

**UPAYA PROMOSI PEMBIAYAAN MULTIGUNA iB HASANAH
PADA PT. BANK BNI SYARIAH CABANG PADANG**

Tugas Akhir

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) Pada Jurusan
Manajemen dan Perbankan Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh :

ELWINI PUTRI
NIM. 1503050106

**PROGRAM D III MANAJEMEN PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan judul "**Upaya Promosi Pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang**", disusun oleh **Elwini Putri NIM 1503050106** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang Munaqasyah.

Padang, 18 Juli 2018
Pembimbing,



Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP: 19701106200003 2 003

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul “Upaya Promosi Pembiayaan Multiguna iB Hasanah Pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang”. Tugas akhir ini ditulis oleh **Elwini Putri, NIM 1503050106**. Jurusan DIII Manajemen Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Adapun rumusan masalah dalam tugas akhir ini adalah bagaimana upaya promosi pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Padang.

Metode penelitian dalam tugas akhir ini adalah (*field research*) atau penelitian lapangan yaitu terjun langsung kelapangan melihat gambaran tentang upaya promosi pembiayaan Multiguna iB Hasanah pada PT. BNI Syariah Cabang Padang. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer merupakan data-data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Untuk mendapatkan sumber primer ini peneliti melakukan wawancara kepala unit marketing karyawan PT. BNI Syariah Cabang Padang. Dan sumber data sekunder merupakan data-data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Data ini diperoleh dari buku-buku, literature-literature, jurnal, brosur serta data yang diperoleh dari internet yang berkaitan dengan upaya promosi pembiayaan Multiguna iB Hasanah.

Dalam tugas akhir ini dapat disimpulkan bahwa upaya promosi pembiayaan Multiguna iB Hasanah yang dilakukan PT. BNI Syariah Cabang Padang dengan cara menyalurkan promosi ke Instansi, melakukan kerja sama dengan agen property, membuat event, memberikan edukasi kepada Mubalig (ustad), dan melalui media sosial (status PT. Bank BNI Syariah, televisi, media cetak, facebook, instagram, twitter, dan lain-lain).

Kata Kunci: Promosi, Pembiayaan, Multiguna iB Hasanah

UIN IMAM BONJOL
PADANG