

BAB III

HASIL PENGEMBANGAN

A. Analisis Kebutuhan

Profil sebuah jurusan harus dikenal oleh masyarakat secara umum. Tolak ukur masyarakat untuk memasukkan anak mereka ke sebuah jurusan tergantung baik atau tidaknya profil jurusan tersebut. Pada hari ini masih banyak diantara masyarakat yang belum mengetahui apa itu Prodi D3 Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang. Hal ini disebabkan karena belum adanya media yang efektif untuk menyampaikan informasi prodi ini ke masyarakat luas.

Wawancara pertama dilakukan dengan Yetti (Wiraswasta, 45 tahun) pada tanggal 14 Agustus 2018. Dalam wawancara tersebut responden menginginkan sebuah video profil yang menarik, memiliki teks, musik, dan dalam video tersebut diperlihatkan suasana lingkungan UIN Imam Bonjol Padang, serta kegiatan-kegiatan mahasiswa.

Wawancara kedua dilakukan dengan Sayyidati (Guru, 37 tahun) pada tanggal 14 Agustus 2018. Dalam wawancara tersebut responden menginginkan sebuah video profil yang menarik, durasinya tidak terlalu panjang, memiliki teks, background musik, memperlihatkan proses belajar mahasiswa, dan menjelaskan prospek kerja kedepan dari jurusan Ilmu Perpustakaan.

Wawancara ketiga dilakukan kepada Fakhurrozi seorang siswa kelas 3 SMA pada tanggal 14 Agustus 2018. Pada wawancara ini responden menginginkan sebuah video profil yang berisi informasi tentang sejarah berdiri Prodi D3 Ilmu

Perpustakaan, kelebihan, prospek kerja, serta berisi teks, narasi, musik, dan wawancara dengan alumni.

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa responden tersebut, maka penulis merancang sebuah produk berupa video profil Prodi D3 Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang berisi teks, musik, narasi, dan memaparkan secara jelas tentang Prodi D3 Ilmu Perpustakaan, mulai dari sejarah berdiri, bagaimana proses belajar, Prospek kerja, dan wawancara dengan beberapa orang alumni.

B. Rancangan Model Produk

Rancangan model produk yang penulis buat terdapat pada bagan rancangan produk. Bagan rancangan produk yang direncanakan dibuat melalui beberapa langkah. Adapun langkah yang penulis lakukan adalah mempersiapkan alat, membuat rancangan video, menghasilkan produk dengan video bertampilan teks, animasi dan suara, terakhir melakukan uji coba produk. Alur *Story Board* rancangan video dapat dilihat seperti dibawah ini:

Tabel III.1. *Story Board*

Uraian Video	Durasi	Unsur Video		Multimedia	Pemeran	Tempat
		Suara	Gambar			
Pembukaan 1. Intro	10 Detik	Latar musik dengan tema inspirational loops	Logo UIN Imam Bonjol Padang. Jenis teks <i>Travel Adventures title</i> . Transisi <i>Moverect_1</i>	Wondershare Filmora		
Sejarah Berdiri 1. Alamat lengkap 2. Tahun berdiri	1 menit 22 detik	Latar musik dengan tema Cinematic Inspirational dan narasi	Gerbang Kampus tampak depan, rektorat tampak	Wondershare Filmora	Mahasiswa	Kampus II Uin Imam Bonjol Padang

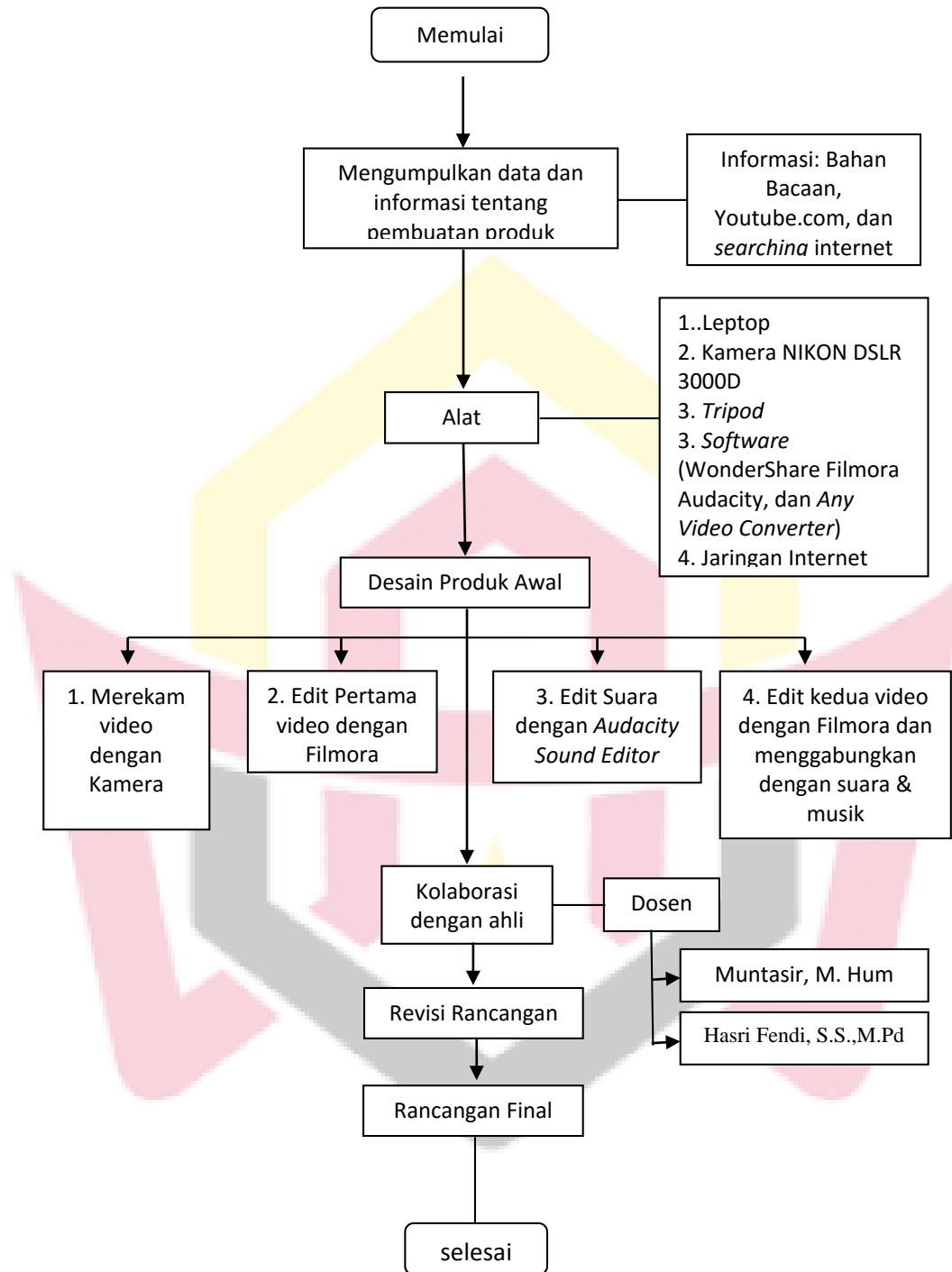
3. Landasan hukum 4. Perubahan Status 5. Alasan berdiri			depanFakultas Adab dan Humaniora. Text <i>Education Tutorial Pack.</i> Transisi <i>before you go go 3.</i>			
Visi Jurusan	15 Detik	Latar musik dengan tema Cinematic Inspirational, dan suara Ketua Jurusan	Ruang Ketua Jurusan. Text nama <i>La mode 4.</i> Text <i>Visi Clean outdoor pack low.</i>	Wondershare Filmora	Ketua Jurusan	Kampus II Uin Imam Bonjol Padang
Misi Jurusan	36 detik	Latar musik dengan tema Cinematic Inspirational, dan narasi		Wondershare Filmora dan Powtoon		
Penjelasan mengenai Akreditasi Jurusan	12 detik	Latar musik dengan tema Cinematic Inspirational, dan narasi	Mahasiswa diskusi, landasan hukum akreditasi	Wondershare Filmora	Mahasiswa IP	Kampus II Uin Imam Bonjol Padang
Penjelasan mengenai tenaga pengajar	20 detik	Latar musik dengan tema Cinematic Inspirational, dan narasi	Ruang kelas, laboratorium Perpustakaan	Wondershare Filmora	Mahasiswa IP dan dosen	Kampus II Uin Imam Bonjol Padang
Laboratorium beserta penjelasannya	1 Menit 27 detik	Latar musik dengan tema Cinematic Inspirational, dan narasi	Laboratorium Komputer dan laboratorium Perpustakaan	Wondershare Filmora	Mahasiswa IP dan Dosen	Kampus II Uin Imam Bonjol Padang
Penjelasan tentang kegiatan pengembangan diri mahasiswa	30 detik	Latar musik dengan tema Corporate Motivational, dan narasi	Foto HMJ, foto kegiatan seminar nasional, foto kegiatan olahraga, foto kegiatan sanggar kalografi, foto kegiatan	Proshow Gold dan Wondershare Filmora	Masiswa IP	

