

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KPRI LPMP PASCA
KONVERSI MENJADI KOPERASI KONSUMEN SYARIAH BBPMP
SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Prodi Ekonomi Syariah*



Oleh :

SYIFA ANNISA
NIM. 1713060223

EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG
2023/2024

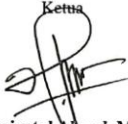
PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi dengan judul "ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI PEGAWAI REPUBLIK INDONESIA (KPRI) LEMBAGA PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN (LPMP) PASCA KONVERSI MENJADI KOPERASI KONSUMEN SYARIAH BALAI BESAR PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN (BBPMP) SUMATERA BARAT" yang disusun oleh Syifa Annisa, NIM 1713060223 telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang, pada hari **Senin**, tanggal **12 Agustus 2024**, dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana program strata satu (S1) pada Prodi Ekonomi Syariah

Padang, 22 Agustus 2024

Tim Penguji

Sekretaris


Huriyatul Akmal, M.Si
NIP. 198308172009121005


Dr. Almizan, SHI., MA
NIP. 198502152015031005

Anggota

Penguji I

Penguji II


Andriani Syofyan, SEI., ME
NIP. 199103192018012002


Riandy Mardhika Adif, MM
NIP. 199303132019031013

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Huriyatul Akmal, M.Si
NIP. 198308172009121005


Muthia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010


Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Imam Bonjol Padang
H. Abdul Wira, M. Ag., M.Si., Ph.D
NIP. 197112011996031002

SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan (LPMP) Pasca Konversi Menjadi Koperasi Konsumen Syariah Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Sumatera Barat**" yang disusun oleh **Sylfa Annisa, NIM 1713060123** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasah. Demikian persetujuan pembimbing ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 02 Agustus 2024

Pembimbing I



Huriyatul Akmal, M.Si
NIP. 198308172009121005

Pembimbing II



Mythia Ulfah, MA
NIP. 198605122020122010

PERNYATAAN KEORISINILAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan (LPMP) Pasca Konversi Menjadi Koperasi Konsumen Syariah Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Sumatera Barat"** adalah benar hasil karya saya, sudah diuji tes plagiasi dan bukan merupakan tiruan atau dipublikasi dari skripsi ataupun karya yang sudah dipublikasi dan atau pernah digunakan untuk memperoleh gelar keserjanaan UIN Imam Bonjol Padang ataupun di perguruan tinggi lainnya. Kecuali bagian yang sumber informasinya telah dicantumkan sebagaimana mestinya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi atau tidak orisinal, maka saya bersedia untuk dibatalkan keabsahan skripsi ini dan gelar keserjanaan saya.

Padang, 02 Agustus 2024

Menyatakan,



Syifa Annisa
NIM. 1713060223

ABSTRAK

Nama : Syifa Annisa

NIM : 1713060223

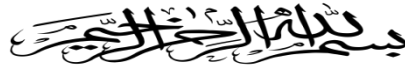
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan (LPMP) Pasca Konversi Menjadi Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat

Strategi pengembangan sangat penting dalam suatu organisasi atau lembaga termasuk Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat yang memberikan pelayanan usaha pembiayaan dan usaha pertokoan. Setiap organisasi pasti mempunyai tujuan untuk tetap bertahan, mampu bersaing dan terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat pasca konversi melalui analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan Pengurus serta Anggota Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat. Selain wawancara metode lain yang digunakan adalah observasi untuk memperdalam data yang didapat. Data sekunder diperoleh melalui literatur dan dokumentasi Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan reduksi data untuk memilah dan memilih menyederhanakan data, setelah proses reduksi data, maka langkah selanjutnya yaitu menyajikan data yang digunakan untuk mengumpulkan informasi yang disusun berdasarkan kategori atau pengelompokan yang diperlukan kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT dalam bentuk matriks SWOT.

Hasil penelitian ini yaitu dalam meminimalisir kelemahan dan ancaman koperasi diharapkan membuka lapangan kerja dilingkungan usaha koperasi, mempermudah layanan koperasi terutama pada usaha pembiayaan, menjalin relasi dengan lembaga lain. Memanfaatkan keuntungan modal dalam meningkatkan usaha koperasi, menggunakan digitalisasi dalam pemasaran produk usaha, serta meningkatkan pengawasan koperasi. Dalam memaksimalkan kekuatan dan peluang koperasi perlu memperbaiki pemahaman dan kualitas anggota, menjalin kerja sama dengan pelaku usaha di sekitar masyarakat, menerima calon anggota non pegawai, meningkatkan jumlah simpanan anggota, dan yang terakhir memanfaatkan keuntungan pembiayaan dalam meningkatkan bidang usaha koperasi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Koperasi Syariah, Konversi, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji dan syukur penulis persembahkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberi taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan untuk Nabi Muhammad SAW, yang merupakan contoh teladan yang terbaik dalam kehidupan sepanjang zaman.

Skripsi ini ditulis sebagai persyaratan penyelesaian program S1 pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang dengan judul, **“Analisis Strategi Pengembangan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan (LPMP) Pasca Konversi Menjadi Koperasi Konsumen Syariah Balai Besar Penjaminan Mutu Pendidikan (BBPMP) Sumatera Barat”**

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis sangat banyak sekali mendapatkan bimbingan, motivasi, dan dukungan dari semua pihak baik moril maupun materil dari orang-orang yang sangat penulis cintai dan sayangi yang mengharapkan kesuksesan dan keberhasilan penulis. Berkat kemudahan yang Allah SWT berikan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor UIN Imam Bonjol Padang Ibu Prof. Dr. Hj. Martin Kustari, M.Pd dan wakil rektor UIN Imam Bonjol Padang.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Bapak H. Ahmad Wira M. Ag, M.Si, Ph.D beserta jajaran wakil dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam UIN Imam Bonjol Padang.
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Bapak Aslan Deri Ichsandi, S.H., M.H dan Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah Bapak Almizan, SHI., MA.
4. Dosen Penasehat Akademik (PA) Bapak Huriyatul Akmal, M.Si yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan arahannya selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Huriyatul Akmal, M.Si selaku pembimbing I dan Ibuk Muthia Ulfah, MA selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, kesabaran, dan kedisiplinan yang beliau ajarkan kepada penulis. Penulis ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.
6. Ibuk Andriani Syofyan, SEI.,ME selaku dosen penguji I dan Bapak Riandy Mardhika Adif, MM. selaku dosen penguji II yang telah memberi arahan serta pengetahuan kepada penulis agar penulisan skripsi ini semakin baik. Penulis ucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya.

