

BAB III

HASIL PENGEMBANGAN

A. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan merupakan analisis tingkat kebutuhan pengguna terhadap produk yang akan dibuat. Untuk mendapatkan data tentang *e-kliping* ini penulis melakukan wawancara dengan pemustaka di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat, kantor dinas ini mempunyai beberapa koleksi surat kabar atau koran salah satunya yaitu koran Singgalang. Penulis mengambil subyek tentang perekonomian tahun 2012-2013 karena kliping tersebut belum lengkap informasinya dan kliping tersebut hanya tersimpan di lemari saja, oleh karena itu penulis mengalihmediakan kliping tersebut sehingga informasi bisa terjaga dan terhindar dari kerusakan.

Dalam pembuatan *e-kliping* koran singgalang penulis membutuhkan koran sebagai bahan dalam pembuatan kliping dan dialihmediakan menjadi *e-kliping* penulis menggunakan aplikasi Flip Pdf Professional. Entri yang penulis butuhkan dalam pembuatan *e-kliping* koran ini yaitu: tema dari *E-kliping*, sumber informasi dari surat kabar, judul koran, hari, tanggal, bulan, dan tahun terbit koran, subjek, halaman, dan kesimpulan. Jumlah artikel yang penulis buat dalam *e-kliping* koran singgalang tahun 2012-2013 tersebut sebanyak 90 artikel.

Untuk mendapat data tentang seberapa pentingnya dan tingkat kebutuhan pemustaka terhadap *e-kliping* penulis melakukan wawancara. Wawancara pertama dilakukan dengan Tonni Saputra pemustaka di kantor Dinas Kearsipan dan

Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat hari Kamis, 19 Juli 2018. Dalam wawancara tersebut, diperoleh informasi bahwa pemustaka tersebut tidak memahami tentang *e-kliping*. Setelah penulis jelaskan tentang *e-kliping* kepada pemustaka, ia cukup mengerti dan membutuhkan alat telusur berupa *e-kliping* tersebut karena dapat memudahkan dalam penelusuran informasi mengenai perekonomian yang ia butuhkan. Wawancara kedua dengan Bapak Kardinal pegawai kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat menyatakan bahwa dia kurang mengetahui tentang *e-kliping*.

Setelah penulis menjelaskan dan melihatkan salah satu contoh dari *e-kliping*, kemudian bapak tersebut sedikit mulai memahami dan mereka pun sangat menerima masukan itu dan menjawab, sangat akan memudahkan kami dalam pencarian informasi tersebut. Tanpa harus berkunjung langsung, pemustaka bisa mengaksesnya di media elektronik dengan cepat dan mudah. Dalam wawancara tersebut mereka pun meminta untuk membuat informasi tersebut secara lengkap, sama seperti informasi yang ada pada koran dengan mencantumkan hari, tanggal, halaman koran diterbitkan beserta dan akan lebih mudah lagi menentukan subyek yang dibahas pada koran tersebut dan informasi tambahan terkait inti berita.

Akan lebih baik mereka meminta desain yang lebih bagus, supaya bisa menarik peminat bacanya seperti penggabungan warna yang lembut antara isi dan covernya disesuaikan sehingga membuat pembaca menjadi tenang ketika membacanya dan mereka membutuhkan kesimpulan pada artikel koran yang dibahas, karena pemustaka terkadang ingin cepat mengetahui pembahasan pokok yang ada pada

koran tanpa membaca keseluruhan informasi pada artikel tersebut. Tanpa berlama-lama membaca, untuk mengetahui pembahasan artikel pada koran dengan cepat pemustaka langsung saja membaca kesimpulan yang ada pada *e-kliping* tersebut.

B. Rancangan Model (Produk)

Dalam membuat rancangan produk, penulis akan membuat *E-kliping* Koran Singgalang diDinas Kearsipan dan Perpustakaan Berbasis Flipbook, dengan menggunakan aplikasi *flipbook PDF profesional*. Kliping ini berisi informasi mengenai Perekonomian dari surat kabar Singgalang. Selanjutnya rancangan *E-kliping* ini akan divalidasi oleh validator ahli yaitu Bapak Muntashir, S.Sos., M.Hum.

Dalam rancangan untuk membuat *E-kliping* penulis menggunakan unsur-unsur seperti:

1. Tema dari *E-kliping*
2. Sumber Informasi dari Surat Kabar
3. Judul koran
4. Tanggal, bulan, dan tahun terbit koran
5. Subjek
6. Halaman
7. Kesimpulan

Kemudian penulis merancang isi dari *E-kliping* tentang Perekonomian dengan rancangan *flipbook*, adapun langkah-langkah pembuatan *E-kliping* yang penulis buat adalah sebagai berikut.

Tahap pertama untuk bagian cover *e-kliping*, dalam pembuatan cover ini penulis menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop CS6* untuk mendesainnya, setelah produk selesai dibuat penulis melakukan konsultasi dengan validator ahli. Berikut adalah cover awal *e-kliping* koran singgalang sebelum divalidasi oleh validator ahli.



Gambar 1. Cover depan sebelum divalidasi

Setelah divalidasi oleh validator ahli, didapatkan bahwa untuk desain pada cover *e-kliping* sudah bagus. Akan tetapi desain cover perlu dirubah sedikit karena masih kaku. Pada bagian letak gambar koran cukup dua saja dan letak nama penulis diletakkan di atas dan logo diturunkan ke bawah, kemudian penulisan judul pada

cover diubah menjadi rata kiri. Serta melengkapi *e-kliping* dengan fitur *table of content*. Berikut adalah gambar cover setelah divalidasi oleh validator ahli:



Gambar 2. Cover depan sesudah divalidasi

C. Pembuatan atau Pengembangan Produk

Langkah-langkah dalam pembuatan *E-kliping* perekonomian atau pengembangan produk yang penulis buat adalah:

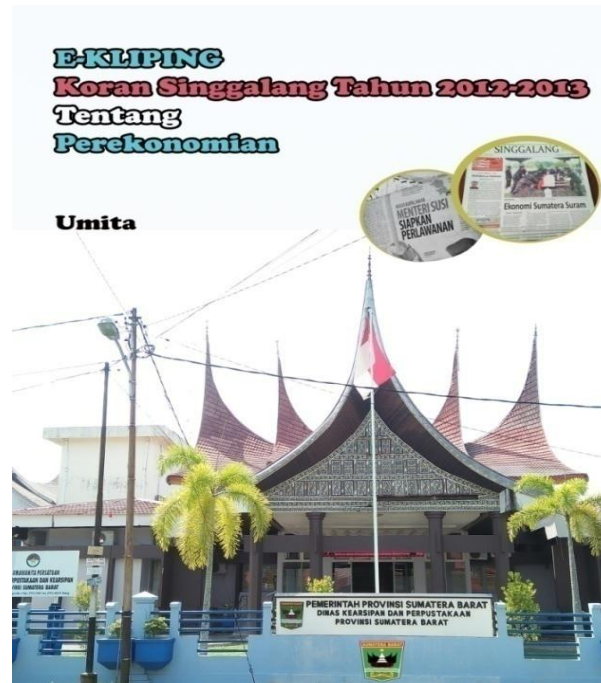
1. Penyusunan kerangka penulis

Kerangka penulisan adalah rencana kerja yang memuat ketentuan pokok bagaimana suatu topik harus rinci dan dikembangkan. Manfaat dari pembuatan

kerangka penulisan adalah untuk penyusunan penulis secara teratur dan fungsi dari penyusunan kerangka penulisan adalah untuk memperlihatkan pokok bahasan, mempermudah penyusunan penulis sehingga lebih baik, teratur dan menghindari pengulangan bahasa. Kerangka penulisan dalam pembuatan *E-kliping* Koran Singgalang di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Flipbook adalah sebagai berikut:

a. Cover

Cover merupakan bagian depan suatu buku dan belakang buku dimana cover buku itu harus terlihat menarik perhatian pemustaka sehingga *E-kliping* yang dibuat banyak digunakan oleh pemustaka ataupun pustakawan. Kemudian dalam mendesain cover harus serapi mungkin karena kalau tidak sesuai gambar dengan perpaduan warna maka covernya tidak bagus. Hal tersebut bertujuan untuk menarik minat baca pemakainya. Gambar cover depan *E- Kliping* Koran Singgalang.



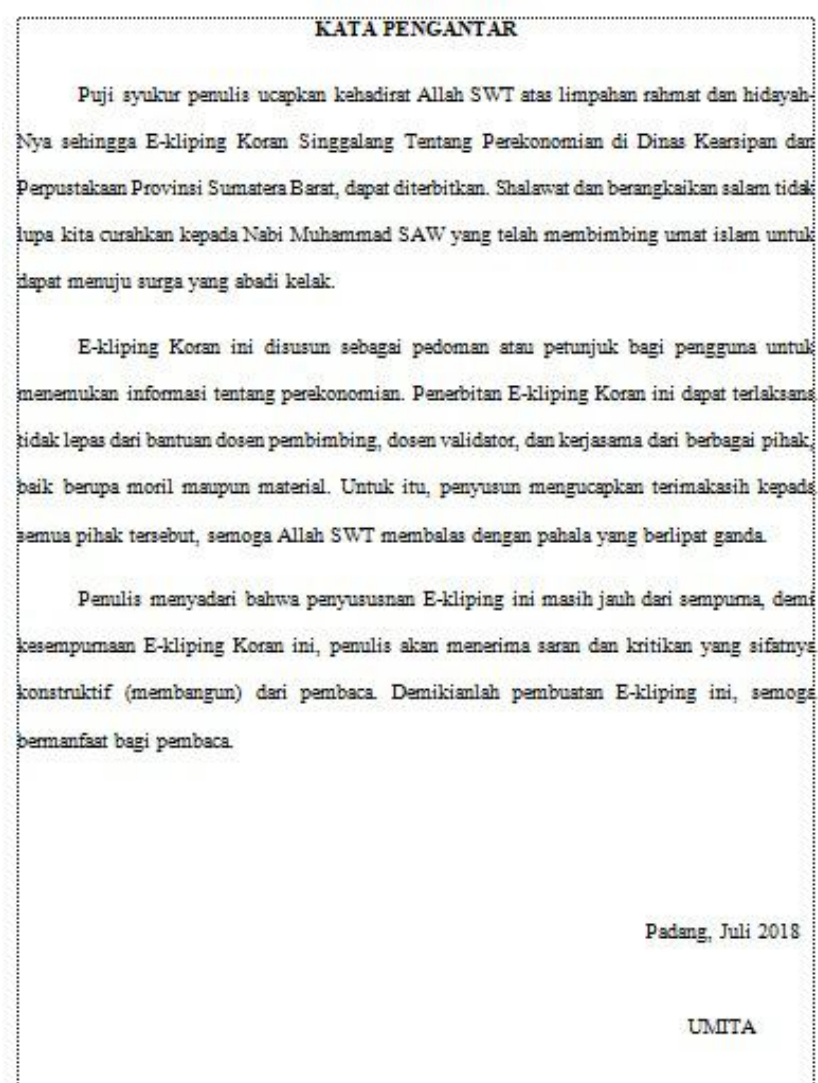
Gambar 3. Cover depan



Gambar 4. Cover belakang

b. Kata pengantar

Pada setiap buku memiliki kata pengantar yang disampaikan sepatah atau dua patah kata dari si penulis yang akan disampaikan terhadap pembaca tentang karyanya sendiri dan tuturan rasa syukur terhadap yang maha kuasa untuk kelancaran dan selesainya karangan yang dibuat oleh penulis.



