

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perguruan Tinggi Islam adalah salah satu pendidikan Islam yang berada pada level tinggi. Eksistensi pendidikan Islam dalam kancah pendidikan Nasional di Indonesia memiliki urgensi yang sangat besar, utamanya sebagai pilar bagi pembangunan pendidikan Islam secara keseluruhan. Perguruan Tinggi Islam memiliki misi sebagai *center of excellent* untuk menghasilkan para sarjana yang berguna serta manfaat pendidikan bagi *stakeholder*.

Setiap Perguruan Tinggi mempunyai hasil studi mahasiswa yang beraneka ragam, begitu juga dengan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Misalnya tugas akhir, skripsi, tesis dan disertasi. Capaian yang hendak dituju adalah terwujudnya sumber daya lulusan pendidikan yang berkarakter, berkualitas, menguasai ilmu ke-Islaman, pengetahuan dan teknologi, serta memiliki komitmen ke-Islaman dan ke-Indonesian.

Sederhananya, UIN Imam Bonjol Padang akan memhasilkannya sebagai intelektual muslim yang beradab, berbudaya, dan bermartabat. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang memiliki 6 fakultas, yaitu, 1) Fakultas Adab dan Humaniora, 2) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi 3) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 4) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan 5) Fakultas Syariah, dan 6) Fakultas Ushuluddin.

Keinginan dari tokoh-tokoh dan pemuka masyarakat yang ada di Kota Solok untuk mendirikan sebuah Perguruan Tinggi Islam, yang sebelumnya di

Kota Solok telah ada Fakultas *Fiqhi wal Ushul* Universitas Darul Hikmah. Keinginan tersebut disampaikan kepada Bermawi Dt. Rajo Nan Gadang, SH yang saat itu menjabat sebagai Wakil Rektor II/III IAIN Imam Bonjol Padang, dimana beliau sangat mendukung dan menyetujui keinginan tersebut.

Untuk merealisasikan cita-cita dan keinginan mendirikan sebuah Perguruan Tinggi Islam tersebut, diadakanlah suatu rapat pada tanggal 4 September 1968 yang disponsori oleh IPTU Ilyas Rahman Dt. Rajo Mangkuto (Ketua DPRD-GR Kabupaten Solok) dan Bustami Dt Rajo Suleman (Kepala SMP Negeri No. 1 Solok) dengan mengundang Muspida Kabupaten Solok, Kepala Dinas/Jawatan, BKPUI, LKAAM, Ulama, cerdik pandai, dan tokoh-tokoh masyarakat dalam daerah Kabupaten Solok. Rapat tersebut bertempat di Gedung DPRD-GR Kabupaten Solok. Saat ini Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sudah memiliki 4 Jurusan yaitu 1) Komunikasi Penyiaran Islam, 2) Bimbingan Konseling Islam, 3) Manajemen Dakwah, dan 4) Pengembangan Masyarakat Islam.

Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi memiliki dua orang Pustakawan dan berdasarkan data OPAC perpustakaan memiliki 1616 judul koleksi secara keseluruhan, dengan rincian jumlah koleksi buku sebanyak 3766 eksamplar, dan koleksi skripsi sebanyak 1640 judul. Kesulitan dalam temu kembali informasi skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi tahun 2015 diketahui karena kurangnya sarana temu kembali informasi atau bahan rujukan skripsi mahasiswa. Skripsi tahun 2015 merupakan skripsi mahasiswa yang wisuda pada periode 73-74 UIN Imam

Bonjol Padang. Penulisan Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 ini merupakan langkah awal dalam membantu pemustaka dan pustakawan dalam menyediakan media penelusuran skripsi di perpustakaan.

Pada perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk koleksi skripsi tahun 2015 belum memiliki alat temu kembali informasi, sehingga ketika pemustaka menelusuri informasi di dalam koleksi skripsi, mengalami kesulitan dalam menemukan keberadaan koleksi skripsi yang dibutuhkan. Penelusuran informasi yang terjadi pemustaka terlebih dahulu mencari judul skripsi di daftar judul yang disediakan pustakawan. Setelah itu, pemustaka harus mengisi formulir dan mengambil skripsi di rak koleksi skripsi yang dilayankan hanya untuk dibaca ditempat. Penulis berasumsi bahwa prosedur penelusuran ini tidak efektif dan tidak efisien.

