

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan merupakan pengumpulan data yang dilakukan secara langsung kepada subjek penelitian untuk memperoleh data yang berhubungan dengan manajemen pemasaran PT Bumi Minang Pertiwi dan keputusan calon jamaah umrah dalam memilih travel umrah. Penelitian ini bersifat *deskriptif* yaitu menggambarkan informasi atau data apa adanya tanpa memasukkan penilaian dari peneliti.<sup>1</sup>

#### B. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek tempat memperoleh data<sup>2</sup>, atau subjek tempat memperoleh informasi. Adapun subjek yang peneliti maksud adalah jamaah umrah PT. Bumi Minang Pertiwi Kota Padang. Sumber data yang penulis lakukan adalah:

- a. Sumber data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan yaitu hasil wawancara dan kuisioner yang dibagikan kepada manajer dan jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi.
- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari beberapa sumber data dan literatur yang dapat mendukung serta memenuhi informasi yang diperlukan dalam penelitian. Dalam penelitian ini data sekunder yang digunakan

---

<sup>1</sup>Program Pascasarjana IAIN IB Padang, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Padang: PPs IAIN IB Padang, 2007), h. 30

<sup>2</sup>Leny J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002), h. 3

diantaranya buku yang membahas tentang tour dan travel, strategi pemasaran dan sumber buku lain yang dapat mendukung dalam penelitian ini.

### C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data dan informasi penelitian yang diperlukan dalam penulisan tesis ini, beberapa bahan yang sifatnya teoritis diambil dari sumber-sumber tertulis yang berkaitan dengan pembahasan penulis. Kemudian untuk mendukung keakuratan data maka diadakan:

#### a. Wawancara

Yang dimaksud adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui Tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.<sup>3</sup>Dalam penelitian ini penulis menggunakan wawancara terstruktur dengan sampel yang telah ditentukan.

#### b. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membagikan seperangkat pertanyaan tertulis kepada para responden untuk dijawab, dengan harapan mereka akan memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Daftar pertanyaan tersebut bersifat terbuka, jika jawaban tidak ditentukan sebelumnya, sedangkan daftar pertanyaan yang bersifat tertutup jika alternatif-alternatif jawaban telah disediakan.<sup>4</sup>

<sup>3</sup>Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 231

<sup>4</sup>Husein Umar, *Research Methods and Banking*, (Jakarta: Gramedia, 2002), h. 114

Dalam penelitian ini kuesioner yang memuat pertanyaan untuk calon jamaah umrah PT. Bumi Minang Pertiwi Padang telah disusun sebanyak 15 pertanyaan yang memuat tentang indikator faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi dengan penjelasan sebagai berikut:

**Tabel 3**  
**Indikator pertanyaan kuesioner**

No.	Variabel	Indikator	Soal
1	Budaya	Kebudayaan	1
		Sub Budaya	2
		Kelas Sosial	3
2	Faktor Sosial	Kelompok Referensi	4
		Keluarga	5
		Peranan dan Status	6
3	Faktor Pribadi	Usia dan tahap daur hidup	7
		Pekerjaan	8
		Keadaan Ekonomi	9
		Gaya hidup	10
		Kepribadian dan Konsep diri	11
4	Faktor Psikologi	Motivasi	12
		Persepsi	13
		Belajar	14
		Kepercayaan dan Sikap	15

#### **D. Populasi dan Sampel**

##### **a. Populasi**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek dan subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti

untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>5</sup> Dalam penelitian ini populasi yang akan diambil adalah seluruh jamaah umrah yang telah mendaftar di PT. Bumi Minang Pertiwi Kota Padang yang berjumlah 2.587 jamaah.

## b. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang menjadi unit penelitian.<sup>6</sup> Sedangkan menurut Sudjana juga mengatakan bahwa “Sampel harus representatif artinya segala karakteristik populasi harus tercermin dalam sampel.”<sup>7</sup> Pada penelitian ini akan diambil beberapa jamaah umrah yang mendaftar sebagai sampel. Pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin

Dalam menentukan besaran jumlah sampel pada penelitian ini, maka digunakan rumus *slovin*.<sup>8</sup>



Keterangan:

n= Jumlah Sampel

N= Jumlah Total Populasi

e= Batas Toleransi Error

Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 96 jamaah dengan perhitungan sebagai berikut:

<sup>5</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung:Alfabeta), h. 80