Gambar 5. Kata pengantar produk *e-kliping*

c. Daftar isi

Daftar isi berisikan lembaran halaman yang menjadi petunjuk pokok isi buku beserta nomor halaman yang berdasarkan berbagai topik dari pembahasan yang terdapat pada buku.

DAFTAR ISI	
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	1
JUDUL ARTIKEL	
1. Mata Rakyat Pasber Galang Bantuan.....	1
2. Bocah Delapan Tahun Lunasi Hutang Ibunya yang Sudah Meninggal.....	2
3. Manfaatkan Lahan Pekarangan Sebagai Sumber Pangan.....	3
4. 13 Ribu Bibit Sawit Impor Dimusnahkan.....	4
5. Pasokan Gas Elpiji 3 Kg Aman untuk Setahun ke Depan.....	5
6. Pemko Lirik Potensi Pajak Restoran Rp. 3,2 Miliar.....	6
7. JR Serahkan Rp. 200 Juta untuk Korban Meninggal.....	7
8. Buronan KPK Ditangkap Polisi di Hotel.....	8
9. 207 Anak Keluarga Miskin Dikhitan.....	9
10. Harga Kebutuhan Pokok Mulai Merangkak Naik.....	10
11. Ali Mukhni Sahurkan Beasiswa dari Baznas.....	11
12. Kerugian Korban Kebakaran Capai Rp. 100 Juta.....	12
13. Harga Gula Naik Lagi.....	13
14. John Kenedy Azis Serahkan DSP Rp. 380 Juta.....	14
15. Harga Ayam dan Telur Ayam Ras Naik.....	15
16. Harga Cabe Merah Rp. 35.000/Kg.....	16
17. Harga Kebutuhan Pokok Relatif Stabil.....	17
18. Harga Emas Turun.....	18
19. Harga Cabe Tembus Rp. 80 Ribu/Kg.....	19
20. Miliaran Rupiah Uang Beredar Sehari.....	20
21. Ekonomi Kerakyatan Ampuh Lawan Pasar Bebas.....	23
22. Selama 2012 Pertumbuhan Ekonomi Capai 5,98 Persen.....	24
23. Lebih Rendah Ketimbang Pendapatan Jorong Gaji di Bawah UMR Barmus Melempem?.....	25
24. Waspadai Penimbunan Menjelang BBM Naik.....	26
25. PAD dari Bank Nagari Capai Rp. 8,3 Milliar.....	27

Gambar 6. Daftar isi produk *e-kliping*

d. *Isi E-kliping*

Isi dalam pembuatan *E-kliping* ini terdapat informasi dari koran singgalang yang mengenai perekonomian.

2. Mengumpulkan data dan informasi

Mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dengan cara teknik penelitian ke Kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. Gunanya untuk mendapatkan data-data surat kabar tentang perekonomian yang akan dijadikan *E-kliping*.

a. Mengumpulkan data untuk pembuatan *E-kliping*



Gambar 7. Kumpulan Koran Singgalang yang Berisi tentang Perekonomian

No	Judul	Tanggal	Tahun	Subyek
1	Mata Rakyat Pasbar Galang Bantuan	11 Januari	2012	Rakyat
2	Manfaatkan Lahan Pekarangan Sebagai Sumber Pangan	10 Maret	2012	Pangan
3	13 Ribu Bibit Sawit Impor Dimusnahkan	30 Maret	2012	Sawit
4	Pasokan Gas Elpiji 3 Kg Aman untuk Setahun ke Depan	16 April	2012	Gas Elpiji

5	Pemko Lirik Potensi Pajak Restoran Rp. 3,2 Miliar	18 April	2012	Pajak
6	JR Serahkan Rp. 200 Juta untuk Korban Meninggal	18 April	2012	Jasa Raharja
7	Buronan KPK Ditangkap Polisi di Hotel	01 Mei	2012	KPK
8	207 Anak Keluarga Miskin Dikhitan	27 Mei	2012	Keluarga Miskin
9	Harga Kebutuhan Pokok Mulai Merangkak Naik	27 Mei	2012	Kebutuhan Pokok
10	Ali Mukhni Salurkan Beasiswa dari Baznas	01 Juni	2012	Beasiswa
11	Kerugian Korban Kebakaran Capai Rp. 100 Juta	06 Juni	2012	Kerugian
12	Harga Gula Naik Lagi	12 Juli	2012	Gula
13	John Kenedy Azis Serahkan DSP Rp. 380 Juta	13 Agustus	2012	Dana Siap Pakai (DSP)
14	Harga Ayam dan Telur Ayam Ras Naik	28 Agustus	2012	Ayam
15	Harga Cabe Merah Rp. 35.000/Kg	16 September	2012	Cabe
16	Harga Kebutuhan Pokok Relatif Stabil	19 Oktober	2012	Kebutuhan pokok
17	Harga Emas Turun	20 Oktober	2012	Emas
18	Harga Cabe Tembus Rp. 80 Ribu/Kg	30 Oktober	2012	Cabe
29	Miliaran Rupiah Uang Beredar Sehari	31 Oktober	2012	Uang
20	Ekonomi Kerakyatan Ampuh Lawan Pasar Bebas	24 November	2012	Ekonomi
21	Selama 2012 Pertumbuhan Ekonomi Capai 5,98 Persen	26 November	2012	Ekonomi
22	Lebih Rendah Ketimbang Pendapatan Jorong, Gaji di Bawah	04 Desember	2012	Gaji

	UMR Bamus Melempem?			
23	Waspada Penimbunan Menjelang BBM Naik	18 Januari	2013	BBM
24	PAD dari Bank Nagari Capai Rp. 8,3 Milliar	18 Januari	2013	Bank Nagari
25	Gara-gara Solar, Harga Sawit Turun	02 Maret	2013	Solar
26	Solar Payah, Aturan Rumit	02 Maret	2013	Solar
27	Kualitas Ekonomi Petani Naik Tipis	04 Maret	2013	Ekonomi
28	Menarik Investor Timur Tengah	09 Maret	2013	Investor
29	Padang Tidak Masuk Dalam Trans Sumatera	09 Maret	2013	Trans Sumatera
30	Akhir 2014, Jalan Nasional Di Sumbar Bebas Lubang	09 Maret	2013	Jalan nasional
31	Sumbar Tingkatkan Pemasaran Peternakan	20 Maret	2013	Pemasaran
32	Pelindo II Maksimalkan Terminal Peti Kemas	20 Maret	2013	Terminal
33	PUM, Sahabat Pelaku Usaha	22 Maret	2013	Project Uitzending Managers (PUM)
34	Shelter LP Muaro Terkendala Biaya	22 Maret	2013	Lembaga Permasyarakatan (LP)
35	Gubernur se-Sumatera Berupaya Wujudkan Jalan Tol	22 Maret	2013	Gubernur
36	Sumbar Boros solar, Gubernur Angkat Tangan	26 Maret	2013	Sumbar
37	PMA 391 Persen Realisasi PMDN 170 Persen	27 Maret	2013	Penanaman Modal Asing (PMA)
38	Dari BBM Hingga Politisi Karatan	27 Maret	2013	BBM
39	Diversifikasi Pangan Mesti Dipercepat	28 Maret	2013	Pangan
40	Kondisi Sosial Ekonomi Nelayan	10 April	2013	Sosial Ekonomi

	di Sumatera Barat Memprihatinkan			
41	Tak ada Kesepakatan dengan Pedagang IWAPI Terminal Angkot Batal	10 April	2013	Terminal
42	Bisnis Hotel Bakal Mendapat Pukulan Telak	20 April	2013	Bisnis
43	Solar Sumbar: Wapres Bahas	23 April	2013	Solar
44	Kantor Gubernur dan DPRD Dipenuhi Truk	24 April	2013	Kantor Gubernur dan DPRD
45	Kualitas Air Batang Kuranji Menurun	29 April	2013	Air
46	Dana Normalisasi Banda Lurus Dialihkan	29 April	2013	Dana
47	Realisasi Pajak Kendaraan Rendah	16 Mei	2013	Pajak
48	BLSM Harus Tepat Sasaran	24 Juni	2013	BLSM
49	Pembangunan Monumen PDRI Segera Dimulai	26 Juni	2013	Pembangunan
50	Pasar Harus Dikontrol	08 Juni	2013	Pasar
51	Impor Lado Kutu	12 Juli	2013	Lado Kutu
52	Rupiah yang Terus Anjlok	19 Juli	2013	Rupiah
53	Listrik Persoalan Lama yang tak Selesai	24 Juli	2013	Listrik
54	BLSM, Hidupkan Budaya Malu	29 Juli	2013	BLSM
55	Lebaran, Perputaran Uang Bergulir	12 Agustus	2013	Uang
56	Korupsi Lagi, Suap Lagi	15 Agustus	2013	Korupsi
57	Bersiaplah Menghadapi Krisis	23 Agustus	2013	Krisis
58	Kenaikan Tunjangan Fungsional Penyuluh Belum Dapat Dibayarkan	05 September	2013	Fungsional
59	Anggaran Penegakan Hukum Diskriminatif	29 September	2013	Anggaran
60	Krisis Listrik, Salah Siapa Lagi	18 Oktober	2013	Listrik

61	Korupsi yang Melelahkan	19 Oktober	2013	Korupsi
62	Ekspor Sumatera Barat Didera Krisis Global	21 Oktober	2013	Ekspor
63	Naik Rp. 140 Ribu UMP Sumbar Rp. 1,49 Juta	02 November	2013	UMP
64	Awasi Dana Bantuan Sosial	27 November	2013	Dana
65	Atasi BPR Bermasalah	09 Desember	2013	BPR
66	Berjelas-jelas dengan Hibah Bansos	24 Desember	2013	Bansos
67	Solar Langka	30 Desember	2013	Solar
68	Waspada Lonjakan Harga Sembako	31 Desember	2013	Sembako
69	Tantangan Berat 2014	31 Desember	2013	Tantangan

Bahan-bahan yang penulis butuhkan dalam pembuatan *E-kliping* ini sebagai berikut.

