

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan jawaban dan hasil pengujian hipotesis yaitu sebagai berikut:

- a. Harga berhubungan cukup kuat dan positif terhadap keputusan pembelian sebesar 0.473. Sedangkan untuk nilai signifikansi adalah 0,000. Apabila nilai signifikansi $<0,05$, artinya harga berhubungan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Lokasi berhubungan lemah terhadap keputusan pembelian sebesar 0. 377. Untuk signifikansi variabel lokasi nilainya adalah 0,000. Apabila nilai signifikansi $<0,05$. Artinya lokasi berhubungan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang melibatkan kesimpulan penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat diajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Bana Swalayan Kc. Lembah Melintang kab. Pasaman Barat harus lebih memperhatikan lagi dalam menentukan harga suatu produk atau barang. Karena harga merupakan hal yang sangat penting dalam menentukan akan membeli atau tidaknya konsumen. Oleh sebab itu bana swalayan juga harus menetapkan harga yang relatif terjangkau oleh kantong konsumen. Selain dari harga lokasi perusahaan juga menentukan

akan membeli atau tidaknya konsumen, lokasi yang diharapkan tentunya yang mendekati pusat-pusat perbelanjaan, pusat pemerintah, dekat dengan jalur lalu lintas umum sehingga mudah dilewati.

2. Pada penelitian ini diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti lebih dalam lagi tentang hubungan harga dan lokasi dengan keputusan pembelian pelanggan pada bana swalayan di kec. Lembah melintang kab. Pasaman barat. Dengan demikian akan mendapatkan gambaran yang lebih lengkap dan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik khususnya mengenai variabel harga, lokasi dan keputusan pembelian



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**