

الباب الثالث

المظاهر من استعمال ميمي في استغرام أ.ق شباب

أ. الفعل الكلامي

الفعل الكلامي هو نوع من أنواع المهمة في بحث معاني الصورة. وإذا تكلم المتكلم للمخاطب، فيراد من كلامه المقاصد أو المعاني. وهذا ينظر من استعمال فعل الكلامي. يختار الفعل الكلامي على حسب حال المتكلم، التعبير، و هيكال اللغة. اللغة المستعملة هي اللغة التواصلية في التفاعل. لكي يتم تشغيل الإتصال بسلاسة.

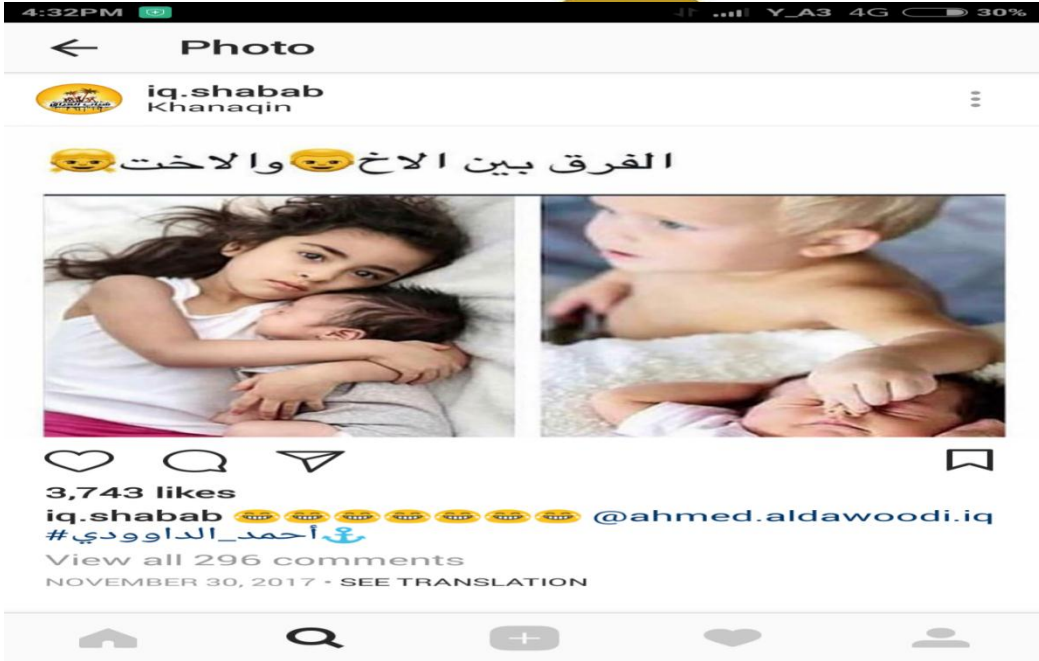
لا يحدث الفعل الكلامي في التواصل اللفظي وحده، بل هو يحدث أيضا في التواصل غير اللفظي. يستعمل الكاتب الفعل الكلامي لوصول المعاني في كلامه. احدهم في تعبير ميمي. يدرس هذا البحث الأفعال الكلامية في استغرام أ.ق شباب. ومن سائر صوار يستعمل في هذا استغرام، تختار الباحثة سبعة عشر بيئات في دراستها. ومن سبعة عشرة بيئات، تجد الباحثة، ٥ الأفعال الكلامية (locutionary Act)، ٥ الأفعال المتضمن عن القول (Ilocutionary Act)، و 7 الأفعال الناتج عن القول (Perlocutionary Act). وهؤلاء الأفعال يؤثر في صورة ميمي المستعمل. وهناك التحليل منهم :

١. الفعل القول (locutionary Act)

الفعل القول هو يستعمل في تعبير شيئا وحده. فمعنى من تعبيره هو شيء حقيقي. ومن ستة البيانات السابقة، فنعرف أنّ كل الأفعال المستعملة في هذا البحث يتنوع إلى خمسة الأفعال القول (locutionary Act)، خمسة الأفعال

المتضمن عن القول (*Ilocutionary Act*) و ستة الأفعال الناتج عن القول (*Perlocutionary Act*). ومن خمسة هذه البيانات التي تدل على فعل القول، بأن كاتب ميمي يريد أن يبلغ شيئاً حقيقياً بوسيلة تعبيره. كما في هذه الصورة التالية، فعل القول، بيانات ٤ (ل.د.٤)، فعل القول، بيانات 6 (ل.د.6)، فعل القول، بيانات ٩ (ل.د.٩)، فعل القول، بيانات ١٠ (ل.د.١٠)، فعل القول، بيانات 3١ (ل.د.3١).

صورة (ل.د.٤)



الفرق بين الأخت والأخ

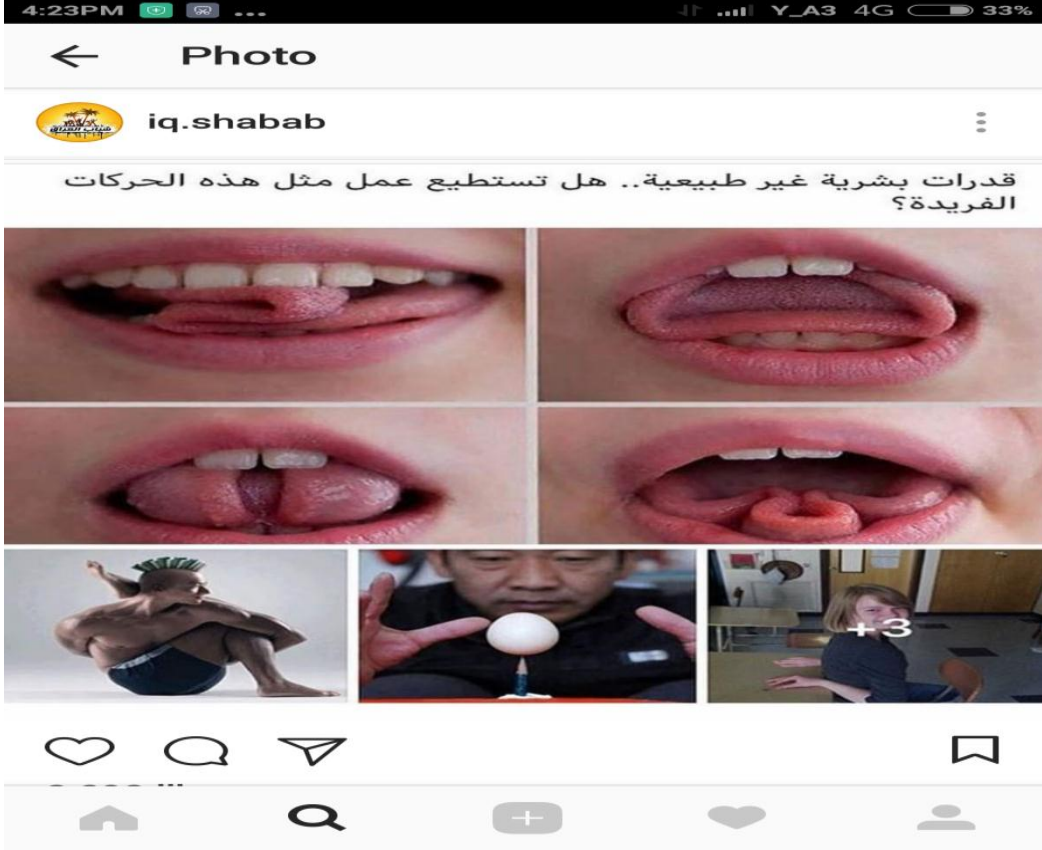
وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل القول (*Locutionary Act*). بوسيلة تعبيره، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً. بأن النساء والرجل، لهما طريقتان مختلفتان في ظهور حبهم. وهذا يسبب من الجنس، علم النفس بينهما، وثاقفتلها. ف

صورة (ل.د 6)



وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل القول (Locutionary Act). اي بوسيلة تعبيره، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً. بأن تطور الزمان قد تغير كل أشياء في حياتنا. احدهم في جوانب التكنولوجيا. وهذا ينكر من مستعمل الكلمة (برنامج). وفي هذا العصر، نشعر أن الوسائل الإعلام تكون حاجة في التواصل.

صورة (ل.د ٩)



قدرات بشرية غير طبيعية.. هل تستطيع عمل مثل هذه الحركات الفريدة؟

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل القول (Locutionary Act). بوسيلة تعبيره، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً. وهذا ينظر من كلمة "قدرات بشرية غير طبيعية". التي تدل على أن بيننا لدي قدرات أو نشاط غير طبيعية. كما ذكره الكاتب في صورته.

صورة (ل.د.١٠)



الفلوس النقود الأموال والعملات

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل القول (Locutionary Act). اي بوسيلة تعبيره، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً. في صورته، يذكر الكاتب عدة الأسباب يجعل شخص سعيداً. منها النقود، الفلوس، الأموال والعملات. يضع الكاتب النقود، الفلوس و الأموال أولاً من الآخر ليصور أن الأموال أكثر سبب الذي يجعل شخص سعيداً.

صورة (ل.د 31)



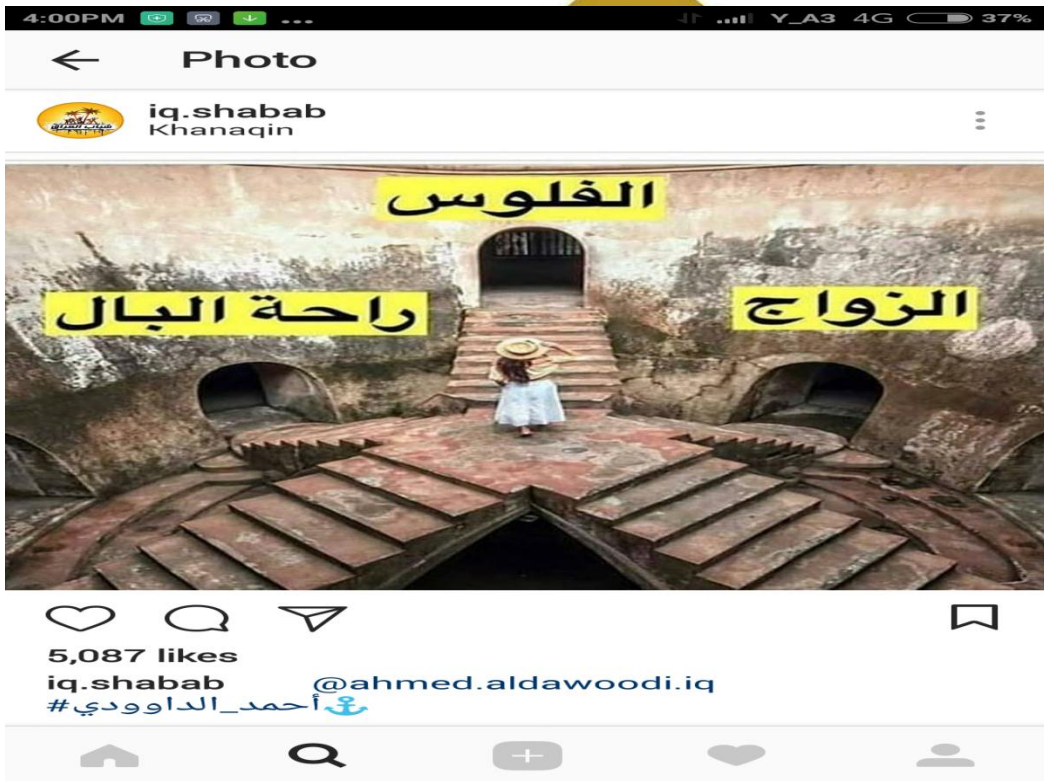
وفي هذا البيئات، يستعمل الكاتب الفعل القول (*Locutionary Act*). اي بوسيلة تعبيره يريد الكاتب أن يبلغ تأثير من تطور الزمان. في عصرنا الحاضر، مظاهر من الكعب العالي تكون حاجة للنساء.

٢. الفعل المتضمن عن القول (*Ilocutionary Act*)

الفعل المتضمن عن القول هو تعبير فيه معاني الآخر من كلامه. أو يراد إلى شيء خارج النص. ومن سبعة البيانات المختارة، نعرف أنّ كل الأفعال المستعملة في هذا

البحث يتنوع إلى خمسة لفعل القول *Locutionary Act*، ستة لفعال المتضمن عن القول (*Ilocutionary Act*) وستة لفعل الناتج عن القول (*Perlocutionary Act*). ومن خمسة هذه البيانات التي تدل على فعل المتضمن عن القول، بأن كاتب ميمي يريد أن يبلغ معنى الآخر من كلامه أو شئى خارج النص. كما في هذه الصورة التالية، فعل القول، بيانات ٨ (ي ل د ٨)، فعل القول، بينات ٧ (ل د ٧)، فعل القول، بيانات ٩ (ل د ٩)، فعل القول، بيانات ١٠ (ل د ١٠)، فعل القول، بيانات ٤١ (ل د ٤١).

صورة (ي ل د ٨)



الفلوس

راحة البال

الزواج

وفي هذه البيانات التالية، يستعمل الكاتب الفعل المتضمن عن القول (Illocutionary Act). اي كاتب ميمي يملك معنى الآخر من كلامه. وإذا تأملنا اللغة، فيذكر الكاتب عدة الأسباب في نفس النساء هي الزواج، راحة البال و الفلوس. بل يضع الكاتب مكانة فلوس أعلى من الآخر، ليصور أنّ النساء يحتاج أكثر فلوس في احتياج يومية.

صورة (ي ل. ٢١)



من هي الزوجة المثالية حسب رأيك؟

ربة بيت الموظفة

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل المتضمن عن القول. اي من خلاف تعبيره، يملك الكاتب معنى الآخر. في هذه الصورة، يصوّر الكاتب صورتين من النساء التي تشتغل عملها. الصورة الأولى، نساء التي تنظّف بلاط بيتها. وأمّا الصورة الثانية، نساء التي يكتب شيئاً في الإدارة. ومن هذين صورتين، يريد الكاتب أن يبلغ أن نساء التي تشتغل عملها في البيت احب من النساء التي تشتغل عملها خارج البيت. وهذا ينظر من تعبيرات التي في آخر تعبير كلامه (ربة البيت).

صورة (ل.د ٤١)



انتم من أي جيل ؟

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل المتضمن عن القول (*Ilocutionary Act*). اي من خلاف تعبيره، يملك الكاتب معنى الآخر. وفي صورته، يصور الكاتب مظاهر من تأثير التكنولوجي. في عصرنا الحاضر، الوسائل الإعلام تكون حاجة. ومن

قبل، يعرف الناس جيل لإتصال فقط. بل الآن، يستعمل لسائر الجوانب. لذلك يأتي تطور الزمان تغيرا لكل جيل. وهذا ينظر من كلمة (جيل). الذي يراد بأن كل جيل، يأتي التغيرات.

صورة (ل.١٥٥)



ما هي الوسيلة التي تملكها للتنقل

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول (Ilocutionary Act). اي من خلاف تعبيره، يملك الكاتب معنى الآخر. وفي صورته، يصور الكاتب عدة الوسائل للتنقل. ومن كل الوسيلة، يضع الكاتب التعبيرات في آخر كلامه. وهذا يستعمل لتصوير مكانة وليثير آراء شخص عندما يركبها. في عصرنا الحاضر، شخص الذي يركب السيارة أكثر احتراماً من من يركب دراجة.

صورة (ي ل. ٧١)



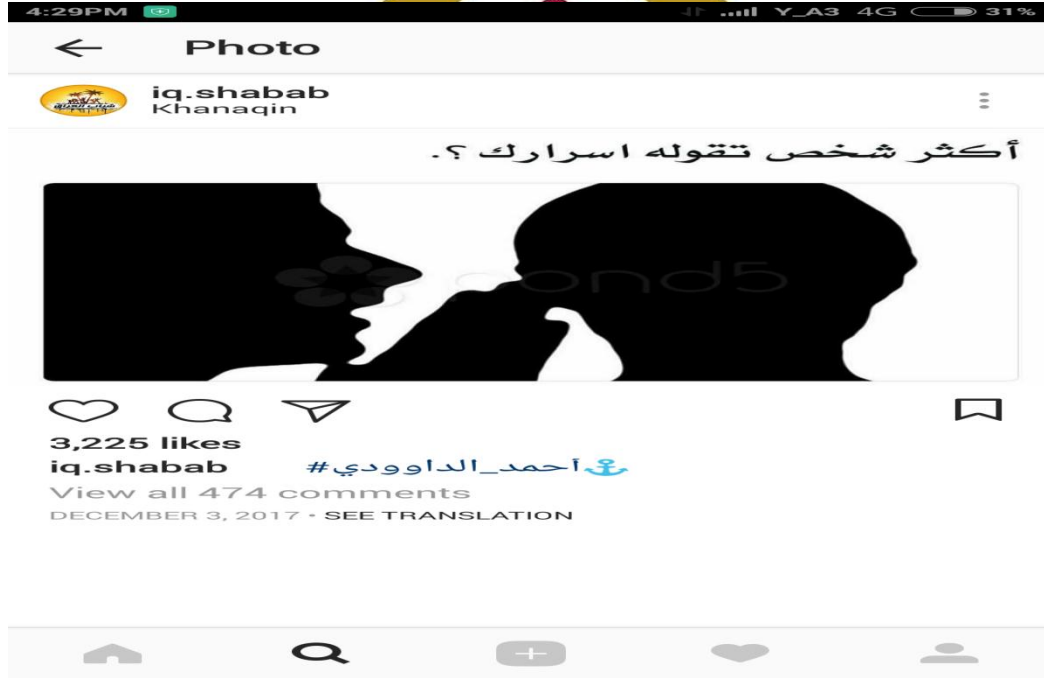
وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل النا عن القول (Ilocutionary Act).
اي من خلاف تعبيره، يملك الكاتب معنى الآتي في هذه الصورة، يبلغ الكاتب التأثير
من تقدم التكنولوجي. وهذا ينظر من صفة (جوال) الذي تدل على تغير في استعماله.
كما ذكره الكاتب في صورته، أن جوال المذكور لا نجد الآن.

٣. الفعل الناتج عن القول (Perlocutionary Act)

الفعل الناتج عن القول هو الفعل يطلب التأثير معين من مخاطبه. ومن ستة
البيانات السابقة، فنعرف أن كل الأفعال المستعملة في هذا البحث يتنوع إلى خمسة
الأفعال القول (locutionary Act)، خمسة الأفعال المتضمن عن القول (Ilocutionary Act)

و سبعة الأفعال الناتج عن القول (Perlocutionary Act). ومن سبعة هذه البيانات التي تدل على فعل الناتج عن القول، بأن كاتب ميمي يطلب تأثير معين من مخاطبه. كما في هذه الصورة التالية، فعل الناتج عن القول ب. ١ (ف. ١٥)، فعل الناتج عن القول ب. ٢ (ف. ٢٥)، فعل الناتج عن القول ب. ٣ (ف. ٣٥)، فعل الناتج عن القول ب. ٧ (ف. ٧٥)، فعل الناتج عن القول ب. ١١ (ف. ١١٥)، فعل الناتج عن القول ب. ١٥ (ف. ١٥٥)، فعل الناتج عن القول ب. ١٦ (ف. ١٦٥)، فعل الناتج عن القول ب. ١٧ (ف. ١٧٥).

