

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah: 2009
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa*, Bandung: Rosdakarya, 2004.
- Arifin, Anwar. *Sebuah Pengantar Ringkas Strategi Komunikasi*, Cet III, Bandung : Arnico, 1994.
- Assegaf, Djafar. *Jurnalistik Masa Kini*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983.
- Buku panduan akademik Iain Imam Bonjol Padang tahun 2016
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi* jakarta: PT RajaGrafindo Persada : 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* jakarta: PT RajaGrafindo Persada : 2014.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya: 2008
- FSP-TVRI, *40th TVRI dari Pembebasan Menuju Pencerahan*, CV. Agung Hikmah-nya.
- Hasnawirda, *Ilmu Dakwah*, IAIN Imam Bonjol Padang, 1999.
- [http:// tvrisumbar .co.id](http://tvrisumbar.co.id)
- <https://Wikipedia.org/> komunikasi massa
- Hunger, J David & Thomas L. Wheelen, *Strategi Management*, Yogyakarta: Andi, 2003.

Iriantara, Yosol, *Manajemen Strategi Public Relations*, Bandung : Ghalia Indonesia, 2004.

Khair, Muhammad Yusuf, *Peran Media Informasi Islam* Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1994.

Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

Munir, Samsul, MA, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah, 2009.

Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007.

Rusydi, Ahmad, *Metode dakwah*, Jakarta: Jurnal El-Hikmah, 2010.

Wibowo, Fred, *Tenik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus, 2007.

Zaidallah, Alwisral Imam, *Strategi Dakwah dalam Membentuk Da'i dan Khatib Profesional*, Jakarta: kalaf ghalia, 2005.



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**