7. Kepada Bapak Dr. Syarifuddin, M.Pd selaku Ketua Koperasi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat.
8. Kepada Bapak Heri Satria, Ibuk Elfianti, dan Ibuk Mufid Waris. Mereka adalah jajaran anggota Koperasi Konsumen Syariah BBPMP yang sangat saya hargai yang telah memberikan informasi lengkap kepada penulis.
9. Kepada pihak ULT BBPMP Sumatera Barat yang telah meluangkan waktu serta tenaga untuk mengarahkan dan membantu penulis agar bisa melakukan penelitian pada Koperasi Konsumen Syariah BBPMP.
10. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tuaku tercinta Papa Rudi Artono dan Mama Reni Pebmita yang terus mendukung dan berusaha sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sangat besar pengorbanan yang mereka lakukan terhadap penulis. Sekali lagi terima kasih untuk Papa dan Mama semoga sehat selalu dan senantiasa dilindungi oleh Allah SWT.
11. Kepada Kakek Jusman dan Nenek Emi, Ayah Hengki dan Bunda Lisa, Om Adek dan Ante Essy yang senantiasa merawat serta memberikan kasih sayang kepada penulis.
12. Kepada Nyonya Ririn Novrianti dan Om Ari yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis selama penyusunan skripsi. Sangat

besar effort beliau selama ini sehingga penulis berhasil melakukan penelitian skripsi.

13. Teruntuk adikku tercinta, Muhammad Kemal Hussein selaku pendukung nomor satu dalam penyelesaian skripsi ini. Big love for you my brother, peace yo!
14. Teruntuk para bocil kesayangan yakni Zidan, Gibran, Lyoona, Miyuki, Rafa, Elif, Naufal, Airlangga alias Jefri Nichol, Dan Uda Geza yang kerap memberikan hiburan di masa suram penulis.
15. Ucapan terima kasih kepada Ibu Gusniati dan Marisa alias Teta yang selalu memberikan fasilitas di saat penulis melakukan penyusunan skripsi.
16. Sohob onlineku Fadillah Dinda Athahira yang selalu menemani penulis dan memberikan arahan semasa penulisan skripsi ini.
17. Terkhusus kepada sahabat pertama dan terlamaku Qonita Fadilla Islami yang senantiasa memberikan support kepada penulis, semoga Allah memberikan panjang umur pada pertemanan kita. Sahabat terbaikku Wulan Nur Amalia selaku pembimbing dan konsultan dadakan selama masa perkuliahan penulis, beliau adalah salah satu motivator terbaik dan terus memberikan hal positif. Sahabat karibku Rini Aprianti, teman sekaligus saudara yang amat penulis sayangi.
18. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik berupa ide, saran, maupun pendapat yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan penelitian dan ilmu pengetahuan di masa yang mendatang sesuai dengan fungsinya.



Padang, 09 Agustus 2024

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Syifa Annisa'.

Syifa Annisa
1713060223

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERNYATAAN ORISINIL

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... vii

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang1

B. Rumusan Masalah7

C. Tujuan Penelitian7

D. Manfaat Peneltian.....8

E. Sistematika Penulisan8

BAB II LANDASAN TEORI10

A. Kajian Teori10

1. Strategi10

a. Pengertian Strategi10

b. Bentuk-Bentuk Strategi.....12

c. Tahapan Strategi.....14

2. Pengembangan Usaha15

3. Koperasi19

a. Pengertian Koperasi19

b. Landasan Hukum dan Asas Koperasi21

c. Tujuan Koperasi24

d. Jenis-Jenis Koperasi25

e. Koperasi Syariah28

4. Konversi	29
a. Pengertian Konversi	29
b. Faktor-Faktor Konversi	30
c. Proses Konversi	32
5. Analisis SWOT	33
a. Pengertian Analisis SWOT	33
b. Faktor-Faktor Analisis SWOT	35
c. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	36
d. Model Analisis SWOT	37
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data	46
D. Teknik Analisis Data	47
E. Teknik Penjaminan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Sejarah Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat	50
2. Tujuan Koperasi	52
3. Struktur Organisasi Koperasi	54
4. Bidang Usaha Koperasi	56
B. Strategi Analisis SWOT Pengembangan Koperasi Konsumen Syariah BBPMP Sumatera Barat	58
1. Analisis Lingkungan Internal	58
2. Analisis Lingkungan Eksternal	64

3. Strategi Pengembangan Koperasi Konsumen Syariah BBPMP.....	66
4. Analisis SWOT	69
5. Matriks Analisis SWOT.....	70
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Analisis SWOT	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4.1 Perkembangan Simpanan Anggota	57
Tabel 4.2 Realisasi Pendapatan Koperasi	58
Tabel 4.3 Daftar SHU	59
Tabel 4.4 Indikator Kekuatan dan Kelemahan.....	70
Tabel 4.5 Indikator Peluang dan Ancaman	70
Tabel 4.6 Analisis SWOT Koperasi BBPMP	71