صورة (ف. ن. ب. ١)



أكثر شخص تقوله أسرارك

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول (Perlocutionary Act) اي بوسيلة تعبيره، يطلب الكاتب التأثير معين من مخاطبه. وإذا تأملنا الصورة،

فيذكر الكاتب “أكثر شخص تقوله أسرارك؟”. بل في صورته، يصور الكاتب شخصين متهامسين. وهذا يكون مختلفا عندما فهم المعنى. كلمتان (تقوله) و (أسرارك) يثيران إلى شيء معين من كلامه الكاتب. اي يدعو الكاتب القارئ أن يكون امنية في حال ما.

صورة (ف ن.ب ٢)



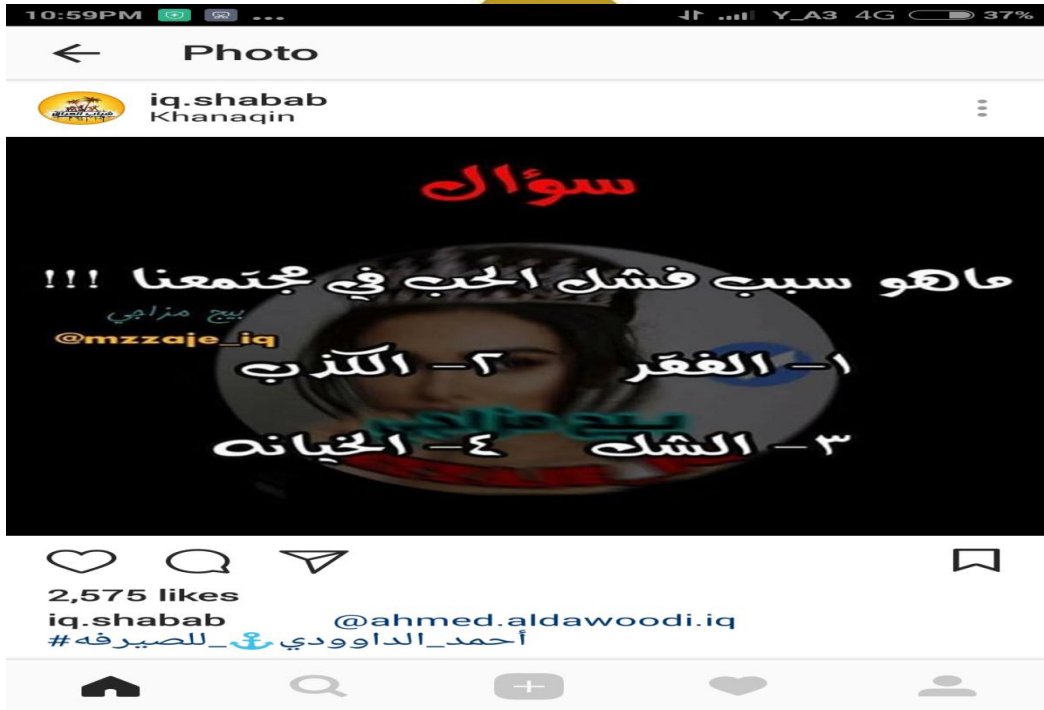
سيظل أبي حبا يحكيه دعائي دائما

اللهم لا تحرم أبي من الجنة فهو

لا يحرمني شيئا في الدنيا...

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول (Perlocutionary Act). اي من لخلاف تعبيره، يطلب الكاتب التأثير معين من مخاطبه. أمّا الهدف من كلامه، يدعو القارئ أن يحترم ويدعو الولدينا. ويركز الكاتب في احترام أباءنا. لأنه قد احتاج كل ما حلّمنا. وبهذا يصور الكاتب اباء جسارا لأبناءه. اي وسيلة لوصول إلى مستقبلهم. لذلك ينبغي لنا أن ندعوه طول حياتنا. وهذا ينظر من كلمة دعاء في آخر كلامه. “اللهم لا تحرم أبي من الجنة فهو لم يجرمني شيئاً في الدنيا”.

صورة (ف ن. ب ٣)



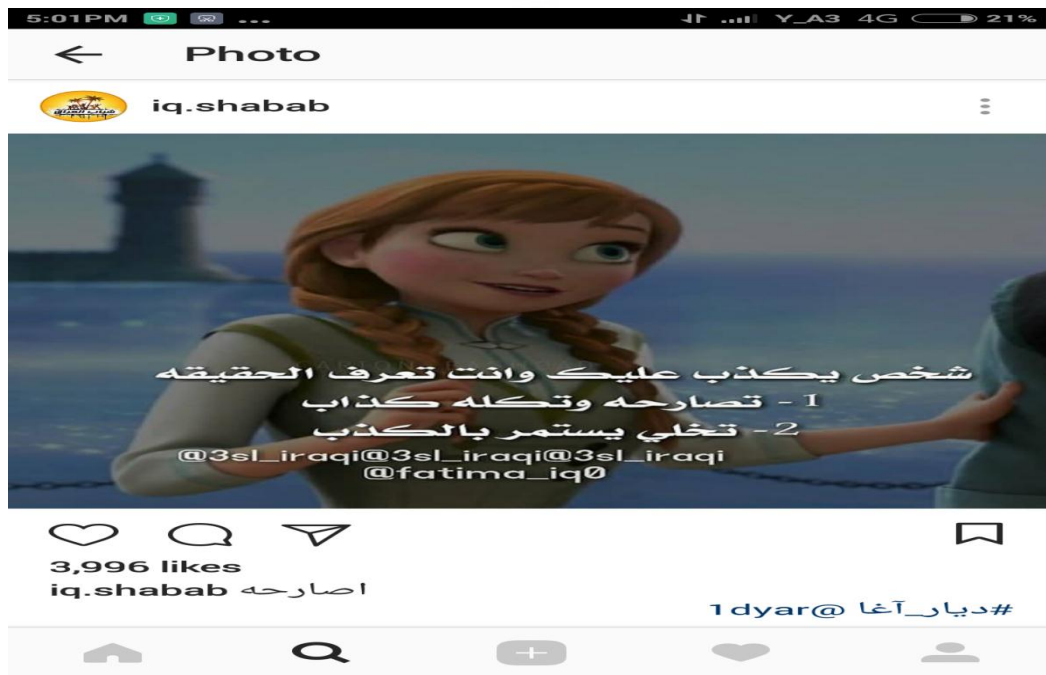
ما هو سبب فشل الحب في مجتمعنا !!!

أ. الفقر ب. الكذب

ج. الشك د. الخيانة

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول (*Perlocutionary Act*) اي بوسيلة تعبيره، يطلب الكاتب التأثير معين من مخاطبه. وإذا تأملنا الصورة، فيذكر الكاتب أربعة أسباب في فشل الحب، الفقر، الكذب، الحياة والشك. ويزيد الكاتب صور نساء ليصور أن أكثر اسباب تكون في نساء. ولهذا يدعو الكاتب نساء أن تجتنب هذه الأسباب التي تكون فشل الحب.

صورة (ف ن.ب ٧)



شخص يكذب عليك وأنت تعرف الحقيقة

أ. تصارحه وتكلمه كذاب

ب. تغلي يستمر بالكذب

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول (*Perlocutionary Act*). اي من خلاف تعبيره، يطلب الكاتب التأثير معين من مخاطبه. وإذا تأملنا الصورة، يذكر الكاتب الأحوال عندما يكذب شخص عليك و انت تعرف الحقيقة. الأحوال الأولى تصارحه وتكلمه كذاب، والأحوال الثانية، تخلي يستمر بالكذب. وفي آخر من كلامه، يذكر الكاتب "اصارحه". ولهذا الكلمة، يدعو الكاتب قارئ أن يكون صادقاً في حال ما.

صورة (ف.ن.ب. ١١)



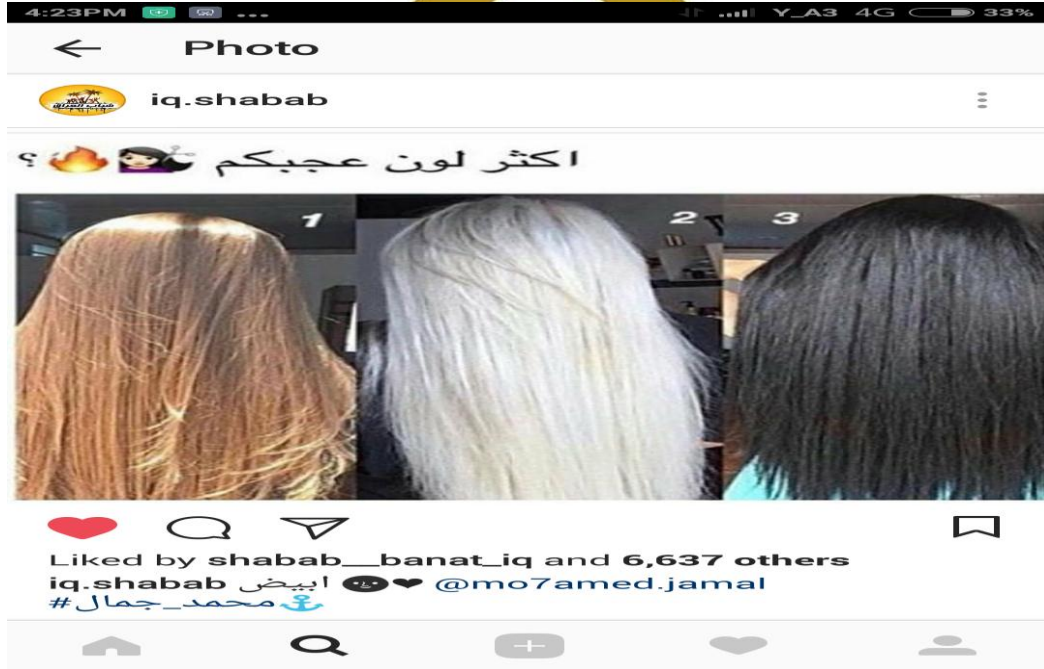
يقول أحد العلماء :

٣ نساء لا يتزوجن !