Selain itu tidak hanya pemustaka, bahkan pustakawan juga mengalami kesulitan sama dalam menelusuri informasi skripsi tersebut, pustakawan juga mengalami kesulitan dan tidak bisa menemukan keberadaan koleksi secara cepat dan tepat. Untuk mempermudah pemustaka menelusuri informasi yang terdapat didalam skripsi, maka perlu adanya alat telusur informasi untuk koleksi skripsi yaitu indeks beranotasi.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI, 2005: 429) Indeks adalah daftar kata atau istilah penting yang terdapat dalam buku cetakan (biasanya pada bagian akhir buku) tersusun menurut abjad yang memberikan informasi mengenai halaman tempat kata atau istilah itu ditemukan. Perlu rasanya

dibuatkan indeks beranotasi yang berisi informasi tentang Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, yang nantinya akan menjadi referensi bagi pemustaka di perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Karena pemustaka yang datang tidak hanya berasal dari Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, tetapi ada juga yang datang dari luar fakultas bahkan ada juga pengunjung yang berasal dari luar Universitas.

Sesuai dengan pengertian indeks di atas dan mengingat pentingnya sebuah Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015. Penulisan Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, dengan tujuan memudahkan pemustaka khususnya mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam menelusuri informasi skripsi tahun 2015 tanpa harus membaca skripsi satu-persatu atau keseluruhan.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan pustakawan perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang mana sarana dalam penelusuran informasi di perpustakaan ini hanya daftar judul skripsi yang tersedia dan tidak ada sarana penelusuran informasi skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi tahun 2015, dan sangat menerima dengan baik penelitian ini. Selama ini pemustaka mengalami kesulitan dalam menelusuri informasi skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi tahun 2015.

Selain itu, Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 dapat memperkenalkan atau mempromosikan salah satu hasil studi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi agar dapat diketahui oleh mahasiswa yang berkunjung ke perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi baik itu mahasiswa dilingkungan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang maupun diluar universitas.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Membuat Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yang valid, efektif, dan praktis.
2. Memudahkan pustakawan, pemustaka, mahasiswa, dan masyarakat umum dalam menelusur informasi tentang Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 ?

D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan

Indeks yang penulis buat ini adalah Rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, spesifikasi Produk yang diharapkan adalah berbentuk buku

indeks beranotasi skripsi dibuat per tahun yang didalamnya terdapat nomor entri, judul skripsi, kata kunci, nama penulis, dan deskripsi ringkas (anotasi) yang mengenai produk tersebut.

E. Pentingnya Penelitian

Penelitian ini perlu dilakukan, karena belum adanya panduan yang lengkap atau buku indeks beranotasi tentang skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Dengan banyaknya pemustaka yang tidak bisa mengenal dan menelusuri informasi tentang skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Dengan adanya buku indeks beranotasi ini akan memudahkan pemustaka dalam temu kembali informasi skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan juga menjadi salah satu alat promosi, karena masih banyak pemustaka yang belum mengetahui skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang terbuat, apalagi masyarakat luar.

F. Definisi Istilah

Indeks Indeks adalah daftar orang, tempat atau subjek yang dirujuk dalam sebuah dokumen atau sarana bantu disertai dengan lokasi rujukan, biasanya disusun menurut urutan abjad. (Sulistyo Basuki, 2005: 81).

Indeks Indeks beranotasi merupakan indeks yang memuat data

Beranotasi bibliografis dan menyajikan uraian singkat isinya tentang pencantuman anotasi ini untuk memberikan gambaran ringkasnya. Sebab penampilan judul kadang kurang

mencerminkan isi secara keseluruhan. (Lasa,Hs., 2001)

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi merupakan salah satu fakultas yang ada di Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Fakultas ini memiliki 4 jurusan yaitu, 1) Komunikasi Penyiaran Islam, 2) Bimbingan Konseling Islam, 3) Manajemen Dakwah, dan 4) Pengembangan Masyarakat Islam. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dipimpin oleh Dekan serta jajarannya.