- b. Guntingan informasi tersebut berisi tentang perekonomian. Setelah penulis mengumpulkan koran Singgalang yang berhubungan dengan perekonomian, langkah selanjutnya yaitu menggunting koran sesuai dengan yang dibutuhkan.

Bisa kita lihat pada gambar yang ada di bawah ini:



Gambar 8. Potongan Koran Singgalang tentang Perekonomian

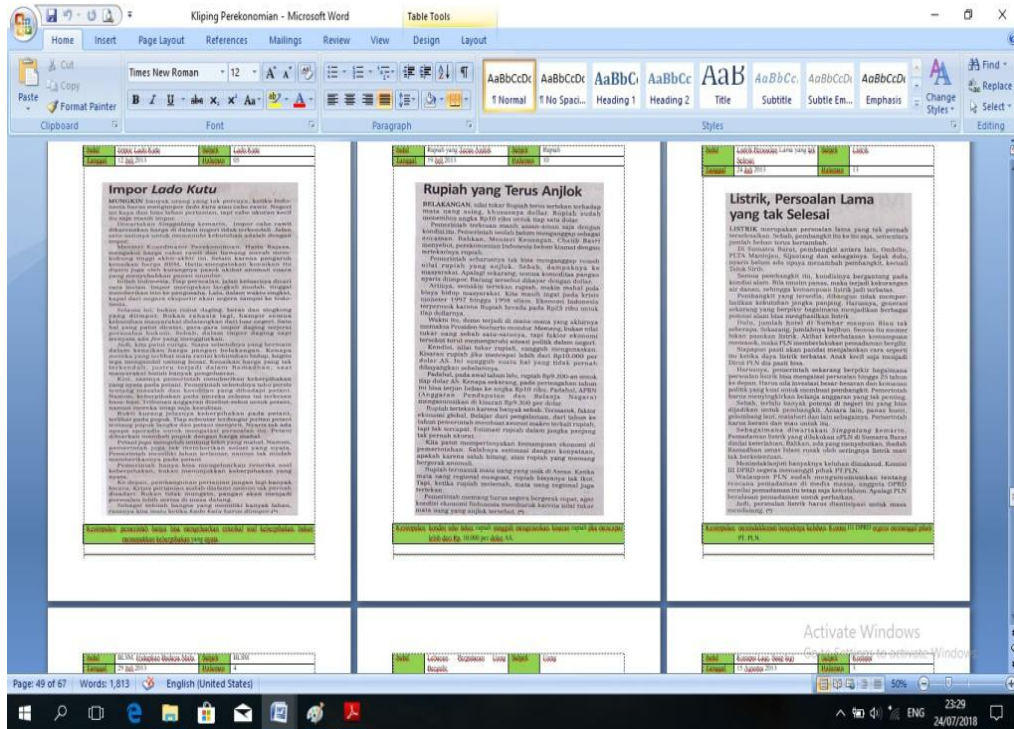
- c. *Scankoran* tentang perekonomian yang telah digunting. Setelah koran digunting sesuai dengan artikel yang dibutuhkan, maka langkah selanjutnya yaitu koran di scan ulang untuk mendapatkan file dalam bentuk foto.



Gambar 9. Koran yang telah di scan

- d. Masukkan koran yang telah di scan ke dalam *microsoft word*.

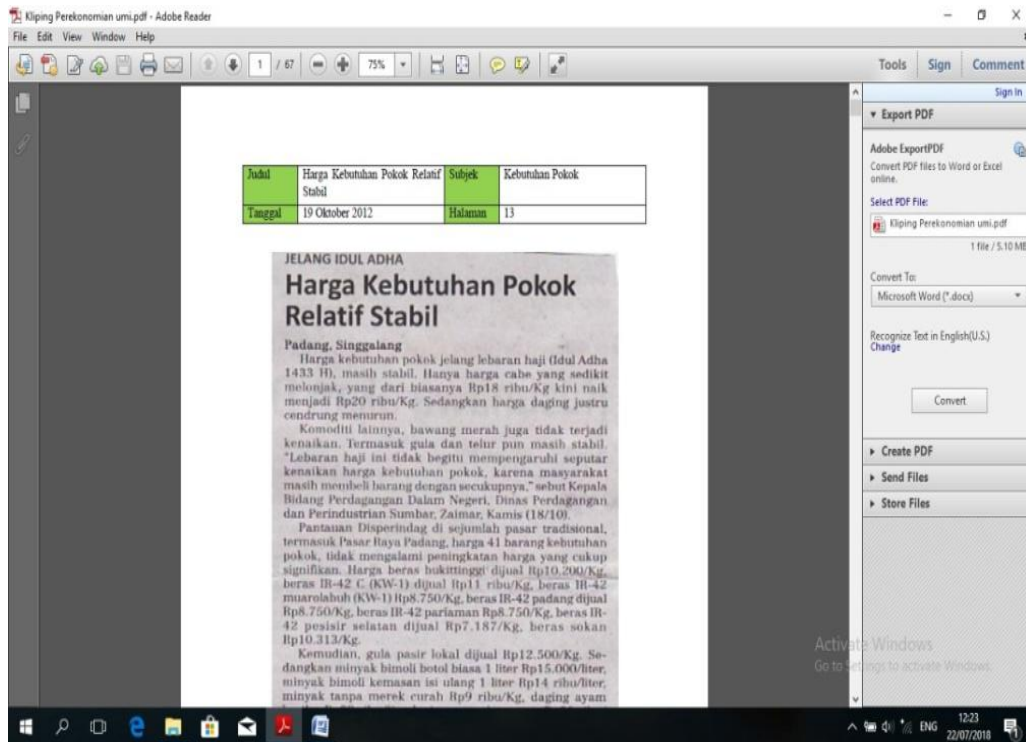
Hasil foto koran yang telah selesai *discan*, lalu file foto Koran Singgalang tentang perekonomian tersebut disusun berdasarkan bulan terbit koran ke dalam bentuk *microsoft word*.



Gambar 10. Produk kliping dalam bentuk Microsoft Word

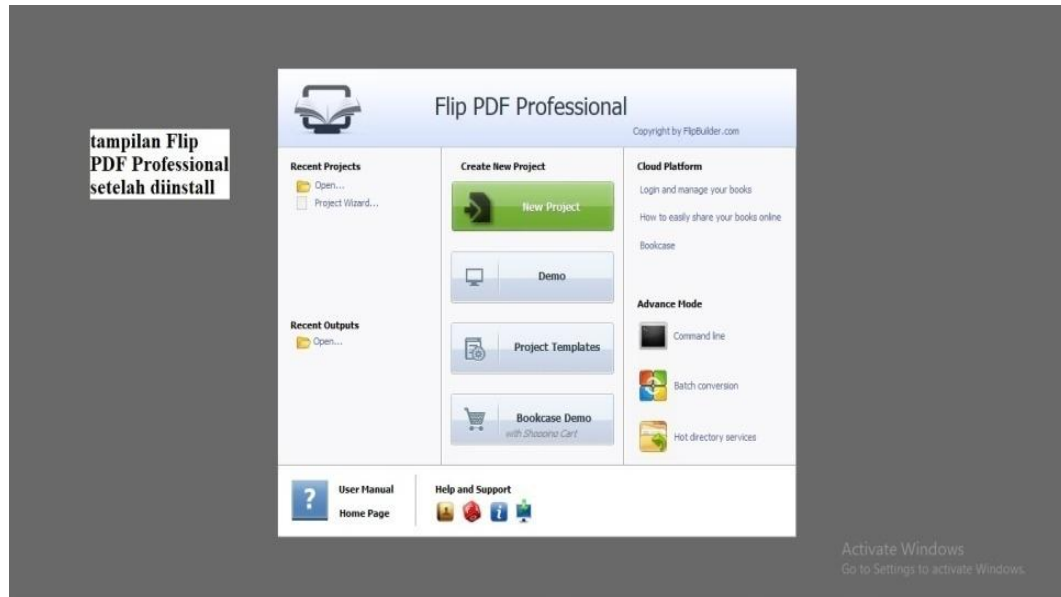
e. Dari *microsoft word*, kemudian pindahkan dalam bentuk pdf

Setelah disusun berdasarkan bulan pada *microsoft word*, lalu simpan dalam bentuk pdf. Seperti gambar di bawah ini:



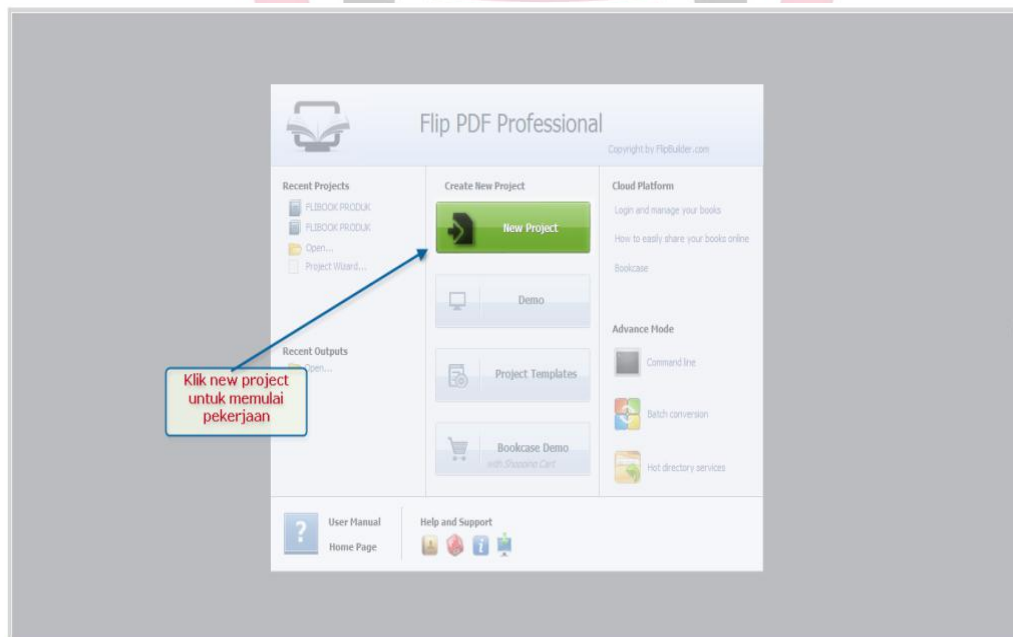
Gambar 11. Produk dalam bentuk pdf

- f. Langkah Selanjutnya, buka aplikasi *flipbook PDF Professional* yang telah di *install*. Berikut tampilan utama aplikasi *flipbook PDF Professional* yang telah di *install*.