كثير الضحك كثير النوم كثير الأكل

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول (Perlocutionary Act) أي من خلاف تعبيره، يطلب الكاتب التأثير معين من مخاطبه. وإذا تأملنا الصورة، يذكر الكاتب ثلاثة أسباب التي تسبب النساء لانتزوح، كثير الضحك، كثير الأكل وكثير النوم. وبهذا الأسباب، يدعو الكاتب لسائر النساء أن يجتنب هذه الأسباب لكي لا تتأخر بالزواج.

صورة (ف.ن.ب. ١٦)



في هذه البيانات التالية، يستعمل الكاتب الفعل الناتج عن القول. وإذ تأملنا الصورة، فنجد ثلاثة ألوان الشعر في النساء. في آخر من كلامه، يستعمل الكاتب التعبيرات "النار" ليلعب شيئاً ممنوع في ديننا الإسلام. ولهذا يدعو الكاتب ميمي القارئة ليجتنب هذا النشاط (ملون الشعر).

ب. السياق

لا يحسب التواصل أن يناسبه بين الكلمات والقواعد فحسب. بل يناسبه أيضا بنظر مقاصد الكلام وسياقها. السياق هو كل اشياء في نص. اي أن في عملية التواصل باستخدام اللغة، يحتاج شخص أكثر من مهارة اللغوية، وفقا على القواعد اللغة. لابد على الناطقين بها اللغة أن يناسب الكلام بالسياق، أي كل الأشياء التي يثر الناطق في كلامه. ولتحليل السياق المستخدم في ميمي، فتستعمل الكاتبة نظرية السياق الذي قدمه حميس في "Dell Hymes Model Of Speaking". ومن ثمانية الأجزاء في نظرية Speaking، وهذا التحليل منهم :

١. س (Setting)

يشتمل فيه الأوقات والأماكن التي يجري به الكلام. أما الحال (Scene) يشتمل إلى الأحوال من محادثات مختلفة الأوقات، والأمكنة فاللغة المستخدم تكون مختلفة أيضا. ومن ستة عشرة بيننا فأن مكان الذي يجري كل الكلام هو في العراق. وهذا ينظر من مستخدم استغرام هو "بب" بمعنى شباب العراق. ولهذا يجري كل الكلام في العراق. أما الأحوال في هذه البيانات، يتنوع إلى حالين هما حال استرخاء وحال مهيب. يوجد يوجد الحال استرخاء كما في بيانات 1، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17. ويوجد الحال مهيب في بيانات ٢.

٢. ف (Participant)

هي الأطراف التي تشارك في المحادثات إما مستمع، مرسل، أو متلقي. ومن ستة بيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف بأن الأطراف المشاركة هو شباب في شرق

الأوساط خصصا إلى شباب العراق. وهذا ينظر من تابع هذا استغرام (أ.ق شباب) بجملة ١٠٧ وبتوسط في الشرق الأوساط.

٣. ي : Ends

يراد إلى المقاصد والأهداف في المحادثات. أي كل المتكلم لديه أهداف متنوعة في كلامه. وهذا يعتمد على ما يريد أن يبلغه. ومن ستة هذه البيانات التي تأخذ في هذا البحث، فنعرف أن الأهداف المستعمل فيها يتنوع إلى هدفين. هدف الأول هو ليدعو القارئ ميمي كما يوجد في بيانات (ي د ب ١)، (ي د ب ٢)، (ي د ب ٣)، (ي د ب ٧)، (ي د ب ١١)، (ي د ب ١٢)، (ي د ب ١٦). و ليبلغ شئ كما يوجد في بيانات (ي د ب ٤)، (ي د ب ٥)، (ي د ب ٦)، (ي د ب ٨)، (ي د ب ٩)، (ي د ب ١٠)، (ي د ب ١٣)، (ي د ب ١٥)، (ي د ب ١٧).

٤. أ : Sequence

يشتمل فيه أشكال (message form) و محتويات التعبير (message content). أمّا اشكال التعبير يراد إلى طريقة تعبير الموضوع. ولها علاقة شديدة بين اشكال التعبير والحال. إمّا محتويات التعبير هي ما نقول في الكلام. وبالقدر، أن اشكال التعبير يراد إلى الكلمات المستعملة، وكيف استخدمها وعلاقة بين الكلام وموضوع الكلام. ومن سبعة البيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف أن كل البيانات توصل بوسيلة الصورة واللغة فيها. وإذا تأملنا الصورة، فكتاب يستخدم لغة قصيرة في وصول مقاصد كلامه. لكي القارئ تفهم جيدا ما يقصده الكاتب.

٥. ك : Key

يشتمل فيه طريقة التعبير، والنغمة فيها إما سعيد، هجاء، تكبرا، وغير ذلك. ومن ستة بيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف أن طريقة التعبير المستعمل في سائر البيانات هي بوسيلة الصورة واللغة فيها. أما النغمة فيها يتنوع إلى حالين هما حال استرخاء وحال مهيب. يوجد الحال استرخاء كما في بيانات 1، 3، 4، 5، 6، 7، 8، 9، 10، 11، 12، 13، 14، 15، 16، 17. ويوجد الحال مهيب في بيانات ٢. وكل هذا قد تحلل في مكان الحال (Scene) من قبل.

٦. ي : Instrumentalies

هو شكل الرسالة. أي يشتمل فيه شكل صوتي و غير صوتي وكذلك الأنمط المستعمل فيه. ومن ستة بيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف أن كل بيانات السابقة يستعمل شكل صوتي الذي كامله باللغة. ليزيد خيال الكاتب في وصول مقاصده.

٧. ن : (Norm)

يشتمل فيه مختلفة تفسير على حسب معيار من كلام المخاطب. وهذا يتعلق بمعايير التي يجري به الكلام. حيث يكون في المحادثات حدودا على الأحكام الإجتماعي، ماذا يفعل أو لا يفعل. وكيف يرد المتكلم عن هذه المحادثات. ومن ستة هذه بيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف أن المعيار المستخدم في سائر البيانات يتنوع إلى نوعين هما معيار الديني ومعيار الإجتماعي. معيار الديني هو كل الأحكام لا بد لنا أن نقبولها كطالبات أو محظورات وتعاليم من الله. انتهاك على هذا معيار سوف يعاقب الله في

الآخرة.⁴⁹ كما ذكره الكاتب في بيانات ١٦،٧،٢،١. وأمّا المعيار الإجتماعي كما ذكر في احدى المجالات أنه هو مصدر لسلوك الناس في فرقة. ويمكن هذا المعيار أن يحدّد من قبل كيف سلوك شخص الذي يحاكم الناس. وأمّا التعريف الآخر يذكر أنّ المعيار الإجتماعي هو حقائق الإجتماعية كمثّل كيف طريقة الفكرة، الشعور، والسلوك التي هي في خارج النفس. يشدد هذا المعيار في سلوك شخص حسب ماكتب فيه.⁵⁰

٨. غ : (Genre)

يشتمل فيه اشكال من تعبير الكلام. إمّا بوسيلة الدعاء، الشعر، التصوير وغير ذلك. وإذا تأملنا في سائر البيانات، نعرف أن الكاتب يوصل مقاصده بوسيلة الصورة واللغة فيها. وهذا يستخدم ليزيد لخيال الكاتب ميمي.

ومن ثمانية الأجنب التي تركز الباحثة، نعرف أن الحال من (*setting*)، و الهدف (*ends*) و المعيار (*norm*) شئ مهم في تحليل سياة الكلام بأن فيه تجد تحليلا مختلفا في فهم مقاصد الكلام. أمّا سائر الأخرى هي زائدة في فهم مقاصد الكلام. بأن فيها تجد الأشياء المساوية في تحليل. وبالتالي هذا تحليل منه :

١. س (*Setting*)

أ. الحال الإسترخاء (ح إ)

⁴⁹Rendy Suenztra Canaldy, Nilai, Norma dan Moral, ص 12

⁵⁰لمرجع نفسه، ص 3-4

ومن سبعة عشرة بيانات التي تركز في هذا البحث، نعرف أن الأحوال المستعمل
يتنوع إلى حالين هما حال استرخاء وحال مهيب. الحال الإسترخاء يوجد في (ح
أ.ب.١)، (ح أ.ب.٣)، (ح أ.ب.٤)، (ح أ.ب.٥)، (ح أ.ب.٦)، (ح أ.ب.٧)، (ح
أ.ب.٨)، (ح أ.ب.٩)، (ح أ.ب.١٠)، (ح أ.ب.١١)، (ح أ.ب.١٢)، (ح
أ.ب.١٣)، (ح أ.ب.١٤)، (ح أ.ب.١٥)، (ح أ.ب.١٦)، (ح أ.ب.١٧). أمّا الحال
المهيب توجد في بيانات (ح م.ب.٢). وبالتالي، هذا التحليل منهم :

صورة : (ح أ.ب.١)

أكثر شخص تقوله أسرارك

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا
ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن
يفهم مقاصد الكلام مباشرة دون احتاج إلى مفهوم د

صورة (ح أ.ب.٣)

ما هو سبب فشل الحب في مجتمعتنا !!!

أ. الفقر ب. الكذب

ج. الشك د. الخيانة

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. يذكر الكاتب أربعة اسباب فيها ليسهل القارئ أن يفهم مقاصد الكلام.

صورة : (ح إ ب. ٤)

الفرق بين الأخ والأخت

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.



في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب. ٦)

أكثر برنامج تدخلة يوميا ؟

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب.٧)

شخص يكذب عليك وأنت تعرف الحقيقة

أ. تصارحه وتكله كذاب

ب. تغلي يستمر بالكذب

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. وتعمل الكاتب في لغته سياق الإختيار لوصول مقاصده في هذا السياق يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب.٨)

الفلوس

راحة البال

الزواج

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصریح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب ٩٠)

قدرات بشرية غير طبيعية... هل تستطيع عمل مثل هذه الحركات

الفريدة؟

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصریح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.



