

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat merupakan salah satu kantor kedinasan yang menyimpan dokumen-dokumen penting, baik dokumen pendidikan maupun dokumen pemerintahan yang ada di provinsi Sumatera Barat. Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat memiliki dua cabang, yaitu kantor yang menyimpan bahan menyangkut tentang kearsipan yang beralamat di Jalan Pramuka V No. 2 Khatib Sulaiman, Padang dan kantor yang menyimpan bahan-bahan perpustakaan, yaitu Perpustakaan Daerah yang beralamat di belakang Tangsi, Padang Barat, Kota Padang. Jumlah pengunjung pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan kurang lebih 15 orang dalam setiap minggunya.

Kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan memiliki berbagai macam koleksi, salah satunya yaitu koran, di kantor tersebut telah menyediakan kliping tercetaknya/manual tetapi tidak menyediakan jenis elektronik kliping. Oleh karena itu penulis membuat *E-kliping* koran singgalang di Kantor Dinas Kearsipan ini untuk memudahkan dalam pencarian kliping dalam bentuk media elektronik. Siapa dan dimana saja orang berada bisa langsung mengakses kliping tersebut tanpa harus berkunjung ketempatnya. Kantor Dinas Kearsipan telah berlangganan dengan berbagai macam koran, yaitu: kompas, media Indonesia, padang express, singgalang, haluan, dan pos metro.

Dalam pembuatan *e-kliping* penulis membahas tentang perekonomian tahun 2012-2013 pada koran singgalang, karena koran singgalang ini lebih banyak koleksinya di kantor Dinas Kearsipan dan hanya tersusun dan tersimpan di lemari saja, oleh karena itu penulis melakukan pembuatan *e-kliping* koran supaya informasinya bisa dimanfaatkan dan digunakan bagi yang membutuhkan informasi tersebut. Menurut penulis beritanya menarik dan lebih banyak memuat tentang perekonomian dibandingkan koran-koran yang lain.

Penulis mengambil tahun 2012-2013, pengunjung yang ada di Kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan membutuhkan informasi tentang perekonomian tahun tersebut, karena mereka kesulitan dalam mencari informasi tersebut karena tahunnya telah lama terlewatkan. Penulis menjadikan Kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat sebagai objek dari penelitian ini, karena di kantor ini mereka ingin nama Kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan ini dikenal oleh banyak orang dan masyarakat sekitar, sehingga dapat menyelenggarakan tugas pokok dan fungsinya secara efisien, efektif, dan dapat dipertanggungjawabkan.

Pada kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat merupakan salah satu kantor kedinasan yang telah melakukan pengkliping koran, namun masih dalam bentuk tercetak/manual tetapi belum menyediakan dalam bentuk elektronik klipingnya. Hal tersebut menyebabkan kesulitan bagi pengguna untuk mengakses informasi yang dibutuhkan. Oleh karena itu penulis tertarik untuk membuat suatu karya ilmiah yang berjudul ***Pengembangan E-Kliping Koran***

Singgalang di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Flipbook.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis jelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dikemukakan adalah bagaimana Pengembangan *E-Kliping* Koran Singgalang tentang Perekonomian tahun 2012-2013 di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Flipbook.

C. Tujuan Pengembangan

Pengembangan ini bertujuan untuk:

1. Membuat *E-Kliping* Koran Singgalang di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Flipbook tentang Perekonomian dari tahun 2012-2013.
2. Memudahkan pengguna dalam menelusuri informasi.

D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan

Dalam penelitian ini penulis membuat elektronik kliping koran dalam satu tema, sehingga dapat memudahkan penelusuran informasi bagi pengguna dalam menemukan informasi di Dinas kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. Unsur- unsur yang mencakup dalam *E-Kliping* koran berisi nama surat kabar, subjek, waktu, halaman, dan kesimpulan.

E. Pentingnya Pengembangan

Dari sekian banyak koran atau surat kabar, khususnya di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat, koran Singgalang yang berisi tentang

perekonomian tahun 2012-2013, belum ada dibuatkan dalam bentuk *E-kliping*, sehingga pengunjung yang tidak dapat langsung berkunjung ke kantor kearsipan mendapat kesulitan dalam menemukan informasi tentang perekonomian yang terdapat di koran Singgalang. Untuk itu, penulis tertarik untuk membuat *E-Kliping* koran Singgalang koleksi terbitan berseri di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.