<sup>6</sup>*Ibid*, h. 23

<sup>7</sup>Sudjana, *Metode Statistik*.(Bandung: Tarsito, 2004), h. 6

<sup>8</sup>*Ibid*, h. 137

$$\begin{aligned}
&= \frac{2554}{1 + 2554(0,1)^2} \\
&= \frac{2554}{1 + 2554(0,01)} \\
&= \frac{2554}{1 + 25,54} = \frac{2554}{26,54} \\
&= 96,232 = 96 \text{ sampel}
\end{aligned}$$

### E. Karakteristik Responden

Pola kerja yang di lakukan oleh PT Bumi Minang Pertiwi adalah bagaimana dapat menarik calon jamaah umrah untuk mendaftarkan dan berangkat melaksanakan umrah melalui jasa layanan PT Bumi Minang Pertiwi. Calon jamaah umrah yang telah mendaftar di PT Bumi Minang Pertiwi akan diberikan pengetahuan tentang pelaksanaan umrah dan ibadah-ibadah yang berkaitan dengan pelaksanaan umrah tersebut.

Pengetahuan tersebut diberikan melalui pengajian rutin yang di laksanakan setiap hari sabtu di masjid Nurul Iman dan manasik akbar yang dilaksanakan di asrama haji Padang dan diikuti oleh calon jamaah umrah yang akan berangkat. Seluruh program yang dilaksanakan semaksimal mungkin sehingga diharapkan akan memberikan kemudahan bagi calon jamaah umrah dalam melaksanakan ibadah umrah. Dengan banyaknya jumlah jamaah maka setiap jamaah atau responden memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Adapun karakteristik respoden meliputi:

### a. Jenis kelamin Responden

Adapun data mengenai jenis kelamin responden calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi adalah sebagai berikut:

**Tabel 4**  
**Jenis Kelamin Responden**

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persen (%)
1	Laki-Laki	41	42,7
2	Perempuan	55	57,3
Jumlah		96	100

Berdasarkan keterangan tabel di atas dapat diketahui bahwa jenis kelamin responden calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi laki-laki lebih sedikit dari pada jenis kelamin perempuan yaitu laki-laki 41 orang (42,7 %) sedangkan perempuan sebanyak 55 orang (57,3%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi yang diambil perempuan.

**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

### b) Umur Responden

Adapun data mengenai umur Responden calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi adalah sebagai berikut:

**Tabel 5**  
**Usia Responden**

No	Umur	Frekuensi	Persen (%)
1	<30	2	2,1
2	31-50	36	37,5
3	51-65	51	53,1
4	66-75	7	7,3
Jumlah		96	100

Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi berumur 51-65 tahun yaitu sebanyak 51 orang (53,1%), yang berumur 31-50 tahun yaitu 36 orang (37,5%), yang berumur 66-75 tahun yaitu 7 orang (7,3%), sedangkan yang berumur kurang dari 30 tahun 2 orang (2,1%).

### c) Pekerjaan Responden

Adapun data mengenai pekerjaan responden calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi adalah sebagai berikut:

**Tabel 6**  
**Pekerjaan Responden**

No	Pekerjaan	Frequency	Percent (%)
1	Ibu Rumah Tangga	41	42,7
2	Swasta	31	32,3
3	Pns	13	13,5
4	Tani	11	11,5
Jumlah		96	100

Berdasarkan tabel tersebut diketahui bahwa pekerjaan responden yang paling dominan menjadi calon jamaah umrah PT Bumi Minang Pertiwi adalah Ibu Rumah Tangga dengan jumlah 41 orang (42,7%), selanjutnya yang bekerja sebagai swasta yaitu 31 orang (32,3%), kemudian yang bekerja sebagai PNS 13 orang (13,5%) sedangkan yang bekerja sebagai tani hanya 11 orang (11,5%).

## F. Teknik Menguji Keabsahan data

Sebelum melakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan pengujian instrumen. Pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas dengan menggunakan program SPSS (*Statistics Package For Sosial Sciences*).

