

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2011-2016. Berdasarkan hasil penelitian yang ada, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kinerja Keuangan yang diprosikan dengan ROA berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan variabel ROA yang mempunyai nilai t hitung sebesar -0,451 dengan signifikansi 0,682. Nilai signifikansi lebih besar dari nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu $0,682 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan Perusahaan yang diprosikan dengan *GROWTH* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan variabel *GROWTH* yang mempunyai nilai t hitung sebesar -2,319, dengan nilai signifikansi 0,103 yang berarti nilai signifikansinya lebih besar dari nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu $0,103 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan.

3. Secara simultan atau bersamaan (berdasarkan Uji F) variabel kinerja keuangan dan pertumbuhan perusahaan juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pernyataan tersebut dapat dibuktikan dengan melihat hasil penelitian yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi yang dihasilkan lebih besar dari nilai signifikansi yang ditetapkan yaitu $0,194 > 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah ada sebelumnya, dapat disampaikan beberapa saran, yaitu:

1. Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memilih objek penelitian yang lain selain dari perusahaan Indofood yang merupakan perusahaan manufaktur, seperti perusahaan dagang; perusahaan jasa dan sebagainya. Dan juga diharapkan dapat menambah variabel independennya seperti Profitabilitas; *Good Corporate Governance (GCG)*; *leverage*; *Corporate Social Responsibility (CSR)*; dan variabel lainnya yang mungkin juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan selain yang digunakan dalam penelitian ini serta tetap berlandaskan pada penelitian-penelitian sebelumnya, dan juga menambahkan tahun penelitiannya.

2. Saran bagi manajer keuangan perusahaan yaitu, manajer keuangan perusahaan sebaiknya lebih teliti lagi dalam pengambilan keputusan kinerja keuangan dan pertumbuhan perusahaan dalam menilai perusahaan di dalam perusahaannya, baik itu dari hal penggunaan dana internal perusahaan maupun penggunaan dana eksternal perusahaan. Sehingga manajer keuangan perusahaan dapat menerapkan nilai perusahaan yang baik dan optimal dalam rangka memajukan pertumbuhan perusahaan untuk masa yang akan datang.