			musik, seni tari. Dan foto kegiatan pengabdian masyarakat			
Penjelasan mengenai kegiatan Study Tour Mahasiswa	12 detik	Latar musik dengan tema Corporate Motivational, dan narasi	Foto kunjungan ke Perpustakaan Nasional Jakarta, Foto di depan gedung observatorium bandung, foto di depan perpustakaan UIN Sunan Kalijaga, foto di candi prambanan, foto di Universitas Indonesia,	Proshow Gold dan Wondershare Filmora	Mahasiswa IP	
Penjelasan mengenai Beasiswa	54 detik	Latar musik dengan tema Corporate Motivational, dan narasi	Kegiatan OPAK Mahasiswa	Wondershare Filmora	Mahasiswa	Kampus II UIN Imam Bonjol Padang
Penjelasan mengenai kerjasama yang dijalin	23 detik	Latar musik dengan tema Corporate Motivational, dan narasi	Text <i>Textscape opener</i>	Wondershare Filmora		
Wawancara Alumni	2 menit 48 detik.	Latar musik dengan tema Corporate Motivational, dan penjelasan oleh Ibuk Elva Rahma, Laras, dan Nasrul Makdis.	Video wawancara dengan ibuk Elva Rahma di Ruang ketua jurusan Ilmu Perpustakaan UNP	Wondershare Filmora	Ibuk Elva Rahma, Laras, dan Nasrul Makdis	UNP, PTA kota Padang, dan perpustakaan UIN IB.

Penutup	20 detik	Latar musik dengan tema Corporate Motivational, dan narasi	Kegiatan wisuda UIN Imam Bonjol Padang	Wondershare Filmora	Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang	Kampus II UIN Imam Bonjol Padang
Jumlah Durasi	9 menit 26 detik					



C. Pembuatan dan Pengembangan Model Produk



Bagan III.1. Pembuatan Produk

Bagan diatas menjelaskan alur pembuatan produk yang akan dibuat. Langkah pertama yang dilakukan adalah mencari data dan informasi untuk pembuatan produk dalam format video. Data diperoleh dari bahan bacaan dan melakukan pencarian di internet serta menelusuri situs berbagai video Youtube. Setelah semua alat tersedia, yakni laptop, kamera dengan merek Nikon D3000, Tripod, aplikasi Wondershare Filmora, Aplikasi Audacity, dan Any Video Converter, serta jaringan internet, maka dimulai proses pembuatan video.

Setelah semua rekaman video dikumpulkan dan diedit, penulis beralih kepada perekaman suara. Penulis merekam dan mengedit suara dengan aplikasi Audacity. Setelah proses perekaman dan pengeditan suara selesai, penulis kembali kepada Wondershare Filmora untuk menggabungkan hasil editan suara dengan video yang telah disiapkan. Proses pengeditan akhir video dengan Wondershare Filmora. Video akhir yang telah selesai selanjutnya di *export* atau disimpan dengan format video Mp4. Setelah desain produk selesai dibuat, selanjutnya melakukan kolaborasi dengan validator ahli.

Dalam pembuatan dan pengembangan model produk penulis membagi dalam beberapa tahapan, yaitu sebagai berikut.

1. Persiapkan Alat Pendukung

Alat pendukung yang penulis gunakan dalam pembuatan produk ini, yaitu: Laptop, Kamera dengan merek Nikon, *Tripod*, Serta aplikasi yang digunakan dalam pembuatan video yakni Wondershare Filmora dan Audacity. Kemudian juga digunakan jaringan internet untuk melakukan pengambilan animasi pada *software* Wondershare Filmora yang berjalan secara *online*.

