

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pra produksi program di TVRI Sumbar menggunakan tema yang menarik, dan baik untuk ditonton oleh masyarakat seperti kejadian yang terjadi di masyarakat, penyusunan program, hari besar islam, dan hari bersejarah islam yang memerlukan waktu penyelesaian selama 1 tahun. Karena Hal ini dipandang perlu agar program acara tersebut menjadi menarik sehingga banyak penonton yang tertarik untuk melihatnya.
2. Strategi manajemen produksi program takwah TVRI Sumbar memiliki empat fungsi sebagai berikut: pertama, perencanaan yang meliputi seperti rencana anggaran biaya (RAB), persiapan untuk pra produksi (pengumpulan data, menyebarkan ke, meeting dan lainnya). Fungsi kedua, pengorganisasian yang meliputi struktur program acara, fungsi, pelatihan dan tugas crew. Fungsi ketiga, pengarahan yang meliputi peran seorang produser, motivasi, pendekatan produser terhadap crew. kegiatan dalam pengarahan yang dilakukan oleh produser sangatlah mempengaruhi kinerja crew lainnya dan setiap produser selalu berusaha menjaga profesional dalam kinerja sehingga tercapailah visi dari program acara

tersebut. Fungsi keempat, pengawasan yang dilakukan oleh stasiun TVRI Sumbar meliputi dua pihak yaitu melalui pihak produser dan pihak manajemen.

3. Jenis-jenis acara dakwah TVRI Sumbar ada empat program. Program pertama *nuansan iman* yang format acara dialog interaktif, program kedua *nada islami* bentuk format acara dakwah musik islami, program ketiga *jalan-jalan islami* bentuk format dakwah sejarah Islam, dan program dakwah yang terakhir *lapau babuko* bentuk format dakwah dialog.

B. Saran

Setelah mengkaji tentang strategi komunikasi program TVRI Sumatera Barat dalam mengemas siaran-siaran dakwah, maka penulis memberi saran:

1. Berdasarkan hasil penelitian penulis, untuk lebih meningkatkan dalam sebuah pra produksi supaya lebih tepat dan matang dalam membuat sebuah program acara agar mencapai visi yang diinginkan.
2. Dalam pelaksanaan sistem strategi manajemen sudah baik. Namun hal ini belumlah cukup, TVRI Sumbar harus meningkatkan kedisiplinan terhadap waktu dan produser dan crew harus tegas dalam proses produksi.
3. Program acara dakwah di TVRI Sumbar agar tetap dipertahankan, ditingkatkan dan dikembangkan dengan lebih baik. Dikarenakan dakwah melalui media massa memberikan dampak tertentu bagi penonton dalam menyebarkan informasi dakwah.