

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Faud, Ramly, dan Rustan D.M, *Akutansi Perbankan petunjuk praktis Operasional Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Hasibuan, Malayu S. P, *dasar-dasar Perbankan* Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- <http://kbbi.web.id/nasabah>, tgl 05 juli 2018, pkl 11.14 wib.
- <https://www.syariahamandiri.co.id/tentang-kami/sejarah>, diakses 30 juni 2018 jam 16:30 wib.
- Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan* Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran bank*, Jakarta: PT. Pradana Media Grub, 2008, Edisi. Revisi, Cet ke-3.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: Dadi Kayana Abadi, 1997, Jilid 1.
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Simorangkir, O.P, *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Nonbank*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004.
- Sjahdeini, Sutan Remy, *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Graviti, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif R%D* Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Tjiptono, Fandy, *Manajemen Yogyakarta*: Jasa Candi, 1998.

Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: CV. Andi, 2014, Edisi. 1.



UIN IMAM BONJOL
PADANG