

BAB III

HASIL PENELITIAN

A. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis tingkat kebutuhan penggunaan terhadap produk yang akan dibuat. Untuk membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, analisis dilakukan dengan uji coba secara perseorangan dan kelompok besar. Tiga orang diantaranya merupakan subjek uji coba atau responden yang merupakan pustakawan dan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Data analisis diambil dengan cara mewawancarai subjek uji coba.

Wawancara pertama dilakukan dengan Ibu Lusi Ismail, pustakawan di perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, pada tanggal 08 Maret 2018, pukul 08:50 WIB. Dalam wawancara tersebut, diperoleh informasi dari informan bahwa alat telusur informasi untuk koleksi skripsi di perpustakaan hanya dibantu dengan daftar judul skripsi yang dibuat pustakawan. Didalam daftar judul hanya terdapat informasi, nama, jurusan, NIM, dan judul skripsi. Informan menerima baik penelitian ini dengan tujuan dapat membantu pemustaka dan pustakawan dalam menelusuri informasi yang terdapat dalam koleksi skripsi, khususnya skripsi mahasiswa tahun 2015.

Wawancara kedua dilakukan dengan Resti Mutia Sari, mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang, pada tanggal 24 Maret 2018, pukul 09:50 WIB. Dalam wawancara tersebut, diperoleh informasi bahwa Informan ini memiliki pengetahuan yang cukup tentang bimbingan konseling Islam, tetapi dia kurang mengetahui tentang rancangan indeks beranotasi. Setelah penulis jelaskan tentang indeks beranotasi kepada Informan, ia ingin melihat bagaimana bentuk indeks beranotasi tersebut dalam produk yang akan di buat dan dalam bentuk rancangan membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015. Informan ini menyatakan bahwa untuk menelusuri informasi mengenai skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 tersebut masih secara manual atau mencari sendiri tanpa alat bantu, hanya daftar judul yang tersedia di perpustakaan sebagai alat bantu.

Wawancara ketiga dengan Adri Rinaldi mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Wawancara tersebut dilaksanakan pada tanggal 27 Maret 2017 pukul 14:15 WIB. Pada wawancara tersebut didapatkan informasi bahwa informan ini mengetahui tentang komunikasi penyiaran Islam dan masih tidak mengetahui mengenai indeks beranotasi skripsi yang merupakan alat sebagai petunjuk dalam menelusuri informasi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pustakawan dan mahasiswa tersebut, dapat disimpulkan bahwa masih banyak mahasiswa atau pemustaka yang belum mengetahui indeks beranotasi, sedangkan yang mengenal indeks

beranotasi ini kebanyakan dikenal oleh orang yang mempunyai pendidikan ilmu perpustakaan. Padahal indeks beranotasi ini adalah sebagai salah satu alat bantu penelusuran informasi di perpustakaan. Dengan adanya indeks beranotasi skripsi mahasiswa ini, mahasiswa atau pemustaka akan lebih mudah dan cepat dalam menelusur informasi skripsi karena dengan membaca anotasinya pengguna tahu isi skripsi tersebut tanpa harus membaca skripsi satu persatu atau keseluruhan.

