

BAB III

GAMBARAN UMUM BANK SYARIAH MANDIRI

A. Sejarah Perusahaan

Saat ini, dunia perbankan Indonesia tidak hanya di dominasi oleh Bank Konvensional, tetapi bank yang berkonsep syariah pun mulai hadir di Indonesia. Awal berdirinya Bank Syariah di Indonesia adalah pada tanggal 1 November 1991, dimana saat itu ditandatangani akte pendirian PT. Bank Muamalat Indonesia (BMI). Selain Bank Muamalat, Bank Syariah Mandiri juga merupakan salah satu bank yang berkonsep syariah di Indonesia.

PT Bank Syariah Mandiri didirikan pada tanggal 25 Oktober 1999 dan mulai beroperasi pada tanggal 1 November 1999. Modal dasar pendirian Bank Syariah Mandiri sebesar Rp. 1 triliun dengan modal disetor sebesar Rp. 658.243.565.000,- (enam ratus lima puluh delapan milyar dua ratus empat puluh tiga juta lima ratus enam puluh lima ribu rupiah). Dengan modal sebesar itu sampai desember 2016 Bank Syariah Mandiri mencapai Rp. 78,8 triliun atau meningkat sebesar 12,03 % (yoy) dari Rp. 70,4 triliun pada desember 2015 dengan hasil ini, perusahaan tetap menjadi bank syariah dengan asset besar¹.

Bank Syariah Mandiri telah membuka cabang diseluruh Indonesia khususnya Sumatera Barat. Kantor Cabang Bank Syaariah Mandiri pertama kali beroperasi di kota Padang tanggal 12 Juli 2002. Bank Syariah

¹ [www:https://eksis.sindonews.com/aset-bank-syariah-mandiri-capai-rtp78rp78-triliun](https://eksis.sindonews.com/aset-bank-syariah-mandiri-capai-rtp78rp78-triliun).

Mandiri merupakan usaha peluasan untuk mendekati nasabah dan investor. Bank Syariah Mandiri telah tersebar di setiap kota dan wilayah, serta tidak hanya itu mesin ATM yang juga telah memenuhi kebutuhan nasabah yang menginginkan kemudahan dan cepat dalam transaksi pengambilan dana. Kota Padang telah hadir Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri yang berlokasi di jalan belakang olo Kampung Jao Padang Barat yang dilengkapi dua mesin ATM berdiri pada tahun 2000 yang dulunya lokasi tersebut merupakan gudang alat dan obat kesehatan yang hancur dikarenakan gempa, pihak BSM sepakat untuk membangun kantor cabang di lokasi tersebut.

Bank Syariah Mandiri hadir, tampil dan tumbuh sebagai bank yang mampu memadukan idealisme usaha dengan nilai-nilai rohani, yang melandasi kegiatan operasionalnya. Harmoni antara idealisme usaha dan nilai-nilai rohani inilah yang menjadi salah satu keunggulan Bank Syariah Mandiri dalam kiprahnya di perbankan Indonesia. Bank Syariah Mandiri hadir untuk bersama membangun Indonesia menuju Indonesia yang lebih baik lagi.

B. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri

1. Visi

Visi dari Bank Syariah Mandiri adalah “ Menjadi Bank Syariah Terdepan dan Modern”.

Bank Syariah Terdepan : Menjadi bank syariah yang selalu unggul diantara perilaku industri perbankan syariah di Indonesia pada segmen consumer, mikro, SME, commercial, dan corporate.

Bank Syariah Mandiri : menjadi bank syariah dengan sistem layanan dan teknologi yang mukhtahir yang melampaui harapan nasabah.

2. Misi

- a. Mewujudkan pertumbuhan dan keuntungan diatas rata-rata industri yang berkesinambungan.
- b. Meningkatkan kualitas produk dan layanan berbasis teknologi yang melampaui harapan nasabah.
- c. Mengutamakan penghimpunan dana murah dan penyaluran pembiayaan pada segmen ritel.
- d. Mengembangkan bisnis atas dasar nilai-nilai syariah universal.
- e. Mengembangkan manajemen talenta dan lingkungan kerja yang sehat.
- f. Meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan².

C. Shared Values ETHIC Bank Syariah Mandiri

1. Excellence : mencapai kesempurnaan melalui perbaikan yang terpadu dan berkesinambungan.
2. Teamwork : mengembangkan lingkungan kerja yang saling bersinergi.
3. Humanity : menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dan nilai-nilai agama.