F. Definisi Istilah

Untuk menghindari kekeliruan dalam memahami Tugas Akhir ini, maka penulis perlu memberikan penjelasan lebih rinci mengenai judul Tugas Akhir yang penulis buat yaitu *E-Kliping* Koran Singgalang di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Flipbook. Perpustakaan merupakan institusi atau lembaga tempat menyimpan informasi dalam bentuk buku dan bentuk-bentuk lain yang disimpan menurut aturan tertentu yang baku untuk digunakan oleh orang lain (bukan hanya digunakan oleh pribadi) secara gratis untuk bermacam-macam tujuan atau kebutuhan seperti untuk pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi (Saleh, 2011).

Surat kabar merupakan media cetak yang diterbitkan secara berkala dan menyampaikan informasi dalam bentuk berita, pemikiran, karya tulis, *feature*, maupun tulisan lain. Salah satu tujuan penerbitan ini adalah untuk mempercepat penyampaian berita kepada pembaca yang diperoleh dari sumber yang tepat (Lasa HS, 2002). Pada sebuah perpustakaan terkadang memanfaatkan informasi yang ada pada koran dengan cara mengklipingnya. Kliping merupakan kegiatan pengguntingan atau

pemotongan bagian-bagian surat kabar maupun majalah, kemudian disusun dengan sistem tertentu dalam berbagai bidang (Lasa HS, 2002).

Kliping elektronik (*e-kliping*) adalah kumpulan artikel file elektronik atau komputer (digital) yang diproses menggunakan software tertentu. Data digital tersebut adalah hasil proses pengetikan secara elektronik maupun secara scanning (Ingrida, 2013). Flipbook berasal dari kata *Flip* dan *book*. Flip berarti rangkaian, dan book berarti buku, atau buku yang digunakan untuk menyimpan informasi. Jadi berdasarkan kata, "*Filpbook*" dapat diasumsikan sebagai wadah atau penyatuan beberapa media yang kemudian didefinisikan sebagai elemen-elemen pembentukan. Elemen-elemen tersebut berupa: teks, gambar (Purwanto, 2013).

G. Metode Pengembangan

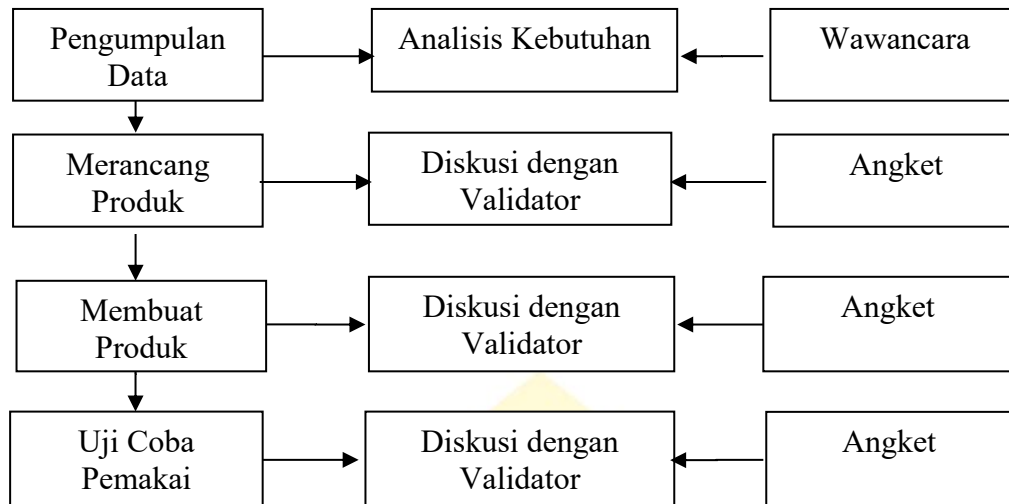
Menurut (Dosen D3 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora, 2016), metode pengembangan terdiri dari:

1. Jenis Penelitian

Penelitian dan pengembangan (*Research and Development*), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk mengembangkan atau memvalidasi produk-produk yang digunakan dalam pendidikan dan pembelajaran (Sugiyono, 2017). Jadi, dalam pengembangan ini penulis membuat sebuah produk yaitu *E-Kliping* Koran Singgalang di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Flipbook.