2. Pengumpulan Data

Setelah menentukan kebutuhan untuk pengembangan produk maka penulis mulai melakukan proses pengumpulan data. Pengumpulan data merupakan tahap pengambilan video rekaman di jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora kampus II UIN Imam Bonjol Padang. Adapun video yang diambil dengan uraian sebagai berikut:

- a. Video gerbang kampus UIN Imam Bonjol Padang dan Rektorat
- b. Video di lingkungan fakultas Adab dan Humaniora
- c. Video mahasiswa
- d. Video proses belajar mengajar di kelas
- e. Video di labor Komputer dan labor Perpustakaan
- f. Video wawancara ketua jurusan Prodi D3 Ilmu Perpustakaan
- g. Video wawancara alumni Prodi D3 Ilmu Perpustakaan
- h. Video OPAK
- i. Video Wisuda Mahasiswa

Sembilan data yang diuraikan kedalam rekaman video sangat diperlukan untuk menjadi media pendidikan pemakai terhadap pengguna.

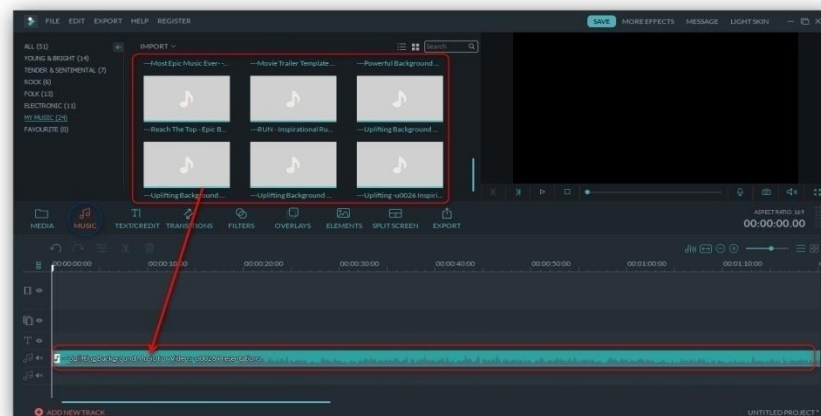
3. Melakukan pengeditan pertama

Pada tahapan ini, penulis melakukan proses pengeditan video yang telah direkam agar menjadi sebuah video pendidikan pemakai. Proses pengeditan meliputi penyusunan video yang diperoleh, memberikan teks, memasukkan begron musik, serta transisi agar tampilan video menarik.

Berikut adalah cara mengedit video dengan menggunakan Wondershare Filmora.

a. Memasukkan musik untuk video

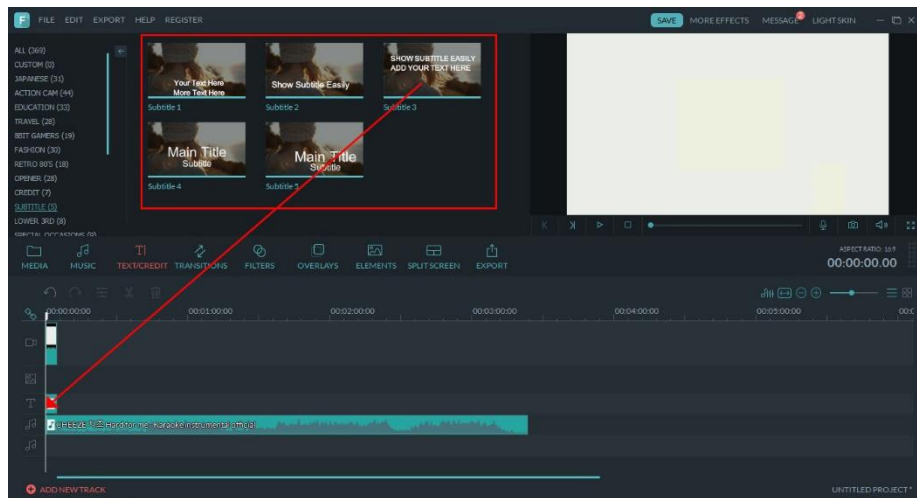
Memasukkan latar musik di awal pengeditan video merupakan hal yang biasa dilakukan oleh pengedit video profesional. Hal ini disebabkan, karena memasukkan latar musik akan mempermudah jalannya proses pengeditan video kedepannya. Memasukkan latar musik yaitu dengan cara mengambil menu *Music* lalu pilih kelompok *My Music* maka akan tampil latar yang telah disediakan. Setelah itu, mengklik kanan dua kali atau bisa juga dengan menggeser musik pada tempat yang telah disediakan.



Gambar III.1. Memasukkan latar musik

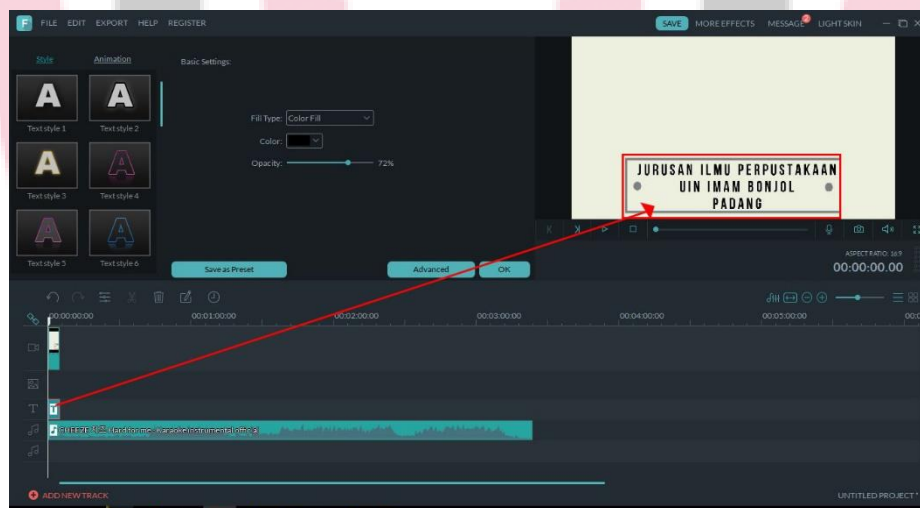
b. Membuat pembukaan untuk video

Penulis membuat pembukaan video dengan nama jurusan dan logo UIN Imam Bonjol Padang. Dalam hal ini, penulis mengambil menu *Teks/Credit* untuk memulai jalannya video. Untuk memasukkan unsur teks ini pada tempatnya, dengan mengklik dua kali pada teks yang dipilih.



