaku Konsumtif (Y).....	56
Tabel 4.11	Uji Normalitas Data	57
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.14	Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4.15	Uji T Parsial	61
Tabel 4.16	Uji F Simultan	62
Tabel 4.17	Uji Determinan R2	63