

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era ini dinamakan era ekonomi digital yang memudahkan manusia dalam setiap aktivitasnya. Ekonomi digital merupakan transformasi digital yang mempengaruhi sektor sosial ekonomi yang mampu meningkatkan interkoneksi dari fungsi pekerjaan dengan menggunakan teknologi yang canggih.¹ Perkembangan teknologi informasi dan yang sangat cepat salah satu nya pada sector keuangan melalui pembayaran elektronik (*Electronic Payment*). Kemunculan *Electronic Payment* sistem ini membantu setiap penggunanya menghemat biaya maupun kemudahan dalam transaksi. Maka dengan perkembangan yang ada banyak perbankan berinovasi dalam system pembayaran elektronik.²

Menurut Bank Indonesia *Fintech* merupakan teknologi sistem keuangan yang menghasilkan produk , layanan, teknologi serta model bisnis baru yang berdampak pada stabilitas moneter, keuangan dan keandalan sistem pembayaran.³ Inovasi teknologi keuangan terjadi karena dua factor yaitu kekuatan permintaan (*Demand Side*) dan kekuatan

¹Nurul Fauziah, Skripsi, “ *Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan konsumen, dan efektifitas terhadap minat bertransaksi menggunakan financial Technology* “, Prodi Ekonomi Syariah, UIN STS Jambi, 2020 hal.1

²Asri pusparani Ilafi, Skripsi, “*Faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk mengadopsi Aplikasi Berbasis Financial Technology*”, Universitas Islam Indonesia, 2019 hal.1

³Suci Amelia, Skripsi, “ *Pengaruh Financial Technology Terhadap Sistem Pembayaran di Indonesia* ”, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019, hal.7-8

Penawaran (*Supply Side*). Faktor yang mempengaruhi permintaan adalah pergeseran preferensi konsumen yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap inovasi teknologi. Adanya regulasi baru juga menciptakan insentif untuk mengembangkan layanan dan model bisnis baru dengan solusi *Financial Technology (Fintech)*.⁴

Di Indonesia terdapat berbagai macam *Financial Technology* yang menawarkan jasa dompet elektronik salah satunya melalui aplikasi Dana, Ovo Indonesia. Aplikasi ini juga menyediakan berbagai kemudahan bagi penggunaannya baik untuk transaksi antar bank, pembayaran berbagai *market place* yang terhubung dengan aplikasi ini serta penyediaan layanan *E – Commerce*.

Tabel 1.1
Persentase Popularitas Aplikasi Payment di Indonesia
Berdasarkan Tingkat Penggunaan Paling Banyak
Nama Aplikasi Persentase Tingkat Penggunaan

Go-Pay	16,6 %
OVO	35.0%
DANA	30.9%
SHOPEEPAY	5.2%
LINK AJA	2.9%

Sumber : cncbindonesia.com,2022⁵

⁴bid,hal.

⁵ Cncbindonesia.com,di Akses 2023

Aplikasi pembayaran atau *digital payment* seperti Go-Pay, OVO dan aplikasi lainnya telah memasuki kota Padang. Pengguna aplikasi ini berasal dari berbagai kalangan kelas social kemasyarakatan, berbagai profesi dan kelompok usia tidak terkecuali mahasiswa. Namun masyarakat yang pada umumnya tidak semua nya memiliki pemahaman terkait penggunaan aplikasi ini tentu masih punya kebiasaan melakukan transaksi secara langsung tanpa penggunaa aplikasi yang ada.⁶

Berdasarkan Observasi dan kajian literatur yang peneliti lakukan pada penelitian terdahulu di temukan factor penggunaan *fintech payment* ini salah satunya yaitu dorongan dari kemudahan penggunaan *fintech payment* itu sendiri. Pada penelitian ini penulis lebih membahas penggunaan *Fintech Payment* mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai berikut :

Tabel 1.1
Data Mahasiswa Aktif
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Tahun 2022

NO	Nama Prodi	Tahun					Jumlah
		2018	2019	2020	2021	2022	
1	Ekonomi Syariah	132	142	122	139	196	731
2	Manajemen Perbankan Syariah	1	39	24	43	-	107
3	Manajemen Bisnis Syariah	90	109	97	118	200	614
4	Akuntansi Syariah	67	96	95	103	191	552
5	Perbankan Syariah	69	102	84	106	200	561
	Jumlah Total						2565

Sumber : Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

⁶Ibid,hal.805

Pengguna *fintech Payment* juga tidak luput dari biaya terhadap penggunaannya misalnya biaya pada setiap transaksi. Selain itu juga *fintech payment* juga mengenakan biaya administrasi seperti saat melakukan *Top up* dana, penarikan dana maupun transfer dana. Penggunaan Informasi terkait kartu kredit dan tabungan yang juga di hubungkan dengan aplikasi membuat para pengguna merasa khawatir akan resiko keuangan yang dapat terjadi seperti penyalahgunaan dan pencurian akun / identitas yang menimbulkan kerugian financial atau eror nya aplikasi yang dapat menyebabkan kehilangan uang.

