

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP RESEPSI PERNIKAHAN
URGENSI KEMEWAHAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
MASYARAKAT DI JORONG TARATAK PAUH KECAMATAN
LEMBAH GUMANTI KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama Sebagai Salah Satu
Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Islam (S.Psi)*



Oleh:

**MELIA FATRIA
NIM 1415040089**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
2018 M / 1439H**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Hubungan Persepsi Resepsi Pernikahan Dengan Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Jorong Taratak Pauh Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok**" disusun oleh Melia Fatria, NIM : 1415040089 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

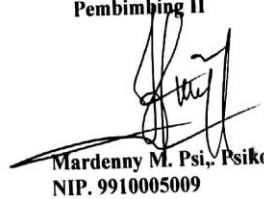
Padang, 15 Agustus 2018

Pembimbing I



Dr. Tafiqurrahman, M. Hum
NIP. 197009151994031003

Pembimbing II



Mardenny M. Psi., Psikolog
NIP. 9910005009

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Persepsi Terhadap Resepsi Pernikahan Urgensi Kemewahan Dengan Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Jorong Taratak Pauh Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok**” disusun oleh **Melia Fatria, NIM: 1415040089**, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin UIN Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persepsi resepsi pernikahan Jorong Taratak Pauh merupakan suatu pandangan masyarakat terhadap resepsi pernikahan yang mengharuskannya untuk melaksanakan resepsi pernikahan. Walaupun tidak mempunyai uang mereka juga akan melaksanakannya dengan semeriah mungkin dan penuh dengan pemborosan sehingga memerlukan biaya yang sangat besar dalam melaksanakan resepsi pernikahan masyarakat tersebut memunculkan perilaku konsumtif.

Oleh sebab itu tujuan yang akan dicapai adalah 1) Untuk mengetahui tingkat persepsi terhadap resepsi pernikahan masyarakat. (2) Untuk memahami tingkat perilaku konsumtif masyarakat (3) Untuk mengetahui adanya hubungan antara persepsi terhadap resepsi pernikahan dengan perilaku konsumtif masyarakat. Selain itu, juga untuk menjawab pertanyaan bagaimanakah hubungan antara persepsi terhadap resepsi pernikahan dengan perilaku konsumtif masyarakat.

Metode yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan teknik analisis data yaitu analisis Korelasi Product Moment Spearman, yang diolah dengan program *SPSS Versi 20.0 for windows*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Jorong Taratak Pauh Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. Sampel penelitian berjumlah 90 orang. Dalam penarikan sampel, peneliti menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan dua buah skala sebagai alat ukur yaitu pertama, skala persepsi resepsi pernikahan, dengan validitas 30 aitem dari 50 aitem, serta memiliki reliabilitas 0,955, kedua, yakni skala perilaku konsumtif dengan validitas 25 aitem dari 50 aitem dengan memiliki reliabilitas 0,971.

Berdasarkan analisis data, maka didapat: (1) bahwa dari 90 orang subjek, 51 orang atau 56,7% masyarakat yang memiliki persepsi resepsi pernikahan yang positif, dan sebanyak 39 orang atau 43,3% masyarakat memiliki persepsi resepsi pernikahan yang negatif. (2) dari 90 orang subjek yang diteliti, sebanyak 79 orang atau 87,7% memiliki perilaku konsumtif yang tinggi dan 11 orang atau 12,2% memiliki perilaku konsumtif yang dikategorikan rendah. (3) berdasarkan teknik *Korelasi Person*, dari hasil analisis korelasi di dapat nilai sebesar 0,012, yang berarti hipotesis diterima dan terdapat hubungan positif persepsi terhadap resepsi pernikahan urgensi kemewahan dengan perilaku konsumtif masyarakat di Jorong Taratak Pauh Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok.

Kata kunci : *Persepsi, Perilaku Konsumtif.*