

**UPAYA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH TABUNGAN BSM PADA BANK SYARIAH
MANDIRI (KC) PADANG PANJANG**

Tugas Akhir

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) Pada Program Studi Manajemen
Perbankan Syariah Program DIII*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh

ENI SENTIA
NIM : 1503050067

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOLPADANG
2018 M/ 1349 H**