

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Hubungan Harga dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Bana Swalayan di Kec. Lembah Melintang Kab. Pasaman Barat** yang disusun oleh **Rifka Siswanti, NIM 1313060142**. Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Tahun 2018.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah semakin banyaknya kebutuhan dan keinginan konsumen untuk memenuhi kebutuhan hariannya, maka konsumen akan mencari informasi terkait barang yang dibutuhkannya. Dengan adanya informasi tersebut akan menjadi pendorong betapa pentingnya suatu swalayan dalam masyarakat, salah satunya adalah Bana Swalayan. Dalam mengambil keputusan pembelian konsumen mempertimbangkan harga dan lokasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan Harga (X1) Dan Lokasi (X2) dengan Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Bana Swalayan di Kec. Lembah Melintang Kab. Pasaman Barat. Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan Assosiatif, yang bertujuan untuk melihat hubungan lokasi, harga, dengan keputusan pembelian pelanggan pada Bana Swalayan di Kec. Lembah Melintang Kab. Pasaman Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian lebih dari satu kali di bana swalayan. Sampel diambil sebanyak 96 Orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling insidental* melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan korelasi *Pearson Produk Moment* dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berhubungan cukup kuat dan positif terhadap keputusan pembelian di Bana Swalayan, lokasi berhubungan lemah terhadap keputusan pembelian di Bana Swalayan. R Square adalah sebesar 0.277 Hal ini berarti kontribusi atas Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian yaitu sebesar 27,7%, sedangkan 72,3% lainnya adanya kontribusi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Kata kunci: Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian