

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sulaiman, Abdul Wahab Ibrahim, *Banking Cards Syariah Kartu Kredit dan Debit dalam Perspektif Fiqih*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT. Era Adicitra Intermedia, 2011
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Jakarta: Khalifa, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Badwi, Ahmad Zaki, *Mu`jam al-Musthalahat at-Tijariyah at-Ta`awuniyah Arab-Inggris- Perancis*, Beirut: Dar an-Nahdhah al-Arabiyah, 1984.
- Barna, Finna Putri, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah”, *Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21527/1/FINNA%20PUTRI%20BARNA-FEB.pdf>), h. 51, t.d.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2013.
- BNI Syariah, *iB Hasanah Card*, 2018, <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/personal/kartuibhasanah/fituribhasanahcard>.
- BNI Syariah, *Katalog Hasanah*, 2018, https://kataloghasanah.bnisyariah.co.id/list_kartu.
- Darsono dkk, *Perbankan Syariah di Indonesia: Kelembagaan dan Kebijakan serta Tantangan ke Depan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, edisi III, cet. II, 2002.
- Dewan Pengurus Nasional Fordebi & Adesy, ed. Ahim Abdurahim, *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.

- Dewan Syariah Nasional MUI, *Fatwa Dewan Syari'ah Nasional NO: 54/DSN-MUI/X/2006 tentang Syariah Card*, 2018, h. 10, <https://dsnmui.or.id/produk/fatwa/>.
- Dewi, Gemala dkk., *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2006.
- F. Hasan, *Kamus Istilah Psikolog*, Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan kebudayaan, 1981.
- Firmanda, Hengki, Syari'ah Card (Kartu Kredit Syariah) Ditinjau Dari Asas Utilitas dan Masalah, *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 4 No. 2 Februari-Juli 2014.
- Fuady, Munir, *Hukum Tentang Pembiayaan*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2002.
- Gazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gunawan, Imam, *Statistik Inferensial*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Hidayat, Mohammad, *The Sharian Economic; Pengantar Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2010).
- <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah>
- Kabarbisnis.com, Lambat, *Pertumbuhan Kartu Kredit Syari'ah*, 12 Februari 2018. <http://www.kabarbisnis.com/read/2814639>.
- Karim, Adiwarmarman A, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Karim, Adiwarmarman, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Kinanti, Krizia Putri, *BNI Syariah Maksimalkan Momentum Ramadan*, 2018, <http://jakarta.bisnis.com/read/20170529/232/657651/bni-syariah-optimalkan-momentum-ramadan>.
- Kontan.co.id, *BNI Syariah Bidik Pertumbuhan Kartu Pembiayaan Syariah hingga 12%*, 2018, <https://keuangan.kontan.co.id/news/bni-syariah-bidik-pertumbuhan-kartu-pembiayaan-syariah-hingga-12>.

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid I, alih bahasa Jaka Wasana, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2006.
- Kristianti, Dewi Sukma, Kartu Kredit Syariah dan Perilaku Konsumtif Masyarakat, *Ahkam*, Vol. XIV, No. 2, Juli 2014.
- M. Hikmat, Mahi, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Mangunsuwito, *Kamus Saku Ilmiah Populer*, Jakarta: Widayatama Pressindo, 2011.
- Marthon, Said Sa'ad, *Ekonomi Islam; Di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Alih Bahasa: Ahmad Ikhrom dan Dimyauddin, Jakarta Timur: Zikrul hakim, 2004.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2006.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muntholib, Abdul, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam, *Attanwir Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*, Vol. 01, No. 01, April 2015.
- Mushlih, Abdullah dan Shalah Shawi, *Fiqih Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq, 2004.
- Nuhyatia, Indah, Kajian Fiqh dan Perkembangan kartu Kredit Syariah (Syariah Card) di Indonesia, *Economic: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 5, No. 1, 2015
- Nur Rakhmad, Andro Agil, "Preferensi Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk IB Hasanah Card sebagai Financial Card pada Bank BNI Syariah Cabang Surabaya", *Tesis Magister Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017.

- Nurjamal, *Begini Strategi Dua Bank Syariah Kembangkan Bisnis Kartu Kredit, 2018*, <http://www.gomuslim.co.id/read/news/2017/03/15/3495/begini-strategi-dua-bank-syariah-kembangkan-bisnis-kartu-kredit.html>.
- Patilima, Hamid, *Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Pratiwi, Indah, Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion Olshop pada Mahasiswa, *E-Journal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 09, No.01, 2017.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014).
- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, penerjemah: Zainal Arifin, Jakarta: Gema Insani, 2006.
- Rahman, Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*, penerjemah: Soeroyo dan Nastangin, Jilid 2, Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rifa'i, Veithzal dkk, *Bank and Financial Institution Management Conventional & Sharia System*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2007.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya dalam Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Santoso, Singgih, *SPSS untuk Statistik Multivariat*, Jakarta: Elex Media Komputindo 2006.
- Sarnomo, Henry, dan Danang Sunyoto, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Sekaran, Uma, *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Septiana, Aldila, Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam, *Jurnal DINAR*, Vol. 1, No. 2, Januari 2015.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia, 2004.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- SINDONEWS.com, *BNI Syariah Sosialisasikan YAP untuk Transaksi Pembayaran dan Infak*, 2018,

<https://ekbis.sindonews.com/read/1284820/178/bni-syariah-sosialisasikan-yap-untuk-transaksi-pembayaran-dan-infak-1519460182>.

Sitasari, Ita, "Preferensi Atribut dan Perilaku Konsumen Kartu Kredit Syariah (Studi Kasus Bank Danamon Syariah)", *Tesis PascaSarjana Ekonomi dan Keuangan Syariah*, (Perpustakaan Universitas Indonesia, 2008).

Sofhian, Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo, *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 1, Nomor 2, Desember 2016.

Sophia, Elsa, Perilaku Konsumsi komunitas Pengajian Al-Ikhlas Rungkt Surabaya, *Jurnal JESTT*, Vol. 1, No. 10, Oktober 2014.

Sudarman, Ari, *Teori Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE, 1984.

Sudarmiatin, Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 14 No.1, Maret 2009.

Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam; Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: ALFABETA, 2014.

Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberti, 2002

Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Gaung Persada, 1996.

Suroso, Djalil dan Jhon RT, *Persepsi dan Motivasi Membeli Mobil Timor di Kalangan Masyarakat*, Kumpulan Makalah kongres VII Ikatan Sarjana Psikologi Indonesia.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

UCEO (Universitas Ciputra Enterpreneurship Online), 2016, <http://ciputrauceo.net/blog/2016/4/25/preferensi-konsumen-dan-tahapannya>.

Usman, Husaini, dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Wardani, Fitri Anis, Kartu Kredit Syariah dalam Tinjauan Islam, *IQTISHODIA: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2, September 2016.

Wigati, Sri, Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Maliyah*, Vol. 1, No.1, Juni 2011.

Wikipedia, *Preferensi*, 2018, <https://id.wikipedia.org/wiki/Preferensi>.

Winarto, Sigit & Sujana Ismaya, *Kamus Besar Ekonomi*, Bandung: Pustaka Grafika, 2010.

Yuliadi, Imadudin, *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*, Yogyakarta: Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI), 2001.



UIN IMAM BONJOL
PADANG