

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya, 2009), h.
- Harper W,Boyd, 2001.*Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*, Jakarta, Erlangga
- Freddy Rangkuti, *The Power Of Brand, Teknik Mengola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, (Jakarta, Gramedia Pustaka), h.36
- Boyd, Harper W. Jr, Orville C. Walker. Jr dan Carl McDaniel. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Kedua. Alih Bahasa: Imam Nurnawan, S.E. Jakarta: Erlangga
- Darmadji tjipto dan hendri fakhrudin,2001. *Pasar Modal di Indonesia*, Jakarta, Salemba Empat
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyatuti, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: GAVA MEDIA,
- Durianto,2001. *Strategi Marketing Melalui Riset Pasar dan Prilaku Merek*,n(Jakarta, Gramedia
- Husein, Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Muhammad,2008. *Metedologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Bimo Walgito,2001. *Penuntun Psikologi Umum*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Philip, Kotler ,2005 *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2, Jakarta, PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi Milenium. Alih Bahasa: Hendra Teguh, S.E., AK dan Rony A. Rusli, S.E., AK. Jakarta: PT Prehallindo
- Moh. Pabundu Tika, 2006. *Metedologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Principles of Marketing*. Edisi Kesembilan. New Jersey: PT Prehallindo
- Suharsimi Arikonto,2009. *Manajemen Penelitian* Jakarta:Rineka Cipta

Riduwan, 2010. *Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian*, Bandung: ALFABETA

Rahmat, 2013. *Statistika Penelitian*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA

_____, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Pertama. Edisi

Kesebelas. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jilid Pertama. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elek Media Komputindo

Simamora, Bilson. 2004. *Panahan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy, Yanto dan Anastasia. 2004. *Marketing Scale*. Yogyakarta: ANDI

Warren, Keegan J. 1995. *Global Marketing Management*. Edisi kelima. New Jersey: PT Prenhallindo

Wibisono, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**