

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang diperoleh tentang Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fintech Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu: Kemudahan penggunaan (X1) terhadap minat berkelanjutan menggunakan Fintech payment pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki nilai koefisien 8,106 dan P-Values = 0,269 > 0,05. Artinya kemudahan penggunaan (X1) terhadap minat berkelanjutan menggunakan Fintech payment pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tidak berpengaruh signifikan. Persepsi Manfaat (X2) terhadap Minat penggunaan memiliki nilai koefisien 19,263 dan P-Values = 0,000 < 0,05. Artinya Persepsi Manfaat (X2) terhadap Minat penggunaan Fintech Payment berpengaruh positif dan signifikan. Nilai *R-Square Adjusted* pada variabel minat penggunaan = 0,672, artinya kemampuan variabel kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat dalam menjelaskan minat berkelanjutan menggunakan Fintech payment pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebesar 0,67% dengan demikian model tergolong baik.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan pengetahuan tentang Fintech Payment dan menjadi acuan bagi peneliti lainnya mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada Mahasiswa FEBI UIN Imam Bonjol Padang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti memberikan saran terhadap penelitian yang dilakukan selanjutnya untuk menambahkan variabel-variabel yang tidak penulis gunakan dalam penelitian ini seperti pengetahuan, keamanan, kepercayaan, sikap penggunaan. Serta dapat menggunakan pendekatan dengan model lainnya sehingga memperoleh hasil dari sudut pandang yang berbeda.

UIN IMAM BONJOL
PADANG

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mustofa karim (2017). “Pengaruh Sistem Pembayaran Go-pay Menggunakan TAM (Technology Acceptence Model) Terhadap Intensitas penggunaan Layanan Gojek”. Skripsi FE UII
- Adams Kimberly, Kamus Bahasa Inggris-Indonesia. (Jakarta: Wahyumedia, 2016)
- Amelia Suci, Skripsi, “Pengaruh Financial Technology Terhadap Sistem Pembayaran di Indonesia)”, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019
- Badudu J.S, Kamus Umum Bahasa Indonesia, cet. II, (Jakarta, Pustaka Sinar Harapan, 1996
- Dwi Istiarni Panggih (2014).”Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening”. Skripsi FEBI UNDIP Semarang
- Fadhli Muhammad, “Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh,” Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akutansi, Vol.1.No.2, (2016)
- Fauziah, Nurul Skripsi, “ *Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan konsumen, dan efektivitas terhadap minat bertransaksi menggunakan financial Technology* “, Prodi Ekonomi Syariah, UIN STS Jambi, 2020 ,1
- Ghozali Imam, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* “,
- Harlan Dwimastia, Skripsi, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking pada UMKM Kota Yogyakarta”, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, (2014)
- Hasibuan Malayu, Dasar-dasar Perbankan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Irvanto Ogy, Skripsi, ”pengaruh desain produk, Pengetahuan Produk dan kesadaran Merk terhadap minat beli produk Eiger (Survey persepsi komunitas pecinta alam di Kota Bogor”, Program studi manajemen, institute bisnis dan informatika kesatuan. 2020

Jahja Yudrik, Psikologi Perkembangan, (Jakarta, Kencana, 2015)

Khairun Azizah Nisa, skripsi, “ Pengaruh pengetahuan, Kepercayaan, Dan kemudahan penggunaan E-Banking Terhadap Minat bertransaksi ulang secara online dalam perspektif ekonomi islam”, Prodi Perbankan Syariah, UIN Raden Intan Lampung, 2018

Khakim Abdul, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan dan Kelompok Referensi Terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Grobogan), Skripsi IAIN Salatiga, (2016)

Khornida Dewi, Jurnal, “ Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan Mobile Payment pada Masyarakat kota Batam “, Universitas Internasional Batam, Juni 2021

Kusuma Dwi Irna, “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening”, Jurnal Ekonomi, Vol.2. No.4, (Oktober, 2014)

Nilamtiti Luhdini Dampararas, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Penggunaan Internet Banking pada Bank Syariah di Provinsi Yogyakarta”, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, (2017)

Novianty Eshter, “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kesadaran Merk, Persepsi Penilaian Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Kosmetik Qweena Skincare (Studi Pada Mahasiswi Fisip Lampung Pengguna Instragram”, Skripsi Universitas Lampung, (2017)

Nurastuti Wiji, Teknologi Perbankan, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)

Prasetyo Bambang, Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi, Ed 1, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006), 3

Pratama Frengky, Jurnal, “ Pengaruh kemudahan penggunaan aplikasi dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli ulang konsumen E- commerce Lazada”, Jurusan Manajemen, Universitas Kristen Petra, 2019

Pusparani Asri Ilafi, Skripsi, “*Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengadopsi Aplikasi Berbasis Financial Technology*”, Universitas Islam Indonesia, 2019

Slameto, Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya,(Jakarta: Rineka Cipta, 2015)

Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis*",(Bandung ;Alvabeta,2009,)

Suyanto, Jurnal, “ Faktor yang mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Pengguna FinTech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)”, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta,2019

Tim Redaksi, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Ed 4, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, Cet.ke,2008

