

**PENGARUH FILM UPIN IPIN TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI**

**( Studi pada Anak di SDN 21 Nan Sabaris )**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S1)*



**Oleh :**

**AYU LASTRI  
1312010172**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
IMAM BONJOL PADANG**

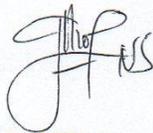
**2018**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Film Upin Ipin terhadap Perilaku Komunikasi di SDN 21 Nan Sabaris”, yang disusun oleh Ayu Lastri, NIM 1312010172, telah memenuhi persyaratan skripsi dan di setujui untuk di ajukan pada sidang Munaqasyah.

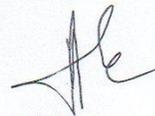
Padang, 09 Januari 2018

Pembimbing I



**Dr. NENI EFRITA, M.Si**  
**NIP. 1966061519 9403 2 002**

Pembimbing II



**Drs. M. Damanik. MA**  
**NIP. 1954123119 8603 1 023**

## ABSTRAK

**Nama** : Ayu Lastri  
**NIM** : 1312010172  
**Jur** : Komunikasi Penyiaran Islam  
**Fakultas** : Dakwah  
**Judul** : Pengaruh Film Upin Ipin terhadap Perilaku Komunikasi di SDN 21 Nan Sabaris

Film merupakan media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu. Pesan film pada komunikasi massa dapat berbentuk apa saja tergantung dari misi film tersebut. Akan tetapi, umumnya sebuah film dapat mencakup berbagai pesan, baik itu pesan pendidikan, hiburan, dan informasi. Pesan dalam film adalah menggunakan mekanisme lambang-lambang yang ada pada pikiran manusia berupa isi, pesan, suara, perkataan, percakapan, dan sebagainya.

Film juga dianggap sebagai media komunikasi yang ampuh terhadap massa yang menjadi sasarannya, karena sifatnya yang audio visual, yaitu gambar dan suara yang hidup. Dengan gambar dan suara, film mampu bercerita banyak dalam waktu singkat. Ketika menonton film penonton seakan-akan dapat menembus ruang dan waktu yang dapat menceritakan kehidupan dan bahkan dapat mempengaruhi audiens.

Skripsi dengan judul Pengaruh Film Upin ipin terhadap Perilaku Komunikasi di SDN 21 Nan Sabaris ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh film Upin ipin terhadap perilaku komunikasi baik komunikasi verbal maupun komunikasi non verbal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif Deskriptif. Penelitian dilakukan pada bulan Oktober/Desember 2017. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket. Angket yang digunakan telah melalui uji Validitas. Angket disebarikan kepada peserta didik di SDN 21 Nan Sabaris Kabupaten Padang Pariaman sebanyak 65 orang responden kelas III,IV, dan V, yang di pilih menggunakan teknik *Stratified Sampling*. Data yang didapat diolah menggunakan program pengolahan data SPSS.

Setelah melakukan penelitian dan perhitungan atas jawaban-jawaban yang diberikan responden melalui angket. Sehingga, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh film upin ipin terhadap perilaku komunikasi baik verbal maupun non verbal. Dengan persentase perilaku komunikasi verbal untuk indikator bahasa sebesar ( 56,9% ), dan kata sebesar ( 52,3 % ). Sedangkan untuk perilaku komunikasi non verbal untuk indikator bahasa tubuh sebesar ( 52,3 % ), vokal ( nada suara ) ( 49,2 % ), tampilan fisik ( 52,3 % ), dan sentuhan ( 47,7 % ) dengan kriteria jawaban peserta didik berpengaruh. Sehingga dapat disimpulkan bahwa film upin ipin cukup memberikan pengaruh terhadap perilaku komunikasi verbal dan non verbal peserta didik di SDN 21 Nan Sabaris.