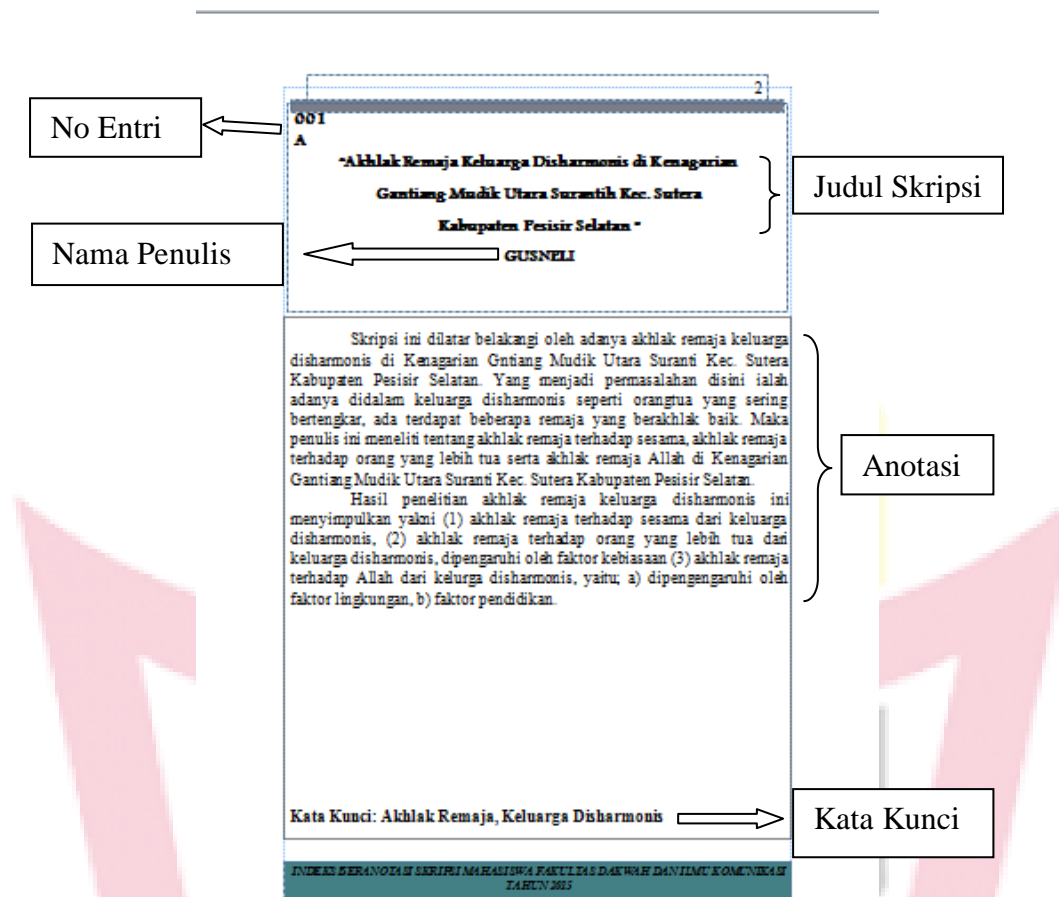
B. Rancangan Model (Produk)

Rancangan model (produk) bertujuan untuk merancang sebuah membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015. Produk yang dihasilkan adalah dalam bentuk buku, dengan ukuran kertas A5. Produk ini akan dicetak dengan kertas eksklusif dan akan divalidasi oleh Bapak Zulkifli, M.Pd. sebagai validator ahli dalam bidang perpustakaan.

Langkah-langkah yang akan di tempuh dalam merancang buku membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, ini adalah :

1. Mengumpulkan data yang ada dan tersedia tentang skripsi mahasiswa tahun 2015. Data diperoleh dari perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, melalui penelitian langsung ke lapangan.
2. Rancangan dalam indeks beranotasi mencantumkan nomor entri, judul skripsi, nama dan jurusan mahasiswa, photo skripsi, kata kunci serta anotasi yang merupakan uraian singkat mengenai skripsi.

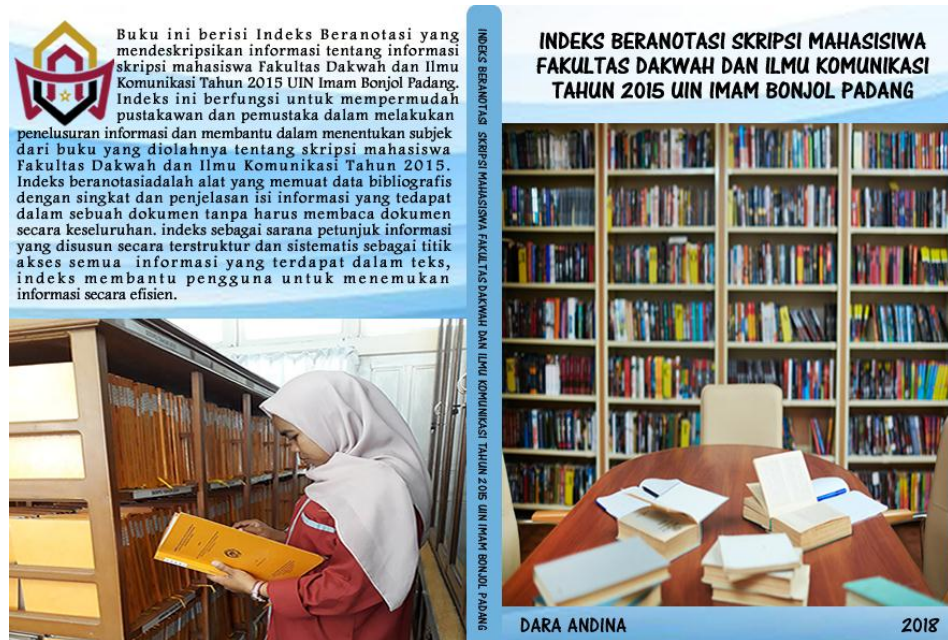
Rancangan model produk indeks beranotasi skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015 UIN Imam Bonjol Padang sebagai berikut:



