

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. (2014). *Tafsir Al-Qur'an Jilid 4 Surat: Ar-Ra'd - Al-Hajj*. Jakarta: Darul Haq.
- Ajeng, R. (2010). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja (Skripsi)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Alfitri. (2007). *Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan (Jurnal)*: Universitas Padjadjaran.
- Alwer, M. N. (2017). *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion pada Mahasiswi Universitas Mercu Buana Yogyakarta (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Amalia, N. (2016). *Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi (Jurnal)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arbaini, N. (2017). *Gaya Hidup Shopaholic pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian) (Jurnal)*. Riau: Universitas Riau.
- Artaningtyas, R. M. (2015). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta (Jurnal)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chrisnawati, D dan Abdullah, S. M. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian (Jurnal)*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Damayanti, A. M. (2014). *Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Indekost Mewah di Kecamatan Kartasura (Jurnal)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Kosumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ermawati, E dan Indriyati, E.P. (2011). *Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMP N 1 Piyungan (Jurnal)*. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.

Fardhani, P. R. dan Izzati, U. A. (2013). *Hubungan antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya) (Jurnal)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Fitriani dan Romas, Muslimah Z. (2014). *Hubungan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMK Kesehatan (Jurnal)*. Yogyakarta: Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta.

Halim, DK. (2008). *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hariyono, P. (2015). *Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda (Jurnal)*.

Hasibuan, E.P.N. (2010). *Hubungan antara Gaya Hidup Brand Minded dengan Kecendrungan Perilaku konsumtif pada Remaja Puteri (Skripsi)*: Universitas Sumatera Utara.

Kaharu, D dan Budiarti, A. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic (Jurnal)*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kresdianto, D. (2014). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian pada Mahasiswi di Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang (Skripsi)*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Mar'at, S. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mufidah, N. L. (2012). *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga (Jurnal)*: Alumni Antropologi FISIP Unair.

Murbani, B. (2010). *Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan perilaku Konsumtif pada Remaja (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Ningrum, I. C. (2016). *Dampak Penggunaan Smartphone sebagai Gaya Hidup pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi STKIP PGRI Sumatera Barat (Jurnal)*. Padang: Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatera Barat.

- Ningsih, R.A.A.S dan Bawono, Y. (2016). *Hubungan antara Perilaku Konsumtif pada Produk X dengan Citra Diri Remaja Putri (Jurnal)*. Madura: Universitas Trunojoyo.
- Nurvitria, A. L. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Jurusan PPB 2013 FIP UNY (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Patricia, N. L dan Handayani, S. (2014). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X" (Jurnal)*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Primadini, Y dan Budiani, M. S. (2014). *Hubungan antara Gaya Hidup dan Kelas Sosial dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Trimurti Surabaya (Jurnal) : FIP Unesa*.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Purwaningsih, M. F. (2008). *Analisis Hubungan Gaya Hidup dan Pendapatan dengan Keputusan Pembelian Produk Fashion Planet Surf (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Rachma, D. A. (2017). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Fashion Pakaian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 UIN Maliki Malang (Skripsi)*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rombe, S. (2014). *Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda (Jurnal)*: Universitas Mulawarman.
- Seniati, L, Aries, Y dan Setiadi, B. N. (2014). *Psikologi Eksperimen*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunastiko, K. P, Frieda N.R.H, Putra, N. A. (2011). *Hubungan antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Produk Kosmetik pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang (Jurnal)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

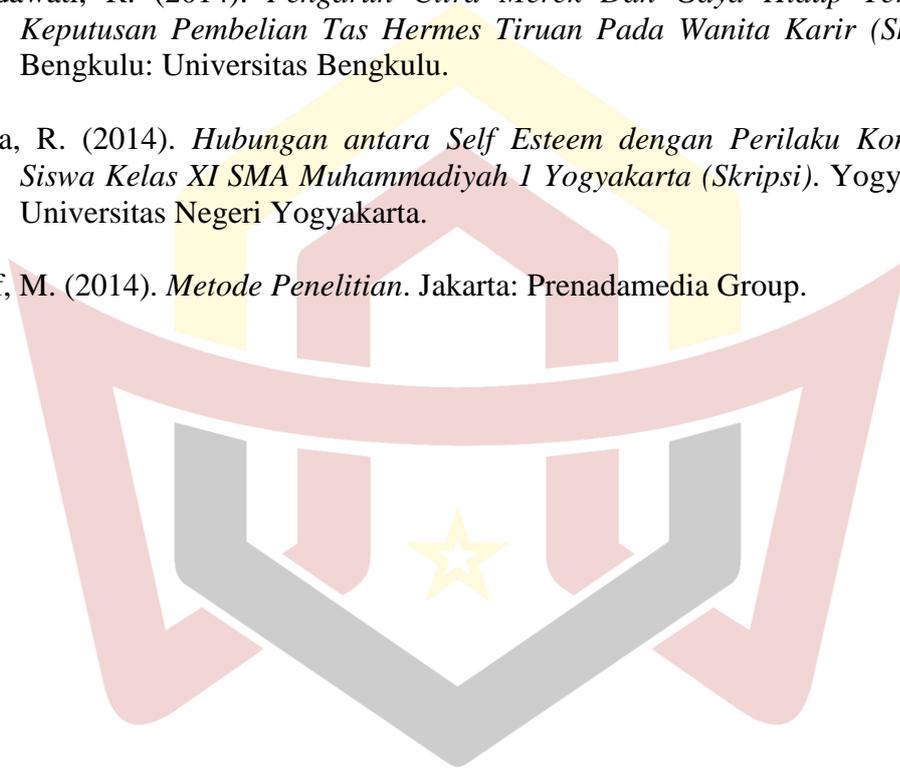
Wahidah, N. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN (Jurnal)*. Pontianak: Universitas Tanjungpura.

Wijayanti, I.A.H dan Seminari, N. K. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi (Jurnal)*. Bali: Universitas Udayana.

Wisudawati, R. (2014). *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir (Skripsi)*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.

Yunita, R. (2014). *Hubungan antara Self Esteem dengan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta (Skripsi)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.



UIN IMAM BONJOL  
PADANG