

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers. 2013.
- Departemen Agama RI. *Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Ibadah Haji*. Jakarta:Departemen Agama. 2011.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan*. Bandung:Remaja Rosdakarya. 2008.
- Djatnika, Tjetjep. *Majemen Pemasaran*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung. 2007.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. W. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.1995.
- Hasibuan, Malayu. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah Edisi Revisi*. Jakarta:Bumi Aksara. 2009
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Bandung : Penerbit CV.Alfabeta. 2010
- Husein Umar. *Research Methods and Marketing*. Jakarta: Gramedia. 2002.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Rajawali Pers. 2015.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada. 2015
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : benyamin Molan. Jakarta : PT. INDEKS. 1997.
- Lupiyoadi, Rambat. *Pemasaran Jasa*. Tangerang Selatan : Universitas Terbuka. 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Group. 2008
- Sudjana. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito. 2004.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta. 2013.

Suharman. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi. 2005.

Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2000.

113

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty. 2000.

Program Pascasarjana IAIN IB Padang. *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Tesis dan Disertasi. Padang: PPs IAIN IB Padang. 2015.

Jurnal

Didin Kartikasari, dkk *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)*. 2013

Daniel Teguh Tri Santoso. (2013). "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang". *Among Malam* Vol.6 No.12, Desember 2013

Mujiyana, Ingge Elissa. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*

Ketut Indah Pratiwi. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 11, 2015: 3619 - 3645

Internet

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/03/03/berapa-jamaah-umrah-indonesia>. Di akses tgl 20 November 2017. Pukul 10.31

<http://haji.kemenag.go.id>

<http://padangkita.com/ini-daftar-14-biro-haji-dan-umrah-yang-resmi-di-sumbar/>

<http://www.landasanteori.xyz/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html>

<http://shinta.lecture.ub.ac.id/files/2012/10/PERILAKU-KONSUMEN.pdf>



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**