صورة : (ح إ ب ٩٠)

لا حب ولا بطيخ ههههه

الفلوس النقود الأموال والعملات

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصریح. يذكر الكاتب أربعة اسباب يجعل شخص سعيد. وبهذا السياق يسهل القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة.

صورة : (ح إ ب. ١٠)

يقول أحد العلماء :

٣ نساء لا يتزوجن !

كثير الضحك كثير النوم كثير الاكل

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصریح. يذكر الكاتب ثلاثة اسباب تسبب النساء لا تتزوج، كثير الضحك، كثير النوم و كثير الاكل. وبهذا السياق يسهل القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة

صورة : (ح إ ب. ١١)

من هي الزوجة المثالية حسب رأيك ؟

ربة بيت الموظفة

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصریح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب. ١٣)

بنات تحبون الكعب العالي

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق

صورة : (ح إ ب. ١٤)



في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب. ١٥)

ما هي الوسيلة التي تملكها للتنقل ؟

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب.١٦)

أكثر لون عجبتمكم

في هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

صورة : (ح إ ب.١٧)



هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال استرخاء. وهذا ينظر من كل كلمات المستخدم هي موجز وصريح. ولهذا الكلمات يستطيع القارئ أن يفهم مقاصد الكلام مباشرة بدون احتاج إلى مفهوم دقيق.

٢. الحال المهيب (ح م)

صورة (ح م ب.٢٠)

سيظل أبي حبا يحكي دعائي

اللهم لا تحرم أبي من الجنة

فهو لم يحرمني شيئا في الدنيا

هذه البيانات التالية، نعرف أن هذا الكلام يلقي في حال مهيب. وهذا ينظر من قطع الدعاء في آخر كلامه الكاتب (اللهم لا تحرم أبي من الجنة فهو لم يجرمني شيئاً في الدنيا). ونفهم أن النشاط من الدعاء هو نشاط مهيب في فعله. لكي يجري هذا الكلام في حال مهيب.

٢. ي (Ends)

هو يراد إلى الأهداف أو المقاصد من الكلام. بأن المتكلم يملك أهدافاً معينة ليبلغ مقاصد الكلام لمخاطبه. ومن ستة بيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف أن الأهداف المستعملة تتنوع إلى هدفين. هما هدف ليدعو القارئ و الهدف ليلبغ شيئاً أو حقيقة. ويوجد الهدف ليدعو القارئ كما في بيانات (ي.ي ق ب ١)، (ي.ي ق ب ٢)، (ي.ي ق ب ٣)، (ي.ي ق ب ٧)، (ي.ي ق ب ١١)، (ي.ي ق ب ١٢)، و (ي.ي ق ب ١٣). أمّا الهدف ليلبغ شيئاً أو حقيقة يوجد في بيانات (ي.ي ش ب ٤)، (ي.ي ش ب ٥)، (ي.ي ش ب ٨)، (ي.ي ش ب ٩)، (ي.ي ش ب ١٠)، (ي.ي ش ب ١١)، (ي.ي ش ب ١٥)، (ي.ي ش ب ١٧). وبالتالي، هذا التحليل منهم :

أ. الهدف ليدعو القارئ (ي.ي ق)

صورة : (ي.ي ق ب ١)

أكثر شخص تقوله اسرارك

وفي بيانات التالية، يستعمل الكاتب لغة هجائية في وصول مقاصد كلامه. وهذا ينظر من الصورة واللغة ليست مساوية. وإذا تأملنا اللغة فيها يذكر "أكثر شخص تكوله اسرارك" بل في الصورة، يصور الكاتب شخصين متهامسين. وبهذه الظاهرة، يشتمل فيها معنا خفيا اي يدعو الكاتب القارئ أن يكون أمنية في حال ما. لأن أكثر منا لم نعرف أن امانة نوع من أنواع الوجبات التي يجب أن يحفظها.

صورة : (ي.ي ق ب ٢)

سيظل أبي حبا يحكيه دعائي دائما

اللهم لاتحرم أبي من الجنة فهو

لايحرمني شيئا في الدنيا...

وفي هذه البيانات السرية، يريد الكاتب أن يدعى القارئ ليحترم ويدعو الأبناء. وهذا ينظر من قطع الدعاء التي يستعمله الكاتب للتصوير عبادة الطفل. من جانب الآخر، ننظر إلى كلمات "أب" و "مما قبل" الذي يستخدم الكاتب لتوضيح تأثير كبير في نجاح أبناءه. لذلك ينبغي لنا أن يدعوه كدليل على امتناننا.

صورة : (ي.ي ق ب ٣)

ما هو سبب فشل الحب في مجتمعنا !!!

أ. الفقر ب. الكذب

ج. الشك د. الخيانة

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يدعو القارئ (النساء) ليجتنب هذه الأسباب التي تسبب فشل الحب (الفقر، الكذب، الشك، الخيانة). يستعمل الكاتب صورة النساء ليبلغ بأن هذه الأسباب تكون في كثير من النساء. ولذلك يدعو الكاتب القارئة لتحفظ نفسه من سائر هذه الأسباب.

صورة : (ي.ي ق ب ٧)

شخص يكذب عليك وأنت تعرف الحقيقة



وفي هذه البيانات التالية، يدعو الكاتب القارئة لأن يكون صادقا في حال ما. وهذا ينظر من كلمة المستخدم في هذه الصورة هي "أصارحه" بمعنى يقول الحقيقة". ومن وسيلة الإختيار (تصارحه وتكلمه كذاب أو تغلي يستمر بالكذب) الذي قدّمه الكاتب، يريد الكاتب أن يدعو القارئ ليكون صادقا في التمسك بالحقيقة.

صورة : (ي.ي ق ب ١١)

يقول أحد العلماء :

٣ نساء لايتزوجن !

كثير الضحك كثير النوم كثير الاكل

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يدعو القارئة (النساء) لتجتنب هذه النشاطات. يذكر الكاتب ثلاثة أسباب تسبب النساء لانتزوح (كثير الضحك، كثير النوم و كثيرة الاكل).

صورة : (ي.ي ق ب ١٢)

من هي الزوجة المثالية حسب رأيك ؟

وفي هذه البيانات التالية، يدعو الكاتب القارئة لإختيار أن تكون ربة البيت. يريد أن يبلغ بأن ربة البيت احب من موظفة. ونشعر الآن، اكثر الزوجة تقضي اوقاتها خارج بيتهن. كتكون موهبة طبية، مدرسة وغير ذلك. بل في الحقيقة، الزوجة التي تشتغل اوقاتها في البيت كمثل الكاتبة في الزوجة () احب واحترم من موظفة.

صورة : (ي.ي ق ب ١٦).

أكثر لون عجبكم

وفي هذه البيانات التالية، يدعو الكاتب القارئة لتجتنب هذه العادة اي ملون الشعر. وهذا ينظر من التعبيرات التي يذكر الكاتب في آخر كلامه، ليشير إلى شئ ممنوع (يراد إلى النار). في زماننا الحاضر، نعرف ونشعر أن تغير اللون الشعر تكون عادة

وحاجة في نفس النساء. ولم تعرف أن هذا النشاط ممنوع في ديننا الإسلام. لذلك،
بوسيلة هذا ميمي، يدعو الكاتب القارئة لترك هذه العادة.

٢. الهدف ليبلغ شئ (ه.ي ش)

صورة : (ي.ي ش ب ٤)

الفرق بين الأخ والأخت

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً. بأن بين النساء
والرجل لهما اختلافاً أساسياً. واحد منهم اختلاف في ظهور الحبّ بينهما. وهذا يثير إلى
إختلاف من علم النفس بينهما، الشعوب، الثقافة أو غير ذلك. كما صوّره الكاتب في
صورته، حالين بين النساء والرجل عندما يرافقا أحدهما في النوم. وبهداه الصورة، نعرف أن
النساء أكثر لطيفاً من الرجال وهذا يراد إلى أن النساء تكون أمة لأبنائهن.

صورة : (ه.ي ش ب ٤)

شباب أي ستايل تفضل تلبس

بنات أي ستايل تحبي الشباب يلبس

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً من تأثير تقدم
الزمان. أي تغيراً في جميع الجوانب الحياة. كما نشعر الآن، تغير في جوانب الموضة. وإذا
تأملنا الصورة، يذكر الكاتب، عدة المراجع المشهورة العصرية في اللباس. لذلك، بوسيلة
كلامه، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً مانشعره الآن أوحقيقة.

صورة : (هـ.ي ش ب ٦)

أكثر برنامج تدخله يوميا ؟

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئا حقيقيا من تأثير تقدم الزمان. اي في عصرنا الحاضر، الوسائل الإعلام تكون حاجة في التواصل. كما صوره الكاتب البرنامج التي تدخلها في جوالنا يوميا. في السابقة، يستخدم الناس الجوال لإتصالي فحسب بل الآن، يستخدم الناس الربوت بمختلفة الوظائف. وبهذه الظاهرة، يريد الكاتب أن يبلغ شيئا ما نشعره الآن.

صورة : (هـ.ي ش ب ٨)



وفي هذه البيانات التالية، الكاتب أن يبلغ شيئا حقيقيا في نفس النساء. كما يذكره الكاتب ثلاثة أشياء (الفلوس، الزواج، وراحة البال) التي توجد في النساء. ومن ثلاثة هذه الأسباب، يضع الكاتب أعلى مكانة فلوس ليلعب بأن النساء يحتاج إلى أكثر فلوس في احتياج يومية من الرجل. ولهذا، يريد الكاتب أن يبلغ شيئا حقيقيا كما نشعره في حياتنا.

صورة : (هـ.ي ش ب ٩)

قدرات بشرية غير طبيعية... هل تستطيع عمل مثل هذه الحركات

الفريدة؟

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئا حقيقيا ما يحدث في حياتنا. كما نجد في كثير من الأحيان، أن بعض الناس لديهم مزايا غير طبيعية لا توجد في الناس العاديين. كما صورّه الكاتب في صورته، شخص الذي يستطيع أن يقلّب لسانه بمختلفة الأشكال، شخص الذي يستطيع أن يرتفع رجله إلى رأسه، وغير ذلك. وبهذه الظاهرة، يريد الكاتب أن يبلغ الحقيقة التي التقينا بها اليوم.