### a. Uji Validitas

Sebuah data dikatakan valid apabila mempunyai dukungan yang besar terhadap skor total<sup>9</sup>. Validitas menunjukkan keabsahan instrumen untuk mengukur objek yang diteliti. Skor pada item menyebabkan skor total menjadi tinggi atau rendah. Dengan kata lain dapat dikemukakan disini bahwa sebuah item memiliki validitas yang tinggi jika skor pada item mempunyai kesejajaran dengan skor total. Kesejajaran ini dapat diartikan dengan korelasi sehingga untuk mengetahui validitas item digunakan rumus korelasi. Teknik yang dapat digunakan untuk mengetahui korelasi adalah teknik korelasi *product moment* dengan angka kasar. Menurut Pearson<sup>10</sup>, rumus korelasi product moment dengan angka kasar yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  =Koefisien validitas antara variabel x dan y

X =Skor butir item

Y =Skor total

<sup>9</sup> Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2009), h.76

<sup>10</sup>Ibid, h 72.



$N$  = banyaknya jamaah yang mengisi kuesioner

$\sum x$  = jumlah skor setiap butir soal

$\sum y$  = jumlah skor total

Setelah  $r_{hitung}$  diketahui maka berkonsultasi dengan harga  $r_{tabel}$ , dalam hal ini taraf kepercayaan atau taraf signifikan 5% ( $\alpha = 0,05$ ). Jika  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  berarti valid. Sebaliknya jika  $r_{tabel}$  lebih besar dari  $r_{hitung}$  berarti tidak valid. Dalam penelitian Dalam melakukan analisis item maka dilakukan uji validitas dan uji realibilitas. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan kepada 30 responden dengan Dengan demikian, df dalam penelitian ini adalah  $30-2 = 28$  dan  $\alpha = 5\%$  dan diperoleh nilai tabel koefisien korelasi sebesar 0,361.

### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas data adalah suatu ukuran apakah data tersebut dapat dipercaya. Suatu tes dikatakan reliabel apabila beberapa kali pengujian menunjukkan hasil yang relatif sama. Untuk menentukan koefisien reliabilitas dapat digunakan rumus *alpha* yaitu:

$$r_{11} = \left( \frac{n}{n-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum \sigma_1^2}{\sigma_1^2} \right)$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas yang dicari

$\sum \sigma_1^2$  = jumlah varians skor tiap-tiap item

$\sigma_1^2$  = varians total

$n$  = jumlah butir soal

Dengan kriteria sebagai berikut:

**Tabel 7**  
**Kriteria Penilaian Reliabilitas**

Kriteria	Keterangan
$0,80 < r_{11} \leq 1,00$	reliabilitas tinggi sekali
$0,60 < r_{11} \leq 0,80$	reliabilitas tinggi
$0,40 < r_{11} \leq 0,60$	reliabilitas sedang
$0,20 < r_{11} \leq 0,40$	reliabilitas rendah
$0,00 < r_{11} \leq 0,20$	reliabilitas sangar rendah

### G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam menganalisis data adalah dengan cara menggunakan statistik deskriptif. Hal ini dilakukan karena dalam penelitian ini tidak untuk menguji hipotesis, dalam penelitian ini mendiskripsikan yang melatarbelakangi keputusan calon investor umrah PT Bumi Minang Pertiwi. Statistik deskriptif adalah metode statistik yang berusaha menjelaskan atau menggambarkan berbagai karakteristik data, seperti rata-ratanya, seberapa jauh data-data bervariasi dan lain sebagainya.<sup>11</sup> Dalam penelitian ini, analisis data yang digunakan untuk menggambarkan dan menjelaskan masing-masing variabel penelitian. Sedangkan analisis deskriptif yang digunakan merupakan perhitungan rata-rata dan perhitungan persentasi. Dalam penelitian ini menggunakan skala *Likert* sebagai berikut ini:

<sup>11</sup>Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Lapangannya)*, (Jakarta: RajawaliPers, 2008), h. 200

### a. Skala Likert

Skala ini dikembangkan oleh Rensis Likert yang merupakan suatu series item (butir soal). Responden hanya memberikan persetujuan atau ketidak setujuannya terhadap butir soal.<sup>12</sup> Pengolahan data untuk mengetahui apa yang melatarbelakangi keputusan calon jamaah umrah dalam memilih jasa travel PT Bumi Minang Pertiwi ini dengan alternatif jawaban sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju, sangat tidak setuju. Kriteria penelitian pada *skala likert* ini adalah sangat setuju (SS) diberi skor 5. Setuju (S) diberi skor 4, ragu-ragu (RR) diberi skor 3, tidak setuju (TS) diberi skor 2, sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1.



---

<sup>12</sup>AriyunAnisah, *TesisPersepsiTokohMasyarakatTerhadapPerbankanSyariah di Kecamatan Sungai PaguKabupatenSolok Selatan*, Padang.: IAIN IB Padang, 2016