Terdapat banyak faktor yang mendasari seseorang menggunakan teknologi dalam bertransaksi. Yang pertama adanya kemudahan yang ditawarkan layanan *fintech* kepada penggunaannya sehingga pengguna *fintech* tidak merasa kesulitan ketika sedang melakukan transaksi. Selain itu, layanan *fintech* juga memberikan jaminan keamanan kepada para penggunaannya. Seperti keamanan informasi, maupun data pribadi pengguna *fintech*.⁷

Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Faizah, 2020) mengatakan bahwa efektivitas salah satu faktor yang mempengaruhi minat seseorang bertransaksi menggunakan *financial technology*, dikarenakan aplikasi *fintech* banyak memberikan kegunaan dan manfaat. Seperti dapat

⁷Monisa, M. (2013). Persepsi Kemudahan Dan Kegunaan Opac Perpustakaan Unair (Study Deskriptif Menilai Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan OPAC Oleh Pengguna Perpustakaan Universitas Airlangga). *Jurnal Universitas Airlana*, 2(1)

mempercepat melakukan transaksi sehingga dapat menghemat waktu . selain itu melakukan transaksi dengan menggunakan aplikasi *fintech* juga dapat dilakukan dimana saja. Selain itu *Perceived ease of use* (persepsi kemudahan) adalah persepsi seseorang bahwa menggunakan teknologi hanya memerlukan sedikit usaha atau tidak mengalami kesulitan ketika menggunakan teknologi tersebut sehingga dapat meringankan pekerjaan.⁸

Berdasarkan hasil observasi peneliti melihat adanya fenomena penggunaan teknologi pembayaran online yang dilakukan di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang membuat mahasiswa cenderung memiliki pola gaya hidup yang mewah dengan menggunakan teknologi. Dengan memanfaatkan *fintech payment* ini sangat terlihat tidak terkontrolnya kondisi keuangan mahasiswa yang digunakan untuk berfoya-foya, membeli barang-barang berkelas, gaya berpakaian serta *lifestyle* yang mengikuti perubahan teknologi yang modern. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pemahaman mahasiswa tentang penggunaan teknologi atau *Fintech Payment* serta pengelolaan keuangan yang baik.⁹

Hal ini tentu menjadi fenomena yang menarik di pelajari, dengan kemudahan – kemudahan yang diperoleh serta resiko yang ada ternyata tidak menyurutkan minat pengguna *Fintech* ini sebagai sumber permodalan

⁸Alifia, F. R. (2016). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Internet Banking Nasabah Bank BCA di Surabaya. *Artikel Ilmiah*

⁹Dwi Puspita Sari, Skripsi, “ *Pengaruh Fintech Payment, Lifestyle Pattern dan Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*”, Manajemen Keuangan, hal. 3, 2022

alternative selain bank konvensional.¹⁰ Pertanyaan yang muncul adalah apa yang menjadi alasan pengguna tersebut memilih fintech sebagai alternative permodalan ini. Maka untuk menemukan factor pendorong penggunaan aplikasi Fintech payment ini peneliti melakukan kajian mendalam melalui sebuah penelitian dengan judul **“Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fintech Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dipaparkan di atas, maka rumusan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan menggunakan metode SEM –PLS ?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan konsumen terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan menggunakan metode SEM –PLS ?
3. Bagaimana pengaruh Persepsi Kemudahan dan pengetahuan konsumen terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada

¹⁰ Suyanto, Jurnal, “ Faktor yang mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Pengguna FinTech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)”, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, 2019, hal.176

mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan menggunakan metode SEM –PLS ?

C. Batasan Masalah

Untuk mempermudah penelitian ini agar lebih terarah maka penulis memfokuskan penelitian ini pada faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan Fintech Payment pada Mahasiswa fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

D. Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut ;

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan menggunakan metode SEM –PLS ?
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan konsumen terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan menggunakan metode SEM –PLS?
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan Pengetahuan konsumen terhadap minat penggunaan Fintech Payment pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan menggunakan metode SEM –PLS ?

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait, terutama bagi:

1. Bagi penulis

Sebagai salah satu prasyarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Imam Bonjol Padang.

2. Bagi pengembangan ilmu Ekonomi

Sebagai bahan informasi dan pengayaan bagi pengembangan khasanah ilmu pengetahuan Ekonomi.

3. Bagi Pemilik Usaha

Sebagai bahan acuan dan masukan terkait gaya kepemimpinan islami dan religiusitas terhadap kepuasan kerja karyawan tersebut.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan alasan bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitiannya.

F. Sistematika Penulisan

Agar lebih terarah, maka sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan, dalam bab ini penulis akan menguraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat/kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan teori, dalam bab ini penulis mengemukakan teori-teori yang berkenaan dengan judul dan juga menggambarkan tentang kerangka pemikiran yang penulis lakukan.

BAB III : Metodologi penelitian, dalam bab ini penulis menjelaskan metode yang dipakai dalam melakukan penelitian terkait dengan tema yang telah ditentukan.

BAB IV : Hasil penelitian, pada bab ini akan disajikan dan dianalisa terhadap data-data yang ada serta konsep-konsep yang ditemukan dari analisis data tersebut.

BAB V : Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