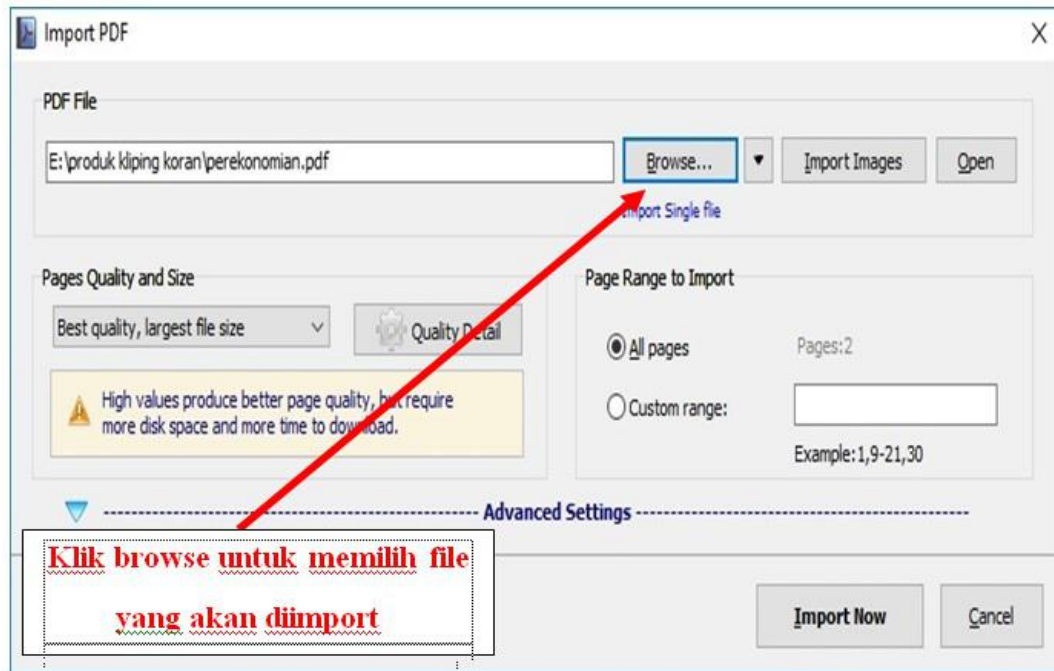


Gambar 12. Tampilan utama flipbook PDF professional

Klik *new project* untuk memulai menggunakan *flipbook PDF professional* sesuai petunjuk pada gambar di bawah.

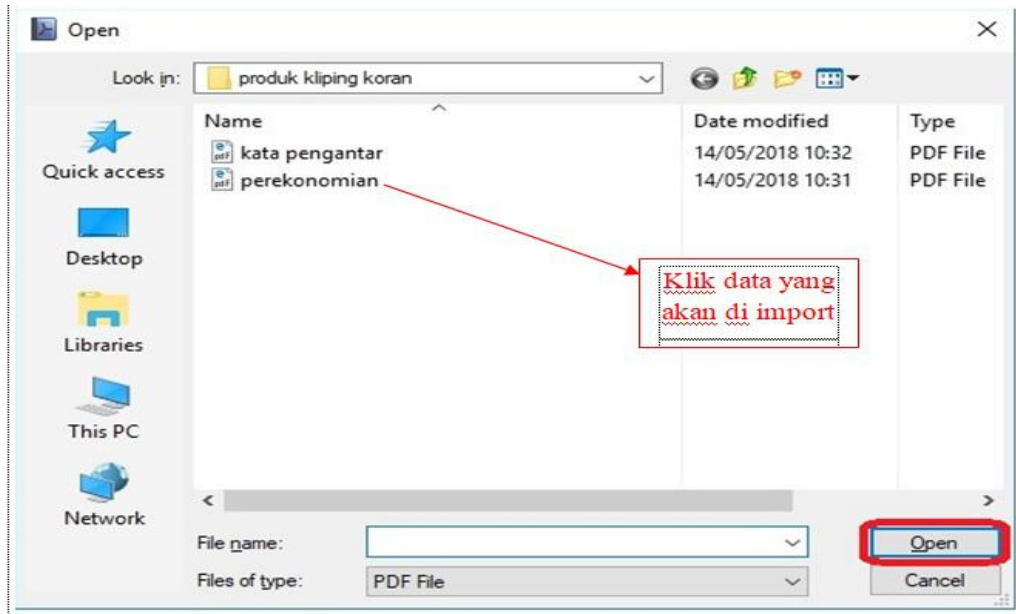


- g. Setelah aplikasi *flipbook PDF professional* dibuka, kemudian import data pdf sesuai petunjuk pada gambar di bawah ini:



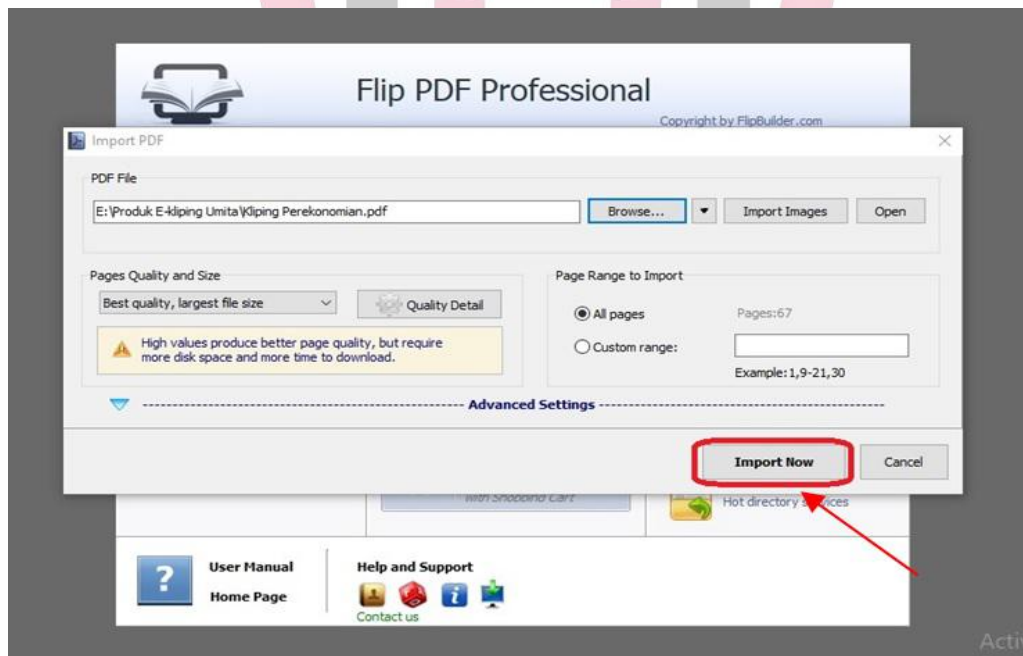
Gambar 13. Cara memasukkan file ke flipbook

- h. Setelah memilih menu *browse* pada gambar di atas, maka tampil menu folder yang akan di *import* ke dalam *flipbook* dalam format pdf. Pilih pdf yang akan di *import*, lalu klik open. Sesuai petunjuk pada gambar di bawah ini:



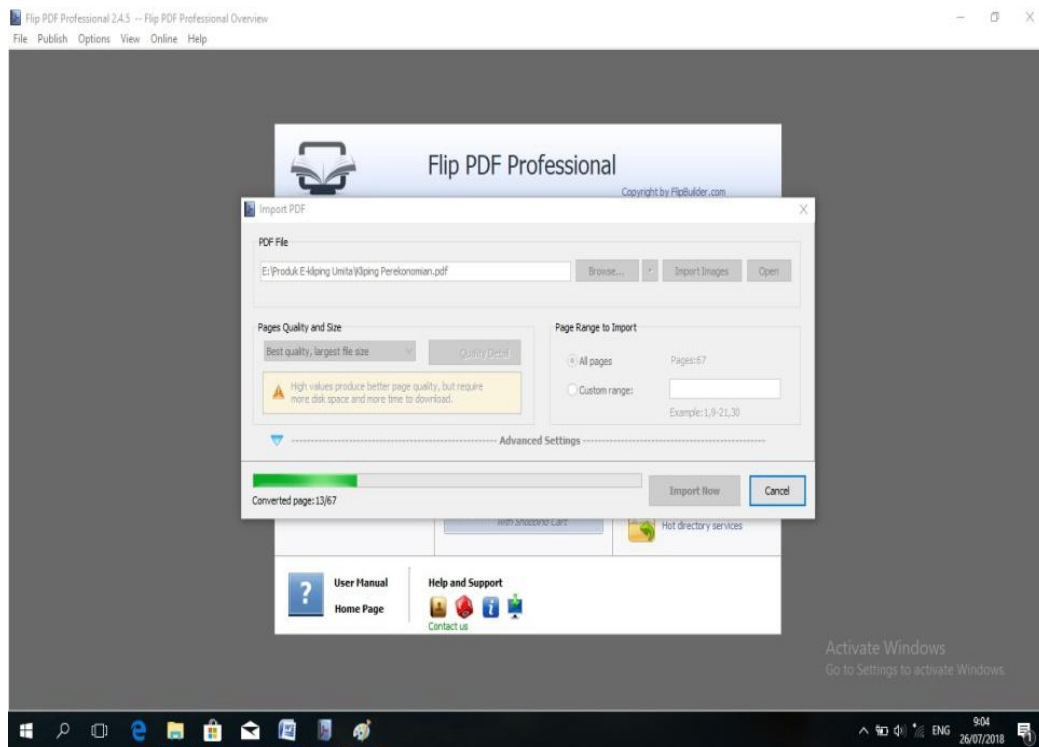
Gambar 14. Tampilan proses mengimport data

Setelah data yang akan diimport selesai dipilih, lalu klik *import now* sesuai dengan gambar di bawah ini.



i. Proses pengimportan data ke dalam flipbook.