Gambar 3.1 Rancangan Model Produk

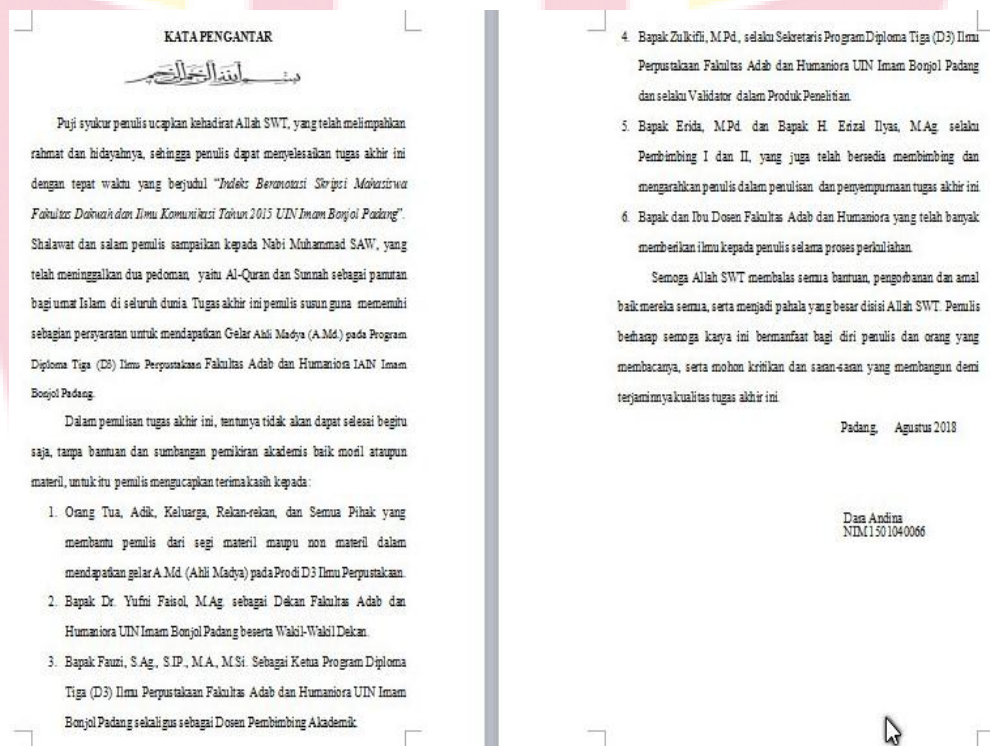
1) Cover

Dalam pembuatan indeks beranotasi ini perlu dibuatkan cover di bagian depan yang berfungsi untuk melindungi bagian dalam buku (informasi) dari kerusakan dan sebagai daya tarik untuk pembaca.