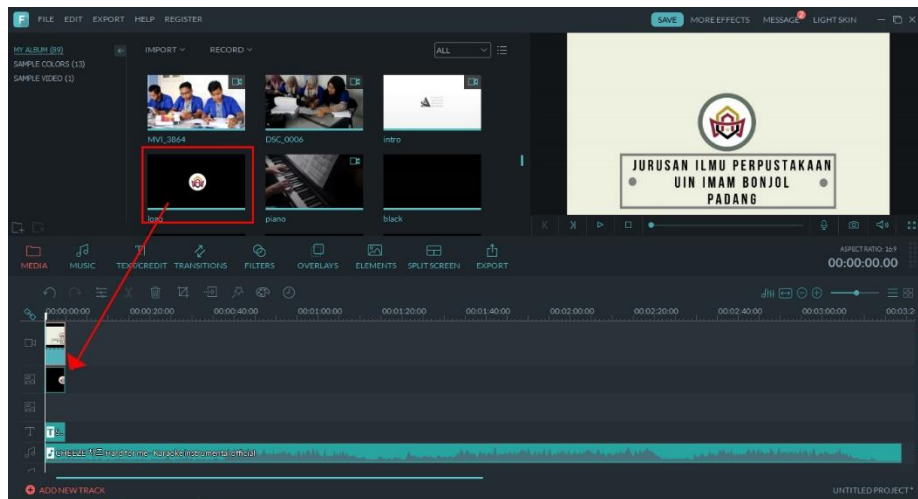
Gambar III.2. Memulai dengan teks

Setelah selesai memilih teks untuk memulai video, maka langkah selanjutnya mengedit teks. Langkah pertama untuk mengedit teks yaitu mengklik dua kali pada teks, maka akan tampil garis persegi empat. Kemudian menuliskan teks pada kotak persegi empat tersebut. Lalu mengedit dengan efek timbul dan efek hilangnya teks, yaitu pada menu *Animatiaon*.



Gambar III.3. Mengedit teks

Setelah mengedit teks, penulis memasukkan lambang Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Sumatera Barat sebagai bentuk kesempurnaan pembuka.

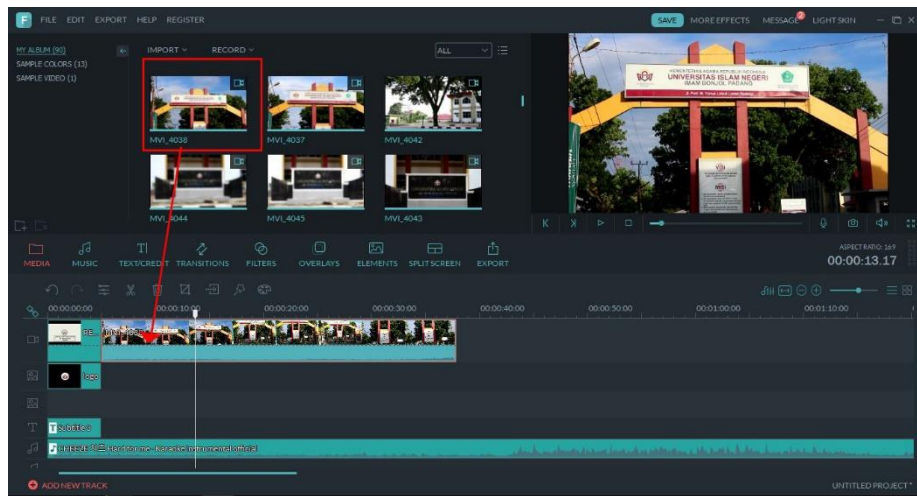


Gambar III.4. Memasukkan lambang

Cara memasukkan gambar lambang tersebut sama dengan memasukkan media yang sebelumnya. Dengan mengklik dua kali atau menggeser kemudian sesuaikan tempat gambar dengan teks. Pada bagian ini, gambar harus dengan format PNG. caranya sama seperti teks, agar sesuai dengan teks, gambar di edit dengan efek timbul dan efek hilangnya gambar, yaitu pada menu *Animatiaon*.

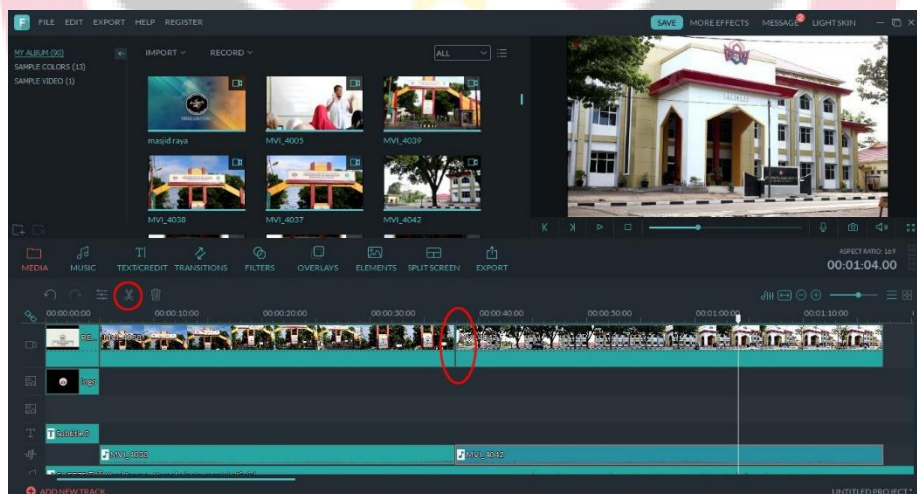
c. Memasukkan rekaman video

Rekaman vedio akan terlihat pada menu *Media* Memasukkan rekaman video yang telah disediakan pada Wondershare Filmora kemudian memulai proses pengeditan video. Memasukkan video pada tempatnya sama seperti memasukkan media-media yang sebelumnya, yaitu dengan cara mengklik kanan dua kali pada video atau menggeser video.