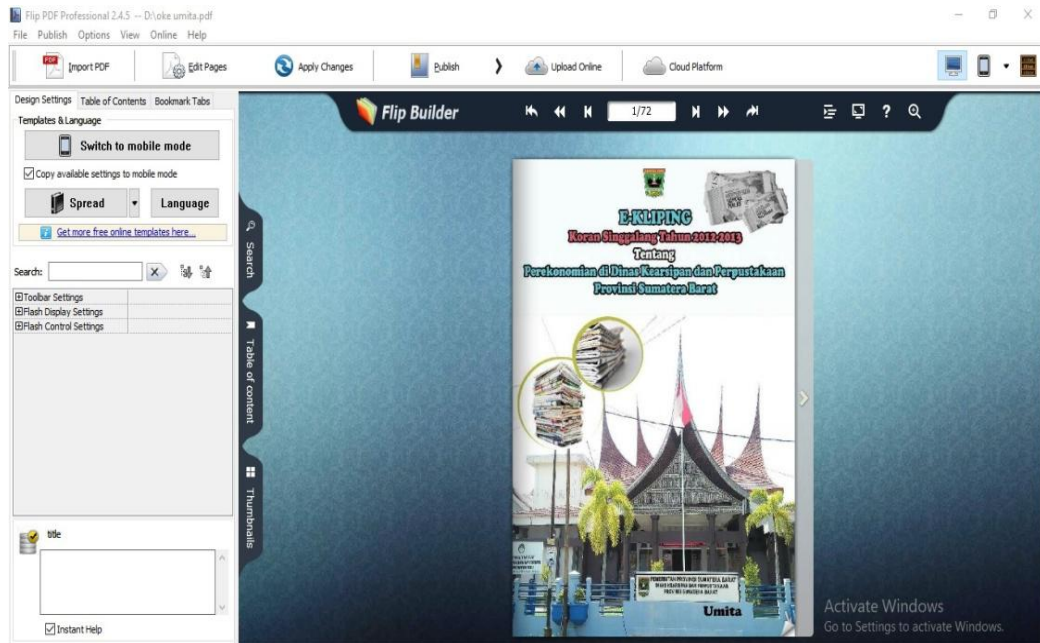
Setelah memilih file pdf seperti gambar di atas, muncul tampilan proses pengimportan seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 15. Tampilan saat memproses data pdf

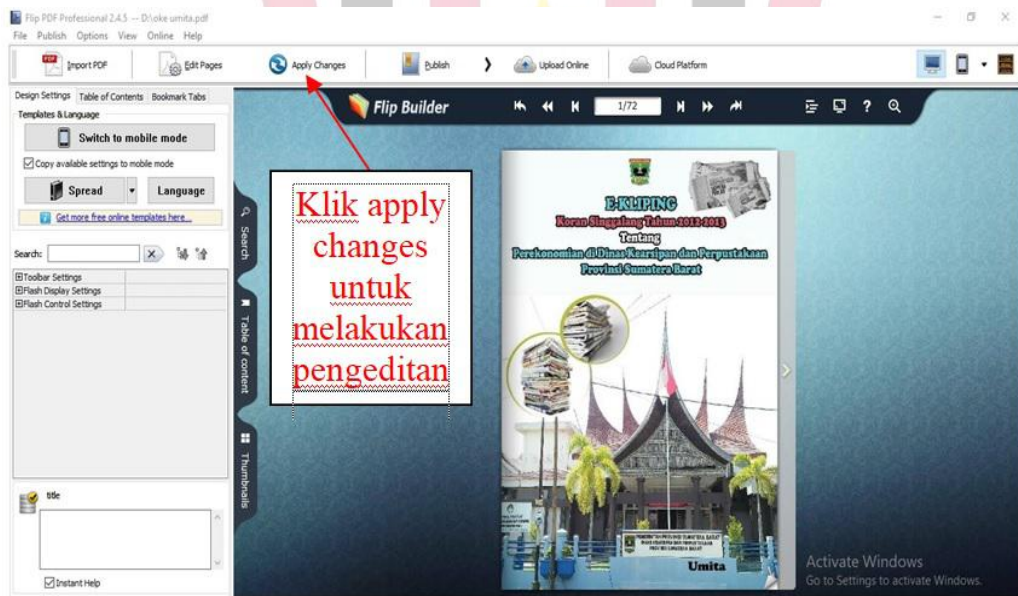
j. Tampilan mengimport pdf ke dalam *flipbook PDF profesional* selesai.

Setelah file pdf di import telah selesai, langkah selanjutnya proses memulai mendesain file pdf tersebut di dalam aplikasi *flipbook PDF profesional* sesuai petunjuk pada gambar di bawah ini:



Gambar 16. Hasil file yang telah di import

- k. Pilih *Apply Changes* untuk melakukan pengeditan *flipbook* sesuai pada gambar di bawah ini:



Gambar 17. Mendesign file

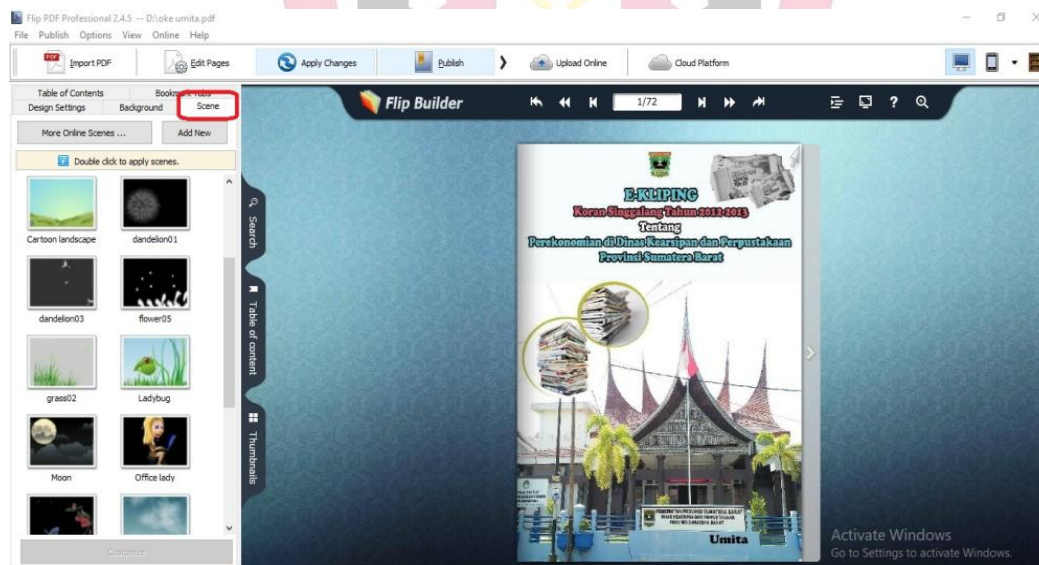
1. Pilih menu *Background* untuk merubah *background* sesuai yang diinginkan



Gambar 18. Design latar yang diinginkan

- m. Klik *scene* untuk merubah tampilan *background* dengan *background* bergerak.

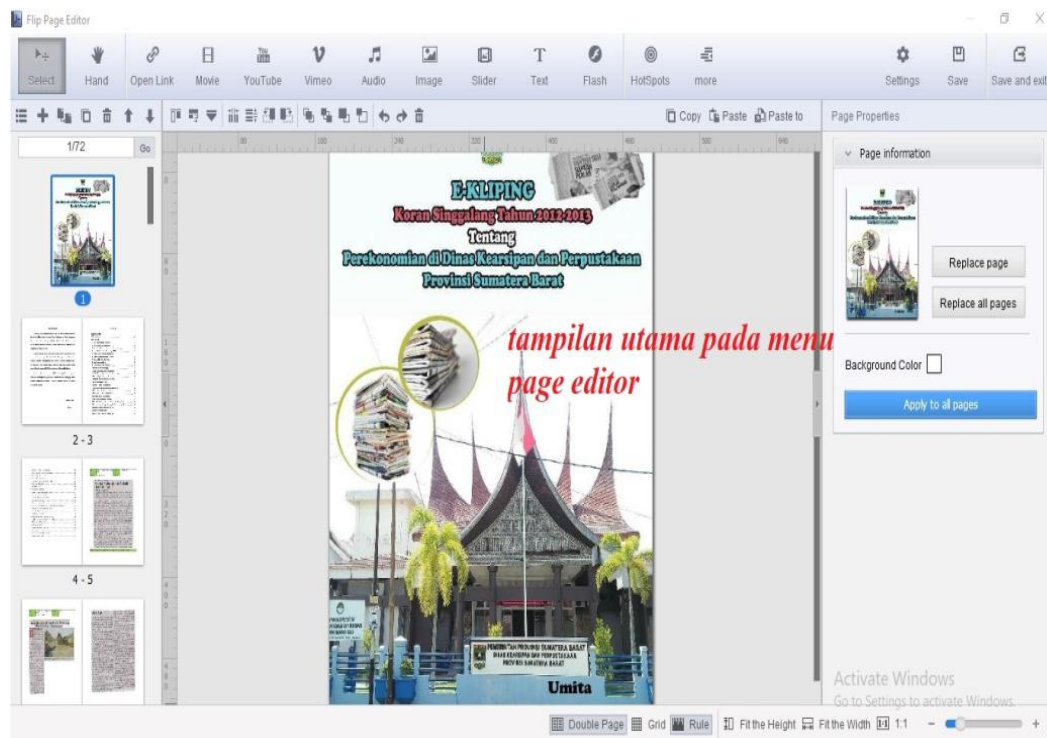
Lalu pilih *background* yang anda inginkan, Seperti gambar berikut.



