**DAFTAR PUSTAKA**

Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2011

Amir, M Taufiq. *DinamikaPemasaran.* Jakarta: Raja GrafindoPersada . 2005.

Assauri,Sofjan. *Manajemen Pemasaran. Bandung*: Grafindo Persada. 2007.

Cravens, David W. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga. 1996.

Evelina, Nela. *pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana kartu perdana telkomflexi*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Diponegoro. 2012

Febrian, Aldino “*Analisis Faktor-faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen pada Masyhita Swalayan Bukittinggi*”Skripsi S1 Manajemen (Padang : 2010)

Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. 2011

Jaka Purnama ,Pradana. “*Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*”. Semarang: Skripsi Sarja Ekonomi,perpustakaan Diponegoro. 2011.

Kementrian Agamana IAIN Imam Bonjol Padang. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* 2015/2016

Kotler, Philip. Kevin lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.

Ma’ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.

Melisa, Yuda. “*pengaruh bauran pemasaran ritel terhadap keputusan Pembelian ulang konsumen mega prima swalayan payakumbuh*”. Padang: Jurnal Manajemen*,* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 2012

Muhammad. *metodologi penelitian Ekonomi islam: pendekatan kuantitatif.* Jakarta: PT. Raja Grafindo persada. 2008.

Mursid M. *ManajemenPemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara . 2014.

Narbuko, Cholid. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian* Jakarta,: Bumi Aksara. 2009.

Riduwan. *Skla pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2010.

Salim, Agus. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiarawacana. 2006.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Prenadamedia Group. 2013

Setiawati, Elis. *pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian televisi Samsung.* Di perumahan Villa Grand Tomang.

Sopiah. Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Jogjakarta: ANDI. 2008.

Sudjana. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito 2002.

Sugiyono. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005.

 . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta. 2006.

 . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta. 2010.

Suharsimi, Arikunto. *Manajemen Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta. 2009.

Sujana, Asep ST. *Paradima Baru Dalam Manajem Ritel Modern*. Jogyakarta: Graha Ilmu. 2005.

Sulindra, Lisa.Yohanes sondang, “*Analis Pengaruh Reatel Mix terhadap Reapet Purchase Konsumen Bakerzin Tanjung Plaza Surabaya*”Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol. 2, No. 1 (2014)

Suryana. *Kewirausahaan, kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat. 2013.

Suyanto M. *Marketing strategi, Top Brand Indonesia*. Jogjakarta: ANDI. 2007.

Tentang Minang Mart, diakses pada 10 februari 2018 dari [Http://Minangmart.co.id](http://Minangmart.co.id)

Tjiptono, Fandy. *Stategi Pemasaran*. Jogya karta: ANDI. 2008.

Ujang Sumarwan. *Prilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisni.*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.

 . *Riset pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002.