صورة : (ه.ي ش ب ١٠)



وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئا حقيقيا. بأن الفلوس أكثر تأثير يجعل شخص سعيد. وهذا ينظر من تكرر كلمة التي تراد إلى مادة (النقود، الأموال، والفلوس). نفهم ونشعر أن الفلوس اسباب من الأسباب يجعل شخص سعيد. عندما تمّ جميع حاجة الشخص فتقرب السعادة. ولهذا الظاهرة، يريد الكاتب أن يبلغ ما يحدث في حياة الناس.

صورة : (ه.ي ش ب ١٣)

بنات تحبون الكعب العالي

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً من تأثير تقدم الزمان. أي تغيراً في جميع الجوانب الحياة. في عصرنا الحاضر، الظاهرة من الكعب العالي تكون حاجة وعادة للنساء. كثير من النساء، هم تستخدمون الكعب العالي في أي مكان و في أي حال ما. ولهذا الظاهرة، يريد الكاتب أن يبلغ مانشرنا اليوم.

صورة : (هـ.ي ش ب ١٤)

أنتم من أي جيل ؟

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً من تأثير تقدم الزمان. يذكر الكاتب صورتين من تحديث استغرام. صورة الأولى صيغة الإستغرام قديمة والصورة الثانية صيغة الإستغرام جديدة. وهذا يثير بأن الزمان قد تغير سريعاً. أي لكل جيل تغيراً. وهذه الظاهرة، يريد الكاتب أن يبلغ الحقيقة في مانشرها اليوم.

صورة : (هـ.ي ش ب ١٥)

ما هي الوسيلة التي تملكها للتنقل

وفي هذه البيانات التالية، يريد الكاتب أن يبلغ شيئاً حقيقياً ما يحدثنا اليوم. يذكر الكاتب عدة الوسيلة للتنقل (السيارة، الدراجة النارية، الدراجة، وسيرا على الأقدام). وفي آخر من كلامه، يأتي الكاتب التعبيرات لوصف آراء الناس عندما يراكبها. بوسيلة هذه الظاهره، يريد الكاتب بأن المادة تعكس على طبقة احترام شخص من شخص الآخر.

٣. المعيار (Norm)

أ. المعيار الديني

ليفهم ما يقصده الكاتب من كلامه، فيحتاج القارئ ميمي المعلومات عن المعايير التي يربطها الناس. المعيار هو حدود على الأحكام الإجتماعي، ماذا يفعل أو لا يفعل. ومن سبعة هذه البيانات التي تأخذ في هذا البحث، نرى أن المعايير المستخدمة تنوع إلى معيارين هما معيار الديني ومعيار الإجتماعي. يوجد المعيار الديني في البيانات (م د ب ١)، (م د ب ٢)، (م د ب ٧)، و(م د ب ١٦). وبالتالي، هذا التحليل منهم :



وفي هذه البيانات التالية، يستعمل الكاتب لغة هجائية في وصول مقاصد كلامه. يدعو الكاتب القارئ أن يكون أمنية على وعدنا في حال ما. كما في ديننا الإسلام، يأمر الله أن يكون أمنية. بأن أمنة واجب من الوجبات كمسلم. فإن لم يكذب فيكون منافقا. كما ورد في

الحديث النبي “آية المنافق ثلاث، إذا حدّث كذب، وإذا وعد أخلف،
وإذا أؤمن خان”⁵¹

صورة : (م .د.ب ٢)

سيظل أبي حبا يحكي دعائي دائما

اللهم لاتحرم أبي من الجنة، فهو لم يحرمني شيئا في الدنيا

وفي هذه البيانات التالية، يبلغ الكاتب رجاء ودعاء لأبائه. لأنه
قد يجتهد على نجاح أبنائه. هو الذي يقوم بسائر حاجتنا. وهذا ما
وجب في ديننا الإسلام، يريينا أن يحترم الولدنا خصوصا لأبائنا (في هذه
الصورة). أتت الدعاء من ولد صالح الأب ولو مات شخص. كما ورد
في الحديث “إذا مات الإنسان لم يبلغ عمله إلا من ثلاثة، صدقة
جارية وعلم ينتفع به والتمس يدعوه له”⁵².

صورة : (م .د.ب ٧)

شخص يكذب عليك وانت تعرف الحقيقة

أ. تصارحه وتكلمه كذاب ب. تعني أو يستمر بالكذب

⁵¹HR. Bukhari Dalam Kitab Al-Imam Hadits, ص 33

⁵²HR. Muslim ص 1631

وفي هذه البيانات التالية، يدعو الكاتب القارئ أن يكون صادقا في حال ما. يذكر الكاتب إختيارين (تصارحه وتكلمه كذاب أو تغلي يستمر بالكذب) ليبلغ مقاصده. بوسيلة هذه الكلمة (أصارحه) في آخر كلامه، يريد الكاتب أن يبلغ بأن صادقا هو التزام المسلم أن يشيده.

صورة : (م د ب ١٦)

أكثر لون عجبكم

وفي هذه البيانات التالية، يبلغ الكاتب ظاهرة من الظواهر العصرية. أن أكثر النساء هم تحبون أن تلون شعرها بألوان متنوعة. ولم تعرف أن هذا النشاط ممنوع في ديننا الإسلام. كما في الإسلام، أوجب الله النساء أن تجل شعرها بخمار. كما نكر الله في صورة الأحزاب الآية ٥٩. ويعتق الله أن النساء لم تجل شعرها لاسيما بتلون الشعر.

ب. المعيار الإجتماعي (م ١)

ليفهم ما يقصده الكاتب من كلامه، فيحتاج القارئ ميمي المعلومات عن المعايير التي يربطها الناس. المعيار هو حدود على الأحكام الإجتماعي، ماذا يفعل أو لا يفعل. وذكر في احد المجالات أن المعيار الإجتماعي هو مصدر لسلوك الناس في فرقة. ويمكن هذا المعيار أن

يحدّد من قبل كيف سلوك شخص الذي يحاكم الناس.⁵³ ومن سبعة هذه البيانات التي تأخذ في هذا البحث، نرى أنّ المعايير المستخدمة تنوع إلى معيارين هما معيار الديني ومعيار الإلّجتماعي. يوجد المعيار الإلّجتماعي في البيانات (م إ ب ٣)، (م إ ب ٤)، (م إ ب ٥)، (م إ ب ٦)، (م إ ب ٨)، (م إ ب ٩)، (م إ ب ١٠)، (م إ ب ١١)، (م إ ب ١٢)، (م إ ب ١٣)، (م إ ب ١٤)، (م إ ب ١٥)، و (م إ ب ١٧). وبالتالي هذا التحليل منهم :

صورة : (م إ ب ٣)

ما هو سبب فشل الحب في مجتمعتنا

الفقر الكذب

الخيانة الشك

وفي هذه الصورة المذكور الكاتب أربعة اسباب المشهورة (الفقر، الكذب، الخيانة، الشك) التي تسبب فشل الحب في مجتمعتنا. في زماننا الآن، هذه الأسباب تكون دافعة لتفسد علاقة الزواج شخص. في كثير من الأحيان نلقي أن الزوج والزوجته هم يفرقون بسبب الفقر.

⁵³Ali Imran, Sugeng Hariano, *Sosiologi BAB III Nilai dan Norma Sosial*,(2017),

ولم يعرف أن الرزق قد يحسب الله من قبل. وهذه الظاهرة، ما نحدثنا اليوم.

صورة : (م إ ب ٤)

الفرق بين الأجد والأخت

وفي هذه البيانات التالية، نفهم أن بين النساء والرجل لهما إختلافا أساسيا. يختلف إتما في ظهور الحب بينهما. النساء معروفة بأكثر لطيفة من الرجل. بأنها ستكون أمة لأبناءها. والرجل معروف بعقلي، إذن هذه الصفة ينعكس في فعله. لكي نفهم أن بين النساء والرجل



وفي هذه البيانات التالية، نعرف أن حياة الإنسان قد تغير بتغير سريعا. كما في عصرنا الحاضر، نشعر ذلك التغير من اي الجوانب منها في جانب الموضة. يذكر الكاتب عدّة المراجع التي يستخدم الناس في خلع الملابس. ولم يوجد هذه المراجع قبل سنوات من قبل. وبهذه الظاهرة، يبلغ الكاتب الحقيقة ما نحدث اليوم.

صورة : (م إ ب ٦)

أكثر البرنامج تدخله يوميا ؟

وفي هذه البيانات التالية، نعرف أن تقدم الزمان يحمل مختلفة التغيرات في حياة الناس. كما صوّره الكاتب في صورته تأثيرا من تقدم الزمان. في عصرنا اليوم، الوسائل الإعلام تكون حاجة لشخص في التواصل. بأن فيها برنامج التي يستخدم الناس لأي شيء مثلا لبحث الأعمال، وسيلة لإبداع شخص، أو لبحث الزواج. وبهذا يبلغ الكاتب الحقيقة ما يحدث في حياتنا اليوم.

صورة : (م إ ب ٨)



وفي هذه البيانات التالية، نرى الكاتب الحقيقة التي توجد في نفس النساء. يضع الكاتب مكانة فلوس أعلى من الآخر ليثير بأن النساء تحتاج إلى أكثر فلوس في كفاية حاجتها. مثلا لشراء خمارها، بدرتها أو غير ذلك. وهذان شيئين لا تكون حاجة في نفس الرجل. ولهذا يضع الكاتب في صورته مكانة فلوس أعلى من الزواج وراحة البال.