Gambar 3.2 Cover Produk

2) Kata Pengantar



Gambar 3.3 Kata Pengantar

3) Daftar Isi

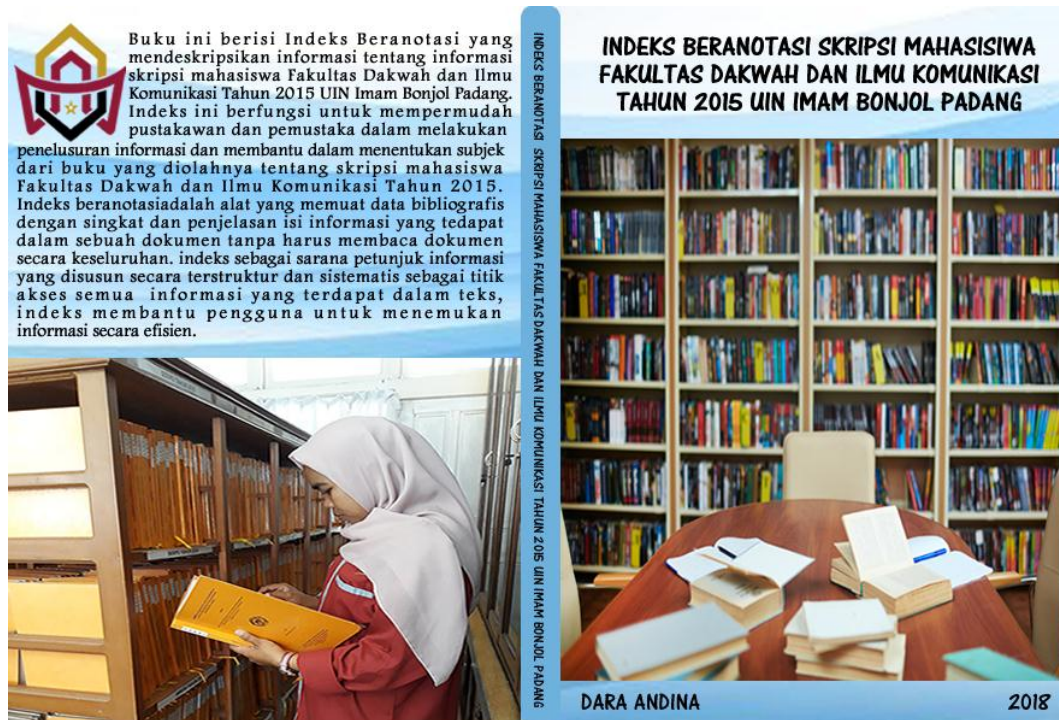
DAFTAR ISI			
KATA PENGANTAR	i	P	78
DAFTAR ISI	ii	R	155
I. PENDAHULUAN		S	156
A. Latar Belakang	iv	T	162
B. Maksud dan Tujuan	vi	U	165
C. Cara Penggunaan Produk	vi	PENUTUP	vii
II. Indeks Beranotasi Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015 UIN Imam Bonjol Padang		INDEKS PENGARANG	viii
A	1	BIOGRAFI PENULIS	xi
B	14		
C	17		
D	19		
E	22		
F	26		
G	33		
H	36		
I	42		
K	49		
L	58		
M	61		
N	76		
O	77		