Gambar 19. Gambar background bergerak

n. Tampilan menu *edit page*

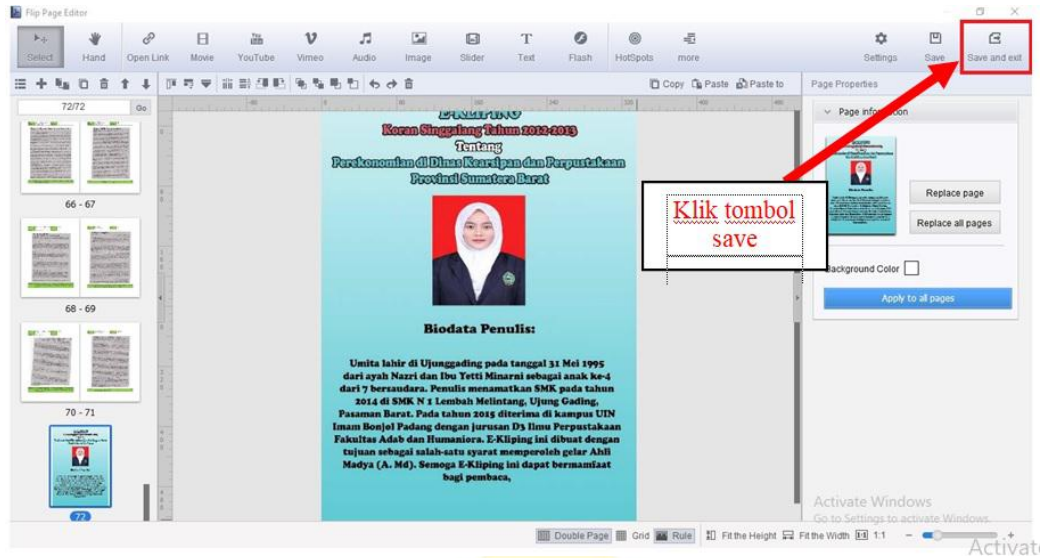
Setelah memilih menu *scene* pada gambar di atas, muncul tampilan menu *flipbook PDF profesional* untuk mengatur urutan halaman seperti pada gambar dibawah ini:



Gambar 20. Tampilan utama menu page editor

o. Tampilan menyimpan setelah melakukan pengeditan halaman

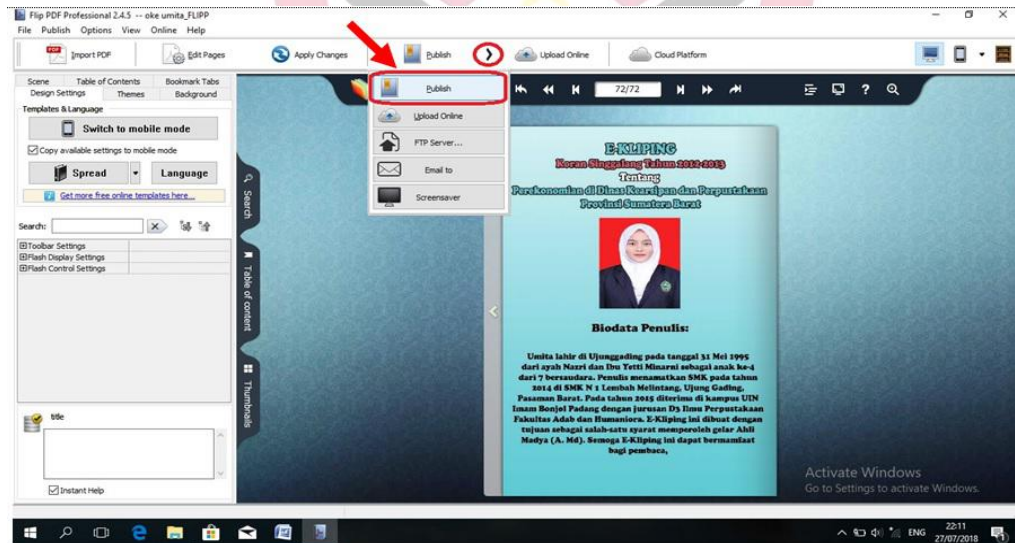
Setelah melakukan *edit page*, kemudian menyimpan semua file dalam bentuk *flipbook PDF profesional* siap ditampilkan, seperti gambar berikut.



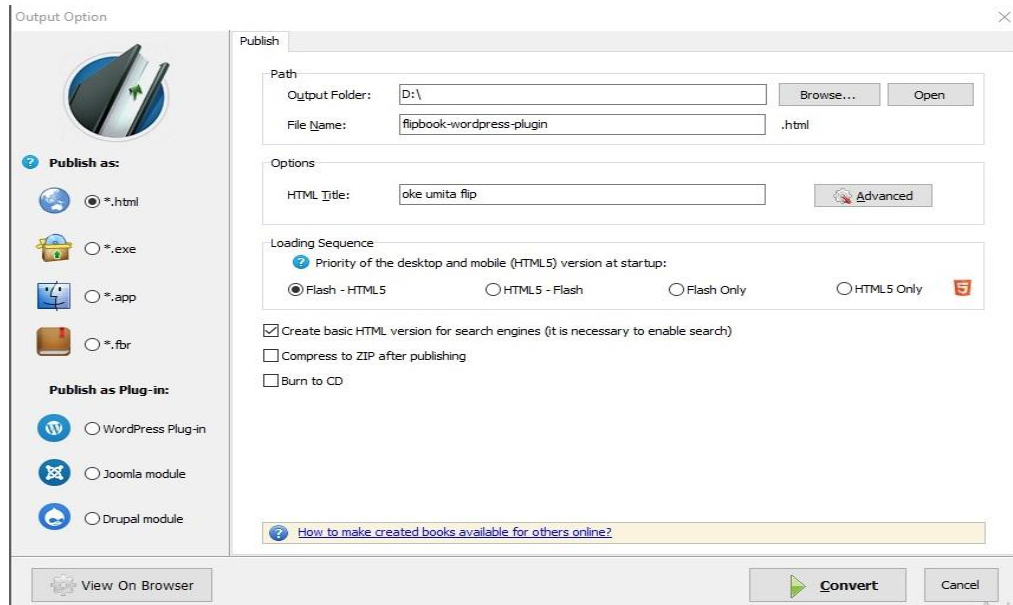
Gambar 21. Tampilan menyimpan file pada *page editor*

p. Langkah selanjutnya publish

Setelah selesai melakukan pengeditan desain dan semua file telah disimpan melalui *flipbook PDF profesional*, maka langkah selanjutnya mempublish. Dengan cara, klik tanda publish pada gambar di bawah ini:

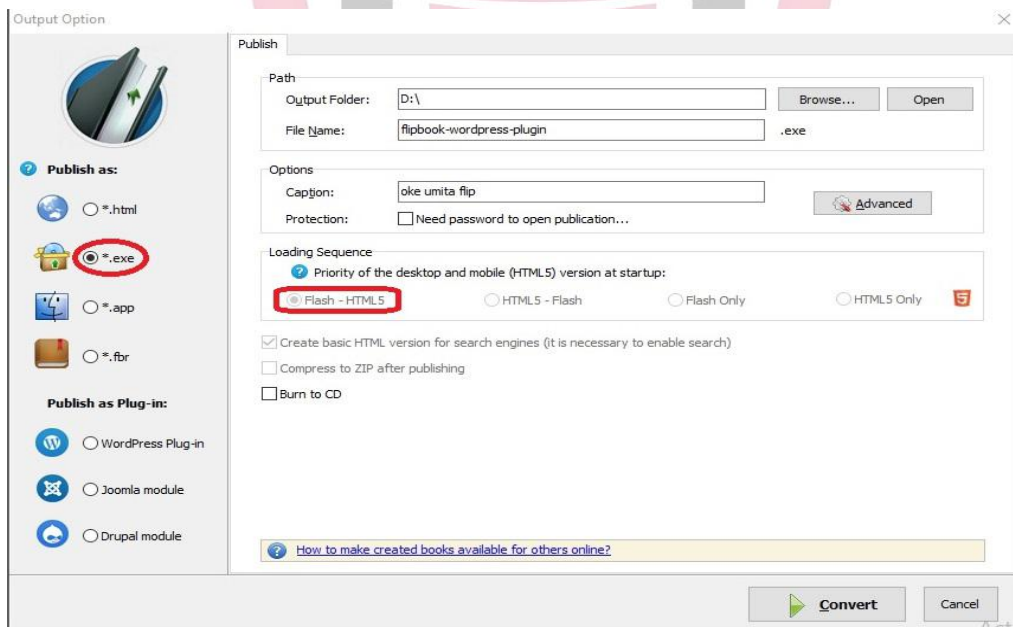


Gambar 22. Tampilan cara mempublish



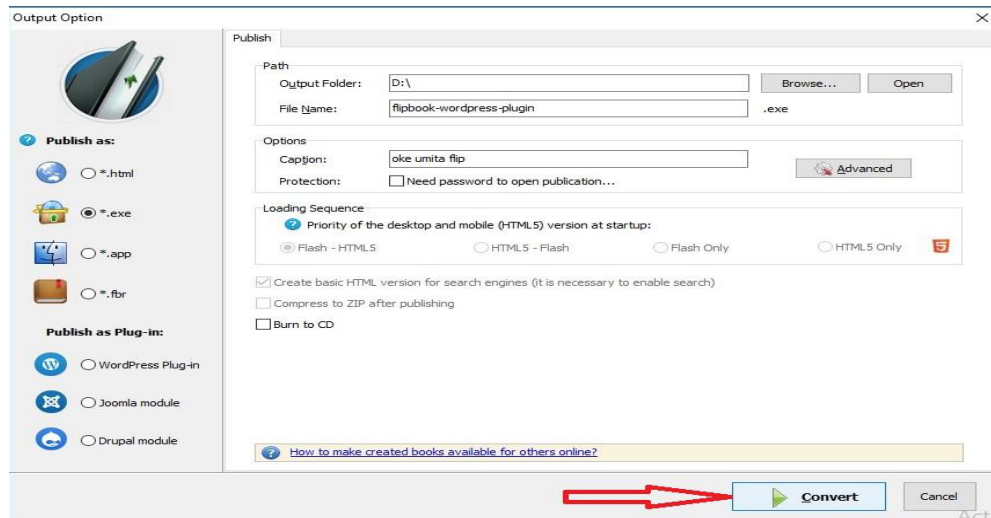
Gambar 23. Tampilan sesudah mengklik publish

- q. Setelah mengklik publish, kemudian ubah format publish ke dalam bentuk exe dan flash HTML-5, seperti gambar berikut.