صورة : (م إ ب ٩)

قدرات بشرية غير طبيعية، هل تستطيع عمل مثل هذه

الحركة الفريدة؟

وفي هذه البيانات التالية، يصور الكاتب الأنشطة التي يوجد في بعض الناس. وهذا يستعمله لأراء فضيلة شخص من شخص آخر. كما يستطيع شخص أن يقلب لسانه بحرية، يستطيع أن يرتفع رجله إلى رأسه أو غير ذلك. وهذه الأنشطة لا توجد في الناس العادين.

صورة : (م إ ب ١٠)

أربع اشياء تجعلك سعيد

لاحب ولا بطيخ

الفلوس النقود الأموال والعملات

وفي هذه البيانات التالية، نرى أنّ المادة لها تأثير كبير ليجعل الناس سعداء وهذا ينظر من ما قاله الكاتب في صورته. يكرره الكلمة التي تترادف المادة (الفلوس، النقود، المال). في حياتنا اليوم، نشعر ونفهم أنّ الناس يحبون المال في كفاية حاجته. إذا يكتفي كل حاجة شخص فتأتي السعادة بسهولة.

صورة : (م إ ب ١١)

يقول احد العلماء

3 نساء لاتتزوج

كثير الأكل كثير الضحك وكثير النوم

وفي هذه البيانات التالية، نرى أنّ النساء تطلب لتحتجب هذه الأنشطة (كثير الأكل، كثير الضحك وكثير النوم). لأنّ نفهمها معاً، أنّ هذه الأنشطة لا تحب وتكره في مجتمعتنا. النساء كالأُم لأبناءه، توجب لتملك الناشطة، اللطيفة، الرحيمة وغير ذلك. لكي يستعمله الكاتب هذه الأنشطة لتهديد النساء لا تتزوج.

صورة : (م إ ب ١٢)

من هي الزوجة المثالية حسب رأيك ؟

وفي هذه البيانات التالية نرى، أنّ ربة البيت احب واحترام من موظفة. وهذا ما نفهم الناس عندما يعيش في وسط المجتمع. بأن النساء التي تقضي أوقتها في البيت (بلاط) احب من النساء التي تقضي أوقاتها خارج بيتها بشيء لا واجبة لها من عصرنا الحاضر، أكثر النساء هنّ تحترق من إمارة مهنة البيت. ولم نفهم بأن ربة البيت احب في رأي المجتمع.

صورة : (م إ ب ١٣)

بنات تحبون الكعب العالي

وفي هذه البيانات التالية، نرى أنّ هذه الصورة ظاهرة من الظواهر تأثير تقدم الزمان. اي خصصا في تغير من جانب الموضة. في كثير من

الأحيان نلقي أكثر النساء تستخدم الكعب العالي من اي مكان أو حال ما. وتكونه حاجة في أنيق. وهذا ما نحدثنا في الزمان المعاصرة.

صورة : (م إ ب ١٤)

انتم من اي جيل ؟

وفي هذه البيانات التالية، نرى أن هذه الصورة ظاهرة من الظواهر تأثير تقدم الزمان. نعرف ونفهم أن تقدم الزمان يحمل مختلفة تغيرات في حياة الناس. كما صورّه الكاتب في صورته، يذكره صورتين من تحديد استغرام. ليبلغ بأن كل جيل فيه تغيرات.



في السيلة التي للتنقل ؟

وفي هذه البيانات التالية، نرى أنّ الكاتب يذكر عدّة الوسيلة التي يستعمل الناس للتنقل. وفيها أيضا التعبيرات التي ليثير إلى أراء الناس عندما يركبها. وبكل التعبيرات المذكورة نفهم، أن المادّة تنعكس على احترام شخص في وسط المجتمع. الشخص الذي يركب السيارة للتنقل أحترم من الشخص الذي يسير على الأقدام.

صورة : (م إ ب ١٧)

ايش اول جوال امتكته ؟

وفي هذه البيانات نرى، أن هذه الصورة ظاهرة من الظواهر تأثير تقدم الزمان. نعرف ونفهم أن تقدم الزمان يحمل مختلفة تغيرات في حياة الناس. مثلاً في تقدم التكنولوجيا التواصلي. يذكر الكاتب عدة الجوال التي لا توجد في زماننا الآن. لأن الزمان قد تغير بتغير سريع.

ج. التعريض

هدف من الأهداف اللغة هي آلة لوسيلة المقاصد إما مباشر أو غير مباشر⁵⁴. اللغة هي إنتاج من علاقة بين احوالها، سياقها ومقاصدها. تركز علم الدلالة على علاقة التواصلية خارج اللغة. وهذا السبب ليأتي مقاصد اللغة التعريض هو نوع من أنواع الأهمية لبحث المقاصد الصورة. لعل ما يبين ما يعنيه أو منه المتكلم من كلامه لم يذكره حرفية. وفي هذا البحث، تستعمل الكاتب نظرية التعريض الذي قدمه يولي. وفي نظارته، يتنوع التعريض إلى اربعة أنواع هي التعريض محادثة العامة، التعريض محادثة الخاصة، التعريض معدد والتعريض التقليدي. ومن سبعة عشرة بيانات التي تأخذ في هذا البحث، نعرف أن اربعة التعريض محادثة العامة، عشرة محادثة الخاصة، وثلاثة التعريض معدد.

⁵⁴Puji Rahayu, *Implikatur Percakapan Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Kelas V SD Negeri Pondok 1 Kecamatan Nguter Kabupaten Sukoharjo*, Skripsi:Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret., 2011 ص 11

أ. التعريض محادثة العامة

التعريض محادثة العامة هو التعريض لا يطلب المعلومات الخاصة في فهم مقاصد الكلام. يتكلم الكاتب حول ما يفهم الناس كليا. ولذلك، لا يستعمل الكاتب سياق معين للوصول مقاصد كلامه. ومن أربعة التعريض الذي قدمه يولي، فنعرف أن في ستة بيانات السابقة، يتنوع التعريض إلى محادثة العامة هي ثلاثة، التعريض محادثة الخاصة هي عشرة، التعريض معدود هو ثلاثة. التعريض محادثة العامة يجد في أربعة بيانات هي (م.ع ٤ ب)، (م.ع ١٠ ب)، (م.ع ١٤ ب)، (م.ع ١٦ ب) بأن في هذه البيانات، لا يستعمل السياق معين في وصول مقاصد كلامه. وبالتالي هذا تحليل منهم :

صورة (م.ع ٤ ب)

الفرق بين الأخ والأخت

وفي هذه البيانات يستعمل الكاتب التعريض محادثة العامة. أي هو التعريض لا يطلب المعلومات الخاصة أو يعمل سياقا معين في فهم مقاصد الكلام. بوسيلة صورة ولغتها، يستطيع القارئ أن يفهم مقاصده مباشرة. وهذا ينظر من كلمة (الفرق بين الأخ والأخت) ليثير شيئا مختلفا في ظهور حبه. وإذا تأملنا هذه الصورة، فوجدنا صورة النساء و الرجل عندما يرافقا أخاهما. الصورة الأولى، تعانق النساء أخاهما، والصورة الثانية، يقرص الرجل أخاه. وبهذه الظاهرة، تثير على المعلومات العامة التي تفهم الناس. بأن النساء أكثر لطيفا من الرجل.

صورة (م.ع ١٠ ب)

قدرات بشرية غير طبيعية... هل تستطيع عمل مثل هذه الحركات الفريدة؟

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة العامة. اي هو التعريض لا يطلب المعلومات الخاصة أو لا يستعمل سياق معين في فهم مقاصد الكلام. بوسيلة صورة و لغاتها المذكورة (قدرات بشرية غير طبيعية)، نفهم أن هذه الظاهرة قد واجهنا من اي وقت مضى. في بعض الناس هم يملكون القدرات غير طبيعية من انسان آخر كما ذكره الكاتب في صورته. وهذا قد فهمنا من قبل. ولذلك لا يستعمل الكاتب ميمي سياق معين في وصول مقاصد كلامه.



وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة العامة. اي هو التعريض لا يطلب المعلومات الخاصة أو لا يستعمل سياق معين في فهم مقاصد الكلام. بوسيلة الصورة ولغة فيها، نفهم مباشرة ما يقصده الكاتب. في عصرنا الحاضر، الظاهرة من الكعب العالي تكون حاجة في نفس النساء. ولذلك في وصول مقاصده، لا يستعمل الكاتب سياق معين لكي يفهم القارئ.

صورة (م.ع ب ١٤)

أكثر لون عجبكم

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة العامة. اي هو التعريض لا يطلب المعلومات الخاصة أو لا يستعمل سياق معين في فهم مقاصد الكلام. بوسيلة الصورة واللغة فيها، نفهم مباشرة ما يقصده الكاتب. بأن ملون الشعر هو من الظواهر التي نواجهها في كثير من الأحيان. ولذلك ملون الشعر تكون عادة في اعيننا. لكي في كلامه الكاتب لا يستعمل السياق معين في وصول مقاصده.

ب. التعريض محادثة الخاصة

وبالعكس من تعريض المحادثة العامة هو التعريض يستعمل سياق معين في فهم مقاصد الكلام. فيجب على القارئ أن يملك المعلومات الخاصة لفهم ما يقصده الكاتب. ومن عشرة التعريضات التي تدل على محادثة الخاصة، بأن الكاتب في كلامه يستعمل سياق معين لكي القارئ يفهم مقاصده. ومن أربعة التعريض الذي قدمه يولي، فنعرف أن في ستة بيانات السابقة، يتنوع التعريض إلى محادثة العامة هي ثلاثة، التعريض محادثة الخاصة هي عشرة، والتعريض معدد هو ثلاثة. التعريض محادثة الخاصة توجد في بيانات (م.خ ب ٢)، (م.خ ب ٣)، (م.خ ب ٦)، (م.خ ب ٨)، (م.خ ب ٩)، (م.خ ب ١٢)، (م.خ ب ١٣)، (م.خ ب ١٤)، (م.خ ب ١٥)، (م.خ ب ١٧). وهذا التحليل منهم :

صورة : (م.خ ب ٢)

سيظل أبي حبا يحكيه دعائي دائما

اللهم لاتحرم أبي من الجنة فهو

لايحرمني شيئا في الدنيا...