Gambar 3.4 Daftar Isi

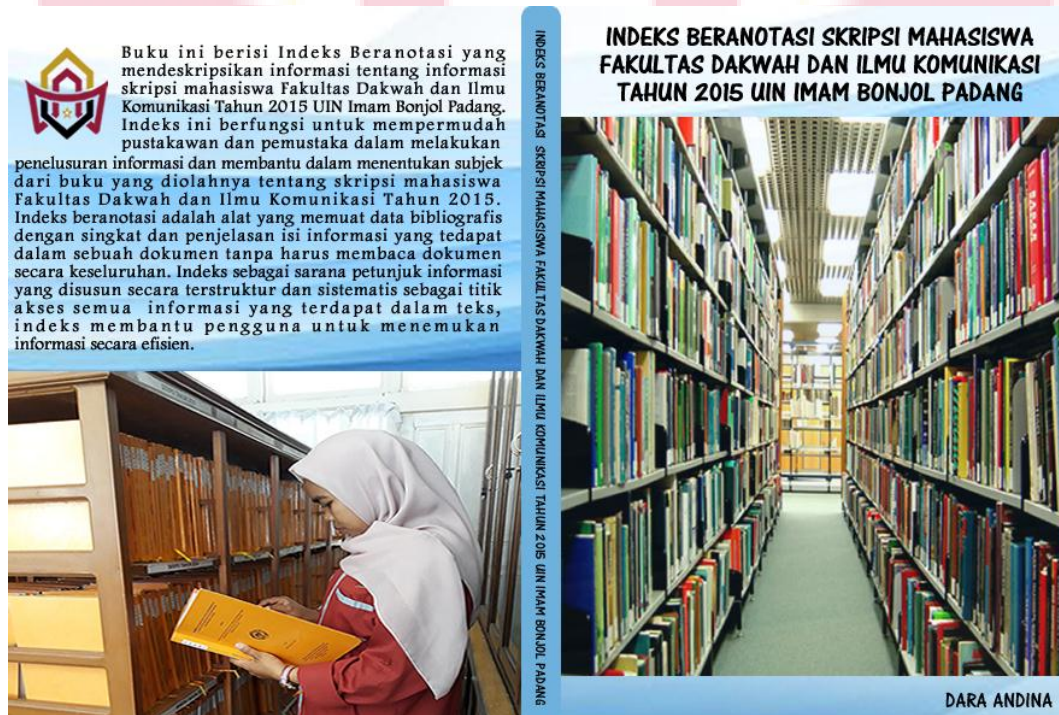
4) Rancangan Indeks Pengarang/Penulis

A	C
Nama Pengarang, halaman	Nama Pengarang, halaman
B	
Nama Pengarang, halaman	

Gambar 3.5 Indeks Pengarang/Penulis



Gambar 3.6 Cover Sebelum di Validasi



Gambar 3.7 Cover Setelah di Validasi

C. Pembuatan atau Pengembangan Model (Produk)

Langkah-langkah dalam pembuatan membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yaitu :

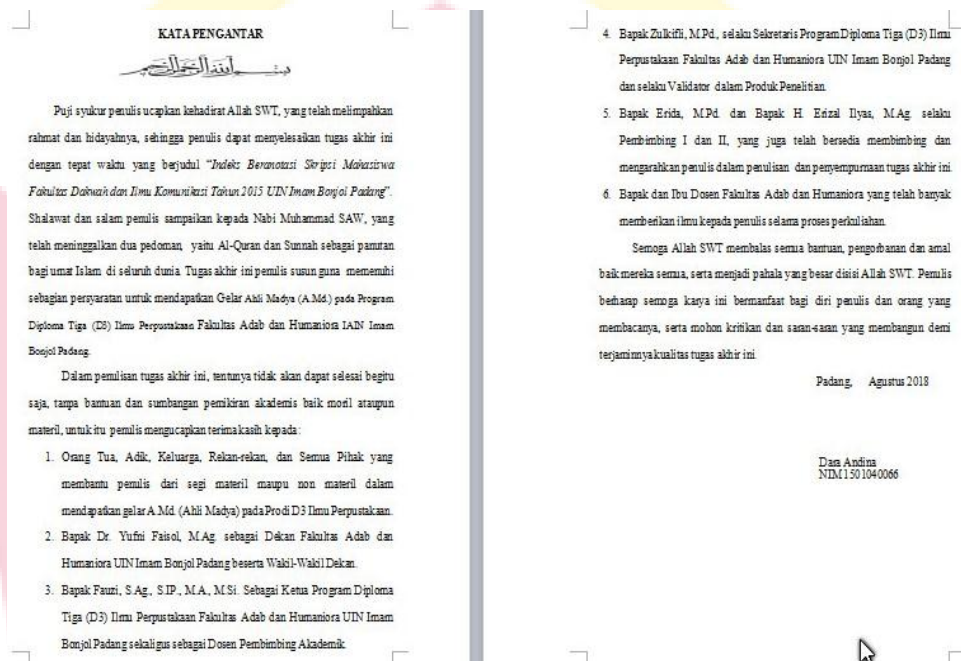
1. Cover

Setiap buku memiliki cover di bagian depannya yang berfungsi untuk melindungi bagian dalam buku, di samping itu cover juga berfungsi untuk memberikan daya tarik agar pengguna dapat mengenali buku tersebut dengan melihat covernya, serta pengguna tertarik untuk membacanya hanya dengan melihat cover. Untuk itu, dalam merancang cover membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yang terdiri dari judul buku (produk), nama penulis, foto perpustakaan dan pustakawan, logo UIN Imam Bonjol, dan deskripsi singkat tentang buku (produk)



2. Kata Pengantar

Kata pengantar merupakan bagian awal dari buku indeks beranotasi. Kata pengantar merupakan sepatah kata dari penulis untuk pembaca mengenai membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015. Berisi ungkapan puji syukur kepada Allah SWT, ucapan terima kasih serta ungkapan harapan kepada pengguna semoga buku indeks beranotasi ini dapat bermanfaat dan memberikan kemudahan.



