

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

kesimpulan dari penelitian yang dilakukan tentang etika bisnis Islam produsen beras dalam memproduksi beras di Jorong Malabur Nagari Bawan Kecamatan Ampek Nagari Kabupaten Agam. Maka dari analisis dan teori yang sudah dipaparkan sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor penyebab produsen beras mencampurkan beras dengan jenis lain yaitu yang pertama, hasil upah penggilingan padi yang diletakkan dalam satu tempat, kedua memudahkan dalam produksi, ketiga susah menentukan jenis padi karena beda nama padi pada petani, keempat karung beras yang tidak ada label atau merek dan kelima mempermudah proses penjemuran padi.
2. Tinjauan etika bisnis Islam terhadap perilaku produsen beras dalam memproduksi beras menurut persepektif etika bisnis Islam melanggar prinsip-prinsip etika bisnis Islam, yaitu: pertama dari prinsip Tauhid, produsen beras menjual beras campur disamakan dengan dengan kualitas baik. Hal ini tidak mencerminkan kepada konsep tauhid yaitu menjalankan usaha yang benar sesuai perintah Allah. Kedua, Kejujuran, dalam etika bisnis yang dilakukan produsen beras menyamakan kualitas beras campur dengan beras yang tidak tercampur. Ketiga, menjual barang yang baik mutunya, beras yang baik mutunya disamakan dengan beras yang kurang baik mutunya. Perilaku produsen berdampak negatif bagi konsumen. Keempat, Dilarang menggunakan sumpah. Kelima, Longgar dan bermurah hati.

5.2 SARAN

Berdasarkan dari analisi dan kesimpulan yang telah dilakukan terhadap etika bisnis Islam produsen beras dalam memproduksi beras di Jorong Malabur Nagari Bawan Kecamatan Ampek Nagari Kabupaten Agam maka penulis menyampaikan saran kepada:

1. Agar melakukan sosialisasi dan pembinaan terhadap pemilik heller bagaimana cara yang di anjuran oleh Rasullulah dalam melakukan perniagaan.
2. Diharapkan kepada produsen beras melaksanakan bisnis sesuai prinsip-prinsip etika bisnis Islam.



DAFTAR PUTAKA

- Al-Qur'an Tajwid & Terjemahan*. Departemen Agama RI
- Alama, Buchari. 2006. *Kewirausahaan; untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
- Azam, Abdul Aziz Muhammad. 2014. *Fiqh Muamalat: Sistem Transaksi Dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH.
- Alma, H. Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: CV Arfabeta
- Ahyar, hardani. Sukmana. Dan andriani. 2020. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif* yogyakarta: CV.Pustaka ilmu group.
- Badroen, faisal. *Etika bisnis dalam islam*. Jakarta: kencana. 2006.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an Transliterasi Arab dan Terjemahan*. Bandung: Fokus Media.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika bisnis Islam tataran teoritis dan praktis*. Malang: UIN Malang.
- Djakar, Muhammad. 2012. *Etika bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Depok: Penebar Swadaya.
- Efendi, joenadi. 2018. *Metode penelitian hukum: normatif dan empiris*. Depok: Prenadamedia Group.
- Fauroni, R, Lukman. 2006. *Etika bisnis dalam alquran*. Jakarta: LKIS.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Gufron Ihsan dan Sapiudin Shidiq. 2010. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Juliani, Mutiara. 2022. *"Tinjauan Etika Bisnis Terhadap Panic Buying Dalam Perilaku konsumsi Pada Masa Pandemi Covid-19 (studi kasus kota Bukittinggi)"*. Skripsi. UIN Imam Bonjol Padang.
- Kadir, A., 2013. *Hukum Bisnis Syariah dalam Alquran*. Jakarta: Amzah.
- Nawatmi, Sri. 2010. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Jurnal fokus ekonomi*, Vol. 9, No. 1.
- Mubaroja, jaih, hasanudin. 2018 *akad jual beli* Bandung: SIMBIO REKATAMA MEDIA .
- Mustaq, Ahmad. 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta Pusat: Pustaka Al-Kautsar.
- Muthahhari, murthada. 1995. *Falsafah akhlak: kritik atas konsep moralitas barat*. Bandung: Pustaka Hidayat.
- Rahmaniyah, Istiqhfarotur. 2010. *Pendidikan Etika: Konsep Jiwa dan Etika Perspektif Ibnu Miskawiah dalam Kontribusinya di Bidang Pendidikan*. UIN Malik Press.
- RPJM Nagari Bawan. 2017, *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nagari Bawan*, Nagari Bawan.
- RPJM Jorong Malabur. 2023. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Jorong Malabur*, Jorong Malabur.
- Reflin. 2022. *"Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktek Jual Beli Getah Karet di Nagari Padang Ganting Kabupaten Tanah Datar"*. Skripsi. UIN Imam Bonjol Padang.

Usman, ernawati, 2007. *"prilaku produsen dalam etika bisnis islam (suatu upaya perlindungan konsumen)"* jurnal Hunafa Vol 4. No 3

Pertanian, Pertanian 2020. Mekanisme Pertanian. Bandung

Prakoso, Abintoro. 2017 *sosiologi hukum*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.

Yuni, diana nurma. 2022. *"Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Grup Pasar Online Facebook di Solok Selatan (Studi Kasus Terhadap Atra D.Sisco)"* skripsi UIN Imam Bonjol Padang.

Zamzam, H.Fakhry dan Aravik Havis. 2020. *ETIKA BISNIS ISLAM SENI BERBINIS KEBERKAHAN*. Yogyakarta. CV Budi Utama

KBBI Daring, s.v."kamus", diakses 20 nov 2022, kbbi.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kamus>

