

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KEPATUHAN PENGUNGKAPAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL
RESPONCIBILITY***

**(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE*
DI BURSA EFEK INDONESIA)**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Prodi Ekonomi Syari'ah*



Oleh :

**ABDIGES DINULHAQ
1313060220**

**PRODI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/ 2018 M**

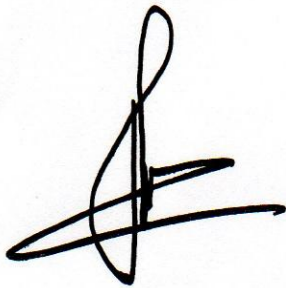
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Dengan Judul: “Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Kepatuhan Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus Pada Perusahaan *Property* Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016)”. Yang disusun oleh saudara Abdiges Dinulhaq, BP. 1313060220 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

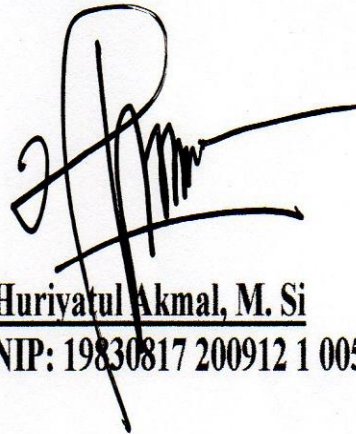
Padang, 31 Januari, 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



Tony Iswadi, SE., MM.Ak
NIP: 19720605 200604 1 001



Huriyatul Akmal, M. Si
NIP: 19830817 200912 1 005

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Kepatuhan Pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2016**” Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap kepatuhan pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility*. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dikumpulkan dari perusahaan sektor *property* dan *Real Estate* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2011-2016 dengan menggunakan metode *Purposive Sampling* sebagai teknik penarikan sampel. Untuk melihat hubungan antar variable dengan menggunakan Model Regresi Linier Berganda dengan menggunakan SPSS 20. Dimana *Islamic Corporate Social Responsibility* sebagai variable dependen dan *Leverage* dan Profitabilitas sebagai variable independen. Untuk penyajian ekonometrika (uji asumsi klasik) meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Selain itu pengujian disertai dengan uji statistik yang meliputi uji koefisien determinasi, uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bahwa *Leverage* dan Profitabilitas berpengaruh sebesar 2.455 dengan nilai signifikan 0.021, berarti secara simultan berpengaruh terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility*, sedangkan secara parsial *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan sebesar 0,281 dan t hitungnya -1.083, profitabilitas berpengaruh positif signifikan sebesar 0,050 dengan t hitungnya 1.963 terhadap *Islamic Corporate Social Responsibility*. Uji koefisien (R^2) nilai dari *R Square* 0.037 berarti 37% variabel *Leverage* dan Profitabilitas mempengaruhi pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model ini.

Kata kunci: Leverage, Profitabilitas, Islamic Corporate Social Responsibility