

DAFTAR PUSTAKA

Agus Salim, *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiarawacana, 2006

Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis* Malang: UB Pers 2012

Arikunto Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009

Bambang Prasetyo Dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik*, Jakarta: Prenada Media, 2005

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009

Elis Setiawati, *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Perumahan Villa Grand Tomang*

Endang Purwoastuti, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustakabarupress, 2004

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta: Andi, 2008

Fandy Tjiptono, *et al, Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2008

Gregorius Candra, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2002

Ibnu Hadjar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*, Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2001

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008

Muhammad, *metodologi penelitian Ekonomi islampendekatan kuantitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo persada, 2008

Nela Evelina, “*pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi*”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, Universitas Diponegoro, 2012

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Kencana, 2003

Philip Kotler, Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, 10th edition, Pearson Education Internasional, 2004

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Prehalindo, 2002

Philip Kotler dan Garry Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003

Philip Kotler and Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ke 12, Erlangga. Jakarta, 2008

Philip Kotler dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga, 2009

Philip Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ketiga belas, Jakarta: Erlangga, 2010

Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010

Roscoe, *Research Methods For Business* 1982

Sarwoko, *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Yogyakarta: ANDI, 2005

Subhash C. Jain, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Erlangga, 2001

Sudjana, *Metode Statistika*, Bandung : Tarsito, 2002

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta 2012

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2003

Sugiyono, *Memahami penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta 2005



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* Bandung : Alfabeta, 2010

Suryana, *Kewirausahaan, Kiat dan proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba empat 2013

Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran*,, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013

Thamrin Abdullahi, *et al, Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2014

Ujang Samarwan Dkk, *Pemasaran Strategik: perspektif Value Marketing Dan Pengukuran Kinerja*, Bogor: IPB Press, 2011