Berdasarkan defenisi istilah di atas, maka dapat disimpulkan bahwa indeks beranotasi ini merupakan indeks yang membahas tentang judul skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi tahun 2015 yang memuat antara lain nomor entri, yang disusun berdasarkan abjad atau alfabetis.

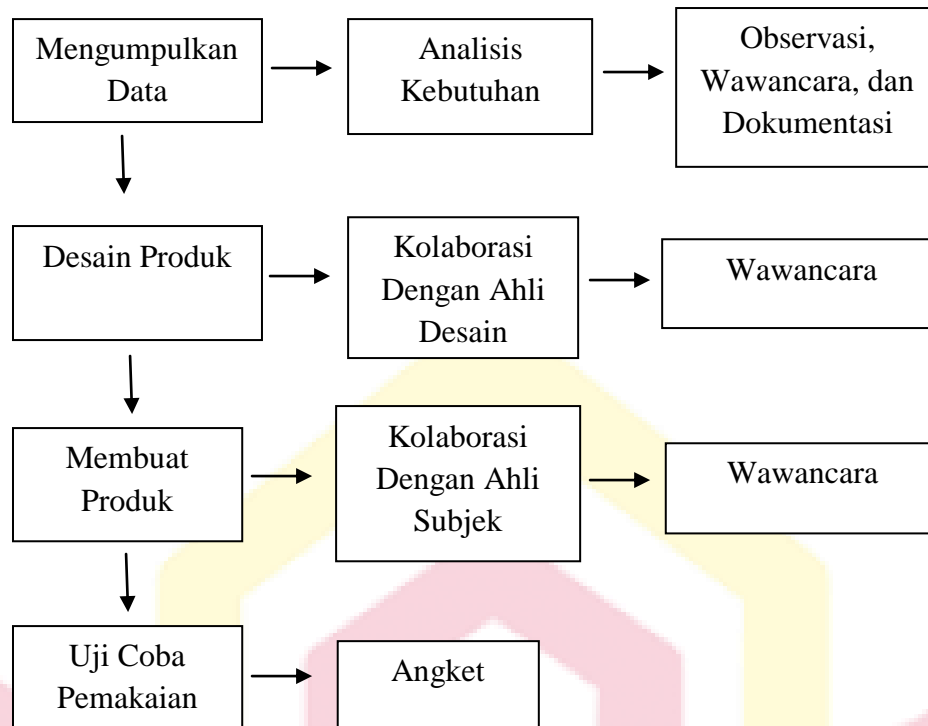
G. Metode Pengembangan

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan (*Development research*). Penelitian pengembangan adalah penelitian yang bertujuan untuk membuat atau mengadakan percobaan untuk sebuah produk informasi (Sophia, 2010), yang hasilnya dalam bentuk buku, siap di uji cobakan kepada pengguna.

Jadi, Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan yang akan menghasilkan sebuah produk yaitu Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015

Prosedur pengembangan



Bagan Prosedur Pengembangan

Prosedur penelitian terdiri dari beberapa tahapan dalam melakukan pengembangan produk indeks beranotasi. Secara garis besar, tahapan pengembangan indeks tersebut dibagi ke dalam empat tahapan berikut :

a. Analisis Kebutuhan

Produk yang akan penulis buat yaitu Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, yang mana indeks beranotasi ini nantinya akan digunakan sebagai alat telusur bagi pustakawan, pemustaka, dan mahasiswa selingkup Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Observasi yang dilakukan dengan cara pegamatan langsung kelapangan. Wawancara yang penulis lakukan yaitu secara tatap

muka dengan responden dengan pertanyaan mengenai kebutuhan dan keinginan responden dalam menelusuri skripsi. Sedangkan untuk dokumentasi yang dilakukan mendokumentasikan proses analisis kebutuhan dan pengumpulan data.

b. Rancangan Model (Produk)

Rancangan yang akan penulis lakukan dalam rancangan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yaitu mengumpulkan seluruh data/karya tentang Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015, membaca karya tersebut satu persatu agar bisa memahami isi dari skripsi tersebut, membuat nomor entri dan anotasinya, membuat indeks beranotasi.