3. Daftar Isi

Lembaran daftar isi ini berisi tentang pokok-pokok materi yang terdapat dalam buku indeks beranotasi yang berguna bagi pengguna untuk menelusur informasi yang terdapat dalam buku membuat Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam

Bonjol Padang Tahun 2015, serta memudahkan pengguna dalam mencari informasi secara cepat tanpa harus mencari satu persatu.

DAFTAR ISI			
KATA PENGANTAR	i	P	78
DAFTAR ISI	ii	R	155
I. PENDAHULUAN		S	156
A. Latar Belakang	iv	T	162
B. Maksud dan Tujuan	vi	U	165
C. Cara Penggunaan Produk	vi	PENUTUP	
II. Indeks Beranotasi Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015 UIN Imam Bonjol Padang		INDEKS PENGARANG	
A	1	BIOGRAFI PENULIS	
B	14		
C	17		
D	19		
E	22		
F	26		
G	35		
H	36		
I	42		
K	49		
L	58		
M	61		
N	76		
O	77		

4. Indeks Beranotasi Tentang Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015.

Indeks ini berfungsi sebagai referensi bagi pustakawan maupun pengguna dalam menelusur informasi tentang Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015. Indeks ini dibuat dalam bentuk buku yang memiliki anotasi (ringkasan isi dokumen) agar pemustaka bisa membaca anotasi tersebut tanpa harus membaca isi skripsi tersebut. Itulah sebabnya indeks beranotasi ini dapat mempermudah pengguna dalam menelusur informasi Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015.



5. Indeks Pengarang

Indeks adalah daftar kata atau istilah penting yang terdapat dalam cetakan dan tersusun menurut abjad yang memberikan informasi mengenai halaman, nama pengarang atau istilah itu ditemukan.

