

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa Pembiayaan Multiguna iB Hasanah merupakan pembiayaan konsumtif. Pembiayaan Konsumtif yaitu pembiayaan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi, yang akan habis digunakan untuk memenuhi kebutuhan.

Multiguna iB Hasanah adalah fasilitas pembiayaan konsumtif yang diberikan kepada anggota masyarakat untuk membeli barang kebutuhan konsumtif dengan jaminan berupa tanah dan bangunan atas nama nasabah yang berstatus SHM atau SHGB (Rumah, Ruko, Ruko) sebagai barang yang dibiayai, yang ditujukan untuk kalangan profesional, pegawai aktif dan pengusaha yang memiliki sumber pendapatan kembali dari penghasilan tetap dan tidak bertentangan dengan undang-undang / hukum yang berlaku serta

tidak termasuk kategori yang diharamkan Syariah Islam.

Dapat disimpulkan bahwa upaya promosi pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang sudah baik. Tetapi karyawan dan karyawan PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang harus meningkatkan lagi kinerjanya, terutama pada bagian sales atau marketing agar target perusahaan tercapai.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam pendekatan mempromosikan produk-produk PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang, yaitu sebagai berikut:

1. Instansi
2. Melakukan kerja sama dengan agen property.
3. Membuat Event.
4. Memberikan edukasi kepada Mubaliq (Ustad).
5. Media sosial melalui situs PT. Bank BNI Syariah, televisi, media cetak, facebook, instagram, twiter, dan lain-lain.

Dari penelitian yang penulis dapatkan bahwa pada umumnya upaya promosi pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang telah sesuai dengan landasan teori tinggal bagaimana karyawan dan masyarakat meningkatkan lagi sosialisasi dan promosinya terhadap calon nasabah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Bagi karyawan pada penyaluran dana (*financing*), hendaklah meningkatkan promosi pada masyarakat, menjelaskan secara detail ketentuan-ketentuan yang terdapat dalam pembiayaan Multiguna iB Hasanah tersebut, agar masyarakat lebih mengenal lagi produk-produk yang ditawarkan pada PT.

Bank BNI Syariah Cabang Padang.

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

2. Hendaknya seluruh karyawan-karyawan PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang, meningkatkan silaturahmi dan meningkatkan pelayanan terhadap nasabah, agar nasabah merasa puas atas pelayanan yang diberikan.



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**