

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo

Brosur Bank Syariah Mandiri KC Padang

Denny Sarwany, Skripsi : “ *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabror Junior Bank Syariah Mandiri KCP Pondok Pinang*”, UIN Syarif Hidayatullah, 2015

<https://portal-ilmu.com> diakses pada tanggal 22 Juli 2018

<https://mapemall.com> diakses pada tanggal 22 Juli 2018

<https://arti-defenisi-pengertian-daftar-harga> diakses pada tanggal 22 Juli 2018

<https://id.m.wikipedia.org> diakses pada tanggal 21 Juli 2018

<https://landasanteori.com> diakses tanggal 22 Juli 2018

<https://faddhlanaccounting.wordpress.com> diakses tanggal 22 Juli 2018

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana 2008

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012

Khairunnasi, Skripsi : “ *Efektivitas Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabror (Haji dan Umrah) di Bank Syariah Mandiri KCP Sleman Yogyakarta*”, UII, 2018

Kotler, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga 2008

Melver, Colin, *Pemasaran Jasa-jasa keuangan*, Bina Aksara, 1987

Muhammad Nadzif, Skripsi : “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Muamalat Haji dan Umarah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Semarang*”, UIN Walisongo Semarang, 2016

Suryanto, M, *Marketing Strategy*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007 Persada,
2015

Solihin, Ismail, *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga 2012

Suharyadi, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, 2007

Tisnawati, Sule, *Pengantar Manajemen*, PT Fajar Inter Mandiri, 2005

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008

Wawancara dengan Indah Permata Afsahri, Sekretaris Marketing Bank Syariah
Mandiri KC Padang, 1 Agustus 2018

Yunus, Eddy, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2016

Yaya, Rizal, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Salemba Empat 2014



UIN IMAM BONJOL
PADANG