Gambar III.5. Memasukkan rekaman video

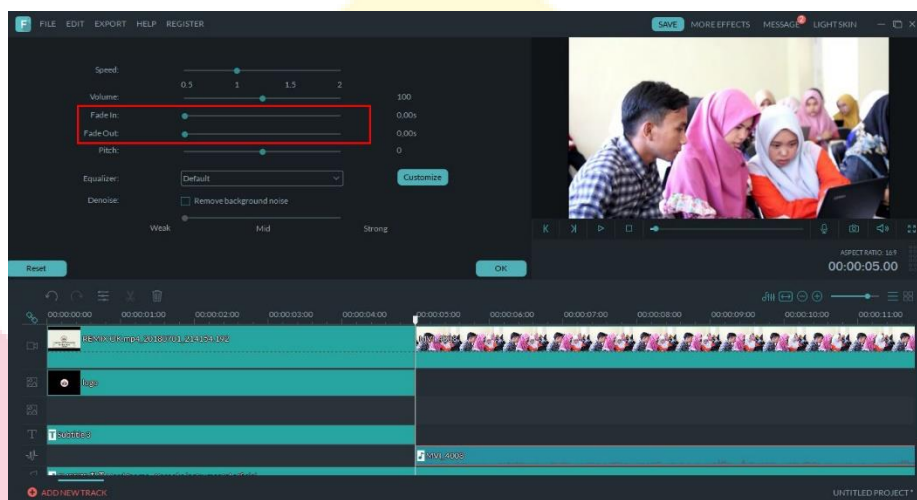
Setelah rekaman video masuk pada proses pengeditan, video yang terasa tidak perlu di potong lalu di hapus. Pertama, tentukan pada menit keberapa video akan dipotong. Untuk menentukannya, bisa dilihat dari garis lurus pada video. Untuk memotong video ambil menu yang berbentuk gunting untuk memotong. Setelah video telah terpotong, lalu hapus video yang akan ditentukan dengan cara mengambil menu yang berbentuk tempat sampah atau bisa juga dengan cara Ctrl + D.



Gambar III.6. Memotong Video

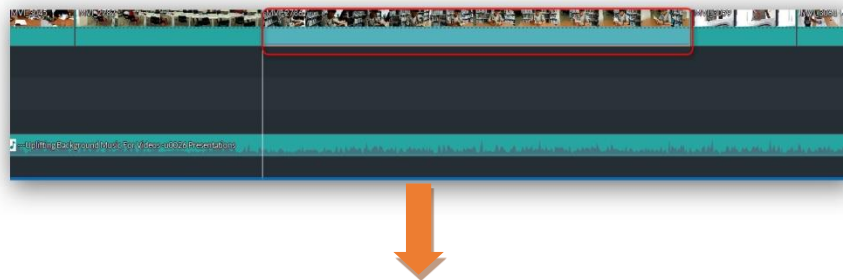
d. Memperkecil dan menghilangkan suara

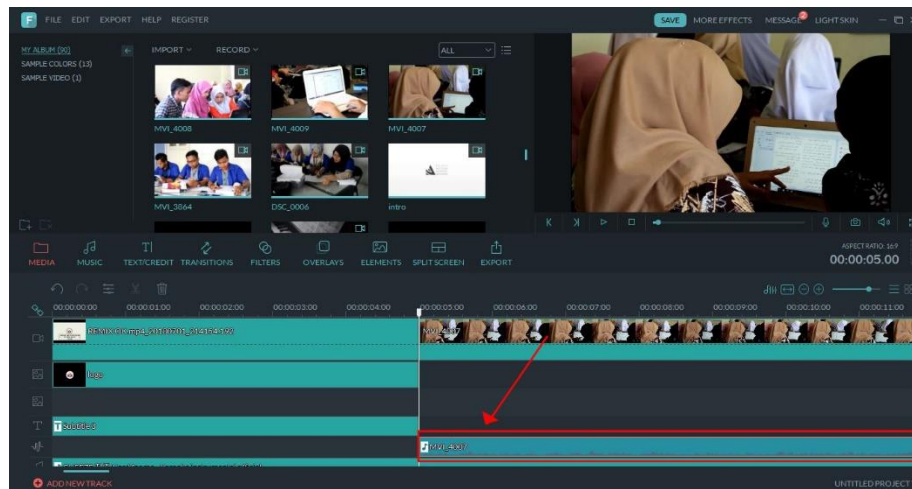
Pada bagian ini, memperkecil suara musik dengan musik selanjutnya. Yaitu dengan cara mengklik dua kali pada musik, lalu menyesuaikan waktu keberapakah suara musik itu akan mengecil. Apabila *Fade In* untuk memperkecil suara di menit awal dan *Fade Out* untuk memperkecil suara di menit akhir.



Gambar III.7. Memperkecil Suara

Langkah selanjutnya mghilangkan suara pada suatu video dengan cara mengklik kanan pada video lalu mengambil *Mute* atau bisa dengan cara Shift+Ctrl+M.

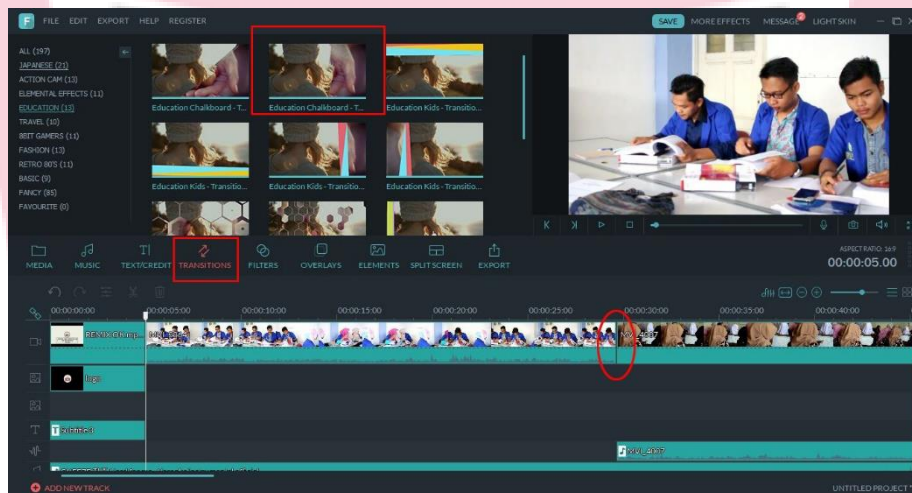




Gambar III.8. Menghilangkan suara

e. Memberi efek transisi pada video

Memberikan efek transisi pada sebuah video merupakan hal yang sangat penting. Memberikan efek transisi mudah saja, karena efek transisi telah tersedia pada *Software* ini. Caranya yaitu pilih pada menu *Transition* lalu klik dua kali pada salah satu efek tersebut.