وفي هذه البيانات، التعريض المستعمل فيه هو التعريض محادثة الخاصة. اي يستعمل الكاتب سياق معين لكي يفهم القارئ المقصود من كلامه. وإذا تأملنا هذه الصورة، فنجد كلمتان هما (الأب) و (مستقبل). هتان كلمتان تستعملان لتصوير مكافحة الأب لنا. وباستمرار على هذا، يدعو الكاتب القارئ لأن يدعوا الأب طول حياتنا. فإن لم يذكر الكاتب هذه الكلمة فيمكن القارئ أن يفهم الصورة بمختلف التفسير.



ج. الشك د. الخيانة

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة الخاصة. اي من خلال كلامه، يستعمل الكاتب سياقاً معيناً للوصول لمقاصده. وإذا تأملنا هذه الصورة، فوجدنا صور النساء في وسط الصورة. وهذا يستعمل ليبلغ بأن النساء أول أسباب فشل الحب. وباستمرار على هذا يدعو الكاتب النساء ليحتمن هذه الأسباب لكي لا يكون

فشل الحب. فإن لم يذكر الكاتب هذا السياق فيمكن القارئ أن يفهم الصورة بمختلف التفسير ومقاصد الصورة لم يوصل جيدا.

صورة (م.خ ب ٦)

شباب اي ستايل تفضل تلبس

بنات أي ستايل تحبي الشباب يلبس

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة الخاصة. اي يطلب الكاتب القارئ أن يملك المعلومات الخاصة في فهم مقاصد كلامه. وهذا ينظر من كلمة (ستايل). ينبغي على القارئ أن يعرف تطور حول الموضة لكي بوسيلة هذه المعلومات، فمقاصد الكلام يوصل جيدا.

صورة : (م.خ ب

شخص يكذب عيني تعرف الحقيقة

أ. تصارحه وتكله كذاب

ب. تغلي يستمر بالكذب

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة الخاصة. اي هو التعريض يطلب القارئ أن يملك المعلومات الخاصة أو يعرف سياق معين لفهم مقاصد الكلام. وإذا تأملنا هذه الصورة، فكاتب يذكر حالين عندما يعرف شخص بأنه يكذب. وفي

آخر من كلامه، يذكر الكاتب كلمة "أصارحه". ليثير بأن هذه المعلومات لا بد تفاهمه بين الكاتب والقارئ لكي المقاصد يوصل جيدا.

صورة (م.خ ب ٩)

الفلوس

الزواج راحة البال

وفي هذه البيانات، يستعمل الكاتب التعريض محادثة الخاصة. اي هو التعريض يطلب المعلومات الخاصة لفهم مقاصد الكلام. وإذا تأملنا هذه الصورة، فنجد صور النساء في وسط صورته ليبلغ بأن الفلوس، والزواج، وراحة البال هو أقرب شبيء في نفس النساء. ومن خلال هذه الجوانب، يضع الكاتب مكانة فلوس أعلى من جانب الآخر ليبلغ بأن النساء يحتاج إلى فلوس من الرجل.

صورة : (م.خ ب ١٢)

يقول أحد العلماء :

٣ نساء لايتزوجن !

كثير الضحك كثير النوم كثير الاكل

وفي هذه الصورة التالية، التعريض المستعمل فيه هو التعريض محادثة الخاصة. اي التعريض يستعمل السياق معين لفهم مقاصد الكلام. اي من خلال كلامه، يستعما

سياق الإختيار لوصول مقاصده. سبب الأول كثير الضحك، كثير النوم، كثير الأكل. وبوسيلة هذا السياق يدعو القارئ ليجتنب هذه نشاطات. فإن لم يذكر الكاتب هذه الأسباب، فيمكن القارئ أن يفهم الصورة بمختلف التفسير ولم يوصل مقاصد الكلام جيداً.

صورة (م.خ ب ١٣)

من هي الزوجة المثالية حسب رأيك ؟

وفي هذه الصورة التالية، التعريض المستعمل فيه هو التعريض محادثة الخاصة. اي التعريض يستعمل السياق معين لفهم مقاصد الكلام. اي من خلال كلامه، يستعما سياق التعبيرات لوصول مقاصده. وإذا تأملنا هذه الصورة، يذكر الكاتب حالين من الزوجة المثالية، ربة البيت المثالية. وفي آخر مقاصده، يستخدم الكاتب التعبيرات التعجبية في وصف ربة البيت. يستعمل السياق ليبلغ بأن ربة البيت أحب من موظفة.

صورة : (م.خ ب ١٤)

انتم من أي جيل ؟

وفي هذه الصورة التالية، التعريض المستعمل فيه هو التعريض محادثة الخاصة. اي التعريض يستعمل سياق معين و يطلب القارئ أن يملك المعلومات الخاصة في فهم

مقاصد الكلام. وإذا تأملنا هذه الصورة، فوجدنا كلمة (جيل) الذي يراد إلى تغير متنوعة كل الجيل. أمّا في عصرنا الحاضر، الظواهر من استغرام تكون حاجة وعادة في حياتنا. بل القارئ لا يشعر هذه الظاهرة فلم يفهم مقاصد الكلام

صورة : (م.خ ب ١٥)

ما هي الوسيلة التي تملكها للتنقل

وفي هذه البيانات، التعريض المستعمل فيه هو التعريض محادثة الخاصة. اي التعريض يستعمل سياق معين و يطلب القارئ أن يملك المعلومات الخاصة في فهم مقاصد الكلام. وإذا تأملنا هذه الصورة، فيذكر الكاتب عدة وسيلة لتنقل. وفي آخر من كلامه، يستخدم الكاتب التعبيرات ليبلغ آراء الناس عندما يراكبها.



صورة : (م.خ ب ١٦)

وفي هذه الصورة التالية، التعريض المستعمل فيه هو التعريض محادثة الخاصة. اي التعريض يستعمل سياق معين و يطلب القارئ أن يملك المعلومات الخاصة في فهم مقاصد الكلام. وإذا تأملنا هذه الصورة، فوجدنا كلمة (جوال) الذي يدل على شئ تخير في كل زمان. كعصرنا الحاضر، الوسائل الإعلام تكون حاجة في التواصلية. بل لا في خمسة سنوات من قبل. يستخدم الناس الجوال لإتصال فحسب. إن لم يملك القارئ هذه المعلومات، فلم يوصل مقاصد الكلام.

ج. التعريض معدد

يستخدم الناطق اللغة طرق معينة لبلوغ المقاصده. إمّا تعبير مباشر وغير مباشر. ولتحليل المقصود الخفي فالتعريض نوع من أنواعه. الإصطلاح التعريض الذي قدمه غريس هو شئى ليبين ما يعنيه أو يقصده المتكلم من كلامه لم يذكره حرفية. بمعنى أنه يبين الأشياء مخفي، أولوضيح ما يراد به المتكلم. يتنوع يولي أربعة التعريضات لبحث مقاصد الكلام. نوع من أنواعها هو التعريض معدد. ففي هذا التعريض، يلقي المعلومات باختيار الكلمات التي تدل على مقياس القيمة. أو شئى يراد على كمية. مثل : كل، بعض، كثير، دائما، نادر، قليل وغير ذلك. عندما يتكلم المتكلم فيختاره الجملة الإعلامي. ومن أربعة التعريض الذي قدمه يولي، فنعرف أن في ستة بيانات السابقة، يتنوع إلى محادثة العامة هي ثلاثة، التعريض محادثة الخاصة هي عشرة، والتعريض معدد هو ثلاثة. كل التعريض التي يدل على معدد لأن في كلامه الكاتب يستخدمه مقياس القيمة. التعريض معدد توجد في بيانات (ت م.ب.١)، (ت م.ب.٧)، (ت م.ب.١٦). وهذا التحليل منهم :

صورة : (ت م.ب.١)

أكثر شخص تقوله أسرارك

وفي هذه البيانات التالية، يستعمل الكاتب التعريض معدد لوصول مقاصد كلامه. اي هو التعريض يستخدم الكلمات التي تدل على مقياس القيمة. وإذا تأملنا هذه الصورة، فنجد كلمة “أكثر” وهو جمع من كلمة “كثير” الذي يدل على الكيمة.

بوسيلة هذه الكلمة، يصور الكاتب أن أكثر منا لم يكن أمنية في وعدنا. ولذلك يدعو الكاتب القارئ لأن يكون أمنية في حال ما.

صورة : (ت م.ب ١٦)

أكثر لون عجتكم

وفي هذه البيانات التالية، يستعمل الكاتب التعريض معدد لوصول مقاصد كلامه. اي هو التعريض يستخدم الكلمات التي تدل على مقياس القيمة. وإذا تأملنا هذه الصورة، فنجد كلمة "أكثر" وهو جمع من كلمة "كثير" الذي يدل على الكيمة. بوسيلة هذه الكلمة، يريد الكاتب أن يبلغ بأن أكثر النساء هم تحبون في ملون شعرهم. وهم لم تعرفوا بأن هذا النشاط ممنوع في ديننا الإسلام.



صورة : (ت م.ب ١٦)

وفي هذه البيانات التالية، يستعمل الكاتب التعريض معدد لوصول مقاصد كلامه. اي هو التعريض يستخدم الكلمات التي تدل على مقياس القيمة. وإذا تأملنا هذه الصورة، فنجد كلمة "أكثر" وهو جمع من كلمة "كثير" الذي يدل على الكيمة. بوسيلة هذه الكلمة، يريد الكاتب أن يبلغ بأن أكثر الناس في هذا الزمان يحتاج إلى البرنامج الأعلى في التواصل. وهذا تأثير من تقدم الزمان. أن الوسائل الإعلام بسائر برنامجها تكون حاجة في عصرنا الحاضر.