Gambar 24. Tampilan Flash HTML

- r. Kemudian klik menu convert untuk melakukan proses mempublish semua file tersebut.



Gambar 25. Tampilan menu convert

- s. Tunggu proses mempublish selesai

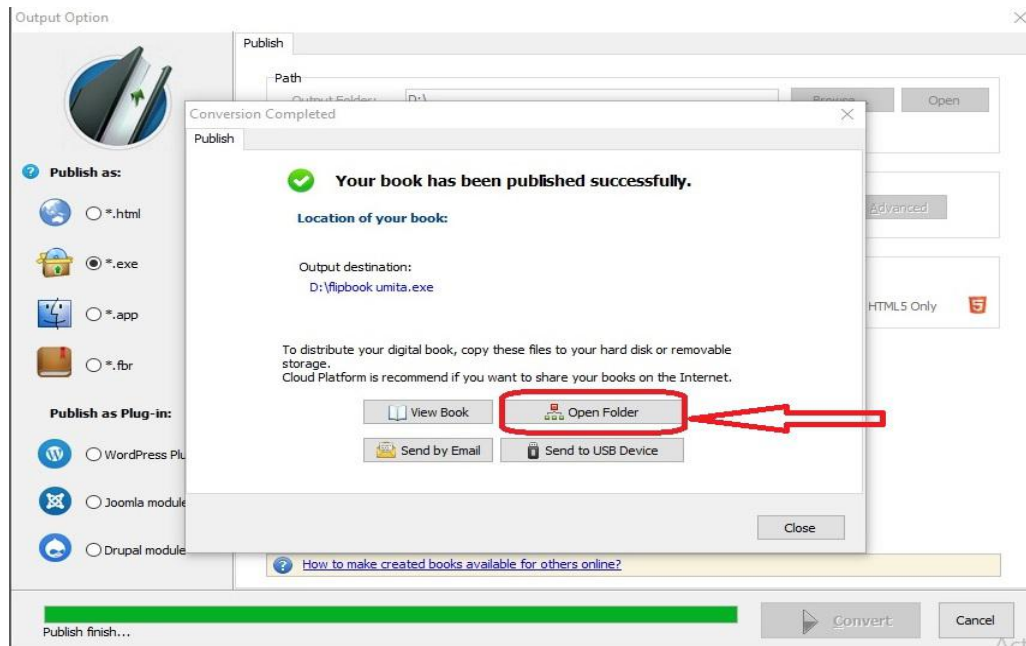
Setelah melakukan tiga langkah di atas, langkah selanjutnya menunggu proses pempublikasian selesai.



Gambar 26. Tampilan proses mempublish

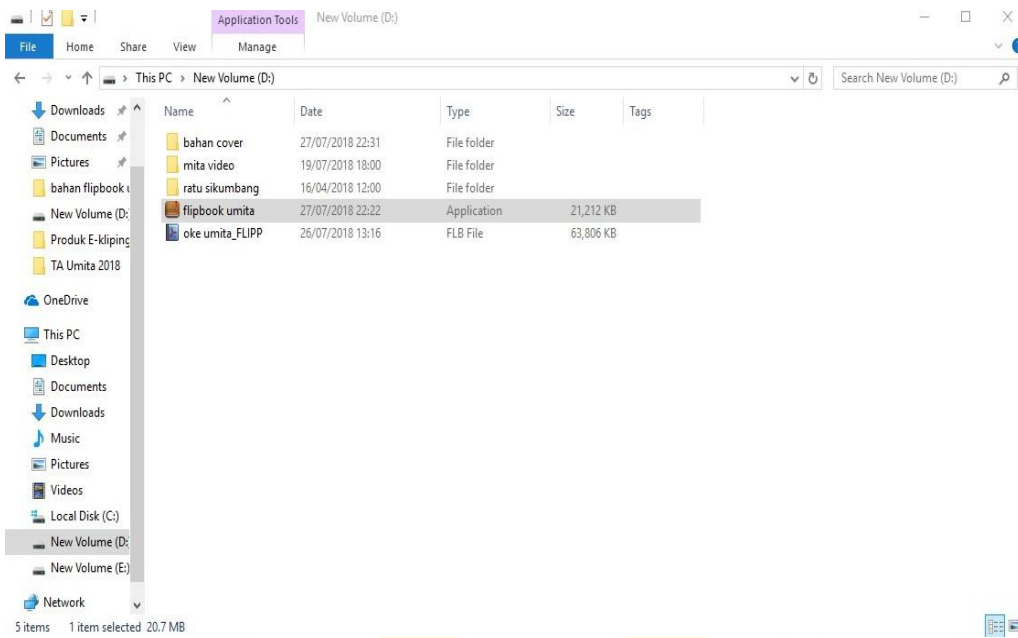
t. Langkah selanjutnya, klik open folder

Setelah dipublish, kemudian klik open folder untuk membuka file yang telah dipublish sesuai pada gambar di bawah ini:



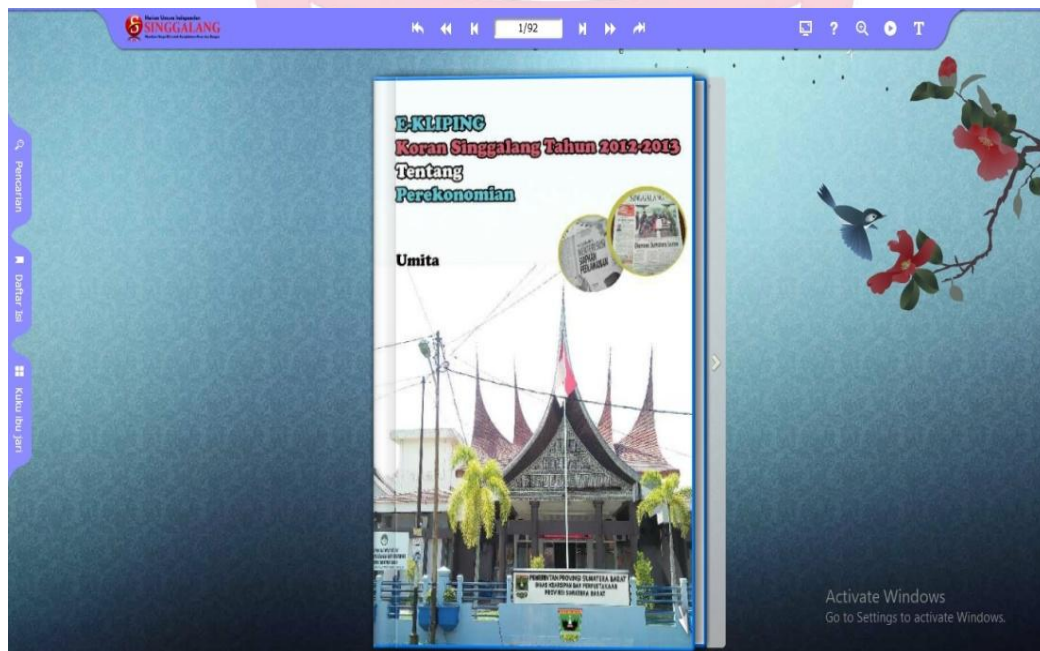
Gambar 27. Tampilan membuka folder setelah mempublish selesai

u. Langkah selanjutnya, double klik pada hasil publish dengan tulisan Nama yang disimpan, misalnya flipbook umita, gunanya untuk melihat hasil dari produk tersebut. Setelah open folder diklik, maka muncul file yang telah dipublish. Untuk membukanya, double klik pada nama sesuai dengan yang telah disimpan tadi. Setelah melakukan double klik, maka akan muncul tampilan seperti di bawah ini:



Gambar 28. Double klik pada nama file yang telah dibuat

v. Produk telah selesai dibuat, dan siap untuk digunakan



Gambar 29. Hasil produk

Setelah hasil produk selesai, maka dilakukanlah validasi dengan validator ahli, penilaian secara umum terhadap *e-kliping* koran singgalang tahun 2012-2013 tentang perekonomian mendapat hasil nilai A yang artinya bahwa produk yang telah dibuat dapat digunakan tanpa revisi.

Adapun hasil yang telah diterima dari validator ahli, maka penulis menjabarkan hasil penilaian tersebut seperti di bawah ini:

Tabel 1. Hasil validasi oleh validator ahli

Validasi	Butir Soal							Kesimpulan
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	5	5	5	5	5	A

Tabel 2. Hasil persentase penilaian validator ahli

No	Pertanyaan	Skor Penilaian				
		5	4	3	2	1
1	Produk e-kliping yang dibuat sesuai dengan desain gambar rancangan produk	√				
2	Perpaduan warna dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai	√				
3	Kerangka penyusunan dari e-kliping ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis	√				
4	Informasi yang ada dalam e-kliping ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan pemustaka	√				
5	Penggunaan e-kliping ini sangat efektif dan efisien	√				
6	e-kliping Koran singgalang tahun 2012-2013 tentang perekonomian ini sudah layak untuk pemustaka	√				
7	Informasi dalam e-kliping ini sudah lengkap	√				
Total Nilai		35				
Nilai Tertinggi		35				
Persentase Penilaian		100%				

Maka, dapat disimpulkan bahwa 100% validator ahli sangat setuju dengan produk yang telah dibuat dengan penilaian secara umum terhadap *e-kliping* koran singgalang tahun 2012-2013 tentang perekonomian di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat dapat digunakan tanpa revisi. Penilaian tersebut tidak terlepas dari masukan dan saran yang diberikan oleh validator.

D. Evaluasi atau Pengujian Produk

Produk yang telah divalidasi oleh validator ahli yang menyetujui produk layak untuk diuji cobakan, maka dari itu penulis melakukan uji coba lapangan. Sebelum dilakukan uji coba lapangan penulis memasukkan *e-kliping* koran singgalang ke *hosting* dan memberikan nama domain eklipingkoransinggalang.epizy.com. Uji coba lapangan bertujuan untuk menilai hasil dari produk yang ada dengan cara menyebarkan angket kepada mahasiswa jurusan ekonomi dan pengunjung kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat sebanyak 20 orang. Responden pengisian angket melihat produk kemudian menuliskan jawaban dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan pada angket, untuk mendapatkan hasil dari penilaian seberapa tertariknya pemustaka terhadap produk yang penulis buat.