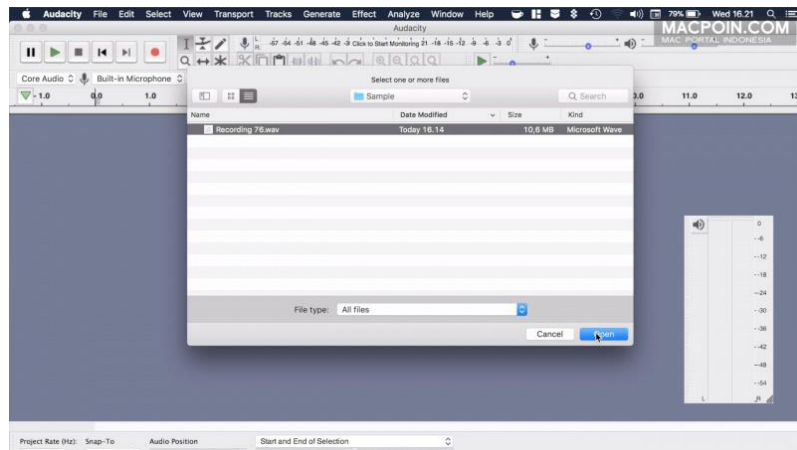
Gambar III.9. Memberi efek transisi

f. Membersihkan Noise rekaman suara dengan aplikasi Audacity

Langkah-langkah dalam menghilangkan noise suara pada *Software* ini, yaitu:

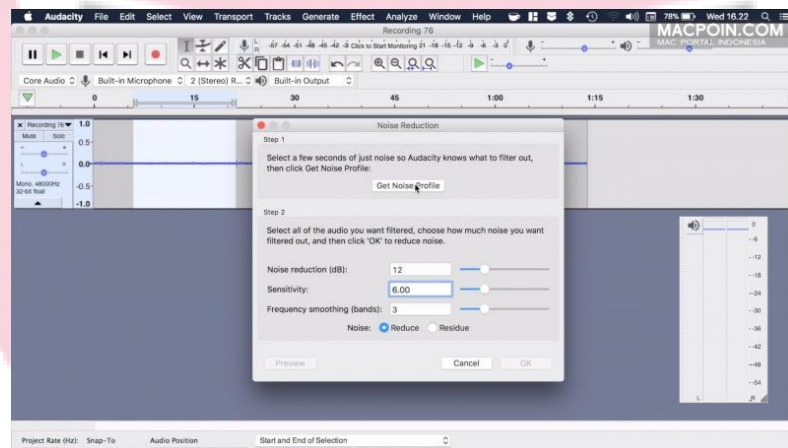
- 1) Pilih rekaman suara yang ingin dihilangkan noisalnya

Caranya File > open > dan pilih file audio yang ingin kamu edit.



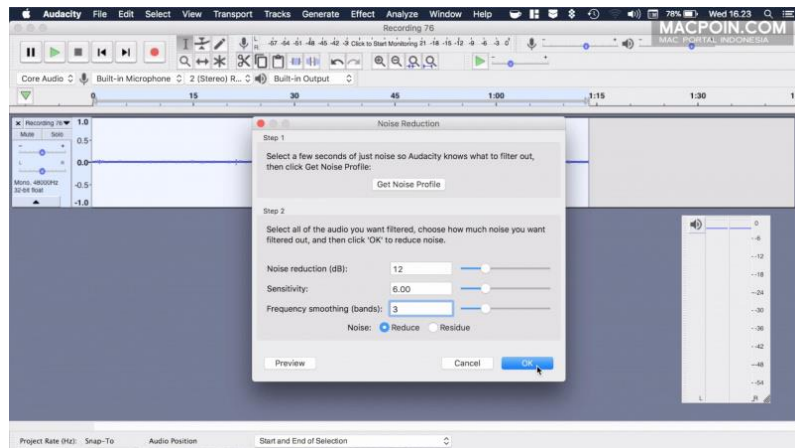
Gambar III.10. Memasukkan Audio

- 2) Untuk menghilangkan noise audio, tinggal pilih sample untuk noise profile.
- 3) Setelah itu klik Effect > noise reduction > get noise profile



Gambar III.11. Menghilangkan Noise

- 4) Klik Effect > noise reduction > dan pada settings atur noise reduction, sensitivity dan frekuensi smoothing.



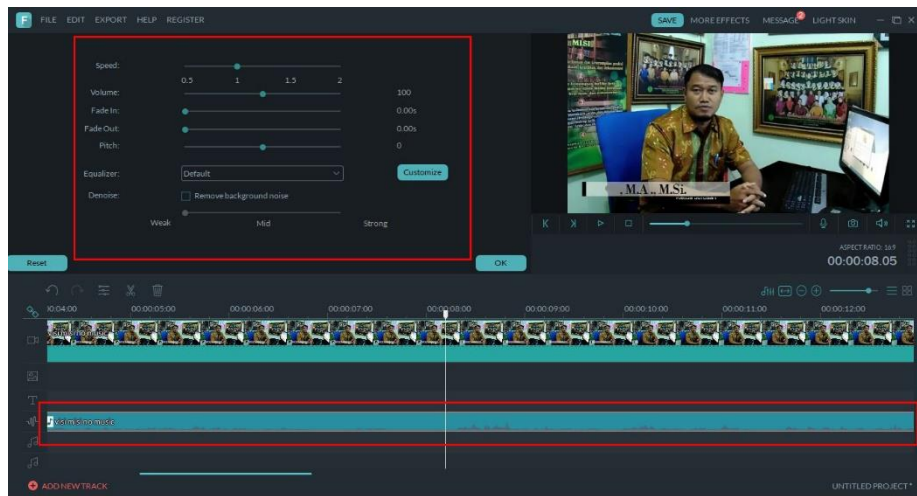
Gambar III.12. Noise Reduction

5) Selanjutnya simpan hasil rekaman

Dengan cara pilih File > save other > export audio ke format yang diinginkan.

Setelah pengeditan suara selesai, maka penulis kembali lagi kepada Wondershare Filmora. Pada bagian ini penulis menggabungkan suara dengan video. Yaitu dengan cara:

- 1) Ambil menu *import* pada bagian atas
- 2) Ambil menu *Music*, kemudian klik dua kali atau geser suara pada tempat yang diinginkan.
- 3) Menyesuaikan suara dengan video

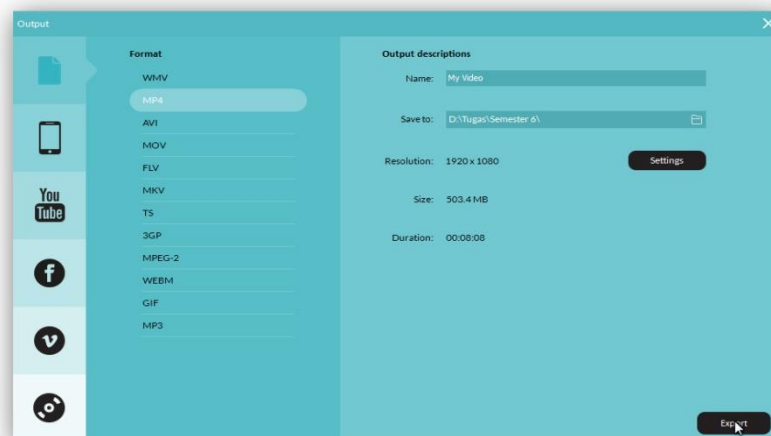


Gambar III.13. Menggabungkan suara dengan video

g. Menyimpan video

Proses terakhir yaitu menyimpan video yang sudah diedit. Dengan cara:

- 1) Mengambil menu *Export*.
- 2) Kemudian akan tampil ruang seperti gambar pada bawah ini. Pada bagian ini penulis mensetting suatu video seperti, format Mp4 dan ukuran video
- 3) Setelah selesai, klik *Export* pada bagian bawah.