INDEKS PENULIS/PENGARANG

A

Nama Pengarang, halaman

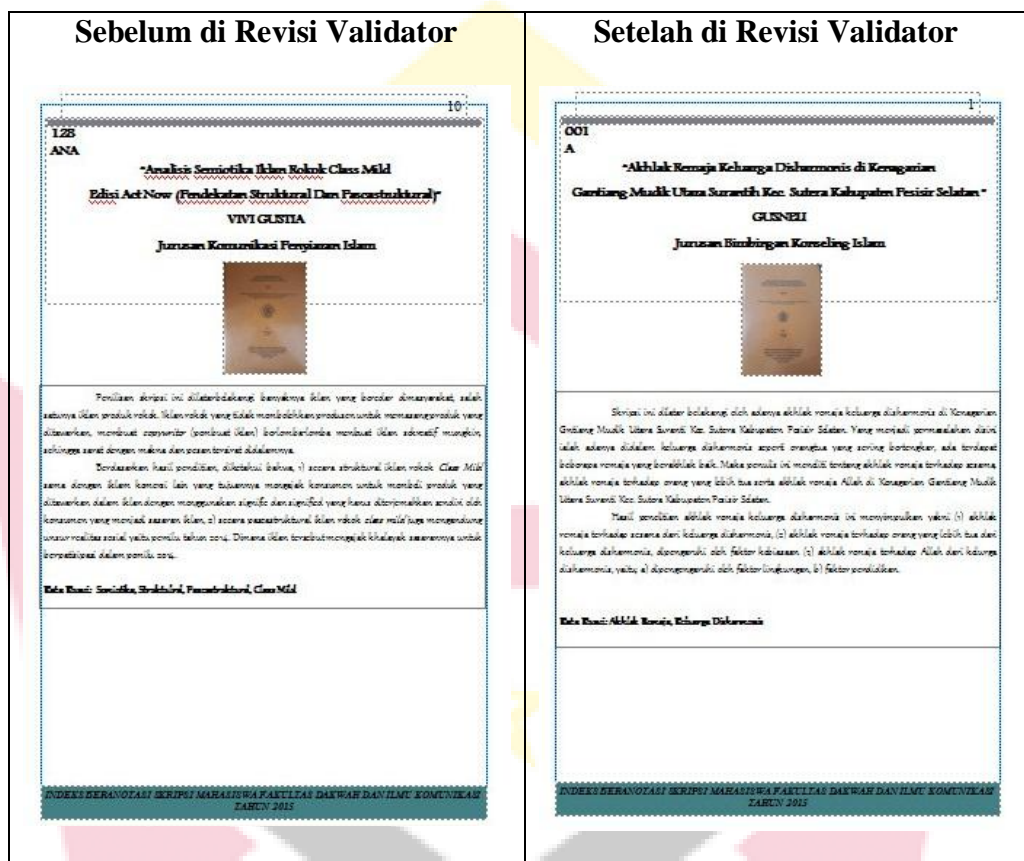
C

Nama Pengarang, halaman

B

Nama Pengarang, halaman

Berdasarkan lembaran validasi yang diberikan kepada validator ahli, yaitu Bapak Zulkifli, M.Pd memberikan beberapa saran yaitu pemberian no entry untuk penyusunan produk di buat baru, berdasarkan jurusan dan sesuai huruf awal judul skripsi. Contoh rancangan produk sebelum dan setelah direvisi oleh validator ahli sebagai berikut.



Setelah produk ini direvisi, validator mengatakan bahwa produk ini valid dan dapat di uji cobakan iklan pada pengguna. Berikut hasil validasi oleh validator ahli.

C. Aspek yang dinilai

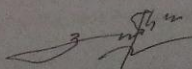
No.	Aspek yang dinilai	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Produk yang dibuat sesuai dengan desain gambar rancangan produk					✓
2	Perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai				✓	
3	Kerangka penulisan dari indeks ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis					✓
4	Informasi yang ada dalam indeks ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pemustaka					✓
5	Penggunaan Indeks ini sangat efektif dan efisien				✓	
6	Indeks skripsi mahasiswa ini sudah layak untuk pemustaka					✓
7	Informasi dalam indeks ini sudah lengkap					✓

D. Kesimpulan

No.	Uraian	Skor Penilaian				
		A	B	C	D	E
1	Penilaian secara umum terhadap Indeks Beranotasi Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015 dalam menelusuri informasi yang diinginkan.	✓				

E. Saran

Padang, 06 Agustus 2018
Validator Ahli


ZULKIFLI, M.Pd.

Berdasarkan angket yang diberikan kepada validator ahli, yaitu Bapak Zulkifli, M.Pd menyatakan setuju bahwa tata pemberian no entry sudah tepat. Setuju bahwa pemberian no entry yang digunakan di buat, berdasarkan jurusan dan sesuai huruf awal judul skripsi. Sangat setuju bahwa jenis dan ukuran tulisan sudah tepat. Sangat setuju bahwa isi informasi dalam indeks beranotasi ini sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Sangat setuju bahwa kata-kata yang digunakan mudah dipahami dan produk sudah valid dan layak diuji cobakan.

D. Evaluasi atau Pengujian Model (Produk)

Pada tahap ini, produk yang telah dibuat, kemudian diuji cobakan kehandalan dan kepraktisannya secara terbatas (kelompok kecil). Dalam penelitian ini, subjek uji coba adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang yang berjumlah 3 (tiga) orang, yaitu Resti Mutia Sari, Gustiara, dan Adri Rinaldi. Kemudian uji coba (kelompok besar). Dalam penelitian ini, subjek uji coba adalah 2 orang pustakawan yaitu Ibu Lusi Ismail, S.IP. dan Bapak Muhammad Rasyid A.Md serta 8 orang mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang yaitu Elvina Sari, Egis Watul Husna, Yola Oktavia, Gilang Ayril Ramadham, Anggita Imelda, Septil Mardhiah, Rio Afdal dan Media Hendri Saputra. Untuk menentukan tingkat praktis dan efektivitas produk tersebut para responden diminta untuk mengisi atau menjawab angket, setelah mereka menggunakan produk atau Indeks Beranotasi Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015 UIN Imam Bonjol Padang yang telah dibuat tersebut. Maka hasil penilaian yang diberikan adalah sebagai berikut:

a. Uji Coba Kecil

No.	Aspek yang dinilai	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Desain tampilan utama (Cover) indeks beranotasi ini sederhana dan menarik			1	1	1
2	Perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai				1	2
3	Kerangka penulisan dari indeks beranotasi ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis				2	1