1. Pemaparan angket uji coba kelompok kecil

Pemaparan angket pada uji coba kelompok kecil ini dilakukan kepada ahli desain, yaitu Dana Pernanda, Herlando, dan fikri.

Tabel 3. Hasil angket uji coba kelompok kecil

No	Aspek yang akan dinilai	Skor penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Tampilan utama (cover) <i>e-kliping</i> ini sederhana dan menarik				0	3
2	Perpaduan warna, gambar, dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai				0	3
3	<i>E-kliping</i> ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis				1	2
4	Informasi yang ada dalam <i>e-kliping</i> ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustaka				1	2
5	Informasi yang ada dalam <i>e-kliping</i> ini sudah sesuai dengan yang diinginkan pemustaka				2	1
6	Informasi dalam <i>e-kliping</i> ini sudah lengkap dan mudah dipahami				1	2

Keterangan: 1= sangat tidak setuju

2= tidak setuju

3= kurang setuju

4= setuju

5= sangat setuju

Tabel 4. Angket kesimpulan nilai produk uji coba kelompok kecil

No	Uraian	Skor penilaian				
		A	B	C	D	E
1	Penilaian secara umum terhadap <i>E-kliping</i> Koran Singgalang tentang Perekonomian tahun 2012-2013 di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat	3				

Keterangan: A= dapat digunakan tanpa revisi

B= dapat digunakan dengan revisi sedikit

C= dapat digunakan dengan revisi sedang

D= dapat digunakan dengan revisi banyak

E= tidak dapat digunakan

Kesimpulan dari uji coba kelompok kecil dapat dilihat sebagai berikut.

- a. Pada pertanyaan pertama, 3 orang ahli desain sangat setuju bahwa tampilan utama (cover) *e-kliping* ini sederhana dan menarik. Kemudian yang menjawab setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- b. Pada pertanyaan kedua, 3 orang ahli desain sangat setuju bahwa perpaduan warna, gambar, dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai. Kemudian yang menjawab setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- c. Pada pertanyaan ketiga, 2 orang ahli desain sangat setuju bahwa *e-kliping* ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis dan 1 orang ahli desain setuju. Kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- d. Pada pertanyaan keempat, 2 orang ahli desain sangat setuju bahwa informasi yang ada dalam *e-kliping* ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustakadan 1 orang ahli desain setuju. Kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- e. Pada pertanyaan kelima, 1 orang ahli desain sangat setuju bahwa informasi yang ada dalam *e-kliping* ini sudah sesuai dengan yang diinginkan pemustakadan dan 2 orang ahli desain setuju. Kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- f. Pada pertanyaan keenam, 2 orang ahli desain sangat setuju bahwa informasi dalam *e-kliping* ini sudah lengkap dan mudah dipahamidan 1 orang ahli

desain setuju. Kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.

Maka, dapat disimpulkan bahwa penilaian secara umum terhadap *e-kliping* koran singgalang tahun 2012-2013 tentang perekonomian di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat mendapat nilai A, yang berarti dapat digunakan tanpa revisi.

2. Pemaparan angket uji coba lapangan

Pemaparan angket kepada kelompok besar ini dilakukan pada mahasiswa jurusan ekonomi, yaitu Tonni Saputra, Edizon, Ramayanti, Riski Handoko, Sari Ramadani, Riski Romadona, Ami Sulastri, Veri Andani Putra, Rianto, Akrimullah Mubai, Fitri Feronika, Rizki Andika, Faizal Miraza, Yoki Fernando, Susi Handayani, Aprianto, Silvia Devi, Madona Sandi, Setria Adi Putra, dan Sry Nungky Yulandari.

Tabel 5. Hasil angket uji coba lapangan (responden)

No	Aspek yang akan dinilai	Skor penilaian				
		1	2	3	4	5
1	Tampilan utama (cover) <i>e-kliping</i> ini sederhana dan menarik				0	20
2	Perpaduan warna, gambar, dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai				2	18
3	<i>E-kliping</i> ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis				5	15
4	Informasi yang ada dalam <i>e-kliping</i> ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustaka				3	17
5	Informasi yang ada dalam <i>e-kliping</i> ini sudah sesuai dengan yang diinginkan pemustaka				4	16
6	Informasi dalam <i>e-kliping</i> ini sudah lengkap dan mudah dipahami				2	18

Keterangan: 1= sangat tidak setuju
 2= tidak setuju
 3= kurang setuju
 4= setuju
 5= sangat setuju

Tabel 6. Angket kesimpulan nilai produk uji coba lapangan (responden)

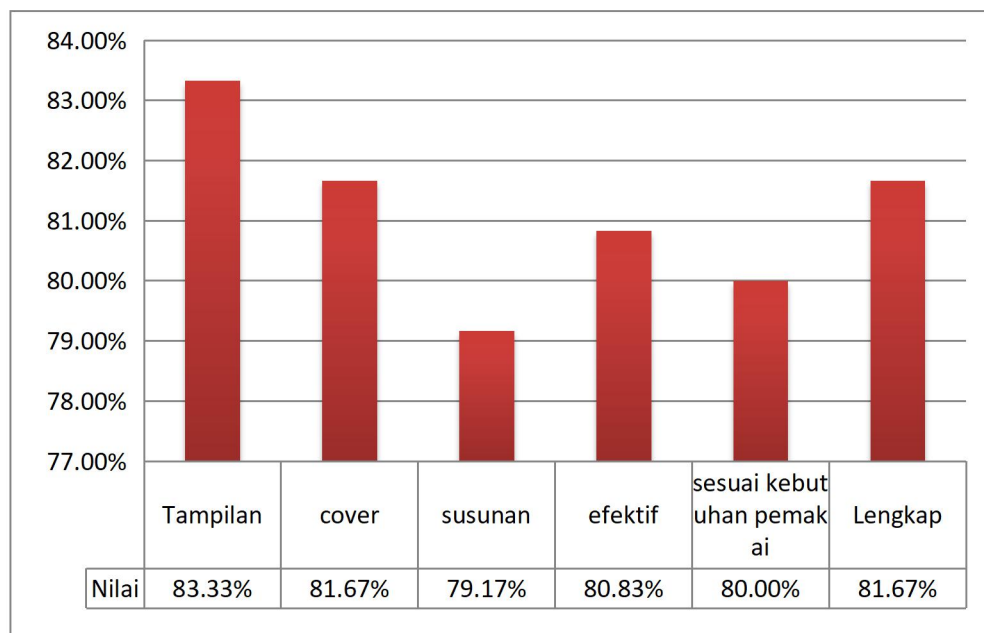
No	Uraian	Skor penilaian				
		A	B	C	D	E
1	Penilaian secara umum terhadap <i>E-kliping</i> Koran Singgalang tentang Perekonomian tahun 2012-2013 di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat	20				

Keterangan: A= dapat digunakan tanpa revisi
 B= dapat digunakan dengan revisi sedikit
 C= dapat digunakan dengan revisi sedang
 D= dapat digunakan dengan revisi banyak
 E= tidak dapat digunakan

Table 7. Hasil persentase penilaian uji coba lapangan (responden)

No	Pertanyaan	Skor penilaian					Total Nilai	Persentase Penilaian
		5	4	3	2	1		
1	Tampilan utama (cover) <i>e-kliping</i> ini sederhana dan menarik	20	0	0	0	0	100	83.33%
2	Perpaduan warna, gambar, dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai	18	2	0	0	0	98	81.67%
3	<i>E-kliping</i> ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis	15	5	0	0	0	95	79.17%
4	Informasi yang ada dalam <i>e-kliping</i> ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustaka	17	3	0	0	0	97	80.83%
5	Informasi yang ada dalam <i>e-</i>	16	4	0	0	0	96	80.00%

	<i>kliping</i> ini sudah sesuai dengan yang diinginkan pemustaka							
6	Informasi dalam <i>e-kliping</i> ini sudah lengkap dan mudah dipahami	18	2	0	0	0	98	81.67%
Rata-rata								81.17%
Keterangan								
Nilai Tertinggi		120						



Grafik hasil uji coba lapangan

Kesimpulan dari uji coba lapangan dapat dilihat dari persentase aspek yang dinilai sebagai berikut.

- a. Pada pertanyaan pertama, 83.33% responden setuju dan 16.67% tidak setuju bahwa tampilan utama (*cover*) *e-kliping* ini sederhana dan menarik. Dengan hitungan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 20 orang.

Kemudian yang menjawab setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.

- b. Pada pertanyaan kedua, 81.67% responden setuju dan 18.33% tidak setuju bahwa perpaduan warna, gambar, dan tampilan cover beserta isi informasi yang dimuat di dalamnya sudah sesuai. Dengan hitungan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 18 orang, menjawab setuju sebanyak 2 orang, kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- c. Pada pertanyaan ketiga, 79.17% responden setuju dan 20.83% tidak setuju bahwa *e-kliping* ini sudah rapi dan tersusun secara sistematis. Dengan hitungan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 15 orang, menjawab setuju sebanyak 5 orang, kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- d. Pada pertanyaan keempat, 80.83% responden setuju dan 19.17% tidak setuju bahwa informasi yang ada dalam *e-kliping* ini sudah efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi pemustaka. Dengan hitungan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 17 orang, menjawab setuju sebanyak 3 orang, kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.
- e. Pada pertanyaan kelima, 80% responden setuju dan 20% tidak setuju bahwa informasi yang ada dalam *e-kliping* ini sudah sesuai dengan yang diinginkan pemustaka. Dengan hitungan responden yang menjawab sangat setuju

sebanyak 16 orang, menjawab setuju sebanyak 4 orang, kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.

- f. Pada pertanyaan keenam, 81.67% responden setuju dan 18.33% tidak setuju bahwa informasi dalam *e-kliping* ini sudah lengkap dan mudah dipahami. Dengan hitungan responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 18 orang, menjawab setuju sebanyak 2 orang, kemudian yang menjawab kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju tidak ada.

Dari perhitungan hasil angket yang penulis hitung dapat disimpulkan dari 20 angket yang disebarakan menghasilkan rata-rata 81.17% responden sangat setuju dengan produk yang telah dibuat dan selebihnya 18.83% tidak setuju. Hal tersebut berarti bahwa produk *e-kliping* koran singgalang tahun 2012-2013 tentang perekonomian di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat dapat digunakan sebagai rujukan untuk menemukan informasi.