Gambar III.14. Proses penyimpanan

Untuk proses penyimpanan, dibutuhkan beberapa menit untuk selesainya proses penyimpanan.

h. Mengkonversi File Video Dengan Aplikasi *Any Video Converter*

Langkah-langkah pengkonversiannya yaitu sebagai berikut ini:

- 1) Buka video yang ingin Anda konversi dengan meng-klik toolbar yang bertuliskan Add Video. Setelah itu pilih file video yang akan di konversi. Kemudian klik open.



Gambar III.15. Add Video

- 2) Pilih format output hasilnya pada menu *dropdown* di samping kanan atas aplikasi. Disana tersedia banyak pilihan format untuk video, seperti AVI, MPEG, WMV, MP4, MKV, FLV, dan SWF. Sedangkan untuk format audionya, AVC Free Version mendukung format MP3, OGG, WAV, AAC, M4A, dan WMA.



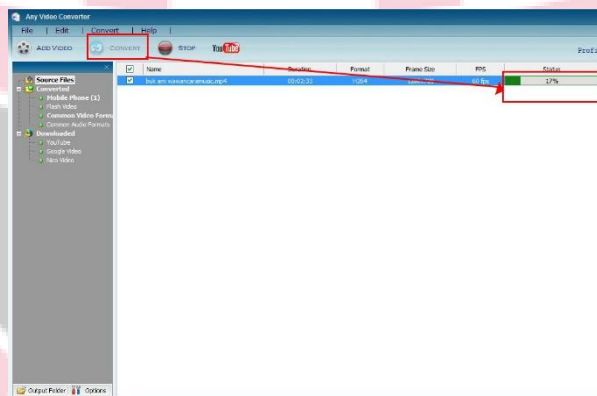
Gambar III.16. Format Output

- 3) Atur kolom video option di samping kanan bawah. Atur Video Codec, Frame Size, Video Bitrate, dan Framerate.



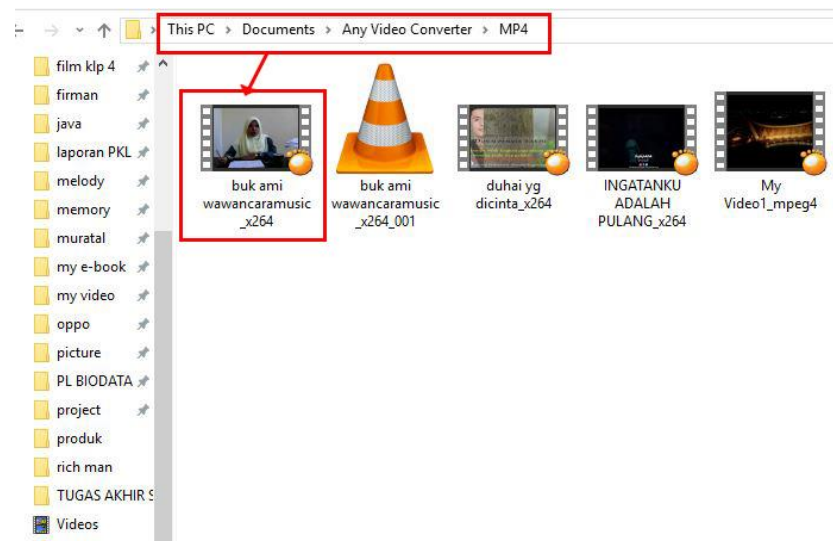
Gambar III.17.Mengatur Video Option

- 4) Bila pengaturan tersebut telah dilakukan klik toolbar yang bertuliskan Convert untuk memulai konversi. Tunggu hingga proses pengkonversian video oleh Any Video Converter selesai dilakukan.



Gambar III.18.Proses Convert

- 5) Setelah proses konversi selesai, buka document, pilih folder any video converter. File hasil konversi tersimpan secara otomatis disana.



Gambar III.19. Penyimpanan File Hasil Konversi

4. Hasil Produk

Setelah semua langkah diatas, maka dihasilkan video profil Prodi D3 Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang lengkap dengan suara dan animasi.

Hasil angket validasi dari validator dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

a) Muntasir, M. Hum

Tabel III.2. Hasil angket validasi

Indikator	Skor Penilaian
Desain	4
Kandungan informasi	4
Materi	5
Teks dan Bahasa	5
Layak Digunakan	4

Total	88%
--------------	-----

b) Hasri Fendi, S.S, M.Pd

Indikator	Skor Penilaian
Teks dan Bahasa	5
Penyampaian informasi	4
Penggunaan istilah	5
EYD	5
Pengucapan	5
Total	96%

Kesimpulan sementara dari produk rancangan video profil yang di validasi oleh Validator I, dan Validator II secara keseluruhan sudah valid dan sudah bisa diujicobakan di lapangan. Hanya saja, perlu direvisi sedikit sebagai unsur kelengkapan pada video.

D. Evaluasi atau Pengujian Produk

1. Uji Coba Lapangan

Uji coba produk rancangan video profil Prodi D3 Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang ini dilakukan pada masyarakat umum dan mahasiswa. Uji coba lapangan dilakukan pada lima orang mahasiswa Prodi D3 Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dan 10 orang masyarakat umum dengan hasil sebagai berikut.

a. Masyarakat

1) Sherly Fitri Yanti, S. Pd.

Sherly, yang berprofesi sebagai guru menyatakan bahwa video profil ini secara umum sudah bagus. Hanya saja volume background music pada wawancara alumni lebih dipelankan.

2) Suhardi

Menurut Suhardi, rancangan video ini sudah bagus dalam segi hal penyampaian, bahasa mudah dipahami, dan cukup menarik. Video profil ini sudah bisa ditayangkan dan publikasikan.

3) Zulfitri, S.Ag. MA.

Menurut Zulfitri, video ini sudah bagus. Hanya saja perlu ditambahkan foto-foto dosen Prodi D3 Ilmu Perpustakaan.

