ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Krisis Aqidah dan Upaya Kristenisasi di Nagari Sei Kunyit Kecamatan Sangir Balai Janggo Kabupaten Selok Selatan", disussun oleh Randi Isdendi Bp: 1415020142 Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin UIN Imam Bonjol Padang.

Permasalahan pokok dari penelitian ini adalah bagaimana krisis aqidah dan upaya kristenisasi yang terjadi di Nagari Sei Kunyit, makna yang terkandung disini yaitu bagaimana dengan krisis aqidah maka upaya kristenisasi akan sangat mudah untuk terjadi dan mudah diterima oleh masyarakat.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif lapangan (*field research*) yang dilakukan di Nagari Sei Kunyit Kecamatan Sangir Balai Janggo Kabupaten Solok Selatan. Teknik penelitian disini adalah observasi, wawancara, serta analisa data dilakukan dengan cara deskriftif analisis Adapun upaya kristenisasi di Nagari sei Kunyit di antaranya: dengan cara memberikan bantuan satu kardus Mi sakura, pekerjaan, serta tempat tinggal yang layak. Adapun faktor-faktor yang menyebabkan timbulnya kristenisasi adalah diantaranya: tahayul, bid'ah, khurafat,jahil terhadap prisip-prinsip aqidah yang benar, fanatik, taklid buta, berlebih-lebihan, lalai.

Dampak krisis aqidah terhadap timbulnya kristenisasi: Dampak dari krisis aqidah yang sangat besar akan menggoyahkan bangunan syari'at yang telah dibangun dengan kuat dan kokoh banyak syiar agama tumbang. Disinilah kristenisasi akan timbul lalu kesempatan ini akan di mamfaatkan oleh para misionaris untuk memurtadkan umat Islam supaya masuk kedalam Kristen.

Upaya kristenisasi di nagari Sei Kunyit: memberikan bantuan pemberdayaan ekonomi masyarakat miskin, bantuan biaya kesehatan, bantuan biaya siswa yang tujuannya untuk kristenisasi, memperkosa wanita muslimah lalu menikahinya dan mengajak untuk pindah dari Islam ke Kristen, sistem multi level marketing suatu usaha ekonomi yang tujuan sebenarnya untuk kristenisasi, memberikan pinjaman modal, bila tidak bisa untuk membayar mereka kan di baptis dan dijadikan penginjil yang baik.