² Brosur Bank Syariah Mandiri

4. Integrity : menaati kode etik profesi dan berpikir serta berperilaku terpuji.
5. Customer focus : memahami dan memenuhi kebutuhan pelanggan(eksternal & internal) untuk menjadikan Bank Syariah Mandiri sebagai mitra yang terpercaya dan menguntungkan.

D. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Area Padang

Struktur organisasi merupakan suatu susunan dan posisi yang ada pada suatu organisasi dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan diinginkan, struktur organisasi menggambarkan tanggung jawab pada masing-masing bagian, sehingga tugas yang di berikan pemimpin dapat dilaksanakan dan dipertanggung jawabkan sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan dan di harapkan. Jadi struktur organisasi sangatlah penting didalam perusahaan yang salah satunya perusahaan perbankan. Dengan adanya struktur organisasi maka pihak yang terlibat didalamnya mengetahui sebagai apa dan kegiatan apa yang akan mereka jalankan diperusahaan.

E. Produk-produk Pada Bank Syariah Mandiri Area Padang

Untuk memenuhi berbagai kebutuhan nasabah yang beragam, Bank Syariah Mandiri merancang dan mengembangkan aneka produk dan layanan yang beragam. Seluruh produk dan layanan tersebut berbasis bagi hasil dan transaksi rill dalam kerangka keadilan, kebaikan dan tolong menolong demi terciptanya kemashlahatan seluruh lapisan masyarakat (rahmatin lil 'alamin). Diantara produk-produk Bank Syariah Mandiri

terdiri dari Produk Pendanaan, produk Investasi, Produk Pembiayaan dan Produk jasa.

1. Produk pendanaan

a. Tabunagn BSM

Tabungan dalam mata uang rupiah yang penarikan dan penyetorannya dapat dilakukan setiap saat selama jam buka kas di konter BSM atau melalui ATM yang berdasarkan prinsip syariah dengan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

b. BSM Tabungan Maburur

Tabungan dalam mata uang rupiah untuk membantu pelaksanaan ibadah haji dan umrah yang berdasarkan prinsip syariah dengan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

c. BSM Tabungan Maburur Junior

Tabungan dalam mata uang rupiah untuk membantu pelaksanaan ibadah haji dan umrah khusus untuk usia dibawah 17 tahun yang berdasarkan prinsip syariah dengan akad *mudharabah muthlaqah*.

d. BSM Tabungan Investa Cendekia

Tabungan berjangka untuk keperluan uang pendidikan dengan jumlah setoran bulanan tetap (*installment*) dan di lengkapi perlindungan asuransi dengan menggunakan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

e. BSM Tabungan Berencana

Tabungan berjangka yang memberikan nisbah bagi hasil berjenjang serta kepastian pencapaian target dana yang telah ditetapkan berdasarkan syariah dengan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

f. BSM Tabungan Simpatik

Tabungan berdasarkan prinsip wadiah yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat berdasarkan syarat-syarat yang disepakati berdasarkan syariah dengan akad *wadi'ah*.

g. BSM Tabungan Qurban

Media menyimpan dana dalam bentuk tabungan di bank yang diperuntukkan bagi masyarakat untuk merencanakan investasi Qurban yang berdasarkan prinsip syari'ah dengan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

h. Tabunganku

Merupakan tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, berdasarkan prinsip syariah dengan akad *Wadi'ah Yad Dhamanah*.

i. BSM Tabungan Dollar

Tabungan dalam mata uang dollar yang penarikan dan setorannya dapat dilakukan setiap saat atau sesuai dengan ketentuan BSM.

j. BSM Deposito

Investasi berjangka waktu tertentu dalam mata uang rupiah yang dikelola berdasarkan prinsip syariah dengan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

k. BSM Deposito Valas

Investasi berjangka waktu tertentu dalam mata uang dollar yang berdasarkan prinsip syariah dengan akad *Mudharabah Muthlaqah*.

l. BSM Giro

Sarana penyimpanan dana dalam mata uang rupiah untuk kemudahan transaksi dengan pengelolaan berdasarkan prinsip syari'ah dengan akad *Wadiah yad Dhamanah*.

m. BSM Giro Valas BSM Giro Euro

Sarana penyimpanan dana dalam mata uang euro untuk kemudahan transaksi dengan pengelolaan berdasarkan prinsip syari'ah dengan akad *Wadi'ah yad Dhamanah*³.

2. Produk Investasi

a. Reksa Dana Syari'ah

Wadah untuk menghimpun dana dari masyarakat pemodal untuk selanjutnya diinvestasikan dalam Portofolio efek oleh manajer investasi.