4) Midarweti

Menurut Midarweti, video ini cukup menarik, karena menampilkan langsung bagaimana proses perkuliahan di Prodi D3 Ilmu Perpustakaan. Video ini sudah layak di publikasikan secara luas.

5) Hendri

Hendri mengungkapkan bahwa video profil ini sudah memiliki informasi yang cukup, sehingga masyarakat umum akan mudah memahami informasi yang disampaikan. Narasi dalam videoprofil ini juga disampaikan secara lugas dan jelas.

6) Apriyanto Endar Setyawan

Apriyanto mengungkapkan bahwa video profil ini sudah layak dipublikasikan secara luas di chanel Youtube. Dengan melihat video ini beliau yakin masyarakat tidak akan berpandangan sebelah mata lagi terhadap jurusan Ilmu Perpustakaan

7) Rahimah

Menurut Rahimah, video profil ini sudah layak dipublikasikan dan cukup menarik. Hanya saja, kalau bisa tolong tambahkan website jurusan.

8) Fadli, S.IP

Fadli mengatakan bahwa video ini sangat menarik terutama dari segi pengeditan dan pengambilan gambarnya. Serta informasi mudah di pahami.

9) Agung Setiawan

Agung mengatakan video sudah layak dipublikasikan demi menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dari intonasi bahasa pada video sangat mudah dipahami..

10) Nur Syasmi

Nur mengatakan video sudah layak untuk di publikasikan secara luas. Susunan slide dalam video ini sangat sistematis, dan sesuai dengan informasi yang ingin disampaikan.

b. Mahasiswa

1) Shindy Rafika Sari

Menurut Shindy, Video sangat menarik begitu juga dengan cara penyampaian bahasanya mudah dipahami. Video ini sudah bisa dipublikasikan melalui You Tube.

2) Dara Andina

Menurut Dara, Video sangat menarik karena slide-slide di dalamnya langsung memperlihatkan bagaimana proses perkuliahan di Prodi D3 Ilmu Perpustakaan.

3) Yelka Putri

Menurut Yelka video ini layak dipublikasikan, dan kalau perlu diputar setiap kegiatan penyambutan Mahasiswa baru Prodi D3 Ilmu Perpustakaan..

4) Rendi

Rendi mengungkapkan bahwa video sangat bagus dan layak dipublikasikan. Penyampaian narasi juga sangat jelas dan menarik. Pilihan background musik sangat tepat, cocok dengan tema video.

5) Nabila Mukhriza

Menurut Nabila video profil ini memiliki bahasa yang mudah dipahami, sehingga setiap informasi yang disampaikan akan sampai kepada yang menonton video ini. pengambilan gambarnya cukup bagus dan sesuai dengan judul video.

Kesimpulan dari keseluruhan indikator uji coba lapangan yang dilakukan pada lima orang mahasiswa dan 10 orang masyarakat umum yaitu bahwa rancangan video profil Prodi D3 Ilmu Perpustakaan sudah dapat digunakan dan dipublikasikan. Hal ini bisa dilihat dari segi penyampaian informasi yang mudah dipahami. Walaupun masih ada sedikit revisi dari urutan video profil tersebut. Berikut penilaian lima indikator pada lembaran angket uji coba lapangan.

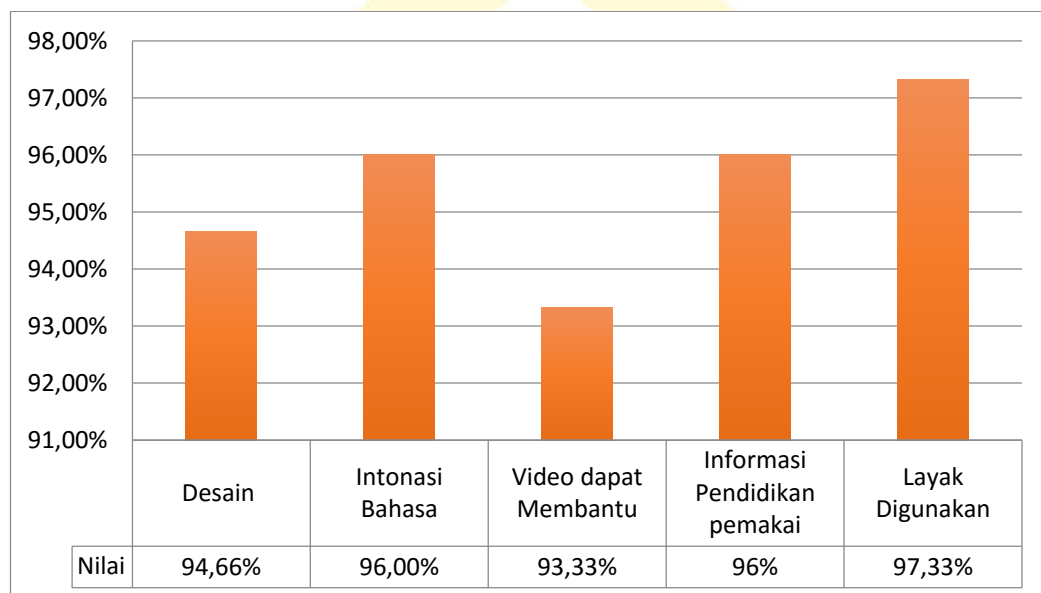
Tabel III.3. Hasil uji coba lapangan

Sampel	Desain	Intonasi Bahasa	Apakah video ini membantu	Informsi jurusan	Layak digunakan
Sherly	5	5	5	4	5
Suhardi	4	5	5	5	5
Zulfitri	4	5	4	4	4
Midarweti	5	5	4	5	4
Hendri	5	5	5	5	5
Apriyanto	5	5	5	5	5
Rahimah	5	5	5	5	5
Fadli	5	4	5	5	5
Agung	5	5	5	5	5
Nur	4	5	4	5	5
Shindy	5	5	5	5	5
Dara	4	5	4	5	5
Yelka	5	5	5	5	5
Rendi	5	4	4	5	5
Nabila	5	4	5	4	5
Hasil Penilaian	94,66	96	93,33	96	97,33

Tabel diatas merupakan hasil penilaian uji coba lapangan. Yang menunjukkan bahwa video profil Prodi D3 Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol

ini telah layak digunakan dan dipublikasikan untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan sebagai media untuk promosi mengenai Prodi D3 Ilmu Perpustakaan.

Hasil uji coba lapangan kepada responden disimpulkan dalam grafik di bawah ini :



Gambar III.20.Grafik hasil uji coba lapangan