4	Informasi yang ada dalam indeks beranotasi ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pemustaka				2	1
5	Informasi yang ada dalam indeks beranotasi ini sudah sesuai dengan hal yang diinginkan pemustaka				1	2
6	Informasi dalam indeks beranotasi ini sudah lengkap dan mudah dipahami				1	2

Tabel 3.1 Angket Uji Coba Kelompok Kecil

Keterangang :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Berdasarkan hasil uji coba kelompok kecil dapat dilihat persentase dari beberapa pertanyaan. Responden yang kurang setuju sebanyak 33.3%, yang setuju sebanyak 33.3%, dan yang sangat setuju sebanyak 33.3% bahwa desain cover indeks beranotasi ini sudah menarik. Responden yang setuju sebanyak 33.3% dan yang sangat setuju sebanyak 66.7% bahwa Perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai. Responden yang setuju sebanyak 66.7% dan yang sangat setuju sebanyak 33.3% bahwa Kerangka penulisan dari indeks ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis. Responden yang setuju sebanyak 66.7% dan yang sangat setuju sebanyak 33.3% bahwa Informasi yang ada dalam indeks ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pemustaka. Responden yang setuju sebanyak 33.3% dan yang sangat setuju sebanyak 66.7% bahwa Informasi yang ada dalam

indeks ini sudah sesuai dengan hal yang diinginkan pemustaka. Responden yang setuju sebanyak 33.3% dan yang sangat setuju sebanyak 66.7% bahwa Informasi dalam indeks ini sudah lengkap dan mudah dipahami.

b. Uji Coba Kelompok Besar

No.	Aspek yang dinilai	Skor Penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Desain tampilan utama (Cover) indeks beranotasi ini sederhana dan menarik				4	6
2	Perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai				4	6
3	Kerangka penulisan dari indeks beranotasi ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis				7	3
4	Informasi yang ada dalam indeks beranotasi ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pemustaka				2	8
5	Informasi yang ada dalam indeks beranotasi ini sudah sesuai dengan hal yang diinginkan pemustaka				4	6
6	Informasi dalam indeks beranotasi ini sudah lengkap dan mudah dipahami				7	3

Tabel 3.2 Angket Uji Coba Besar

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

Berdasarkan hasil uji coba kelompok besar dapat dilihat persentase dari beberapa pertanyaan. Responden yang setuju sebanyak 40%, dan yang sangat setuju sebanyak 60% bahwa desain cover indeks beranotasi ini sudah menarik. Responden yang setuju

sebanyak 40% dan yang sangat setuju sebanyak 60% bahwa Perpaduan warna, gambar dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai. Responden yang setuju sebanyak 20% dan yang sangat setuju sebanyak 80% bahwa Informasi yang ada dalam indeks ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pemustaka. Responden yang setuju sebanyak 40% dan yang sangat setuju sebanyak 60% bahwa Informasi yang ada dalam indeks ini sudah sesuai dengan hal yang diinginkan pemustaka. Responden yang setuju sebanyak 70% dan yang sangat setuju sebanyak 30% bahwa Informasi dalam indeks ini sudah lengkap dan mudah dipahami.

Berdasarkan jawaban responden mengenai Tentang Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yang telah dibuat dapat disimpulkan bahwa indeks beranotasi skripsi ini dapat digunakan dan dijadikan sebagai sarana temu kembali informasi tentang Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015 tanpa membutuhkan waktu yang lama. Selain itu, indeks beranotasi yang dihasilkan bahasanya mudah dipahami, praktis, dan indeks beranotasi tersebut juga efektif digunakan dalam mencari informasi mengenai Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 tanpa harus membaca skripsi tersebut secara keseluruhan.