Validator ahli pada rancangan model (produk) ini yaitu Bapak Zulkifli, M.Pd. karena beliau sebagai dosen Diploma Tiga Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Imam Bonjol Padang. Bersama beliau kemudian mendiskusikan tata cara dan aturan membuat indeks beranotasi.

c. Pembuatan atau Pengembangan Model (Produk)

Indeks beranotasi yang telah jadi ini akan diuji dan diperiksa kembali oleh ahli/ validator dan pembimbing. Apakah indeks yang penulis buat ini sudah sesuai dengan yang diharapkan. Setelah uji coba selesai, maka akan dilakukan revisi kembali terhadap indeks (produk) tersebut jika terdapat kekurangan.

d. Evaluasi atau Pengujian Model (Produk)

Tahapan berikutnya evaluasi atau pengujian model (produk). Pada tahapan ini, produk yang telah jadi diujikan, apakah produk tersebut sudah sesuai dengan yang dibutuhkan. Dalam tahapan ini indeks beranotasi yang penulis buat akan di uji cobakan kepada mahasiswa/mahasiswi Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan pemustaka di Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Setelah itu penulis akan membuat sebuah daftar pertanyaan (angket) yang berguna untuk penilaian terhadap indeks beranotasi (produk yang dihasilkan) tersebut.

1) Desain Uji Coba

Uji coba produk pengembangan ini dilakukan melalui uji coba perseorangan, dan uji lapangan. Kemudian, dilakukan evaluasi terhadap produk (indeks beranotasi) sehingga data yang dibutuhkan untuk memperbaiki produk (indeks beranotasi) dapat diperoleh secara lengkap.

2) Subjek Uji Coba

Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah terhadap dosen yang ahli dalam bidang perpustakaan yaitu validator. Dalam hal ini, akan dilakukan kegiatan pengidentifikasian terhadap kelayakan produk melalui dua tahapan uji coba kelompok kecil, perorangan (3 orang) dari mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu

Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Selanjutnya uji coba kelompok besar dilakukan pada, 2 orang pustakawan dan 8 orang mahasiswa di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang untuk dapat menilai keefektifan produk yang dibuat.

3) Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini yaitu :

a) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh sendiri secara mentah-mentah dari masyarakat dan masih memerlukan analisa lebih lanjut (Subagyo, 2006). Data primer adalah data yang diperoleh langsung di lapangan. Data yang diperoleh dari responden melalui wawancara dengan pihak yang bisa mendukung kelancaran pembuatan Tugas Akhir dan melakukan observasi secara langsung.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua (Idrus, 2009). Data sekunder yang penulis peroleh dari buku, artikel jurnal dan situs internet.

4) Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data merupakan alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a) Observasi

Observasi dalam penelitian Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015, dalam mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung kelapangan untuk mendapatkan datanya yang lebih akurat.

b) Wawancara

Dalam kegiatan penelitian ini penulis melakukan wawancara langsung dengan pustakawan dan pemustaka secara tatap muka, serta mendengarkan langsung informasi-informasi dan keterangan-keterangan yang diberikan oleh pustakawan dan pemustaka perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

c) Angket

Dalam penelitian ini menggunakan instrumen pengumpulan data berupa daftar angket yang berfungsi untuk melihat tingkat keberhasilan suatu produk. Adapun langkah-langkah dalam menyusun daftar angket sebagai berikut: menyusun beberapa pertanyaan untuk angket, memvalidasi angket kepada dosen pembimbing dan validator.

Angket yang penulis buat ini akan disebarakan kepada validator dan subjek uji coba sehingga data yang

penulis butuhkan untuk memperbaiki produk ini diperoleh secara lengkap, yang mana hasil angket tersebut dicatat, guna untuk melakukan evaluasi terhadap produk yang dicobakan.

5) Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis lakukan dalam pembuatan Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yaitu mengumpulkan semua data tentang Koleksi Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tahun 2015. Mengevaluasi produk Indeks Beranotasi Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2015 yang telah di ujikan, kemudian dilakukan perbaikan terhadap produk, sehingga produk ini dapat digunakan.