

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Anwar, *Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*, ( Jakarta: Rajawali, 2002 )
- Ardianto Elvinaro, dkk, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*, ( Bandung:Sembiosa Rekatama Media, 2015 )
- Abdurahman Maman, dkk, *Dasar-dasar Metode Statistika* ( Bandung : CV Pustaka Setia, 2011 ).h.16.
- Bungin Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif :Komunikasi Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, ( Jakarta: Kencana, 2005 ). h.75
- Buku pedoman akademik Iain Imam Bonjol Padang tahun 2016
- Ruben Brent dan P. Stewart Lea, *Komunikasi dan Perilaku Manusia*, ( Jakarta: Rajawali Pers, 2013 ). h.15
- Effendy Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, ( Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006 ). h.10
- Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa Kini*, ( Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013 ). h.139
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ( Jakarta: Rajawali Pers, 2014 ). h.20
- M.B.A Riduwan dan Sunarto, M.Si,*Pengantar Statistika*, ( Bandung: Alfabeta, 2010 ). h.97
- Nuridin, *Komunikasi Massa*, ( Malang: Cespur, 2003 )

Nurhakim Syarief, *Dunia Komunikasi dan Gadget*,( Yogyakarta: Bestari Buana Murni,2013)

Prasetyo Bambang dan Jannah Lina Miftahul, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005 ). h.49

Rahmat,*Statistika Penelitian*, ( Bandung: CV Pustaka Setia, 2013 ). h.194

RakhmatJalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, ( Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009 ). h.65

Sugiyono, P. D, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, ( Bandung: Alfabeta, 2009 )

Soekidjo Notoadmadjo, *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*,( Jakarta: Rineka Cipta, 2007 )

Syeikh Salim bin 'Ied al-Hilali, *Toleransi Islam menurut Pandangan Al-Qur'an dan As-Sunnah*, ( Misra :penerbit Maktabah Salafy Press,t.t )

Yunus Mahmud, *Tafsir Quran Karim*, ( Jakarta: PT Hidakarya Agung, 1406 ). h.120

### **Jurnal**

Wikipedia.com

E-Jurnal//*UU No 8 Tahun 1992 Tentang Perfilman.com*, Diakses pada tanggal 11 Mei 2017, pukul 09:15 WIB

<https://husnun.film.sebagai.bagian.dari.media.massa.wordpress.com>, Diakses pada tanggal 13 desember 2017 pukul 20:31 WIB

<https://Pemahaman.Film.sebagai.Bentuk.Komunikasi.Massa.Wordpress.com>, Diakses pada tanggal 13 Desember 2017 pukul 22:05 WIB

*<https://jurnal-skripsi-fkip-pdf-pengaruh-menonton-film-kartun-yang-mengandung-unsur-kekerasan>*, Diakses pada tanggal 18 Desember 2017, Pukul 13:08 Wib

*<http://film-upin-ipin.wikipedia.org>*, Diakses pada tanggal 11 Mei 2017, Pukul 10:05 WIB

*<https://pengaruh-film-upin-ipin.kompasiana.com>*, Diakses pada tanggal 14 Desember 2017 pada pukul 9:50 WIB

Laporan hasil penelitian Annisa Ayul, *Perilaku Komunikasi Seniman Tato di Kota Bandung*, Unikom, Diakses pada Tanggal 25 April 2017, Pukul 10:20 WIB, h.1

Laporan hasil *E-Jurnal Uacy, Bab II Landasan Teori, Pengertian Film*, Diakses pada tanggal 23 April 2017, Pukul 21:10 WIB

Hasil Laporan Hilda Farida Arifin, *Pengaruh Whatsapp terhadap perilaku tertutup Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga*, 2015, h.23. Diakses pada tanggal 26 April 2017, Pukul 23:00 WIB

*<http://unila.ac.id/landasan-teori-pengertian-komunikasi>*, Diakses pada tanggal 26 April 2017, Pukul 23:15 WIB

Laporan hasil *Jurnal, Metodologi penelitian*, diakses pada tanggal 12 April 2017, pukul 20:07 WIB

*[https://www Uji\\_F\\_dan\\_Uji\\_T\\_statistikan.com](https://www Uji_F_dan_Uji_T_statistikan.com)*, diakses pada tanggal 23 November 2017, pukul 20:46 WIB

*<http://www.mustanir.com/waria-dalam-pandangan-islam-mukhannats>*, diakses pada tanggal 21 Februari 2018 pada pukul 23:35 WIB.