2. Prosedur Penelitian/ Pengembangan

Tahapan yang akan dilakukan yaitu:



Gambar Prosedur Pengembangan

Sumber: (Dosen D3 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora, 2016)

Prosedur penelitian terdiri dari beberapa tahapan dalam melakukan pengembangan produk *E-Kliping*. Tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian pengembangan ini, yaitu sebagai berikut:

a. Analisis kebutuhan

Produk yang akan dihasilkan berupa *e-kliping* berbasis flipbook. *E-kliping* ini akan memudahkan pengguna dalam menelusuri informasi yang dimuat di dalamnya. Proses pembuatan produk ini, penulis memperoleh data dengan cara melakukan observasi dan wawancara. Data ini diambil langsung dari kantor Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. Setelah melalui observasi dan wawancara yang telah dilakukan, maka semua data yang telah terkumpul akan dibuat sebuah

produk yang berupa *E-Kliping* Koran Singgalang tentang Perekonomian tahun 2012-2013 di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.

b. Rancangan produk

Produk yang penulis buat ini berbentuk *elektronik* yang di dalamnya terdapat tempelan potongan-potongan koran atau surat kabar yang berisikan informasi tentang perekonomian tahun 2012-2013. Strategi yang akan penulis lakukan dalam merancang produk (*E-kliping*) adalah sebagai berikut:

- 1) Mengumpulkan semua data tentang koran singgalang mengenai perekonomian yang dilakukan melalui penelitian langsung ke Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.
- 2) Kemudian penulis melakukan perancangan *E-kliping*, supaya kliping ini dapat digunakan oleh pemakai dengan mudah.

c. Pembuatan atau Pengembangan produk

Produk yang telah dihasilkan tersusun dalam format *E-kliping* yang berisi data tentang namakoran, subjek, urutan waktu, halaman, dan kesimpulan. Agar kliping koran ini lengkap dan sempurna, maka perlu dilakukan validasi oleh validator, sehingga produk *E-kliping* koran ini layak disebarluaskan.

d. Evaluasi atau Pengujian Model (Produk)

Dalam pembuatan produk ini perlu dilakukan pengujian untuk menetapkan tingkat keefektifan berguna atau tidaknya suatu produk, serta keefisienan dan ketertarikan pengguna akan produk yang dihasilkan. Untuk itu, perlu dilakukan uji coba dengan penyebaran angket kepada pengguna.

1) Desain Uji Coba

Uji coba produk ini dilakukan melalui 2 tahap yaitu uji coba lapangan dan uji coba kelompok kecil. Uji coba lapangan adalah Penyajian data hasil uji coba hendaknya komunikatif, sesuai dengan jenis dan karakteristik produk dan calon konsumen pemakai produk. Penyajian yang komunikatif akan membantu konsumen/ pengguna produk dalam mencerna informasi yang disajikan, dan menumbuhkan ketertarikan untuk menggunakan model atau produk hasil pengembangan. Setiap selesai melakukan uji coba, kemudian dilakukan evaluasi terhadap produk *e-kliping*, sehingga data yang dibutuhkan untuk memperbaiki produk dapat diperoleh secara lengkap.

2) Subjek Uji Coba

Subjek uji coba dalam penelitian ini adalah terhadap mahasiswa dari fakultas ekonomi dan pengunjung yang ada di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat serta ahli desain. Subjek uji coba ini dilakukan untuk menilai karakteristik produk yang dikembangkan, apakah produk yang dihasilkan masih banyak memiliki kekurangan atau tidak.

3) Jenis Data

Uji coba produk *E-kliping* Koran Singgalang di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat Berbasis Filipbook, ini dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat digunakan sebagai dasar menetapkan keefektifan, keefesienan dan kemampuan daya tarik dari produk yang dihasilkan. Adapun jenis data yang digunakan adalah:

a) Data Primer

Data yang diperoleh dari Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat mengenai perekonomian tahun 2012-2013, dari koran Singgalang.

b) Data Sekunder

Diperoleh dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang penulis teliti.

4) Instrumen Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penulismenggunakan teknik sebagai berikut:

a) Angket

Merupakan metode pengumpulan data yang sering digunakan untuk *polling* dan survei yang melibatkan populasi yang sangat luas. Angket bisa berfungsi untuk deskripsi dan pengukuran (Suwartono, 2014). Dalam teknik ini cara pengumpulan data berdasarkan penyebaran angket secara langsung untuk mendapatkan data yang diperlukan sebagai pemecahan masalah.

b) Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan lisan melalui bercakap-cakap dan berhadapan muka dengan orang yang dapat memberikan keterangan kepada peneliti (Mardalis, 1999). Penulis melakukan wawancara dengan cara tanya-

jawab langsung dengan Arsiparisdi Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.

Data yang penulis peroleh dari kegiatan wawancara adalah:

- 1) Bagaimana cara pelayanan di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat.
- 2) Jumlah pengunjung tiap minggu.
- 3) Jumlah artikel Koran Singgalang mengenai perekonomian.

5) Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

- a) Mengumpulkan data dari hasil angket,
- b) Mengumpulkan data dari hasil wawancara.

Mengevaluasi produk (*E-kliping*) yang telah diujikandan melakukan perbaikan terhadap produk. Sehingga *E-kliping* yang dihasilkan tadi dapat memenuhi kebutuhan.