

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Jurnal

- Adiarsi, G., Yolanda, S. & Martha, WS. Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa. *Humaniora Vol. 6 No. 4 Oktober 2015*. The London School Of Public Relations.
- Aditya, R. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP Volume 2 No. 2 Oktober 2015*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Riau.
- Azlina, A., Martha, T. L., & Dini, S. F. (dalam penerbitan). Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi ngguna Instagram di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Telkom, Bandung.
- Budiman, A. (2017). Berita Bohong (*Hoax*) di Media Sosial dan Pembentukan Opini Publik. *Info Singkat Vol. IX, No. 01/ I/ Puslit/ Januari/ 2017*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Hariyanto, Y. P. Literasi Media di Kalangan Remaja Kota Dalam Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Libri-Net Vol. 6 No. 3, Maret 2017*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.
- Hayuningrat, P S. (2010). Media Literacy Khalayak Dewasa Dini Pada Tayangan Reality Show di Televisi. Program Studi Komunikasi Massa, FISIP Universitas Indonesia: Skripsi tidak diterbitkan.
- Maryani, W. D., Wijayanti, A., & Alvin, R. (dalam penerbitan) Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Orang Berusia 18-25 Tahun Agar Kritis Dalam Menerima Informasi di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra Indonesia, Surabaya.
- Novita, C. (2016). Literasi Media Baru dan Penyebaran Informasi Hoax (Studi Fenomenologi pada Pengguna Whatsapp). Pascasarjana Ilmu Komunikasi UGM, Yogyakarta: Tesis tidak diterbitkan.
- Pakpahan, R. Analisis Fenomena Hoax di Berbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (KNiST) Maret 2017, pp.479-484*. AMIK BSI Jakarta.
- Puspitorini, D. A. (dalam penerbitan). Motif Dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Sejati, A. Literasi Media Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Dalam Menonton Tayangan Televisi Di SMA Negeri Colomadu Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, 2016*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

- Setiasih & Puspitasari, F. I., Kebutuhan Remaja Untuk Mengirim Foto Atau Video di Instagram. *Jurnal Psikologi Ulayat*, Vol. 2. No. 2/ Desember 2015, hlm. 461-472. Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya.
- Sihabudin, A. Literasi Media Dengan Memberdayakan Kearifan Lokal. *Jurnal Communication Vol. 4 No.2 Oktober 2013*. Guru Besar Komunikasi Lintas Budaya.
- Sholihuddin, M. Pengaruh Kompetensi Individu (*Individual Competence*) Terhadap Literasi Media Internet di Kalangan Santri. 2014.
- Tyas, F. C. Literasi Media Pada Mahasiswa di Surabaya Dalam Melakukan Pembelian Online Berbasis *Individual Competence Framework*. 2018.

Buku

- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- (2016). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya Edisi Ke 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Jenkins, H. (2006). *E-book Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education For The 21st Century*. London: MIT Press.
- Priyatno, Duwi. (2009). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Setiawan, Budi. (2015). *Teknik Praktik Analisis Data Penelitian Sosial & Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Imam Bonjol Padang 2015/2016.

Internet

- Adek, I. (2017, 02 September). Walikota Padang: Tinggalkan Hoax, Saatnya Tulis Berita Benar. *Semangat Padang*. Diakses pada 02 Oktober 2017 dari <http://www.semangatnews.com/tinggalkan-hoax-saatnya-tulis-berita-benar/>
- Bohang, F. K. (2017, 27 April). Kian agresif, instagram kini dipakai 700 juta orang dalam sebulan. *Kompas Tekno*. Diakses pada 24 September 2017 dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/4/27/09370017/>

- Isparmo. (2016, 21 November). Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016. *Pembicara Internet Marketing SEO, Konsultan*. Diakses pada 24 September 2017 dari <http://Isparmo.web.id/tag/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017/>
- Munur, H. (2017, 28 Maret). Kapolres Padang: Isu Penculikan Anak Semuanya Hoax, Berita Bohong. *RedaksiSumbar.com*. Diakses pada 27 September 2017 dari <http://redaksisumbar.com/kapolresta-padang-isu-penculikan-anak-semuanya-hoax/>
- Purbolaksono, A. (2017, 9 Januari). Anti Hoax. Diakses pada 27 Mei 2017 dari <http://www.theindonesianinstitute.com/anti-hoax/>
- Reza, J. I. (2017, 23 Februari). Fitur Baru Instagram Tampilkan 10 Foto dan Video Sekali Unggah. *Liputan6.com, California*. Diakses pada 27 Mei 2017 dari <http://m.liputan6.com/teknoread/2866116/fitur-baru-instagram-tampilkan-10-foto-dan-video-sekali-unggah/>
- Robert, A. (2015, 23 September). Pengguna Instagram Kini 400 Juta. *Iptek-Teknotrika*. Diakses pada 27 Mei 2017 dari <http://print.kompas.com/baca/iptek/teknotrika2015/09/23/Pengguna-Instagram-Kini-400-Juta/>
- Insight dari 45 juta pengguna aktif instagram di Indonesia (2017, 28 Juli). *Marketeers*. Diakses pada 24 September 2017 dari <https://m.kaskus.co.id/thread/597af975947868852f8b4575/>.
- Kaskus Holic. (2017, 26 Juli). Lebih Dari 45 Juta Orang Indonesia Aktif di Instagram Setiap Bulan. *Kaskus.co.id*. Diakses pada 27 Oktober 2017 dari <http://m.kaskus.co.id/thread/59784eef1854f79068b4571>.
- Redaksi Liputan6. (2017, 07 Januari). Darimana Asal Usul Hoax?. *Liputan6.com*. Diakses pada 27 Mei 2017 dari <http://m.liputan6.com/news/read/2820443/darimana-asal-usul-hoax/>
- Tirto.id. Kumpulan Infografis Seputar Informasi Hoax. Diakses pada Agustus 2018 melalui akun Instagram @tirto.id.
- Tanpa Hoax Indonesia Sejahtera, Hasil Survei Mastel Tentang Wabah Hoax Nasional. 13 Februari 2017. Diakses pada tanggal 19 Mei 2017 dari <http://mastel.id/infografis-hasil-survey-mastel-tentang-wabah-hoax-nasional/>