³ Brosur Produk Bank Syariah Mandiri

b. Bencassuransyaria'ah

Kerjasama produk rekanan asuransi (AXA) yang dibuat dan didesain berdasarkan kebutuhan dan permintaan Bank.

c. Sukuk Negara Ritel

Surat berharga Syaria'ah Negara (sukuk negara) yang di jual kepada individu atau perorangan warga negara Indonesia melalui agen penjual di pasar perdana dalam negeri. Penunjuk BSM sebagai Penjual Sukuk Negara Ritel di pasar perdana telah ditetapkan oleh pemerintah⁴.

3. Produk Pembiayaan

a. BSM Oto

Adalah pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk memiliki pemilikan kendaraan roda empat baik baru maupun bekas yang dikelola berdasarkan prinsip syaria'ah dengan sistem Murabahah.

b. BSM Griya

Adalah pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk memberikan kemudahan kepada nasabah untuk memiliki rumah idaman sesuai dengan prinsip syaria'ah.

c. BSM Gadai Emas

Adalah penyerahan barang/harta dari nasabah kepada Bank sebagai jaminan sebagian atau seluruh hutang.

⁴Brosur Produk Bank Syariah Mandiri

d. BSM Dana Berputar

Adalah pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan modal kerja sementara dan bukan untuk *Permanent Working Capital*. Bersifat *self Liquidating* seiring dengan menurunnya aktifitas bisnis pada periode terkait. Diperuntukkan untuk perorangan dan perusahaan /Badan Hukum⁵.

4. Produk Jasa

a. Transfer

Sarana pemindahan dana dari satu rekening ke rekening lainnya, baik satu bank atau berbeda bank dengan biaya sesuai dengan ketentuan BSM.

b. *Real Time Gross Settlement* (RTGS)

Fasilitas transfer dana secara elektronik ke dalam atau keluar kota dalam waktu yang cepat, dalam hitungan menit dana yang ditransferkan akan sampai di bank tujuan dengan batas transfer dana di atas Rp. 100.000.000,00 (seratus juta rupiah).

c. Kliring

Cara perhitungan utang piutang dalam bentuk surat-surat dagang dan surat-surat berharga lainnya dari suatu bank terhadap bank lainnya dengan maksud agar penyelesaiannya dapat terselenggara dengan mudah dan aman serta untuk memperluas lalu lintas pembayaran Giral.

⁵Brosur Produk Bank Syariah Mandiri

d. BSM Card

BSM Card adalah Kartu yang diterbitkan oleh Bank Syariah Mandiri dan memiliki fungsi utama yaitu sebagai kartu ATM dan kartu Debit. Di samping itu dengan menggunakan BSM Card, nasabah bisa mendapatkan discount di ratusan merchant disluruh Indonesia yang telah bekerjasama dengan BSM.

e. BSM Call 14040

Layamam melalui telepon dengan nomor akses 14040 atau 0212953 4040 yang dapat digunakan oleh nasabah untuk mendapatkan layanan informasi produk, jasa, cek saldo, mutasi rekening, kurs, menyampaikan keluhan dan informasi lainnya.

f. BSM Net Banking

Layanan transaksi perbankan (non tunai) melalui jaringan internet ke alamat <http://www.bsmnet.syariahamandiri.co.id>

g. BSM Mobile Banking

Layanan transaksi perbankan melalui mobile banking (handphone) dengan menggunakan koneksi jaringan data Telkom yang dapat di gunakan oleh nasabah untuk transaksi cek saldo, cek transaksi mutasi, transfer antar rekening, transfer real time ke 83 bank, transfer SKN, bayar tagihan, pembelian isi ulang pulsa selular dan transaksi lainnya. BSM Mobile Banking memiliki layanan non perbankan seperti informasi jadwal sholat serta kalimat inspiratif.

h. BSM Notifikasi

Layanan untuk memberikan informasi segera dari setiap mutasi transaksi nasabah sesuai dengan jenis transaksi yang di daftarkan oleh nasabah yang dikirimkan melalui SMS atau Email.

i. BSM Priority

Model layanan ritel (perorangan) untuk segmen pasar menengah atas dan kaya, yang mempunyai pengendapan dana di Bank Syariah Mandiri minimal Rp. 500.000.000,00. Setiap nasabah akan dilayani secara khusus oleh Priority Banking Officer (PBO), baik layanan financial maupun non financial..

j. BSM ATM

Layanan perbankan berupa mesin anjungan tunai mandiri yang dimiliki oleh BSM dimana dapat digunakan oleh nasabah untuk melakukan transaksi tunai maupun non tunai⁶

UIN IMAM BONJOL
PADANG

⁶Brosur Produk Bank Syariah Mandiri