

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

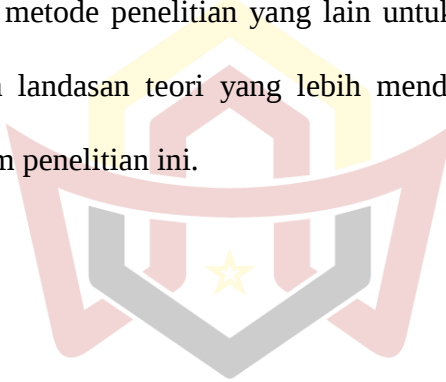
Dari hasil penelitian pada analisis strategi pengembangan Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat pasca koversi menggunakan analisis SWOT maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam strategi S-O kperasi dapat meningkatkan jumlah simpanan anggota, menggunakan digitalisasi untuk promosi hasil usaha, serta memperluas bidang usaha agar dapat meningkatkan pemasukan pendapatan koperasi.
2. Untuk strategi W-O koperasi diharapkan bisa meningkatkan pemahaman dan kualitas anggota, menjalin kerja sama dengan pelaku usaha di sekitar masyarakat, dan menerima calon anggota non pegawai supaya jangkauan modal semakin luas.
3. Dalam strategi S-T, koperasi bisa memanfaatkan keuntungan modal dalam meningkatkan usaha koperasi, dan mempermudah layanan koperasi terutama dalam usaha pembiayaan agar anggota memiliki kesempatan meminjam uang dalam jumlah nominal yang besar.
4. Dalam strategi WT, koperasi dapat membuka lapangan kerja dilingkungan usaha koperasi, menjalin relasi dengan lembaga atau organisasi lain supaya mendapatkan

kemudahan dalam pemasaran produk dan penambahan anggota baru.

B. Saran

1. Bagi pihak koperasi, dengan menerapkan strategi-strategi dari hasil penelitian ini diharapkan Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat mampu mengembangkan koperasi dan meningkatkan implementasi syariah pada periode berikutnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, yaitu memperbanyak jumlah informan serta menggunakan metode penelitian yang lain untuk memecahkan rumusan masalah, serta landasan teori yang lebih mendalam mengenai kajian yang ada dalam penelitian ini.



UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Faried, Annisa Ilmi, dkk, Yayasan Kita Menulis, 2022
- Ahadiat, Ayi, *Manajemen Strategik* (Bandar Lampung: Lembaga Penelitian Universitas Lampung, 2010)
- Hermanto, Bambang, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008)
- Burhanuddin S., S.Hi., M.Hum, *Koperasi Syariah Dan Pengaturannya di Indonesia*, Uin-Maliki Press, 2013
- Sasoko, Mahadi, Mahadi & Mahrudi, Imam, *Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan*, (Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif, 2023), Volume 22 Nomor 1.
- Ernawati, Dewi, *Strategi Pengembangan BMT Berdasarkan Analisis SWOT Di Kantor Layanan BMT Dana Mentari Desa Pernasidi Kecamatan Cilogok*, (Skripsi Perbankan Syariah, 2021)
- Diah, Fhatin Hani, “*Peran Koperasi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Pada Koperasi Pegawai Negeri Ampek Angkek Canduang*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, IAIN Batusangkar, 2022.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia, 2013)
- Firmansya, Hilman & Samsudin, Acep, *Organisasi Dan Manajemen*, (Yogyakarta: Ombak, 2016)
- Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016

Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015

Jalaluddin, *Psikologi Agama* Jakarta: Rajawali Pers, 2010

Jihadi, *Persepsi Anggota dan Pengurus Koperasi Terhadap Konversi Serba Usaha (KSU) Syariah Mitra Paerda Narmada Lombok Barat Dalam Upaya Penguatan Manajemen Koperasi*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, UIN Mataram, 2017

Laporan Rencana Kerja Dan RAPBK Pengurus KPRI LPMP Sumatera Barat Tahun Buku 2022

Laporan Rencana Kerja Dan RAPBK Pengurus KPRI LPMP Sumatera Barat Tahun Buku 2023

Sayuti, Muhammad Noor, dkk, *Analisis SWOT Program Zakat Community Development Komunitas Mustahik Pusaka Bungur Barokah Kotawaringan Barat*, JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management Volume 3, hlm. 237.

Widiyanti, Ninik, *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*, Jakarta : Bina Aksara, 2002

Pasal 3 undang-undang no. 25 tahun 1992 tentang perkoperasian.

Partomo, Tiktik Sartika, *Ekonomi Koperasi*, Ghalia Indonesia, 2009

Rahim, Rasdawati, *Strategi Pengembangan Koperasi SMA Negeri 3 Kota Parepare (Analisis Manajemen Syariah)*, (Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, 2020)

Sabiq, *Fiqh Sunah*, Beirut: Dairul Fikri, 1940

Sattar, *Buku Ajar Ejonomi Koperasi* (Yogyakarta: All Right Reserved, 2017

Setianingrum, Maria Erra, “*Pengaruh Partisipasi Anggota dan Pelayanan Kresit Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Kopekoma Kota Magelang*”, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No.3.

Shahreza l, *Peran Koperasi Syariah BMT Bumi Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Mikro*, AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam Vol. 2, No.1, 2018

Sofiani, *Kontruksi Norma Hukum Koperasi Syariah Dalam Kerangka Sistem Hukum Koperasi Nasional*, Jurnal Hukum Islam Vol. 12, 2014

Larasati, Sri *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: CV. Budi utama, 2018

Sururin, *Ilmu Jiwa Agama*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004

Sukmayadi, S. M. *Koperasi Syariah Dari Teori Untuk Praktek*, Bandung: Alfabeta, 2020

Hadikususma, S. Rahardja, *Hukum Koperasi Indonesia*, Jakarta: Rajawali Press, 2005

Winardy, *Manajemen Perubahan : (The Management Of Change) Edisi Pertama*, (Jakarta: Kencana Prenada Median Group, 2015

Rivai, Veithzal dan Buchori, Andi, *Islamic Economics*, (Jakarta : Bumi Kasara, 2009), hlm. 501.

Zulhelmi, *Peluang Dan Tantangan Konversi KPN Kementerian Agama Kabupaten Solok Syariah : Analisis SWOT*”, *Op. Cit.*, h, 2.