

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Al Qur'an Terjemahan Kementerian Agama RI

Aan Jaelany, dkk, *Religi, Budaya dan Ekonomi Kreatif : Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon, Al-Mustashfa* : Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam Vol. 2, No. 2, Desember 2017

Adi, Rianto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta : Granit, 2004

Afiff, Faisal, *Pilar-pilar Ekonomi Kreatif*, Binus University, 2012

Al Arif, M. Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015

Al Hasan, Fahadil Amin, *Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)*, Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum, Vol.2 Nomor. 1, Januari-Juni 2017

Andriani, Dini, *Laporan Awal Kajian Pengembangan Wisata Syariah*, Jakarta : Kementerian Pariwisata RI, 2015

Antariksa, Basuki, *Konsep Ekonomi Kreatif: Peluang dan Tantangan dalam Pembangunan Indonesia*, tt

Arjana, Gusti Bagus, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta : Rajawali Pres, 2016

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010

Artanaya, I Gusti Lanang Suta, dkk, *Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kota Denpasar Prospektif Pemasaran dan Produksi*, Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.9, No.1 Maret 2013

Azizah, Siti Nur dan Muhfiatun, *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)*, Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama, Volume 17, No. 2, 2017

Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008

Badan Ekonomi Kreatif, *Ekonomi Kreatif Outlook 2017*

Badan Pusat Statistik, *Ekspor Ekonomi Kreatif 2010-2016*

Badan Pusat Statistik Kota Padang, *Padang dalam Angka 2017*

Badan Pusat Statistik Sumatera Barat, *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Sumatera Barat November 2017*

Buchari, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta, 2007

Dewan Pengurus Nasional FORDEBI dan ADESY, *Ekonomi dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016

Fatwa DSN MUI No : 108/DSN-MUI/X/2016

Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014

Fitria, Tira Nur, *Kontribusi Ekonomi Islam dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.02, No. 03, November 2016

Guntur, Effendi M., *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat Transformasi Perekonomian Rakyat Menuju Kemandirian dan Berkeadilan*, Jakarta: CV. Agung Seto, cet. Ke-1, 2009

Harahap, Isnaini, dkk, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Grup, 2015

Inpres Presiden RI No. 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif

Irawan, Andri, *Ekonomi Kreatif sebagai Suatu Solusi Mensejahterakan Masyarakat dalam Meningkatkan Tingkat Perekonomian*, Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEB) 2015.

Ismayanti, *Pengantar Pariwisata*, Jakarta : PT. Gramedia Widya Sarana, 2010

J Damanik, et, *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta : Puspar UGM dan Andi, 2006

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, *Ekonomi Kreatif : Kekuatan Baru Indonesia Menuju 2025*, 2015

Laporam Penyusunan PDRB Ekraf Provinsi Jawa Barat 2010-2016 Menurut Lapangan Usaha.

- Marathon, Said Sa'ad, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2004
- Marpaung, *Pengantar Pariwisata*, Bandung : Alfabeta, 2002
- Martin, M. Andre, Et, *Kamus Bahasa Indonesia Millenium*, Surabaya : Karina, 2002
- Mastercard-Crescentrating Global Muslim Travel Index 2017 (GMTI 2017), May 2017
- Meleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi), Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2007
- M Nur Rianto & Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi, Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Prenada Media, 2010
- Moelyono, Mauled, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010
- Nasution, Mustafa Edwin, *et al.*, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006
- Nawawi, Hadari, *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2000
- Nofrita, Sastria, *Peran Program Ekonomi Kreatif terhadap Kesejahteraan Perempuan Pasca Perceraian di Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Kabupaten Solok Selatan*, Tesis, UIN Imam Bonjol Padang, 2016
- Ooi, Can Seng, *Tourism and The Creative Economy in Singapura*, 2006
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Pers, 2009
- Priyadi, Unggul, *Pariwisata Syariah Prospek dan Pengembangan*, Yogyakarta : UPP STIM YKPN, 2016
- Rakib, Muhammad, *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata*, Jurnal Kepariwisata, Vol. 01, No. 02 Agustus 2017
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2014

- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung : Alfabeta, 2010
- Sjafrizal, *Teknik Praktis Penyusunan Rencana Pembangunan Daerah*, Jakarta : Baduose Media, 2009
- Sogiarto, *Teknik sampling*, Jakarta: Gramedia, 2003
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009
- _____, *Metode Penelitian Kualitatif R & D*, Bandung: CV Alva Beta, 2012
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan tindakan*, Bandung : PT. Refika Aditama, tt
- Suparwoko, *Pengembangan Ekonomi Kreatif sebagai Penggerak Industri Pariwisata Kabupaten Purworejo*, Universitas Indonesia
- Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Mulyana, Sutapa, *Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Melalui Pendekatan Quardruple Helix :Studi Kasus pada Industri Kreatif Sektor Fashion*, Jurnal Teknologi, Vol 13, No 3.
- Sumatrik dan Ayu Lucy Larassaty, *Geliat Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan Branding UMKM di Sidiarjo*, Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC, Universitas Bakrie, Jakarta, 2-3 Mei 2016
- Sutrisno, Hadi, *Metode Research*, Yogyakarta : UGM, 2002
- Suwantoro, G, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta : Andi, 2004
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed.3, cet.2, Jakarta: Balai Pustaka, 2002
- UNCTAD, *Creative Economy Report 2008*, Geneva : UNCTAD, 2008
- Wardi, Yunia, dkk, *Peningkatan Pemahaman dan Pengimplementasian Wisata Islami Bagi Pelaku Wisata di Kota Padang*, *International Journal Of Community Service Learning*, Vol.I,
- Yozcu, Ozen Kirant dan Orhan Icoz, *A Model Proposal on the Use of Creative Tourism in Congress Tourism and the Congress Marketing Mix*, 2010